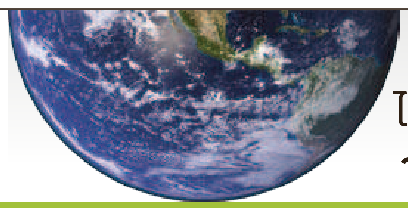
ลึก ทันข่าว
@LINE
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

siam Pharmaceutical
Vision for Life

EEC Focus : 'ฝรั่งเศส'รุกลงทุน5อุตฯ คาดจับคู่ธุรกิจ10ราย > 6



ปัญหา ไม่เคยหายไป จุดประกาย > 1

'ซีไอเอ็มบี'นำขึ้นดอกเบี้ยกู้ ขยับ'สินเชื่อบ้าน'0.125% > 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11089 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

ธปท.จับตาผลกระทบ-เอกชนเด้งรับให้'พนง.ทำงานที่บ้าน'

หวั่น'ฝุ่นพิษ'ฉุดท่องเที่ยว

คมนาคมเพิ่ม4มาตรการเข้ม ขยายงดก่อสร้างถึง15ก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● ธปท.เกาะติดผลกระทบ ฝุ่นใกล้ชิด ชี้อุตฯท่องเที่ยว หวั่นหากไม่ยุติโดยเร็ว ส่อกระทบท่องเที่ยว "อาคม" เพิ่ม 4 มาตรการเข้มฝุ่นตรวจจับรถควันดำ 6 จุดทั่วกรุงเทพฯ ปรับเกณฑ์ตรวจค่ามาตรฐานควันดำห้ามเกิน 30% ขยายเวลางดงานก่อสร้างรถไฟฟ้าถึง 15 ก.พ.นี้ "พลังงาน" รับลูก เรียกถก 6 โรงกลั่น ดันปรับมาตรฐานผลิตน้ำมันยูโร5 เสร็จก่อน 5 ปี เร่งแผนขายบี 20 นำร่อง1 ก.พ.นี้

ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กจำนวนมากเกินค่ามาตรฐาน ปกคลุมท้องฟ้าในกรุงเทพฯ และอีกหลายจังหวัดในไทย ทำให้หลายหน่วยงานออกมาเร่งแก้ไขปัญหา พร้อมกับกังวลว่าหากเหตุการณ์ลากยาว จะส่งผลกระทบภาคการท่องเที่ยว

นายดอน นาครทรรพ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ปัญหาฝุ่นละอองในขณะนี้ ยังไม่พบว่ามีผลกระทบใดๆ ซึ่งได้หารือกับผู้ประกอบการและภาครัฐว่ามีโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวหรือไม่ ซึ่งตอนนี้ยังไม่พบผลกระทบดังกล่าว แต่ทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกังวลว่าหากปัญหายังไม่ยุติโดยเร็ว อาจกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวได้เช่นกัน

"ในอดีตเราก็เคยเกิดปัญหาในลักษณะนี้ที่จ.เชียงใหม่ ซึ่งตอนนั้นนักท่องเที่ยวไทยเองยังหายไปเลย ซึ่งเรื่องนี้คงต้องขอดูอีกที เพราะตอนนี้เข้าใจว่ารัฐบาลก็มีความพยายามที่จะจัดการกับปัญหานี้อย่างจริงจัง"

ขณะที่ช่วงตรุษจีนจะช่วยกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวบ้างหรือไม่นั้น เรื่องนี้มองว่าช่วงตรุษจีน เท่าที่คุยยอดจองที่พักยังเต็ม โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวอย่างเชียงใหม่ แต่ตอนนี้ต้องดูว่าพวกปัญหาฝุ่นละอองจะกระทบไหม ซึ่งต้องติดตามอย่างใกล้ชิด แต่ถ้าไม่มีเรื่องฝุ่นละออง เชื่อว่าตรุษจีนปีนี้นักท่องเที่ยวมาเต็มแน่นอน

ขณะที่นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย(ทีเอชเอ) กล่าวว่า

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบหน้า 15

เตือนภาคเหนือ9จังหวัดรับมือฝุ่น

ยังวิกฤติ : ประชาชนและนักท่องเที่ยวต่างชาติใส่หน้ากากอนามัย เพื่อป้องกันฝุ่นละอองในอากาศที่ยังคงมีปริมาณเกินค่ามาตรฐานอยู่ในหลายพื้นที่ ขณะที่กทม.เริ่มปฏิบัติการแก้วิกฤติมลพิษทางอากาศ โดยใช้อากาศยานไร้คนขับ(โดรน) ฉีดพ่นละอองน้ำเพื่อลดฝุ่นละอองขนาดเล็กบริเวณลานคนเมือง หน้าศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร(กทม.) และอีก 5 พื้นที่วิกฤติ วานนี้ (31 ม.ค.)

มิตซูบิชิลุย'อีวี' หวังภาครัฐหนุน 'เจาะตรง'ลูกค้า

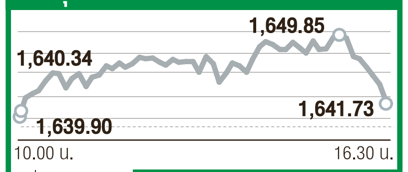
กรุงเทพธุรกิจ ● มิตซูบิชิหวังรัฐส่งเสริม ผู้ใช้รถพลังงานไฟฟ้าโดยตรง ผ่านมาตรการจูงใจด้านภาษี เงินช่วยเหลือซื้อรถ ดันตลาดขยายตัว สนองนโยบายลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ระบุพร้อมร่วมมือรัฐ ทั้งด้านพลังงานใหม่ทั้งปรับมาตรฐานไอเสีย ยูโร 5-6 หากกำหนดเป็นมาตรฐานชัดเจน เผยภาพรวมตลาดคาดปีนี้ทรงตัว ยอดขาย 1.04 ล้านคัน

บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด รายงานผลการดำเนินงานในปี 2561 และเป้าหมายปี 2562 พร้อมทั้งแนวทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเข้าสู่พลังงานทางเลือกใหม่

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 31 มกราคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 9.13
มูลค่าซื้อขาย 57,893.44 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.25	108.62	1.1475
ขาย	31.26	108.63	1.1476

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (30 ม.ค.)	6,941.63	107.70
โตเกียว (31 ม.ค.)	20,773.49	216.95
นิวยอร์ก (30 ม.ค.)	25,014.86	434.90
ฮ่องกง (31 ม.ค.)	27,942.47	299.62

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,450.00	19,101.60
ขาย	19,550.00	20,050.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,320.02
	1,320.12
ฮ่องกง	1,319.72
	1,320.06

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

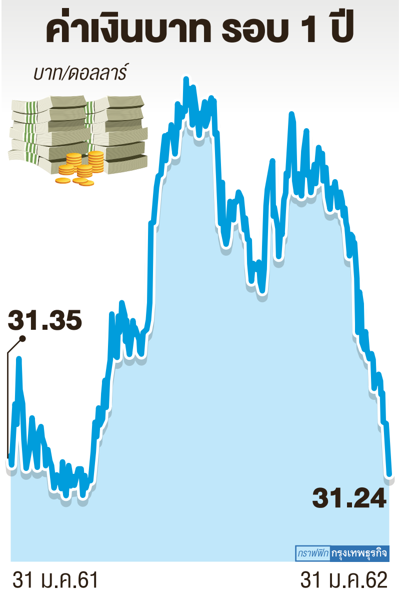
แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.35	26.08	33.76	25.69

แบงก์ชาติเล็งถก'กนง.'6ก.พ. ห่วง'บาทแข็ง'เร็วสุดภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์ชาติ"ยอมรับเงินบาทแข็งเร็วเทียบภูมิภาค ชี้ผลจากทุนเคลื่อนย้ายไหลกลับ หลัง"เฟด"ส่งสัญญาณยังไม่รีบขึ้นดอกเบี้ย เตรียมนำเข้าหารือใน กนง. พร้อมระบุส่งออกปีนี้ส่อต่ำคาด เล็งทบทวนใหม่เดือนมี.ค.นี้

สถานการณ์ค่าเงินบาทยังคงทยอยแข็งค่าต่อเนื่อง ล่าสุดวานนี้(31 มี.ค.) ปิดตลาดที่ระดับ 31.24 บาทต่อดอลลาร์ เทียบกับวันก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ระดับ 31.38 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งถือเป็นระดับการแข็งค่าสุดในรอบ 9 เดือน โดยหากเงินบาทแข็งค่าหลุดระดับ 31 บาทต่อดอลลาร์ ลงไปอยู่ที่ระดับ 30 บาทต่อดอลลาร์ จะถือเป็นระดับการแข็งค่าสุดในรอบ 5 ปี

อ่านต่อหน้า 4



> 2 **ผู้ว่าฯกทม.ระดมทุกหน่วยแก้ฝุ่น ลั่นจะทำทุกมิติ**

กก.ยันไม่รับ8ข้อเสนอซีพี 'คณิศ'ชี้เจรจาต้องจบก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการคัดเลือกรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน เดินหน้าเจรจา"ซีพี" อีกรอบวันนี้ ย้ำยังถกเงื่อนไขสัญญา 200 หน้า ยืนยันไม่รับ 8 ข้อเสนอซอง 4 ระบุแนบในร่างสัญญาเสนอ กพอ.พิจารณา "คณิศ"ขีดกรอบเจรจาเสร็จ ก.พ. ชี้ยังไม่ถึงเวลาดึง "บีเอสอาร์" เจรจา

การเจรจาระหว่างคณะกรรมการคัดเลือกโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) กับกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) ทั้งการเจรจาซอง 4 ข้อเสนอพิเศษและการเจรจาร่างสัญญามาแล้ว 3 ครั้ง ซึ่งยังไม่ได้ข้อสรุป และต้องเข้าสู่การเจรจาร่างสัญญาอีกครั้งในวันนี้ (1 ก.พ.)

นายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เปิดเผยว่า การเจรจากับรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน กับกลุ่มซีพี มีการเจรจากันหลายครั้ง และปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการเจรจาในรายละเอียด ซึ่งเรื่องปกติที่โครงการขนาดใหญ่ต้องใช้เวลาในการเจรจารายละเอียดค่อนข้างมาก โดยในโครงการนี้กลุ่มซีพียื่นเงื่อนไขที่ขอเจรจากับรัฐในประเด็นรวมทั้งหมดมากกว่า 100 ข้อ ซึ่งทำให้ต้องเจรจาหารือกันค่อนข้างมาก

ทั้งนี้ ส่วนการเจรจาที่หารือกันมากคือที่ดินและการส่งมอบที่ดิน โดยเฉพาะกรณีพื้นที่ย่านสถานีมักกะสัน

อ่านต่อหน้า 4

'สมคิด'ชี้จุดเปลี่ยน3ปัจจัย กระตุ้น'ญี่ปุ่น'เพิ่มลงทุน > 3

'ประยุทธ์'ขอดูนโยบาย ก่อนตอบรับชิงนายกฯ > 16

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ปัญหาฝุ่นละออง ต้องแก้ปัญหาที่ต้นตอ

ปัญหาฝุ่นที่รุนแรงมากขึ้นในขณะนี้ ทำให้เห็นความตื่นตัวของทุกฝ่ายเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในหน่วยงานรัฐที่ออกมาประกาศมาตรการต่างๆ โดยเฉพาะกระทรวงคมนาคมที่มีส่วนกำกับดูแลการขนส่งจราจร ซึ่งผลการศึกษาของกรมควบคุมมลพิษระบุว่า สาเหตุของการเกิดฝุ่นละออง 2.5 ไมครอน ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนใหญ่เกิดจากไอเสียดีเซลที่เผาไหม้ไม่สมบูรณ์ 52% รองลงมาเป็นการเผาไหม้ในพื้นที่โล่งแจ้ง 35% รวม 2 ปัจจัยนี้มีสัดส่วนถึง 87% ถือเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดปัญหาฝุ่นละอองที่มีอยู่ในปัจจุบัน

กระทรวงคมนาคมที่ได้ประชุมติดตามการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองว่ากระทรวงคมนาคมออกมาตรการเข้มงวดเพิ่มขึ้นอีก 4 มาตรการ เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยมาตรการที่เพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็น มาตรการส่งเสริม กำกับติดตาม และการควบคุมดูแลรถบริการสาธารณะ มาตรการด้านโครงสร้างพื้นฐานและลดผลกระทบจากการก่อสร้าง มาตรการด้านการส่งเสริมการใช้ระบบสาธารณะ รวมถึงมาตรการด้านการบังคับใช้ภายในส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมาตรการที่ออกมาถือเป็นมาตรการที่แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเป็นส่วนใหญ่

ปัญหาฝุ่นละอองเคยเกิดขึ้นในหลายเมือง ซึ่งการแก้ปัญหาของแต่ละเมืองต้องใช้เวลานับ 10 ปี เพราะเกี่ยวข้องกับทุกคนในการแก้ปัญหา โดยเฉพาะปัจจัยสำคัญจากไอเสียที่เผาไหม้ไม่สมบูรณ์ที่จะต้องมีมาตรการนี้ออกมาควบคุมดูแล ซึ่งที่ผ่านมามีข้อเสนอให้มีการปรับปรุงโรงกลั่นน้ำมันให้เป็นมาตรฐานยุโรป 5 หรือ ยูโร 5 ให้เสร็จก่อน 5 ปี เพื่อช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน กรณีนี้กลุ่มโรงกลั่นประเมินในทางเทคนิคยังมีผลกระทบและต้องการให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุน และต้องใช้ทุนดำเนินการกว่า 35,000 ล้านบาท

การปรับปรุงโรงกลั่นตามมาตรฐานยูโร 5 มีแผนอยู่แล้วภายใน 5 ปี แต่เมื่อเกิดปัญหานี้ทำให้หลายฝ่ายออกมาเสนอให้เร่งแผนให้เร็วขึ้น ซึ่งการผลิตตามมาตรฐานนี้ใช้ได้ทั้งน้ำมันดีเซลและเบนซินบางชนิดก่อน แต่การที่มีมาตรฐานน้ำมันมากกว่า 1 ประเภท จะกระทบต่อการใช้ท่อส่งน้ำมันที่บางรายใช้ท่อเดียวกันในการขนส่ง และอาจทำให้สเปคน้ำมันไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ต้องมองประเด็นนี้ไปให้สุดทาง เพื่อให้การกำหนดมาตรฐานนี้ออกมาได้เพื่อลดมลพิษในอากาศลง และผู้ประกอบการบางรายพร้อมที่จะให้ความร่วมมือเพียงแต่ขอความชัดเจนเชิงนโยบาย

การกำหนดมาตรฐานน้ำมันใหม่อาจจะจะส่งให้ราคาน้ำมันขายปลีกเพิ่มสูงขึ้นตามต้นทุน แต่สิ่งที่ได้มาคือไอเสียจากเครื่องยนต์ที่มีมลพิษลดลง และถือเป็นมาตรฐานการปล่อยไอเสียที่ประเทศพัฒนาแล้วให้การยอมรับ แต่มาตรการนี้เพียงอย่างเดียวคงจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทั้งหมด โดยเฉพาะสาเหตุอีกประกาศที่สำคัญ คือ การเผาไหม้ในที่โล่งแจ้ง ซึ่งมีการเผาไหม้ในภาคการเกษตรสูงในหน้าแล้ง เช่น นาข้าว ไร่อ้อย ซึ่งเกษตรกรก็มีเหตุผลในการเผา เมื่อทุกคนต่างมีเหตุผลก็ต้องมาหารือร่วมกันว่าทุกคนจะมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอย่างไร

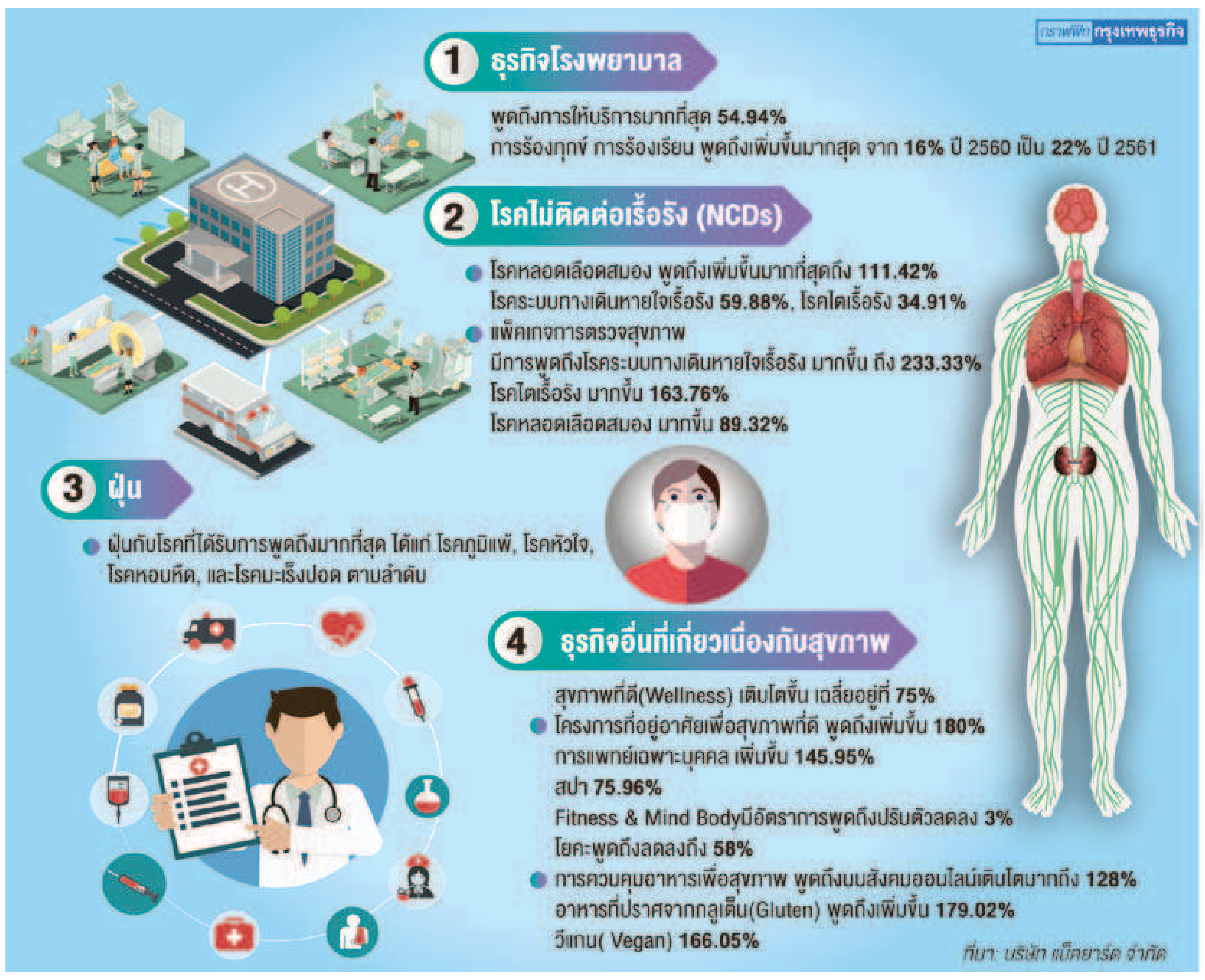
QUOTE Of the Day

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

‘4เทรนด์’ค้นหาธุรกิจสุขภาพออนไลน์

ในยุคดิจิทัลที่คนมุ่งค้นหาข้อมูลผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น การรู้ถึงพฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะเดินเกมทางการตลาดให้ทัน เมื่อเร็วๆ นี้ **บริษัท แน็คยาร์ด จำกัด** ได้เปิดเผยผลการศึกษาเรื่อง **“พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจสุขภาพและโรงพยาบาล บนโลกออนไลน์ : Online Customer Insight in Healthcare & Wellness”** ในปี 2561 ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลบนโลกออนไลน์ผ่านการใช้เครื่องมือ Social Monitoring ที่ใช้ตรวจสอบวิเคราะห์ติดตามและประเมินผลพฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ ใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ **1.ธุรกิจโรงพยาบาล 2.โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) 3.ฝุ่น และ 4. ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องกับสุขภาพ**

ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ ที่น่าสนใจ พบพูดถึงรพ.เอกชนในแง่บริการมากสุดเกือบ 60% **“โรคหลอดเลือดสมอง”** ยอดค้นขึ้นอันดับ 1 **“ฝุ่น”** ทำคนพุ่งเป้าโรคภูมิแพ้ หัวใจ หอบเพิ่มมากขึ้น ซึ่งข้อมูลที่ปรากฏบนโลกออนไลน์นี้ พบว่าธุรกิจด้านเฮลท์แคร์และเวลล์เนสส์น่าสนใจมาก เพราะข้อมูลการพูดถึงเรื่องเหล่านี้โตขึ้นเร็วมาก โดยจากปี 2560-2561 เพียง 1 ปี มีการพูดถึงโตขึ้นถึง 85 %



ผู้ว่ากทม.ระดมแก้ปัญหาฝุ่น เข้ม‘รถควันดำ-เพิ่มโดรน’

กทม.ระดมทุกภาคส่วนแก้ปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 ประสานขออนุญาต ร.ร.การบินกรุงเทพ นำเครื่องบิน 47 ลำ ปฏิบัติการพ่นละอองน้ำ นำร่องพื้นที่พระราม 2 วันที่ 2 ก.พ.นี้ พร้อมชวนชาวกทม. ทำความสะอาดบ้าน 3 ก.พ.นี้ ย้ำแนวทางใดแก้ปัญหาได้ทำหมด แม้ไม่รู้ว่าค่าฝุ่นลดหรือไม่ ลั่นดีกว่าไม่ทำอะไรเลย

● **ชุลีพร อร่ามเนตร**
กรุงเทพธุรกิจ

วานนี้ (31ม.ค.) **พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง** ผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานคร หารือร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น นักวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผู้ที่มีความรู้ และผู้ประกอบการกว่า 100 แห่ง จากบริษัทขนส่งมวลชน ผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อขอความร่วมมือในการช่วยกันทำความสะอาด และแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ในกรุงเทพฯ ที่กำลังวิกฤติทางอากาศอย่างหนัก ที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

ขณะนี้ในส่วนของกทม.ได้มีการดำเนินการมาตรการในหลายเรื่อง เช่น การสั่งปิดโรงเรียนในสังกัดกทม. การให้โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ อาคาร สำนักงานต่างๆ ทุกแห่งที่เป็นของกทม. ติดตั้งเครื่องพ่นน้ำเพื่อช่วยลดฝุ่น และจากการหารือครั้งนี้ เป็นสิ่งที่น่ายินดีที่โรงเรียนการบินกรุงเทพ ซึ่งมีเครื่องบินอยู่ 47 ลำ ยินดีช่วยพ่นน้ำ

โดยจะใช้ประกอบอุปกรณ์ 1 วัน และจะเริ่มบินในวันเสาร์ที่ 2 ก.พ. 2562 นี้ ในพื้นที่พระราม 2 ทั้งเส้น โดยจะบินครั้งละ 10 ลำ เป็นการบินแบบคู่ขนาด และเหตุผลที่ทำบริเวณดังกล่าว เพราะต้องหลีกเลี่ยงเส้นทางการบินอื่นๆ และสถานที่ที่ไม่สมควร และอาคารตึกสูง เนื่องจากบินต่ำลง

อยากเชิญชวนพี่น้องประชาชนทำความสะอาดบ้านให้สวยงามในวันอาทิตย์ที่ 3 ก.พ.นี้ ให้เป็นวันบิ๊กคลีนนิ่งเดย์ ซึ่งเป็นวันทำความสะอาดของคนจีนก่อนจะเป็นวันไหว้เจ้า ในวันจันทร์ ที่ 4 ก.พ. ถึงจะไม่ได้เชื้อสายจีน แต่อยากให้ทุกคนช่วยล้าง ทำความสะอาดอาคาร หน้าบ้าน ในรั้วบ้านของทุกคน

“ตอนนี้ผมอยากจะทำทุกมิติอะไรที่แก้ปัญหาได้ ไม่ใช่รอให้ค่าฝุ่นละออง PM2.5 ขึ้นสูงแล้วค่อยมาแก้ไขปัญหา ซึ่งความรู้สึกส่วนตัวน่าจะควบคุมได้บ้าง และพระราม 2 ไม่น่าจะมีฝุ่นลดลง เพราะเป็นพื้นที่ที่มีรถบรรทุกวิ่งจำนวนมาก และวิ่งทุกวันไม่ได้หยุดเสาร์ อาทิตย์ เหมือนพื้นที่ในโรงเรียน ส่วนการบินโดรนนั้น คงดำเนินการต่อเนื่อง ไม่ได้มีการกำหนดว่าจะหยุดเมื่อใด และจะมีการเพิ่มจำนวนโดรนพื้นที่ต่างๆ มากขึ้น แต่ผลลดค่าฝุ่นละออง PM 2.5 เป็นไงบ้าง ขณะนี้ไม่ทราบ แต่เชื่อว่าจะช่วยลดปัญหาดังกล่าวได้บ้าง **ผมจะทุกอย่างที่ทำได้ เพื่อไม่อยากให้กระทบพี่น้องประชาชน โดยเฉพาะเด็ก ซึ่งเป็นลูกหลานของเรา อย่างการปิดโรงเรียนกทม. บางท่านอาจจะไม่เห็นด้วย แต่การแก้ปัญหาเรื่องนี้อาจจะมีผิดบ้างถูกบ้าง แต่จะลองทำในสิ่งที่ถูก**”พล.ต.อ.อัศวิน กล่าว

สำหรับการวัดควันดำนั้น กทม.ไม่มีเครื่องมือในการวัดควันดำ แต่ได้ประสานไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจราจร กรมควบคุมมลพิษ ก็จะขอยืมเครื่องมือมาตรวจ และอยากฝากผู้ประกอบการรถยนต์ต่างๆ รู้อยู่แล้วว่ารถควันดำหรือไม่ อยากให้ชะลอการใช้ได้หรือไม่ หรือเปลี่ยนไปใช้แก๊สโซฮอล์ E 20 ก่อน

ทั้งนี้ กรุงเทพมหานครจะประเมินสถานการณ์ทุก 3-5 ชั่วโมง โดยขณะนี้ได้มีขบวนรถน้ำพร้อมอุปกรณ์จาก สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และสำนักสิ่งแวดล้อม และคนงานกวาดจากสำนักงานเขต และการนำโดรนจากชมรมโดรนเพื่อการเกษตรจากนครราชสีมาและชัยภูมิ มาขึ้นบินโปรยละอองน้ำในกรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นน้ำสะอาด โดรน 1 ตัว บรรจุน้ำ 10 ลิตร บินได้ 10-12 นาที ลงมาเติมน้ำขึ้นบินต่อใช้เวลาจุดละ 2 ชม. จะช่วยจับฝุ่น PM 2.5 ที่ลอยตัวขึ้นสูงได้

นอกจากนี้ ปลัดกรุงเทพมหานครได้สั่งการฉีดต้นไม้ล้างใบไม้ภายในสวนสาธารณะทุกแห่งตั้งแต่เมื่อคืน ฉีดแล้ว 10 สวน ดำเนินการต่อวันนี้ให้ครบทั้ง 35 สวน และให้ทุกเขตฉีดล้างถนนในช่วงกลางคืนโดยหน่วยทหารพัฒนา กองทัพภาคที่ 1 ร่วมด้วย จะช่วยลดฝุ่น PM 10 ลงได้มาก พร้อมกันนี้ได้ประสานขอความร่วมมืออาคารสูงในกรุงเทพฯ ช่วยฉีดพ่นละอองน้ำด้วย การปฏิบัติงานทั้งหมดนี้ไม่ได้ช่วยลดฝุ่นได้ทั้งหมด 100% แต่ช่วยลดได้ 10-30%

“**ยังดีกว่าไม่ทำอะไร จะให้อยู่เฉยๆใช่ไหม จะไม่ทำอะไรเลยหรือ ผมว่ามาพูดในเวทีของผมดีกว่า ผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ อย่าไปพูดที่อื่น มาแนะนำผมนี่ ผมเป็นคนทำงาน ถามว่ารู้ทุกเรื่องไหม ไม่รู้ จึงได้ชวนมาช่วยกันคิด คิดแล้วมาบอกเราว่าจะทำอย่างไร ไม่ใช้ไปบอกตามสายลม**” ผู้ว่าฯ กทม.กล่าว

พร้อมขอความร่วมมือประชาชนตามที่นายกกล่าวไปแล้ว ให้ผู้ขับขี่รถยนต์ดีเซลเก่าที่มีการเผาไหม้ไม่หมด ซึ่งเป็นสาเหตุอันดับ 1 ของการทำให้เกิด PM 2.5 มากสุดถึง 65% ในช่วงนี้ให้นำรถออกมาขับเท่าที่จำเป็น และขอความร่วมมือไม่เผาขยะ เผานา หรือเผาอื่นๆ ในที่โล่งแจ้ง ทุกคนต้องช่วยกัน ส่วนคำสั่งที่ออกประกาศไปวานนี้ สำนักงานเขตจะลงไปดูเข้ม หากยังไม่สนองตามนั้นก็ต้องใช้อำนาจตามกฎหมายบังคับ ซึ่งไม่อยากใช้ ขอความร่วมมือประชาชนช่วยกันนี่ประเทศทุกคน

อย่างไรก็ตาม สำหรับฐานการบินโดรน 6 จุด ประกอบด้วย จุด 1 ลานคนเมือง จุด 2 วัดพระศรีมหาธาตุ (บางเขน) จุด 3 ฐานบิน ม.เกษตร จุด 4 ฐานบินสวนจตุจักร (บินบริเวณห้าแยกลาดพร้าว) จุด 5 ฐานบินสวนลุมพินี (บินบริเวณอนุสาวรีย์ ร.6 และถนนพระราม 4) และ จุดที่ 6 ฐานบินสะพานพระราม 9 ฝั่งพระนคร เขตบางคอแหลม โดยผู้ว่าฯ ย้ำให้ใช้น้ำสะอาดเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

นายสนธิ คชวัฒน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ชมรมนักวิชาการสิ่งแวดล้อมไทย กล่าวว่า ทุกคนต้องช่วยกันในการลดต้นเหตุที่จะทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ กทม. ต้องมีการเอกซเรย์ทุกพื้นที่ว่ามีปริมาณฝุ่นละออง PM 2.5 มากน้อยขนาดไหน และควรจะแจ้งให้ประชาชนรับทราบ ระยะยาวควรจะส่งเสริมให้มีการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากขึ้นส่วนการปลูกต้นไม้นั้น ในกรุงเทพฯ 3 ตารางเมตรต่อคน ต้องเพิ่มเป็น 24 ตารางเมตรต่อคน เหมือนในญี่ปุ่น รวมถึงควรมีการวางแผนการจราจรใหม่ จัดระเบียบริมรถไฟฟ้า วางผังเมืองโยธา ที่จะช่วยลดสาเหตุที่ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ

นายวีรชัย พุทธวงศ์ อาจารย์ภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่าการนำโดรน หรือเครื่องบินลำเล็ก มาบินพ่นน้ำเพื่อจับฝุ่นละอองPM 2.5 ในอากาศ ช่วยลดฝุ่นละอองลงอย่างน้อย 15% ขณะนี้ มก. ร่วมมือกับโรงเรียนการบินกรุงเทพ (BAC) ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อบรรจุน้ำ ที่จะช่วยในฉีดพ่นในอากาศ เพื่อปล่อยละอองน้ำ ลดฝุ่นละออง PM 2.5 ในอากาศ อยากเสนอทำน้ำไหลให้เป็นเครื่องฟอกอากาศ โดยใช้การดูดอากาศลงแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งจะเป็นวิธีการที่จะช่วยลดฝุ่นได้

น.ท.ปิยะ ตรีกาลนนท์ ผู้บริหารบริษัทบางกอกเอวิเอชั่นเซ็นเตอร์ จำกัดหรือโรงเรียนการบินกรุงเทพ (BAC) กล่าวว่า โรงเรียนมีเครื่องบิน จำนวน 47 ลำโดยในวันที่ 1 ก.พ.นี้ จะติดตั้งอุปกรณ์การปล่อยละอองน้ำ และสามารถทดลองบินได้ทันทีในวันเสาร์ที่ 2 ก.พ. ซึ่งการบินจะมีความสูงประมาณ 500-1,000 ฟุต

ทั้งนี้ในเวทีได้มีการแสดงความคิดเห็นหลากหลาย อาทิ จากรายงานของกรมควบคุมมลพิษ มีข้อมูลอยู่แล้วเป็นเวลา 10 ปี ว่าสภาพอากาศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร อยากให้มาบูรณาการ ให้ประชาชนติดตามสถานการณ์นี้อย่างใกล้ชิด และต้องเป็นข้อมูลมีระบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเขตภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเขตภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเขตภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ ศีริวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

‘สมคิด’ ชี้จุดเปลี่ยน 3 ปัจจัย กระตุ้นญี่ปุ่นเพิ่มลงทุนไทย

มั่นใจไม่มีพรรคใด ล้มนโยบายอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมคิด” แจงนักลงทุน ญี่ปุ่น จับตาการเปลี่ยนผ่านประเทศปีนี้ 3 ด้าน ทั้งการเลือกตั้ง-ประธานอาเซียน ย้ำให้นักธุรกิจญี่ปุ่นเชื่อมั่นลงไทย ไม่มีพรรคไหนล้มอีอีซีแน่นอน ชวนลงทุนอุตฯ เป้าหมายลงทุน มีส่วนร่วมปฏิรูปประเทศ

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษภายในงาน Advancing ASEAN-Japan ที่นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น วานนี้ (31 ม.ค.) จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) โดยมีนักธุรกิจญี่ปุ่นเข้าร่วม 500 คน

นายสมคิด กล่าวว่า ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น ด้านเศรษฐกิจไม่ได้จำกัดเฉพาะแค่เมืองหลวง แต่ระดับท้องถิ่นมีมากขึ้น ซึ่งในเขตคันไซมีธุรกิจที่สอดคล้องอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการแพทย์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

“การเยือนญี่ปุ่นครั้งนี้ เป็นช่วงเวลาที่ไทยกำลังเปลี่ยนผ่านที่สำคัญในหลายมิติ ซึ่งผมในฐานะผู้ขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจจึงมีหน้าที่ที่จะต้องสร้างความเข้าใจและความมั่นใจให้นักลงทุนญี่ปุ่น”

ทั้งนี้ ช่วง 5 เดือนข้างหน้าจะมีสิ่งที่ดีเกิดขึ้นในไทย 3 ประการ ได้แก่ 1.พระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในวันที่ 4-6 พ.ค.นี้

2.การเลือกตั้ง ส.ส.ในวันที่ 24 มี.ค.นี้ ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณที่ดีต่อการพัฒนาทุกมิติ โดยเฉพาะการสร้างความมั่นคงทางการเมือง ซึ่งสะท้อนว่ารัฐบาลรักษาคำมั่นและทำตามโรดแมพ โดยที่ผ่านมารัฐบาลวางรากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ได้ออกกฎหมายรับรองแล้ว ซึ่งทำให้มั่นใจถึงความต่อเนื่องในรัฐบาลต่อไป

สำหรับการลงทุนในอีอีซี ที่ผ่านมานักลงทุนญี่ปุ่นมีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงการนี้พัฒนารวดเร็ว โดยรัฐบาลเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทำให้อีอีซีดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้มากขึ้น โดยคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอปี 2561 ขยายตัว 130% มาอยู่ที่ 2.26 ล้านล้านเยน หรือ 6.8 แสนล้านบาท และเทียบปี 2560 มีมูลค่า 9.6 แสนล้านเยน หรือ 2.9 แสนล้านบาทเท่านั้น

ทั้งนี้ ระยะต่อไปจะเน้นการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ยานยนต์แห่งอนาคต การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งเป็นโครงการนำร่องในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซีไอ) รวมถึงการลงทุนเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

“อีอีซีคืบหน้ามาก เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน และล่าสุดได้แก้กฎหมายลดขั้นตอนทำธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกนักลงทุนต่างชาติที่มาลงทุนในอีอีซี และคงไม่มีพรรคการเมืองไหนโง่พอที่จะไม่สานต่อนโยบายนี้ ขอให้นักลงทุนญี่ปุ่นมั่นใจ”

สำหรับการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญปี 2562 จะทำให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนา ซึ่งหากมีความต่อเนื่องของการลงทุนและการสนับสนุนจากนักลงทุนญี่ปุ่นและการช่วยปฏิรูปเศรษฐกิจที่ดีขึ้นก็ต้องอาศัยความร่วมมือจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งหากไทยปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจสำเร็จจะเป็นฐานการลงทุนที่มั่นคงของญี่ปุ่น

3.การเป็นเจ้าภาพอาเซียนของประเทศไทย ภูมิภาคอาเซียนกำลังเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมากและไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียน และมีบทบาทที่สำคัญในการเป็นประธานของอาเซียนในปีนี้ ภายใต้แนวคิด “Advancing Partnership for Sustainability” จะช่วยส่งเสริมบทบาทอันสร้างสรรค์ของไทยและอาเซียนให้เป็นที่ประจักษ์ชัดในเวทีโลก

นายสมคิด กล่าวว่า เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันมีความไม่แน่นอนสูง มีความกังวลจากสงครามการค้า โดยเศรษฐกิจในปี 2561 ขยายตัวได้ 4% ซึ่งอยู่ในระดับที่ดีมากท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ขณะที่รายงานของธนาคารโลกบอกว่าเศรษฐกิจไทยมีพัฒนาการที่ดีขึ้น มีความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจที่พึ่งพาการส่งออก และรองรับเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนได้อีกอย่างน้อย 2-3 ปี

นายวีระศักดิ์ ฟูตระกูล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวว่า ไทยและญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ที่ดีมานาน และญี่ปุ่นเป็นนักลงทุนอันดับ 1 ของไทยมาตลอด มีบริษัทญี่ปุ่นลงทุนในไทย 5,000 ราย โดยปี 2561 มีมูลค่าการลงทุนกว่า 2,200 ล้านดอลลาร์ ส่วนด้านการค้า ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับ 2 ของไทย โดยมูลค่าการค้ารวมปี 2561 อยู่ที่ 60,000 ล้านดอลลาร์ ขณะที่นักท่องเที่ยวในปี 2561 ของทั้ง 2 ประเทศ ยังทำลายสถิติ โดยญี่ปุ่นไปเที่ยวไทยปีละ 1.66 ล้านคน และไทยมาเที่ยวญี่ปุ่น 1.13 ล้านคน

สร้างความเชื่อมั่น : นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาในงาน Advancing ASEAN-Japan ที่นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น วานนี้ (31 ม.ค.) เพื่อเชิญชวนให้มาลงทุนในประเทศไทย โดยเฉพาะเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

คลังรีดภาษีเกินเป้า 3.8 พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● “คลัง” โชว์รีดรายได้ ไตรมาสแรกปีงบ 62 เกินเป้า 4 พันล้าน สูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน 7.5% ผลจากยอดจัดเก็บกรมภาษีดีขึ้น ขณะเงินคงคลังธ.ค.สูงเฉียด 3.8 แสนล้าน

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.) ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ช่วงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2562 (ต.ค.—ธ.ค.2561) รัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิ 5.88 แสนล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.1 หมื่นล้านบาท หรือ 7.5% สูงกว่าคาดการณ์ 3.85 พันล้านบาทหรือ 0.7% โดยรายได้ 3 กรมภาษี คือสรรพากร ศุลกากร และสรรพสามิตจัดเก็บได้ 5.72 แสนล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน 5.5 หมื่นล้านบาทหรือ 10.7% และสูงกว่าคาดการณ์ 3.85 พันล้านบาทหรือ 0.7%

โดยมีภาษีที่เก็บได้สูงขึ้น เช่น ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม ภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) ภาษีรถยนต์ และภาษียาสูบ ส่วนรัฐวิสาหกิจนำส่งรายได้สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.2 หมื่นล้านบาท หรือ 51.0%

ทั้งนี้ การจัดเก็บรายได้กรมภาษีสูงขึ้น โดยกรมสรรพากรจัดเก็บรายได้ 4.12 แสนล้านบาทสูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน 4.17 หมื่นล้านบาท หรือ 11.3% และสูงกว่าคาดการณ์ 3.7 พันล้านบาท หรือ 0.9% กรมสรรพสามิตจัดเก็บได้ 1.31 แสนล้านบาทสูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน 1 36 หมื่นล้านบาทหรือ 11.6% สูงกว่าคาดการณ์ 871 ล้านบาทหรือ 0.7% ส่วนกรมศุลกากรจัดเก็บรายได้ 2.86 หมื่นล้านบาทสูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน 117 ล้านบาท หรือ 0.4% แต่ต่ำกว่าคาดการณ์ 737 ล้านบาท หรือ -2.5%

ทั้งนี้ ในการติดตามและประเมินสถานการณ์การจัดเก็บรายได้กระทรวงการคลังได้คาดการณ์รายได้รัฐบาลสุทธิ โดยพิจารณาจากสถานการณ์เศรษฐกิจและตัวแปรที่ส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาล ซึ่งผลการจัดเก็บรายได้ในไตรมาสแรก ของปีงบประมาณ 2562 สูงกว่าคาดการณ์ ณ เดือนธ.ค. จำนวน 1 หมื่นล้านบาท หรือ1.8%โดยมาจากการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพากร กรมสรรพสามิต ส่วนราชการอื่น และการนำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจสูงกว่าคาดการณ์ ขณะที่การจัดเก็บรายได้ของกรมศุลกากรต่ำกว่าคาดการณ์เล็กน้อย แต่ยังคงสูงกว่าประมาณการตามเอกสารงบประมาณ 2,349 ล้านบาท หรือ 8.9%

สำหรับฐานะการคลังของรัฐบาลตามระบบกระแสเงินสดในช่วงไตรมาสแรกของปี งบประมาณ 2562 เดือน ต.ค.-ธ.ค.2561 รัฐบาลมีรายได้นำ ส่งคลังทั้งสิ้น จำนวน 6.12 แสนล้านบาท ในขณะที่มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 9.6 แสนล้านบาท รัฐบาลได้กู้เงินเพื่อชดเชยการขาดดุลจำนวน 1.21 แสนล้าบาท ส่งผลให้เงินคงคลัง ณ สิ้นเดือนธ.ค. 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 3.79 แสนล้านบาท

เจริญรุ่งเรือง เพิ่มพูนมั่งคั่ง สมดังปรารถนา

เฉลิมฉลองรับเทศกาลตรุษจีนด้วยข้อเสนอพิเศษจากโปรแกรม mySTAR ที่ให้คุณครอบครองรถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ได้ง่ายยิ่งขึ้นด้วยอัตราชำระต่อเดือนต่ำกว่าโปรแกรมทางการเงินรูปแบบอื่น*
พิเศษสำหรับ S-Class รับฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง 3 ปี พร้อมข้อเสนอพิเศษสำหรับรุ่นที่ร่วมรายการ
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ผู้จำหน่ายเมอร์เซเดส-เบนซ์อย่างเป็นทางการทั่วประเทศ www.mercedes-benz.co.th

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด กำหนด บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

Mercedes-Benz
The best or nothing.

ต่อจากหน้า 1

หวั่นฝุ่นพิษ

ปัญหาฝุ่นขณะนี้ยังไม่ส่งผลกระทบต่อตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งกรุ๊ปทัวร์และกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (เอฟ.ไอ.ที.) จนถึงขั้นตัดสินใจยกเลิกหรือเลื่อนการเข้าพักโรงแรมในเทศกาลตรุษจีน ซึ่งช่วงโกลเด้นวีคอยู่ระหว่างวันที่ 4-10 ก.พ.นี้เพราะนักท่องเที่ยวได้จองตั๋วเครื่องบินมาแล้ว แต่จุดที่น่ากังวลคือหลังจากเทศกาลตรุษจีน ความรุนแรงของสถานการณ์ฝุ่นละอองจะเพิ่มขึ้นระดับไหน หากคงที่หรือไม่ดีขึ้นอาจส่งผลกระทบทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติยกเลิกหรือเลื่อนการเข้าพักในกรุงเทพฯได้

"ประยุทธ์" ย้ำต้องขจัดฝุ่นมลพิษ

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า วันนี้ต้องเร่งบริหารจัดการขยะ รวมถึงการเผาขยะพิษ วัชพืช ไม่ใช่เผาเรื่อยเปื่อย ส่วนที่ทำให้เกิดปัญหาหนักที่สุดมาจากการเผาไหม้จากเครื่องยนต์ ซึ่งมีการเสนอให้รถที่อายุเกิน 10 ปีห้ามวิ่ง ทั้งนี้การห้ามหรือสั่งปิดอะไรต่างๆรัฐบาลต้องค่อยๆ แก้ ต้องดูบริบทของสังคมด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในช่วงเย็นพล.อ.ประยุทธ์ ได้โพสต์เฟซบุ๊คส่วนตัวในชื่อ "ประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha" ระบุข้อความว่า "ผมได้สั่งการให้เจ้าหน้าที่กวดขันเรื่องรถที่ปล่อยควันดำแล้ว หากใครยังพบเห็นรถยนต์ควันดำถ่ายรูปส่งมาทางช่องทางเฟซบุ๊คนี้ของผมได้เลย เราต้องช่วยกันครับ"

คมนาคมเร่งออก4มาตรการ

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวหลังประชุมติดตามการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง วานนี้ (31 ม.ค.) ว่า กระทรวงคมนาคมออกมาตรการเข้มงวดเพิ่มขึ้นอีก 4 มาตรการ เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว คือ 1. มาตรการส่งเสริม กำกับติดตาม และการควบคุมดูแลรถบริการสาธารณะ 2.มาตรการด้านโครงสร้างพื้นฐานและลดผลกระทบจากการก่อสร้าง 3. มาตรการด้านการส่งเสริมการใช้ระบบสาธารณะ และ4. มาตรการด้านการบังคับใช้ภายในส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ

โดยมาตรการควบคุมการดูแลรถบริการสาธารณะ ขณะนี้ได้สั่งการให้กรมการขนส่งทางบกจัดทีมตรวจสภาพรถเพิ่มขึ้นเป็น 25 ชุด จากเดิม 16 ชุด เพื่อตรวจสอบรถโดยสารควันดำในหัวเมืองที่เป็นจุดเชื่อมต่อเข้าสู่กรุงเทพฯ จำนวน 6 จุดคือนครปฐม สมุทรสาคร ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ พร้อมทั้งขยายการตรวจสอบรถโดยสารเอกชนร่วมบริการ ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) และบริษัท ขนส่ง (บขส.)

งดก่อสร้างรถไฟฟ้าถึง15ก.พ.

ขณะที่มาตรการด้านโครงสร้างพื้นฐานและลดผลกระทบจากการก่อสร้าง กระทรวงฯ ได้ขยายเวลางดงานก่อสร้างที่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองออกไปจนถึงวันที่ 15 ก.พ.นี้ โดยเฉพาะงานในส่วนของการก่อสร้างรถไฟฟ้าหลายสายในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สั่งการให้การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน(รฟม.) และการรถไฟแห่งประเทศไทย(ร.ฟ.ท.) กำชับผู้รับเหมาในการส่งมอบพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน ปรับเปลี่ยนแผนการทำงานไปทำด้านอื่นที่ไม่ก่อให้เกิดฝุ่น และหลีกเลี่ยงชั่วโมงเร่งด่วน เช่น ไม่นำดินเข้าและออก

เพิ่มจุดพ่นละอองน้ำ

นอกจากนี้สั่งการให้กรมทางหลวงการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) เพิ่มจุดติดตั้งเครื่องพ่นละอองน้ำขนาดจิ๋วแรงดันสูง เพิ่มจำนวน 5 จุด ได้แก่ 1.ด่านบางขุนเทียน 2.ด่านวิภาวดี บริเวณหน้า ปตท. 3.ถนนพหลโยธิน หน้า ม.เกษตรศาสตร์ 4.ด่านพระราม 4 และ 5.ด่านบางแก้ว เพื่อบรรเทาการกระจายของฝุ่น รวมทั้งในส่วนของ รฟม.ขอให้เร่งติดตั้งเครื่องพ่นละอองน้ำในเส้นทางก่อสร้างสายสีเขียวเหนือ (หมอชิต-สะพานใหม่-คูคต) เพื่อบรรเทาการกระจายของฝุ่นด้วย

นายอาคม กล่าวว่า มาตรการส่งเสริมการใช้ระบบสาธารณะ กระทรวงฯ มีนโยบายจะลดปัญหาจราจรแออัดหน้าด่านทางพิเศษ (ทางด่วน) และหน้าด่านทางพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) โดยสั่งการให้ ทล.และ กทพ. หามาตรการดึงดูดให้ประชาชนหันมาใช้บัตรจ่ายค่าผ่านทาง Easy Pass และ M-Pass มากยิ่งขึ้น เช่น ถ้าหากประชาชนเติมเงิน 500 บาท ก็ขอให้เพิ่มมูลค่าในบัตรเป็น 550 บาท หรืออาจจะจัดโปรโมชั่นขึ้นทางด่วน 20 ครั้ง ฟรี 1 ครั้ง รวมถึงการลดค่าผ่านทางลง 5 บาท/เที่ยว เป็นต้น ซึ่งส่วนนี้ทั้งสองหน่วยงานก็รับไว้ศึกษาเพื่อดำเนินการ

พลังงานเร่งถกโรงกลั่น

นางสาวนันธิกา ทังสุพานิช อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กล่าวว่า กรมฯ ได้เรียกผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ 6 แห่ง มาหารือร่วมกันถึงการเร่งรัดให้ปรับปรุงโรงกลั่นน้ำมันให้เป็นมาตรฐานยุโรป 5 หรือ ยูโร 5 ให้เสร็จก่อน 5 ปี เพื่อช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก ซึ่งกลุ่มโรงกลั่นมองว่า ในทางเทคนิคยังมีผลกระทบ และต้องการให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุน นอกเหนือจากต้นทุนดำเนินการที่คาดว่าต้องใช้เงิน 3.5 หมื่นล้านบาท สำหรับการปรับปรุงโรงกลั่นเพื่อผลิตน้ำมันยูโร 5

ปตท.พร้อมเร่งแผนยูโร 5

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท.พร้อมปฏิบัติตามนโยบายภาครัฐ หากต้องการให้เร่งแผนปรับปรุงมาตรฐานโรงกลั่นให้เสร็จก่อน 5 ปี แต่ภาครัฐต้องชัดเจนในนโยบาย ส่วนเม็ดเงินลงทุนนั้นคาดว่าต้องใช้หลายล้านบาท เพราะการออกแบบโรงกลั่นของกลุ่มปตท.ต้องมองการต่อยอดธุรกิจปิโตรเคมีด้วย

ส่วนการสนับสนุนจำหน่ายน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ บี20 (น้ำมันดีเซลที่ผสมน้ำมันปาล์ม 20% ในทุกลิตร) ในสถานีบริการน้ำมัน(ปั๊ม) ปตท. ปัจจุบันมีจุดจำหน่ายรวม 32 จุด รวมยอดจำหน่าย 1.5 ล้านลิตรต่อเดือน แต่หากรวมกับการใช้ของ ขสมก.ที่จะเริ่มใช้ทุกคันในวันที่ 1 ก.พ.2562 อีกจำนวน 5.5 ล้านลิตรต่อเดือน จะทำให้ยอดจำหน่ายเพิ่มเป็น 7 ล้านลิตรต่อเดือน และตั้งเป้าหมายสิ้นปีนี้จะมียอดจำหน่ายเป็น 10 ล้านลิตรต่อเดือน

1ก.พ.นำร่องขายบี20

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ขสมก.บริษัท ฮีโน่ มอเตอร์สเซลล์ (ประเทศไทย) และบริษัท ตรีเพชร อีซูซุ เซลล์ จำกัด ร่วมประกาศความพร้อมในการจำหน่ายและใช้น้ำมัน บี20 ที่จะเริ่มจำหน่ายผ่านปั๊ม ปตท.ตั้งแต่ 1 ก.พ.นี้

นายอาคม กล่าวว่า สั่งการให้ ขสมก. ปรับเครื่องยนต์โดยสารทุกคันให้ใช้น้ำมัน บี 20 เพื่อลดมลพิษครบ 2,075 คัน ซึ่งระยะที่2 จำนวน 1,260 คัน เริ่มใช้ 1 ก.พ.นี้ เป็นต้นไปรวมถึงเร่งประสานขอรับรถ NGV ในส่วนที่เหลืออีก 119 คัน เพื่อให้บริการประชาชนและเร่งจัดหารถที่ใช้พลังงานสะอาด

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า มาตรการแก้ไขปัญหาฝุ่นในระยะยาวนั้น จะผลักดันสู่การส่งเสริมผลิตน้ำมันตามมาตรฐานยูโร5 ส่วนระยะสั้นจะส่งเสริมการใช้น้ำมัน บี20 ซึ่งจะช่วยลดปัญหาควันดำลงได้ 50%

"ธปท.–แบงก์" ให้คนท้องทำงานที่บ้าน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากสภาวะอากาศในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีความเสี่ยงเรื่องฝุ่นพิษมากขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกประกาศให้พนักงานที่ตั้งท้อง พนักงานที่มีโรคประจำตัวเกี่ยวกับทางเดินหายใจ และพนักงานที่มีลูกเล็กที่ไม่มีคนเลี้ยง เนื่องจากการประกาศหยุดเรียนของสถานศึกษา สามารถลาหยุดและทำงานที่บ้านหรือ work at home ได้ โดยให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง โดยธปท.ให้พนักงานลาหยุดได้ตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.- 1 ก.พ. 2562

ขณะที่ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) (KBANK)และธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) (CIMBT) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ออกประกาศเปิดให้พนักงานในกลุ่มดังกล่าวลาหยุดเพื่อทำงานที่บ้านได้เช่นเดียวกัน

โดยธนาคารกสิกรไทยเปิดให้พนักงานลาหยุดได้ตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.-5 ก.พ.2562 ส่วนธนาคารซีไอเอ็มบีไทยเปิดให้พนักงานลาหยุดได้ในวันที่ 1 ก.พ.2562 ขณะที่ไทยพาณิชย์ให้หยุดได้ตั้งแต่ 1 ก.พ. โดยไม่มีกำหนด

เสนอปรับเกณฑ์ฝุ่น

นายสุพัฒน์ หวังวงศ์วัฒนา ที่ปรึกษาสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย กล่าวว่า ในการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติที่มีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในวันที่ 4 ก.พ.นี้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสนอปรับเกณฑ์เฉลี่ยฝุ่นรายปี PM 2.5 จากเดิมที่กำหนดไว้ 25 มคก.ต่อ ลบ.ม.เหลือ 10 มคก.ต่อ ลบ.ม. ซึ่งเป็นเป้าหมายการแก้ปัญหาระยะที่ 2 ควบคู่กับการใช้รถยนต์ยูโร 5 และ 6 ภายใน 4-5 ปีข้างหน้า

"ซีเอ็นเอ็น" ตีข่าวฝุ่นพิษ

ซีเอ็นเอ็นระบุว่า มลพิษทางอากาศในกรุงเทพฯ เกิดขึ้นในช่วงที่ไทยกำลังจะมีเทศกาลท่องเที่ยวช่วงวันหยุดตรุษจีนในอีกไม่กี่วันข้างหน้า ขณะนี้ต้องการให้ชาวจีนมาเที่ยวมากขึ้น หลังเกิดเหตุเรือล่มที่ภูเก็ตเมื่อเดือน ก.ค.ปีก่อนโดยนักท่องเที่ยวจีนเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวมากที่สุด ปีที่แล้วเข้ามาเกือบ 10 ล้านคน ซึ่งอุตสาหกรรมนี้เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ

ต่อจากหน้า 1

กก.ยัน

คณิศ แสงสุพรรณ

ที่กำหนดให้เริ่มเข้าดำเนินงานเมื่อมีการส่งมอบที่ดิน 50% แต่ที่ต้องหารือว่า จะส่งมอบที่ดินส่วนใดจากพื้นที่ทั้งหมด 150 ไร่ ซึ่งมีการแสดงข้อกังวลว่าอาจจะไม่ใช่การส่งมอบพื้นที่ตรงกลางโครงการ

นายคณิศ ตอบคำถามกรณีการเจรจากับกลุ่มซีพีหาข้อตกลงไม่ได้ จะเชิญกลุ่มบีเอสอาร์มาเจรจาอย่างไร ว่า ขณะนี้ยังไม่ถึงขั้นตอนนั้น เพราะทั้งคณะกรรมการคัดเลือกฯ และกลุ่มซีพียังคุยกันอยู่ และยังมีเวลาในการเจรจา และมั่นใจว่าจะได้ข้อสรุปภายในเดือน ก.พ.นี้

"ในขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งไม่ทำให้โครงการนี้ในภาพรวมล่าช้า ก็จะเจรจาภายในเดือน ก.พ.นี้ ส่วนเงื่อนไขที่อาจยอมรับไม่ได้ก็ต้องมาดูว่าคืออะไร หากเจรจาไม่ได้ก็ค่อยว่ากัน"

ร.ฟ.ท.เดินหน้าเจรจา"ซีพี"

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยว่า วันนี้ (1 ก.พ.) เวลา 13.00 น. คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน จะเริ่มขั้นตอนเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพีอีกครั้ง โดยรายละเอียดการหารือครั้งนี้ยังคงอยู่ในขั้นตอนเจรจาเงื่อนไขที่จะระบุในร่างสัญญาที่ประกอบไปด้วยรายละเอียด 200 หน้า

"วันนี้ยังมีการเจรจาร่วมกับซีพี โดยตามหลักการคณะกรรมการคัดเลือกจะเจรจากับซีพีจนกว่าไม่สามารถตกลงกันได้ ในทีนี้คือ หากทางซีพีไม่สามารถรับได้ในข้อเสนอที่รัฐบาลต้องการ หรือทางรัฐบาลยืนยันที่จะรับข้อเสนอเพียงเท่านี้ ซึ่งเห็นต่างกันทางซีพี เมื่อทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงกันได้ นั่นถึงจะเป็นการยกเลิกขั้นตอนเจรจา และเข้าสู่ขั้นตอนเจรจากับบีทีเอส"

ยืนยันไม่รับ 8 ข้อเสนอ

นายวรวุฒิ กล่าวว่า เงื่อนไขสัญญาเป็นเอกสารที่มีรายละเอียดโครงการเป็นรายละเอียดที่ภาครัฐและเอกชนจะทำร่วมกัน ดังนั้นต้องดูอย่างรอบคอบ ซึ่งในส่วนของเงื่อนไขสัญญา มีการระบุถึงข้อเสนอของซีพีทั้งหมด ทั้งในส่วนที่คณะกรรมการคัดเลือกรับไว้แล้ว 3 ข้อ และข้อเสนอที่คณะกรรมการคัดเลือกไม่ได้รับไว้อีก 8 ข้อ เพราะจำเป็นต้องรายงานข้อมูลทั้งหมดที่เอกชนเสนอมาแจ้งให้กับกพอ.และ ครม.พิจารณา หากเห็นว่าเป็นข้อเสนอที่มีประโยชน์ต่อโครงการและภาครัฐ ก็อาจจะนำมาเจรจาใหม่ได้ ถือเป็นขั้นตอนของกพอ.และ ครม.ที่อยู่นอกเหนืออำนาจของคณะกรรมการคัดเลือกฯ

สำหรับรายละเอียดของการเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพีในครั้งนี้ เป็นการเจรจาถึงรายละเอียดเงื่อนไขสัญญา โดยประกอบไปด้วย ข้อมูลโครงการ รวมทั้งข้อเสนอของทางซีพีที่ระบุมาในซอง 4 ซึ่งก่อนหน้านี้คณะกรรมการคัดเลือกตัดสินรับไว้ 3 ข้อจากทั้งหมด 11 ข้อเสนอ เช่นการตั้งศูนย์ความเป็นเลิศระบบราง

ส่วนข้อเสนอที่คณะกรรมการคัดเลือกฯ ไม่ได้รับไว้อีก 8 ข้อ ก็จะยังคงระบุไว้ในแนบท้ายของร่างสัญญา เพื่อรายงานให้กับคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(กพอ.) และคณะรัฐมนตรี(ครม.) พิจารณา

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า ข้อเสนอของกลุ่มซีพี ที่อยู่นอกทีโออาร์และต้องเสนอให้กพอ.เป็นผู้พิจารณา เช่นการให้ภาครัฐช่วยเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ การเจรจาปรับเพดานการให้กู้ของธนาคาร การปรับเปลี่ยนสัดส่วนผู้ถือหุ้น การย้ายสถานีการปรับเปลี่ยนเส้นทางหรือส่วนต่อขยาย

ชี้มีสิทธิไม่รับข้อเสนอซอง4

นอกจากนี้ รายละเอียดในเอกสารขอให้เสนอโครงการ (RFP) ได้กำหนดว่าคณะกรรมการคัดเลือกฯ จะพิจารณาหรือไม่พิจารณาข้อเสนอซอง 4 ก็ได้ รวมทั้งต้องพิจารณาข้อเสนอที่อยู่ในกรอบ RFP กำหนด ไม่ควรมีการพิจารณาข้อเสนอที่ผิดออกไปจาก RFP

สำหรับข้อกำหนดถึงการยกเลิกขั้นตอนเจรจา และนำไปสู่การเจรจากับเอกชนรายใหม่นั้น ในเอกสารประกวดราคา(ทีโออาร์) ระบุไว้เพียง ถ้าเจรจาไม่ได้ข้อยุติให้จบการเจรจา และคณะกรรมการคัดเลือกสามารถเริ่มต้นเจรจากับเอกชนรายต่อไปที่เสนอขอผลตอบแทนจากรัฐต่ำเป็นอันดับ 2 ซึ่งขณะนี้ก็ถือว่ายังอยู่ในขั้นตอนของการเริ่มต้นการเจรจา จึงต้องใช้เวลาอีกระยะ เพราะโครงการมีวงเงินลงทุนค่อนข้างมาก ประกอบกับเป็นโครงการร่วมลงทุน ดังนั้นทั้งสองฝ่ายต้องหาข้อยุติที่เป็นธรรม แต่ยังต้องยึดหลักรัฐได้ผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุด

ต่อจากหน้า 1

แบงก์ชาติ

นายดอน นาครทรรพ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า เงินบาทในเดือนม.ค.ที่ผ่านมาถือว่าแข็งค่าขึ้นค่อนข้างเร็วเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ รวมทั้งดัชนีค่าเงิน NEER ก็ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 116.3 จากเดือนธ.ค.ที่อยู่ระดับ 107.1 โดยเป็นระดับการแข็งค่าต่อเนื่อง ซึ่งถ้าดูเดือนธ.ค.2561 ก็ถือว่าแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพ.ย.2561

ส่วนคำถามที่ว่าการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทที่แข็งค่าเร็วในช่วงนี้ กระทบต่อการส่งออกในระยะต่อไปหรือไม่นั้น นายดอน กล่าวว่า ค่าเงินบาทถือเป็นหนึ่งในเครื่องชี้หนึ่งที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.) นำมาพิจารณา ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาต้องบอกว่าค่าเงินบาทแข็งค่าค่อนข้างเร็วเมื่อเทียบกับสกุลอื่นๆ

ขณะที่ภาวะเงินทุนเคลื่อนย้ายนั้นมีแนวโน้มกระแสเงินจะไหลกลับเข้ามาในตลาดเกิดใหม่รวมถึงไทย เนื่องจากมองว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ(เฟด) ส่งสัญญาณอาจจะไม่ขึ้นดอกเบี้ยภายในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งช่วยหนุนให้การลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงน่าจะได้รับความสนใจมากขึ้น และอาจมีกระแสเงินไหลเข้ามาในตลาดเกิดใหม่

"กรณีเงินบาทแข็งค่าจะมีผลต่อภาคการท่องเที่ยวของไทยหรือไม่นั้น ธปท.เคยทำการศึกษาเรื่องระหว่างนักท่องเที่ยวกับค่าเงิน ซึ่งพบว่าในภาพรวมกระทบการท่องเที่ยวไม่ได้เยอะ และก็ขึ้นอยู่กับประเทศด้วย เช่น นักท่องเที่ยวชาวจีนไม่ค่อยอ่อนไหวเรื่องค่าเงินเท่าไหร่ แต่ประเทศที่ค่าเงินเคยร่วงไปเยอะอย่างประเทศรัสเซียแรกๆก็หายไปพอสมควร แต่ตอนนี้ก็เริ่มกลับมาแล้ว"

เศรษฐกิจธ.ค.โตต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจไทยในเดือน ธ.ค.2561 ขยายตัวต่อเนื่อง แต่ขยายตัวได้น้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า หลักๆมาจากการส่งออกขยายตัวลดลงและการใช้จ่ายลงทุนภาครัฐต่ำกว่าเป้าหมายโดยในส่วนของการส่งออกสินค้ายังหดตัวที่ 1.6% เช่นเดียวกับการนำเข้าที่ติดลบ 6.7% ขณะที่ไตรมาส 4 เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่อง จากการบริโภคและลงทุนภาคเอกชน ด้านการส่งออกในไตรมาส 4/2561 ขยายตัว 2.3% และทั้งปีขยายตัว 7.7% ขณะที่การนำเข้าในไตรมาส 4/2561 ขยายตัว 7.5% และทั้งปีขยายตัว 14.3%

ส่วนสำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนธ.ค. ที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 0.36% และไตรมาส 4/2561 อยู่ที่ระดับ 0.84% ส่วนทั้งปี 2561 อยู่ที่ระดับ 1.07% ด้านเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 0.68%, ไตรมาส 4/2561 อยู่ที่ระดับ 0.71% และทั้งปี 2561 อยู่ที่ระดับ 0.71%

ด้านการบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวได้ตามรายได้ครัวเรือนภาคเกษตร เพราะมีผลผลิตออกมามาก ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนยังมีแนวโน้มเติบโตดี เห็นได้จากเดือนธ.ค.ยอดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ยังดี โดยทั้งปี 2561 มียอด FDI กว่า 12,462 ล้านดอลลาร์ ยังไม่รวมยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้แนวโน้ม FDI ในปี 2562 ดีขึ้น

ส่งออกไทยส่อโตต่ำ3.8%

อย่างไรก็ตามการส่งออกในเดือนธ.ค. ที่เห็นชะลอตัวช่วงท้ายปี สะท้อนว่าการค้าโลกชะลอลงมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งหากปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนยังมีปัญหาต่อเนื่องอาจทำให้การส่งออกไทยขยายตัวได้ไม่ดีนัก ซึ่งเดิมเราคาดการณ์ตัวเลขส่งออกปีนี้ต่ำอยู่แล้ว โดยเบื้องต้นมองว่าการส่งออกของไทยปีนี้อาจชะลอลงกว่าที่ประเมินไว้เมื่อเดือนธ.ค.2561 ที่ระดับ 3.8% แต่ต้องติดตามการประเมินตัวเลขใหม่อีกครั้งในเดือนมี.ค.นี้

"การส่งออกในเดือนธ.ค.ปีที่แล้วที่ชะลอตัวเร็วกว่าที่เราคาด ทำให้แนวโน้มการขยายตัวของการส่งออกในปี 62 อาจชะลอลงกว่าที่ประเมินไว้ แต่ยังคงต้องติดตามในเดือนมี.ค.นี้ที่จะประกาศตัวเลข เพราะพอถึงวันนั้นอาจเปลี่ยนแปลงได้"

มั่นใจโครงการอีอีซีไม่เปลี่ยนแปลง

ส่วนเรื่องการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น นักลงทุนต่างประเทศมองว่าเป็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ขณะที่นักลงทุนในประเทศจะมองถึงโฉมหน้าของผู้ที่จะมาเป็นรัฐบาลว่าจะเป็นใคร แต่อย่างไรก็ตาม เชื่อว่า โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการพัฒนาพื้นที่พิเศษภาคตะวันออก (EEC) จะยังไม่เปลี่ยนแปลงแน่นอน

ส่วนกรณีที่ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) หรือ CIMBT ประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ นั้น เชื่อว่าจะไม่กระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจในอนาคต เนื่องจากเป็นการปรับขึ้นในอัตราที่น้อย และเศรษฐกิจไทยยังแข็งแกร่งพอ รวมถึงการขึ้นดังกล่าวถือเป็นการส่งผ่านของนโยบายการเงินที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.) ปรับขึ้นไปก่อนหน้านี้แล้ว

"ตอนกนง.พิจารณาปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเราได้มีการประเมินผลกระทบจากการปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินกู้แล้ว ซึ่งพบว่าจะไม่ทำให้โมเมนตัมของเศรษฐกิจเสียไป ซึ่งผลการประเมินพบว่าแม้ขึ้นดอกเบี้ย 1-2 ครั้ง จะยังไม่มีผลต่อเศรษฐกิจ"

กสิกรฯชี้ดอลลาร์อ่อนกดดันบาทแข็ง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การที่ค่าเงินบาทแข็งค่าทำสถิติสูงสุดในรอบ 9 เดือน เป็นผลมาจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์ฯ จากการส่งสัญญาณของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ที่บ่งชี้ถึงโอกาสการขึ้นดอกเบี้ยของเฟดที่ลดทอนลง ส่งผลให้มีแรงเทขายดอลลาร์ฯ ออกมามาก

ส่วนแนวโน้มค่าเงินบาทนั้น ทิศทางการอ่อนค่าลงของเงินดอลลาร์ ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่หนุนให้ค่าเงินบาทยังคงมีทิศทางปรับตัวแข็งค่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 โดยตลาดยังคงให้น้ำหนักกับเรื่องปัจจัยการเมืองในสหรัฐ ทั้งเรื่องการผ่านร่างงบประมาณฯ เพดานหนี้สาธารณะที่จะกลับมาเป็นประเด็นอีกครั้งในช่วงต้นเดือนมี.ค. ปัจจัยเหล่านี้ยังคงส่งผลกดดันค่าเงินดอลลาร์ ให้อ่อนค่าลงในช่วงครึ่งปีแรก

สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง ทิศทางค่าเงินบาทยังคงมีความผันผวนอยู่ เนื่องจากมีตัวแปรทั้งในเรื่องการเมืองสหรัฐ และมุมมองต่อทิศทางเศรษฐกิจสหรัฐ ที่จะเป็นตัวกำหนดทิศทางค่าเงินดอลลาร์ ทั้งนี้ปัจจัยการเมืองของสหรัฐ ในช่วงครึ่งปีหลังยังมีความไม่แน่นอนอยู่ ซึ่งจะยังเป็นปัจจัยกดดันค่าเงินดอลลาร์ให้มีความผันผวน

ต่อจากหน้า 1

มิตซูบิชิ

ที่ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุน

นายโมริคาซุ ชกกิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า มิตซูบิชิ ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนรถปลั๊ก-อิน ไฮบริด และอีวี ในโครงการรถขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ซึ่งกำหนดยื่นภายในวันที่ 31 ธ.ค.2561 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างรอการพิจารณาอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ ก่อนที่จะเปิดเผยรายละเอียดของโครงการต่อไป

อย่างไรก็ตาม มองว่า ทิศทางของรถพลังงานไฟฟ้าเมื่อพิจารณาจากสถานการณ์ปัจจุบัน อาจจะยังไม่เอื้อให้ตลาดได้รับความนิยมในวงกว้างมากนัก โดยเฉพาะประเด็นด้านราคา สิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงความพร้อมของสถานีชาร์จ ที่แม้ปัจจุบันภาครัฐและเอกชนบางรายเดินหน้าในเรื่องนี้อย่างเต็มที่ แต่ก็มีจำนวนในระดับหลักร้อยหรือขึ้นถึง 1,000 แห่งเท่านั้น ซึ่งถือว่ายังน้อยเกินไป

แนะมาตรการส่งเสริมเจาะตรงผู้บริโภค

"เราต้องการตอบสนองนโยบายรัฐที่ต้องการให้นำพลังงานไฟฟ้ามาใช้กับรถยนต์มากขึ้น เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือพีเอ็ม 2.5 แต่สิทธิประโยชน์ที่ให้มาคือการลดภาษีสรรพสามิตและภาษีนิติบุคคลยังไม่จูงใจเพียงพอ"

ทั้งนี้ในหลายประเทศ เช่น สหรัฐหรือยุโรป ที่ตลาดรถพลังงานไฟฟ้าขยายตัวได้ดี เป็นเพราะรัฐมีมาตรการส่งเสริมที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง เป็นการสร้างแรงจูงใจให้เปลี่ยนมาใช้รถกลุ่มนี้เช่นการลดภาษีรายได้ส่วนบุคคล หรือการช่วยเหลือเป็นตัวเงินเมื่อซื้อรถ เป็นต้น

ทั้งนี้เห็นว่าหลายแห่งทั่วโลกจริงจังกับเรื่องนี้อย่างมาก เช่นอียูที่มีแผนระยะยาวให้เป็นอีวี บูม เพราะรัฐบาลหลายประเทศกังวลกับปัญหาโลกร้อน รวมถึงมลภาวะ และในส่วนของมิตซูบิชิ ปัจจุบัน มีรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจำหน่ายอยู่ในอียูจำนวนมาก ดังนั้นในอนาคต หากไทยมีความชัดเจน มีความพร้อมและความเหมาะสม ก็เป็นเรื่องไม่ยากที่จะสร้างความแข็งแกร่งในไทย

พร้อมปรับใช้ บี 20 ยูโร 5 ยูโร6

ส่วนมาตรการที่ภาครัฐเริ่มเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในช่วงนี้ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ ไบโอดีเซล บี 20 หรือการกำหนดมาตรฐานไอเสีย ยูโร5 และยูโร 6 ที่เริ่มมีผู้ออกมาพูดนั้น เห็นว่ายังเป็นเรื่องของอนาคต แต่บริษัทก็พร้อมที่จะสนองนโยบาย หากมีความชัดเจน

ทั้งนี้ในส่วนของบี 20 เข้าใจว่ารัฐต้องการเริ่มต้นกับรถบรรทุกขนาดใหญ่ก่อน ส่วนรถปิกอัพยังไม่ได้มีแนวคิดในการปรับเปลี่ยน ยังคงใช้บี 7 เช่นเดิม และปัจจุบันรถปิกอัพรวมถึงพีพีวีของมิตซูบิชิ ยังไม่ได้ปรับให้ใช้ บี 20 แต่อย่างใด

ส่วนมาตรฐานไอเสียยูโร 5 หรือ ยูโร 6 ปัจจุบัน มิตซูบิชิ มีเทคโนโลยีนี้อยู่แล้ว ซึ่งรถปิกอัพที่ผลิตจากโรงงานแหลมฉบังของไทย ก็มีรุ่นยูโร 5 และยูโร 6 ที่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศแล้ว

"มาตรฐานไอเสียที่แตกต่างกันอยู่ที่แต่ละตลาดจะกำหนดว่าใช้ระดับไหน ซึ่งของไทยยังอยู่ที่ยูโร 4 แต่เรื่องนี้รัฐกับเอกชนก็มีการพูดคุยกันเป็นประจำอยู่แล้ว หากรัฐกำหนดมาเอกชนก็พร้อมที่จะทำ ซึ่งทั้งหมดนี้ก็ขึ้นอยู่กับเวลา และเรื่องของต้นทุน"

เผยปี 61 ยอดขายโตเกินตลาด

นายชกกิ กล่าวว่า สำหรับภาพรวมตลาดปี 2561 ที่ผ่านมา เป็นปีที่มิตซูบิชิประสบความสำเร็จอย่างมาก สร้างยอดจำหน่ายได้ 8.45 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 21.3% จากปีก่อนหน้า สูงกว่าการเติบโตของตลาดรวม ซึ่งอยู่ที่ 19.5% และยังทำให้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 8.1% อีกด้วย

รถที่สร้างยอดขายได้มากที่สุดคือ ปิกอัพไทรทัน 3.99 หมื่นคัน คิดเป็นสัดส่วน 47% ของยอดขายทั้งหมด ตามมาด้วยรถอีโค คาร์ ทั้ง มิราจ และแอททราจ 2.6 หมื่นคัน คิดเป็นสัดส่วน 31% รถพีพีวี ปาเจโร่ สปอร์ต 1.29 หมื่นคัน สัดส่วน 15%

"เรายังประสบความสำเร็จกับการครองอันดับ 1 ผลการศึกษาคุณภาพรถใหม่ในกลุ่มรถเอนกประสงค์สมรรถนะสูงขนาดใหญ่ ของ เจ.ดี. พาวเวอร์ นอกจากนี้ ปาเจโร่ สปอร์ต อีลีท อิดิชั่น ซึ่งเป็นรุ่นพิเศษยังสร้างปรากฏการณ์ยอดจอง 2,000 คัน ในเวลา 2 เดือน อีกด้วย"

ส่งออกขยายตัว 4.2%–ผลิตสูงสุดในโลก

ด้านการส่งออก ปีที่แล้ว มิตซูบิชิ ส่งออกรถยนต์ทั้งในรูปแบบรถสำเร็จรูป (CBU) และชิ้นส่วนประกอบ (KD) รวม 3.47 แสนคัน เพิ่มขึ้น 4.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยตลาดใหญ่ที่สุดคือยุโรป สัดส่วน 30% ตามมาด้วย เอเชีย 26% อเมริกาเหนือ 16% อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ 11% เท่ากับตลาดโอเชียเนีย ส่วนตะวันออกกลางและแอฟริกา มีสัดส่วนเท่ากันที่ 3%

ทั้งนี้การส่งออกในรูปแบบ เคดี ขยายตัวมากขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวน 6 หมื่นคัน เพิ่มขึ้นจาก 4.4 หมื่นคันในปีก่อนหน้า เนื่องจากมิตซูบิชิ ขยายการส่งออกไปให้กับโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศต่างๆ ในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

การส่งออกที่เพิ่มขึ้น และตลาดในประเทศที่ขยายตัว ทำให้ปีที่ผ่านมา มิตซูบิชิ มียอดผลิตรถยนต์ในไทย 4.4 แสนคัน สูงที่สุดในบรรดาโรงงานประเทศต่างๆ และคิดเป็นสัดส่วน 40% ของการผลิตทั้งโลก

ประเมินตลาดรวมปีนี้ทรงตัว

สำหรับทิศทางตลาดรถยนต์ในปีนี้ คาดว่าจะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาคือ 1.04 ล้านคัน โดยปัจจัยบวก คือภาพรวมเศรษฐกิจที่สภาพัฒน์ฯ ประเมินว่าจะเติบโต 4% การส่งออกขยายตัว 4.6% การลงทุนโต 5.1% และการบริโภคภาคเอกชนเพิ่ม 4.2%

นอกจากนี้พระราชพิธีบรมราชาภิเษก การเลือกตั้งทั่วไป และการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมอาเซียน ก็จะเป็นสิ่งส่งเสริมตลาด ส่วนปัจจัยลบที่ต้องจับตาคือการที่เศรษฐกิจไทยอิงกับต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันบางแห่งเศรษฐกิจไม่ดีเท่าที่ควร เช่น จีน รวมถึงสงครามการค้าระหว่างจีน กับสหรัฐอีกด้วย

อย่างไรก็ตามในส่วนของมิตซูบิชิมั่นใจว่าจะเติบโต โดยตั้งเป้าส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 9% มียอดขาย 9.4 หมื่นคัน โดยสิ่งที่จะทำให้ถึงเป้าหมายมาจากทั้งด้านตัวสินค้าที่มีแผนเปิดตัวรถใหม่ และ บิ๊ก ไมเนอร์เชนจ์ 5 รุ่น รถโมเดลเยียร์ 1 รุ่น และรุ่นพิเศษอีก 1 รุ่น รวมถึงการเพิ่มจำนวนโชว์รูมและศูนย์บริการที่ปัจจุบันมี 223 สาขา และการพัฒนาบุคลากรจากเอ็ดดูเคชั่น อคาเดมี ที่เปิดดำเนินการเมื่อเดือน มิ.ย. 2561

ONESIAM
THE GREAT & GLORIOUS
CHINESE NEW YEAR 2019
9 ประสบการณ์พิเศษสุด ฉลองตรุษจีนให้สนุกใจกลางเมือง
SIAM PARAGON SIAM CENTER SIAM DISCOVERY
31 JAN - 17 FEB
ต้อนรับปีหมูทองนี้ด้วย ความสนุก ความสุข และความโชคดีอันรุ่งโรจน์กับประสบการณ์สุดพิเศษ ที่มาพร้อมความอลังการของไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง และตื่นตาตื่นใจกับอีเว้นท์ระดับโลก ที่ ONESIAM
1 ตื่นตา! กับมหกรรมเชิดสิงโต 63 ตัว
ตื่นใจ! กับพญามังกร LED ยาว 50 เมตร
และโชว์กายกรรมระดับโลกจากประเทศจีน
ตั้งแต่วันที่ 1 – 5 ก.พ. เวลา 18.00 น.
ณ ลานพาร์ค พารากอน ชั้น M สยามพารากอน
วันที่ 1 ก.พ. นี้เท่านั้น
พบกับ เวียร์ ศุกลวัฒน์ และ เบลล่า ราณี
ที่จะมาร่วมแสดงโชว์เฉลิมฉลองตรุษจีนนี้
2 ฉลองตรุษจีนแบบคนแฟชั่น*
ถ่ายภาพคอสตูมจีนกับฉากหลังที่ออกแบบโดยไทยดีไซเนอร์ชื่อดัง PAINKILLER และ WONDER ANATOMIE พร้อมรับภาพถ่าย
3 เมนูรับตรุษจีนกับร้านอาหารพรีเมี่ยม
อิ่มอร่อยกับอาหารหลากหลายสไตล์ที่ ONESIAM กับร้านอาหาร เครื่องดื่ม และขนมหวาน ให้เลือกกว่า 200 ร้าน พร้อมเสิร์ฟใจกลางเมือง
FOUR SEASONS
BOON TONG KEE
WANG JIA SHA
4 คอลเล็คชั่นพิเศษต้อนรับตรุษจีน**
ช้อปเสริมสิริมงคลกับคอลเล็คชั่นแบรนด์ดังระดับโลก ที่สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี่ พร้อมโปรโมชั่นจากไทยดีไซเนอร์ แบรนด์ความงาม และแฟชั่นอีกมากมาย
ALDO
ESTÉE LAUDER
NARS
5 สุขครบรส ณ โลกใต้ทะเล
ที่ SEA LIFE BANGKOK OCEAN WORLD
(ชั้น B1 สยามพารากอน)
6 เติมจินตนาการให้กับเด็กๆ
ที่ KIDZANIA BANGKOK
(ชั้น 5 สยามพารากอน)
7 กระทบไหล่คนดังระดับโลก
ที่ MADAME TUSSAUDS (ชั้น 4 สยามดิสคัฟเวอรี่)
8 เติมความรื่นรมย์ด้วยขนมคำโปรด
ที่ ONESIAM สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี่
KHAO DESSERT CAFÉ
LADURÉE
TWG TEA
เงื่อนไขกิจกรรมและรายชื่อร้านค้า โปรโมชั่นร้านค้า *โปรโมชั่นเงื่อนไขการถ่ายภาพคอสตูมจีน รับภาพถ่ายจากเครื่องปริ้นต์ Canon เพียงแสดงใบเสร็จมูลค่า 1,500.- ขึ้นไป จากร้านค้าในสยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี่ ตั้งแต่วันที่ 1-5 ก.พ. นี้ ที่ Atrium 1 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์
** คอลเล็คชั่นพิเศษจากร้าน NARS, ESTÉE LAUDER, M.A.C, KIEHL'S, ALDO, SWATCH, PAINKILLER, EVERYDAY KARMAKAMET, DA+PP, HARNN
9 ช้อปรับทรัพย์ ต้อนรับปีหมู สำหรับผู้ถือบัตร VIZ PLATINUM M Card KBank trueyou
ช้อปครบ(1) รับทันที Siam Gift Card มูลค่าสูงสุด 8,000.-(1)
SIAM PARAGON Siam Gift Card มูลค่าสูงสุด 8,000.-
SIAM CENTER Siam Gift Card มูลค่าสูงสุด 2,000.-
SIAM DISCOVERY Siam Gift Card มูลค่าสูงสุด 3,000.-
KBank สำหรับผู้ถือบัตรเครดิตกสิกรไทย
รับส่วนลดและสิทธิพิเศษสูงสุด 50%(2)
สิทธิพิเศษสมาชิก VIZ สะสมยอดซื้อสูงสุด 50 ท่านแรก
รับ BONUS VIZ POINT รวม 2,000,000 คะแนน(3)
สิทธิพิเศษจากบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ(4)
รับสิทธิ์ผ่อน 0%(4) นานสูงสุด 10 เดือน สำหรับการซื้อ Siam Gift Card
ONE SIAM KBank 10 เดือน
SCB ดีจัง 10 เดือน
0% PayLite 6 เดือน
KBank Smart PAY 0% 3 เดือน
รับบัตรกำนัล/เครดิตเงินคืนสูงสุด 20%(4)
ONE SIAM KBank
KBank
AEON CARD
Bangkok Bank
citi
ออมสิน
JCB
rungsri Credit Cards
KTC
SCB
ธนาคารธนชาต
UOB
trueyou
ONE SIAM
SIAM PARAGON
SIAM CENTER
SIAM DISCOVERY
เงื่อนไขรายการส่งเสริมการขาย (1) Siam Paragon ช้อปครบ 50,000.- / 200,000.- / 500,000.- รับทันที Siam Gift Card มูลค่า 500.- / 2,500.- / 8,000.- ตามลำดับ, Siam Center ช้อปครบ 15,000.- / 40,000.- / 100,000.- รับทันที Siam Gift Card มูลค่า 200.- / 700.- / 2,000.- ตามลำดับ, Siam Discovery ช้อปครบ 20,000.- / 50,000.- / 150,000.- รับทันที Siam Gift Card มูลค่า 200.- / 800.- / 3,000.- ตามลำดับ, จำกัด 1 สิทธิ์ / ท่าน / วัน / ศูนย์ฯ, จำกัด 2 สิทธิ์ / ท่าน / ตลอดรายการ / รวมทุก Tier ยอดซื้อ ตรวจสอบเงื่อนไขรายการส่งเสริมการขายเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด / โปรดตรวจสอบเงื่อนไขเพิ่มเติม ณ จุดแลกรับการสมนาคุณ ชั้น M Star Dome สยามพารากอน, ชั้น G สยามเซ็นเตอร์, ชั้น G สยามดิสคัฟเวอรี่ (2) โปรดตรวจสอบเงื่อนไขส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ เพิ่มเติม ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ (3) ตรวจสอบเงื่อนไขเพิ่มเติมที่ Redemption Counter 3 ศูนย์ฯ, เคาน์เตอร์ VIZ ชั้น G สยามเซ็นเตอร์, ชั้น G สยามดิสคัฟเวอรี่ ประกาศผลวันที่ 1 มีนาคม 2562 (4) เฉพาะร้านค้าที่ร่วมรายการ รับ Siam Gift Card / เงื่อนไขตามที่ธนาคารฯ กำหนด, บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
A GLOBAL DESTINATION OF EXTRAORDINARY EXPERIENCES

EEC Focus

ฝรั่งเศสสนลงทุนหลายธุรกิจที่มีเทคโนโลยีใหม่ โดยเฉพาะในพื้นที่อีอีซีและสมาร์ทซิตี้

คงกะพัน อินทรแจ้ง

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● **ฐาปนา บุณยประวิตร**
นายกสมาคมการผังเมืองไทย
thapana.asia@gmail.com

การกระตุ้น'การใช้ที่ดิน' เพื่อสร้างเศรษฐกิจ

การผังเมืองรูปแบบใหม่ของสหรัฐและสิงคโปร์ กำหนดให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันรับผิดชอบกระตุ้นการใช้ประโยชน์ที่ดินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยการระบุเป็นข้อตกลง

ก่อนการวางผัง ภาครัฐและภาคเอกชนต้องร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์และเป้าหมายการพัฒนาให้ชัดเจน โดยจำแนกพันธกิจการพัฒนาออกเป็นกลุ่มการสงวนรักษา กลุ่มการอนุรักษ์และพัฒนา และกลุ่มการพัฒนาเศรษฐกิจ ต่อจากนั้นให้ระบุเป้าหมายและตัวชี้วัดแยกตามรายสาขา ซึ่งยุทธศาสตร์กำหนดให้ระบุในกลุ่มสาขาขนาดใหญ่ซึ่งมีขนาดและอิทธิพลต่อการสร้างงาน การจ้างงาน และการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและสิ่งแวดล้อม

เมื่อได้เป้าหมายและตัวชี้วัดแล้ว ให้วางแผนการลงทุนปรับปรุงฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานและวางแผนกระตุ้นการใช้ประโยชน์ที่ดิน พร้อมมอบภารกิจให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันรับผิดชอบ

ภารกิจใหม่ของภาครัฐนอกเหนือจากการวางแผนลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรตามเป้าหมายของผังแล้ว **ภาครัฐควรต้องสร้างเครื่องมือกระตุ้นการใช้ประโยชน์ที่ดิน** สร้างมาตรการการสงวนรักษาและการอนุรักษ์พื้นที่ให้สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กรปกครองท้องถิ่นและองค์กรภาคเอกชนในการใช้เครื่องมือที่สร้างขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ที่ดินตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

โดยเครื่องมือและมาตรการที่มักนำมาใช้ได้แก่ เครื่องมือทางการเงิน มาตรการด้านผังเมือง และมาตรการด้านการพัฒนาเมือง

เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย การให้ผลตอบแทนในรูปของเงินสดและสิทธิประโยชน์จากงบประมาณ กองทุน เงินปันผล ดอกเบี้ยส่วนเพิ่ม สิทธิประโยชน์การใช้ทรัพยากรของรัฐ หรือสิทธิประโยชน์ที่สามารถลดต้นทุนการผลิตและการบริการที่สามารถนำมาคิดเป็นตัวเงินได้

มาตรการด้านผังเมือง ได้แก่ การให้สิทธิประโยชน์ด้าน FAR, OSR หรือรูปแบบ ขนาด ชนิด ประเภท และความสูง หรือการอนุญาตให้แลกเปลี่ยนสิทธิตามที่ระบุไว้ในผัง

มาตรการด้านการพัฒนาเมือง ได้แก่ การที่หน่วยงานรัฐหรือองค์กรเอกชนที่ร่วมโครงการสนับสนุนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อลดต้นทุนทางตรงแก่ผู้ประกอบการ หรือการลงทุนของรัฐเพื่อสร้างจุดแข็งด้านความสามารถการเข้าถึงโครงการ (Accessibility) เช่น การลงทุนขยายโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนรองเข้ามายังพื้นที่โครงการ หรือการเพิ่มความสามารถการเชื่อมต่อ (Connectivity) กับศูนย์เศรษฐกิจหรือหน่วยบริการขนาดใหญ่

สำหรับ**ภารกิจของภาคเอกชน ได้แก่ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนในกิจกรรมเศรษฐกิจที่เกิดจากข้อตกลง** โดยการลงทุนดังกล่าวต้องตอบสนองต่อการเพิ่มความหนาแน่นและความเข้มข้นของการใช้ประโยชน์ที่ดิน สามารถตอบโจทย์ด้านจำนวน ขนาด และปริมาณที่จำแนกตามสาขาเศรษฐกิจ เช่น การลงทุนในย่านพาณิชยกรรมใจกลางเมืองจะต้องมีปริมาณของโรงแรม ศูนย์การประชุม อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัย พร้อมหน่วยบริการที่มีความสมดุลกับระดับทางเศรษฐกิจของศูนย์นั้นๆ

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการกระตุ้นการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ภาคเอกชนควรร่วมรับผิดชอบได้แก่ การลงทุนที่ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยการใช้ที่ดินที่มีประสิทธิภาพสูงสุด การเพิ่มขึ้นของการจ้างงานที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง การสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมเมืองที่ดีและยั่งยืน รวมทั้ง การเป็นศูนย์เศรษฐกิจที่มีชีวิตชีวา

'ฝรั่งเศส' รุกลงทุน 5 อุตฯ

"ดับบลิวเอชเอ" ดึงลงทุน ชิ้นส่วนอากาศยาน

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาธุรกิจฝรั่งเศส–ไทย จับมือ ลงทุน 5 กลุ่มธุรกิจ "ชีวภาพ-คมนาคม-สมาร์ทซิตี้-พลังงาน-สุขภาพ" คาดเกิดการจับคู่ธุรกิจ 10 ราย ยกระดับผลิตชิ้นส่วนสู่ชิ้นส่วนอากาศยาน กนอ. เผยสนลงทุนสมาร์ทพาร์ค รถไฟโมโนเรลในมาบตาพุด

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมสภาธุรกิจฝรั่งเศส-ไทย ว่าการประชุมครั้งนี้ มีนักธุรกิจชั้นนำจากฝรั่งเศส 24บริษัทเข้าร่วม โดยนักธุรกิจกลุ่มนี้สนใจลงทุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) รวมทั้งความร่วมมือระหว่างบริษัทแอร์บัส กับบริษัทการบินไทย ในการลงทุนศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน และแอร์บัส ได้ลงนามความร่วมมือกับรัฐบาลไทยผ่านทางสถาบันการบินพลเรือนเพื่อพัฒนาบุคลากรการบิน

นอกจากนี้ ฝรั่งเศสสนใจลงทุนธุรกิจที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นสูง รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟระหว่างเมือง ท่าเรือแหลมฉบัง ศูนย์ซ่อมอากาศยาน รถไฟฟ้า สนามบินอู่ตะเภา สมาร์ทซิตี้

นายคงกะพัน อินทรแจ้ง ประธานร่วมสภาธุรกิจฝรั่งเศส-ไทย และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีขั้นต้น บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ จีซี กล่าวว่า หลังจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เยือนฝรั่งเศสเมื่อเดือนมิ.ย.2561 สภาธุรกิจฝรั่งเศส-ไทย ได้ติดตามเพื่อให้เกิดการความร่วมมือระหว่างนักธุรกิจ 2 ประเทศ

กลุ่มสนลงทุนเทคโนฯสูง

ทั้งนี้ได้จัดโครงสร้างการทำงานรองรับความร่วมมือด้านการลงทุน 5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1.การเกษตรและอาหาร เศรษฐกิจชีวภาพ 2.โครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม 3.สมาร์ทซิตี้ 4.การเปลี่ยนแปลงใช้พลังงานรูปแบบใหม่ 5.สุขภาพ การโรงแรมและการท่องเที่ยว

"ฝรั่งเศสเป็นประเทศแรกในสหภาพยุโรป (อียู) ที่มาหารือกับรัฐบาลนี้มองไทยเป็นประเทศน่าลงทุน และไทยไปลงทุนในฝรั่งเศสมาก โดยนักธุรกิจฝรั่งเศสสนใจลงทุนหลายอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีใหม่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลงทุนในอีอีซีและสมาร์ทซิตี้ เพราะฝรั่งเศสมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาก"

นอกจากนี้ได้จับคู่ธุรกิจ 2 ประเทศไปแล้วกว่า 50 คู่ และการประชุมครั้งนี้จะจับคู่ธุรกิจอีก 5-10 คู่ ซึ่งแต่ละฝ่ายได้ทำข้อมูลมาลงลึกด้านต่างๆ โดยวันนี้ (1 ก.พ.) จะนำคณะนักลงทุนฝรั่งเศสลงพื้นที่ อีอีซี เยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ท่าเรือแหลมฉบัง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ รวมทั้งด้านดิจิทัล โดยนายคณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) จะอธิบายข้อซักถามต่างๆ

"มุมมองต่อการเลือกตั้งของไทยนั้น นักลงทุนฝรั่งเศสยังคงมีความมั่นใจกับรัฐบาลไทย มองว่าการเลือกตั้งเป็นเรื่องที่ดี ทำให้ไทยมีความมั่นคง นโยบายที่สำคัญต่างๆ น่าจะได้รับการสานต่อ เพราะเป็นนโยบายที่ดี และความร่วมมือทางธุรกิจก็จะยังคงดำเนินต่อไป

ดึงบริษัทลูกแอร์บัสลงทุน

นางสาวจรีพร จารุกรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในวันนี้ได้หารือกับผู้บริหารแอร์บัสซึ่งนอกจากจะเข้ามาลงทุนร่วมกับการบินไทยตั้งศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานแล้ว บริษัทลูกของแอร์บัสที่ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินต่างๆ ก็สนใจและเริ่มเข้ามาลงทุนในไทย คาดว่าในอีก 5 ปี ไทยจะก้าวขึ้นมาเป็นศูนย์กลางด้านอากาศยานในภูมิภาคนี้ ทั้งการซ่อมบำรุง และการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน

"ดับบลิวเอชเอ ได้เตรียมพื้นที่ในนิคมฯ เพื่อรองรับการลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอากาศยานในพื้นที่ อีอีซี แล้ว 2 แห่ง โดยการหารือกับนักลงทุนฝรั่งเศสในครั้งนี้ มีจำนวนกว่า 10 ราย ที่ให้ความสนใจเข้ามาลงทุนในนิคมฯของดับบลิวเอชเอ"

นายเกรียงไกร เธียรนุกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า การประชุมครั้งนี้มีการจับคู่ธุรกิจใน 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพราะประเทศฝรั่งเศสมีเทคโนโลยีชั้นสูงทุกอุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบการไทยสนใจ โดยนักธุรกิจฝรั่งเศส 24 บริษัท จะหารือจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย 20บริษัทซึ่งผู้ประกอบการไทยส่วนหนึ่งไปลงทุนในฝรั่งเศสแล้ว จะหาพันธมิตรเพื่อขยายการลงทุน และมีผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย 3-4 ราย สนใจดึงบริษัทผลิตชิ้นส่วนอากาศยานเข้ามาร่วมลงทุน เพื่อยกระดับไปผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน

เล็งธุรกิจระบบสมาร์ทซิตี้

นางสาวสมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กล่าวว่า นักลงทุนฝรั่งเศสสนใจเข้ามาลงทุนในสมาร์ทพาร์ค ในนิคมฯมาบตาพุด เพราะเชี่ยวชาญระบบสมาร์ทซิตี้สูง รวมทั้งสนใจลงทุนระบบโมโนเรล เชื่อมโยงการขนส่งในพื้นที่สมาร์ทพาร์ค ซึ่งหลังโครงการสมาร์ทพาร์คผ่าน อีไอเอ จึงจะมาหารือในรายละเอียดต่อไป

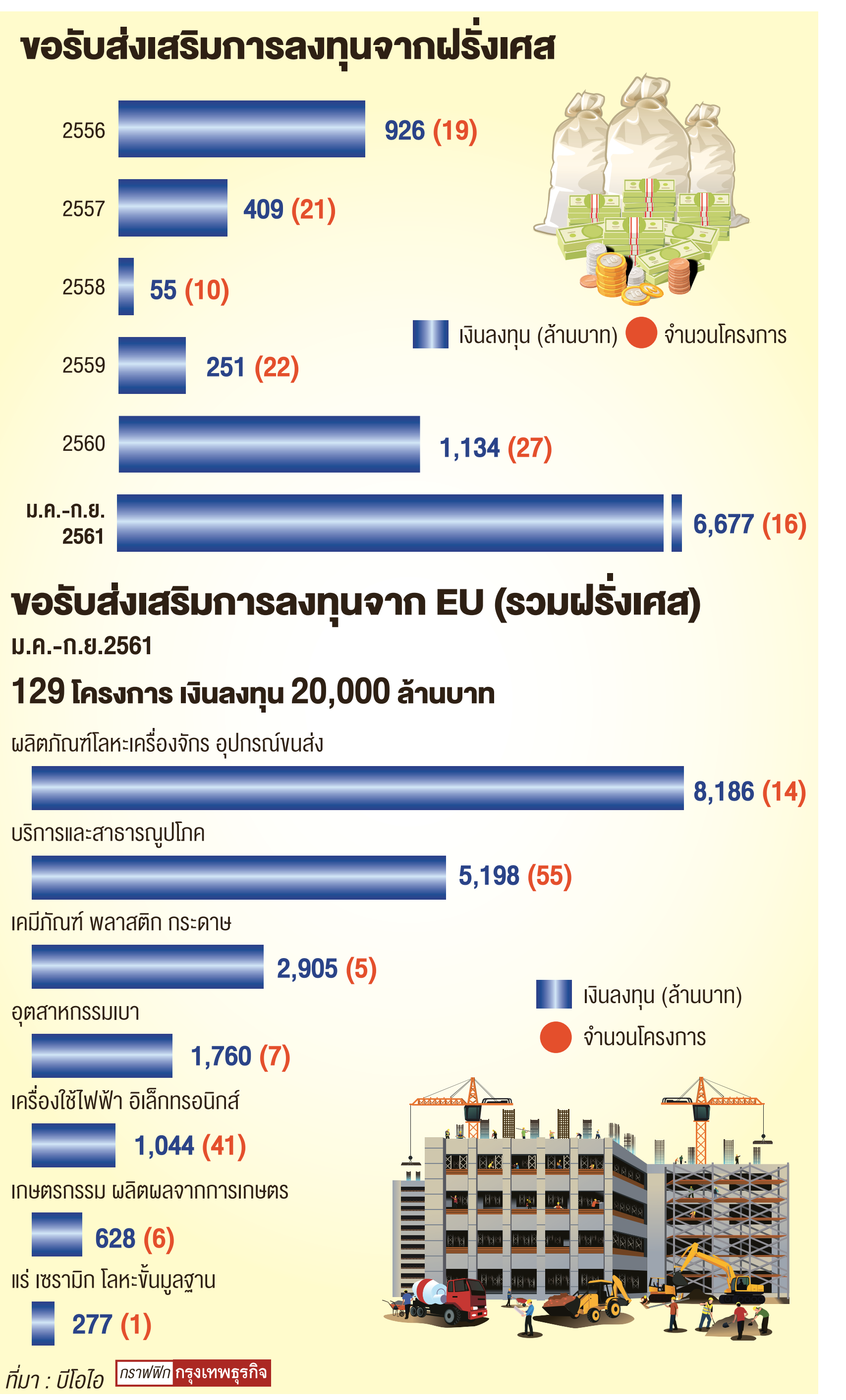
ส่วนความคืบหน้าโครงการท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 ขณะนี้ได้เลื่อนเวลาการยื่นซองประมูลจากเดิมวันที่ 6 ก.พ.2562 เป็นวันที่ 15 ก.พ.2562 เนื่องจากมีการปรับแก้ข้อกำหนดในเอกสารการประมูลเล็กน้อย โดยโครงการนี้ได้รับความสนใจจากนักลงทุนหลายราย เช่น โตเกียวแก๊ส มิตซุย รวมถึงกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ ของไทย

เร่งเจรจาเอฟทีเอไทย–อียู

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า นักลงทุนฝรั่งเศสที่มาไทยในครั้งนี้ สภาธุรกิจฝรั่งเศส-ไทย ได้คัดเลือกผู้ที่ต้องการมาลงทุนในไทย และได้ทำการบ้านพูดคุยกันผู้ประกอบการไทยอยู่พอสมควรแล้ว จึงคาดว่าจะเกิดการลงทุนจริงตามมาในอนาคต

ทั้งนี้ ฝรั่งเศสและประเทศอื่นๆ ในสหภาพยุโรป (อียู) ต่างสนับสนุนการเจรจาเปิดเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ระหว่างไทย-สหภาพยุโรป ซึ่งไทยพร้อมเจรจาได้ทันทีหลังมีรัฐบาลใหม่ และมีนโยบายผลักดันในเรื่องนี้ โดยที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆหลายฉบับจนมีความพร้อมในการเจรจามากกว่าเมื่อ 4 ปีก่อนที่ต้องยุติไป มั่นใจว่าหากเกิดเอฟทีเอไทย-อียู จะทำให้การค้าและการลงทุนระหว่างไทย ยุโรป เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ไทยจะเป็นศูนย์กลางการดึงดูดอุตสาหกรรมใหม่เข้าประเทศ

ทั้งนี้ ปี 2561 ไทยกับฝรั่งเศสมีมูลค่าการค้า 5,700 ล้านดอลลาร์ เป็นการส่งออกของไทยไปฝรั่งเศส 1,900 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สินค้าที่สำคัญ คือ ยางพารา อัญมณีและเครื่องประดับ ทูน่ากระป๋องและไก่ ส่วนการนำเข้าจากฝรั่งเศสมีมูลค่า 3,700 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 8.7% สินค้านำเข้าหลัก เช่น อากาศยานและชิ้นส่วน และเครื่องจักร



กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

'ไฮสปีด' โปรเจคตั้งต้นอีอีซี

โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยเปิดให้เอกชนมาร่วมลงทุนบริหารโครงการรถไฟ และพื้นที่เชิงพาณิชย์รอบสถานีรถไฟ และมุ่งให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักในการเชื่อมระหว่างอีอีซีกับกรุงเทพฯ

การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ประเมินว่าโครงการนี้จะลดเวลาและต้นทุนการเดินทาง การขนส่ง เมื่อเทียบกับการเดินทางรูปแบบอื่น ช่วยขนถ่ายผู้โดยสารเดินทางระหว่างสนามบินเข้าสู่เขตเมือง และเขตธุรกิจได้สะดวกและรวดเร็ว และ**ส่วนสำคัญจากมูลค่าการลงทุนสูงถึง 2.2 แสนล้านบาท แต่มีการศึกษาว่าโครงการนี้จะช่วยสร้างผลตอบแทนต่อเศรษฐกิจตลอดอายุโครงการ 7 แสนล้านบาท**

สำหรับการดำเนินโครงการขณะนี้อยู่ระหว่างการประมูล โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ตั้งแต่เดือน ก.พ.2561 และคณะกรรมการพิจารณาเอกชนร่วมลงทุนกำลังเจรจาเงื่อนไขสัญญาร่วมกับกลุ่มซีพี หรือกิจการร่วมค้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้เสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำสุด โดย รฟท.มีเป้าหมายเจรจาให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ.นี้ เพื่อลงนามสัญญาภายในเดือน มี.ค.2562

ปตท.เสนอบอร์ดก.พ.นี้ เคาะ '3 โครงการ' อีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● "ปตท."ชงบอร์ด ก.พ.นี้ เคาะตัดสินใจร่วมประมูล 3 โครงการในอีอีซี ท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 - ท่าเรือมาบตาพุด - สนามบินอู่ตะเภา รับสนใจทั้ง 3 โครงการ หวังต่อยอดธุรกิจ

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด ปตท.)ในเดือนก.พ.นี้ เพื่อพิจารณาแผนการเข้าร่วมประมูลโครงการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จำนวน 3 โครงการ ประกอบด้วย โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3, โครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด เฟส 3 และโครงการพัฒนาท่าอากาศยานอู่ตะเภา เพื่อตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมการประมูลหรือไม่ หลังจากก่อนหน้านี้ บอร์ด ปตท. ได้มีมติไม่ให้บริษัทเข้าร่วมประมูลโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน

ทั้งนี้ บริษัทมองว่า ทั้ง 3 โครงการมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของปตท. โดยโครงการพัฒนาท่าเทียบเรือแหลมฉบังเฟส 3 เป็นท่าเรือที่รองรับเรือขนาดใหญ่ในการขนส่งสินค้า ส่วนโครงการพัฒนาท่าเรือมาบตาพุด เฟส 3 จะเป็นการลงทุนสร้างคลังรองรับก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี)

ขณะที่สนามบินอู่ตะเภา จะมีการใช้น้ำมันอากาศยาน(เจ็ท) เพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจจะเข้าลงทุนในโครงการต่างๆ คงต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่าการลงทุนทั้งหมด เพื่อเสนอให้บอร์ดปตท.พิจารณาอนุมัติก่อน

นายชาญศิลป์ ยังกล่าวถึงโครงการเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(EECi) ที่วังจันทร์วัลเลย์ จ.ระยอง ว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างเปิดประมูลหาผู้รับเหมาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน คาดว่าจะได้ข้อสรุปผู้รับเหมา ภายในไตรมาส 1 ปีนี้

สำหรับการตัดสินใจเข้าร่วมลงทุนกับผู้ชนะประมูลโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินหรือไม่นั้น ปตท.ยังรอการประกาศอย่างเป็นทางการว่าใครเป็นผู้ชนะประมูลโครงการดังกล่าว รวมถึงต้องรอผลการศึกษาเบื้องต้นถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนก่อน โดยยอมรับว่า ปตท.ไม่มีความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ในโครงการนี้

‘กุลิศ’ เล็งถกงบกองทุนอนุรักษ์ฯ

ยันไม่ขยายวงเงิน ยืดเวลายื่นข้อเสนอ

กุลิศ สมบัติศิริ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กุลิศ" เตรียมถก คณะทำงานกลั่นกรองกองทุนอนุรักษ์พลังงานฯ เร็วๆ นี้ พิจารณาจัดสรรงบโครงการยื่นขอรับสนับสนุนงบปี 2562 รอบ 2 วงเงิน 9,287 ล้านบาท ก่อนชงบอร์ดชุดใหญ่เคาะต้นเดือนก.พ.นี้ ชี้ไม่จำเป็นต้องขยายวงเงินและยืดเวลายื่นข้อเสนอ

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ในฐานะประธานคณะทำงานพิจารณากลั่นกรองกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน(กองทุนอนุรักษ์ฯ) กล่าวว่า ขณะนี้ยังไม่ได้รับรายงานผลการดำเนินโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานประจำปีงบประมาณ 2562 (รอบ 2) อย่างเป็นทางการ จากสำนักงานบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ส.กทอ.) หลังจากได้ปิดรับข้อเสนอโครงการเมื่อวันที่ 25 ม.ค. 2562

เบื้องต้นได้รับทราบข้อมูลที่ปรากฏผ่านสื่อ ทั้งที่มีผู้สนใจยื่นเสนอโครงการจำนวน 1,728 โครงการ คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 38,285 ล้านบาท และปัญหาขอขยายระยะเวลาส่งเอกสารเพื่อยื่นเสนอโครงการ รวมถึงมีบริษัทที่อาจแอบอ้างทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาโครงการ เป็นต้น

ดังนั้น ในเร็วๆ นี้ คณะทำงานฯ จะต้องนำข้อมูลต่างๆ มาหารือและประเมินผลร่วมกันเพื่อเดินหน้าโครงการฯ ตามกรอบการดำเนินงานที่คณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน(บอร์ดกองทุนฯ ชุดใหญ่) ที่มี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ได้อนุมัติหลักการไว้ เพื่อให้สามารถเริ่มเบิกจ่ายงบประมาณได้ทันวันที่ 1 มี.ค.นี้ เป็นต้นไป

"ตอนนี้ จะทำหน้าที่กลั่นกรองอย่างรวดเร็ว ซึ่งกรอบงบประมาณปี 2562 รอบ 2 มีอยู่แค่ 9,287 ล้านบาท ก็ต้องเป็นไปตามนี้ ไม่สามารถขยายวงเงิน หรือ ยืดระยะเวลาดำเนินโครงการฯได้ เพราะได้ประกาศกติกาชัดเจนแล้วว่าโครงการจะต้องเบิกจ่ายให้ทันเริ่มต้นกรอบงบประมาณใหม่ในวันที่ 1 มี.ค.นี้" นายกุลิศ กล่าว

อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดกรองโครงการฯที่จะได้รับเงินสนับสนุนนั้น คณะกรรมการกองทุนฯ ได้ประกาศไว้ชัดเจน เช่น หากโครงการที่ยื่นข้อเสนอเข้ามามีการเบิกจ่ายงบประมาณไม่ครบถ้วนตามขั้นตอน และหากเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องแล้วเบิกจ่ายไม่ถึง 50% ของงบประมาณดำเนินงาน รวมถึงไม่มีงบประมาณสำหรับรองรับการซ่อมบำรุงหรือดูแลโครงการในอนาคตก็จะไม่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณ เป็นต้น

ส่วนจะมีการปรับหลักเกณฑ์พิจารณาโครงการฯ เพิ่มเติมหรือไม่นั้น จะต้องนำข้อมูลต่างๆ มาพิจารณาให้รอบด้าน โดยคณะทำงานฯจะต้องประชุมร่วมคัดกรองโครงการฯในเร็วๆ นี้ ก่อนเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ที่มี นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธาน พิจารณา เพื่อนำเสนอเข้าสู่การประชุมบอร์ดกองทุนฯ ชุดใหญ่ในช่วงกลางเดือน ก.พ.นี้ เพื่ออนุมัติโครงการ

ทั้งนี้ ส.กทอ.ได้สรุปผลโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนกองทันดังกล่าว มีผู้สนใจยื่นเสนอโครงการจำนวน 1,728 โครงการ คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 38,285 ล้านบาท

แบ่งตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบ 5 แผนงาน ประกอบด้วย 1.ยุทธศาสตร์พลังงาน-แผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน มีผู้ยื่นเสนอโครงการรวม 559 โครงการ วงเงินรวม 12,689 ล้านบาท 2.ยุทธศาสตร์พลังงาน-แผนพลังงานทดแทน มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 509 โครงการ วงเงินรวม 12,960 ล้านบาท

3.ยุทธศาสตร์พลังงาน-แผนบริหารทางกลยุทธ์ มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 11 โครงการ วงเงินรวม 161 ล้านบาท 4.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 251 โครงการ วงเงินรวม 10,037 ล้านบาท และ 5.กลุ่มงานสนับสนุนไทยนิยม ยั่งยืน มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 397 โครงการ วงเงินรวม 2,435 ล้านบาท

‘ขายซอง’บริหารมอเตอร์เวย์มี.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมทางหลวง" จ่อประมูลระบบจัดเก็บค่าผ่านทางมอเตอร์เวย์ 2 สาย วงเงินกว่า 6.1 หมื่นล้านบาทรอบใหม่กลางเดือน ก.พ.นี้ ระบุปรับเงื่อนไขทีโออาร์ลดสัดส่วนต่างชาติร่วมทุนเหลือ 5%

นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์ อธิบดีกรมทางหลวง เปิดเผยว่า โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) เส้นทางบางปะอิน-นครราชสีมา ระยะทาง 169 กิโลเมตร (กม.) วงเงินก่อสร้าง 76,600 ล้านบาท มีความคืบหน้า 60% เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ส่วนทางหลวงพิเศษหมายเลข 81 สายบางใหญ่-กาญจนบุรี ระยะทาง 96 กม. วงเงินก่อสร้าง 55,620 ล้านบาท มีความคืบหน้า 25% ล่าช้ากว่าแผนราว 1 ปี เนื่องจากติดปัญหาเวนคืนที่ดิน ซึ่งปัจจุบันได้ขอเพิ่มกรอบวงเงินอีก 8,000 ล้านบาท รวมเป็นเงินค่าเวนคืนทั้งสิ้น 17,000 ล้านบาท

ส่วนความคืบหน้าเปิดให้เอกชนร่วมลงทุนบริหารจัดเก็บค่าผ่านทางและซ่อมบำรุง (O&M) มอเตอร์เวย์ สายบางปะอิน-นครราชสีมา วงเงิน 33,258 ล้านบาท และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี วงเงิน 27,828 ล้านบาท คิดเป็นวงเงินรวม 61,086 ล้านบาท จะประกาศเชิญชวนนักลงทุนได้พร้อมกันทั้ง 2 เส้นทาง ช่วงกลางเดือน ก.พ.นี้ จะใช้เวลา 3-4 สัปดาห์ จากนั้นจะทำการขายซองประกวดราคาในเดือน มี.ค.นี้ และให้เวลานักลงทุนเตรียมเอกสารอีก 4 เดือน

"คาดว่าจะเปิดให้เอกชนยื่นข้อเสนอราคาในเดือน ก.ค.และน่าจะได้ตัวผู้ชนะการประมูลเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเพื่อลงนามสัญญาในเดือน ธ.ค. จะใช้เวลาก่อสร้างและติดตั้งระบบ 3 ปี ตั้งเป้าทยอยเปิดให้บริการบางด่านได้ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2564 และเปิดได้ครบตลอดเส้นทางปี 2565-2566 โดยช่วงแรกที่เปิดเพียงบางด่านเป็นช่วงทดลองวิ่ง อยู่ระหว่างพิจารณาว่าจะให้ใช้ฟรีหรือเก็บค่าผ่านทาง"

นายอานนท์ กล่าวว่า ปัจจุบันมีเอกชนทั้งไทยและต่างชาติ แสดงความสนใจเข้าร่วมลงทุนจำนวนมาก ได้แก่ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น จีน เกาหลี สหรัฐ และไต้หวัน ส่วนใหญ่จะจับคู่ระหว่างนักลงทุนไทยและนักลงทุนจากต่างชาติ เช่น บีทีเอส, บีอีเอ็ม, โทลเวย์ รวมไปถึงบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และธุรกิจอื่นๆ

ส่วนกรณีการล้มโครงการประมูลบริหารจัดเก็บค่าผ่านทาง และซ่อมบำรุงไปก่อนหน้านี้ เนื่องจากนักลงทุนต่างชาติมีข้อกังวลถึงสัดส่วนการร่วมทุน โดยมองว่าอัตราขั้นต่ำ 10% ที่กำหนดในเงื่อนไขประกวดราคา (ทีโออาร์) สูงเกินไป ทำให้ต่างชาติต้องรับความเสี่ยงมาก ปัจจุบัน กรมทางหลวงอยู่ระหว่างปรับเงื่อนไขทีโออาร์ อาจจะปรับลดสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำของต่างชาติในบริษัทร่วมลงทุนไทยให้เหลือ 5% ตามข้อเสนอนักลงทุน เชื่อว่าจะดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาร่วมทุนมากขึ้น

นายกฯจี้ 2 เดือนลดค่าปุ๋ย แนะเกษตรกรเร่งปรับตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" จี้ลดต้นทุนปุ๋ย ใน 2 เดือน สหกรณ์ขานรับนโยบายทำปุ๋ยสั่งตัด หวังลดต้นทุนการผลิต 400 บาทต่อไร่ แนะเกษตรกรเร่งปรับตัว รวมกลุ่มผลิต ลดต้นทุน

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวในการปาฐกถาพิเศษเรื่อง "นโยบายรัฐบาลในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย" ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจฐานรากมาโดยตลอด แต่เนื่องจากทุกปัญหา เช่น ทั้งปัญหาหนี้สิน การบริหารจัดการน้ำ ผลิตสินค้าแล้วไม่มีที่จำหน่าย ที่เป็นปัญหาที่หมักหมมมานาน ซึ่งรัฐบาลจะบูรณาการกับทุกหน่วยงานเพื่อช่วยเหลือ แต่ต้องยอมรับว่าต้องใช้ระยะเวลา เนื่องจากการดำเนินการมีอุปสรรค เช่น กรณีเรื่องน้ำที่ทุกชุมชนต้องการให้น้ำทั่วถึง แต่ระบบชลประทานทำได้เพียง 40 ล้านไร่ ในจำนวนนี้ 50%เท่านั้นที่สามารถบริหารจัดการน้ำได้สำเร็จ

"ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมารัฐบาลไม่ได้นิ่งเฉย ได้ขยายพื้นที่ชลประทานได้กว่า 4 เท่าของพื้นที่ชลประทานเดิม และไม่สามารถทำได้มากกว่านี้ เนื่องจากแหล่งน้ำของไทยไม่มีการสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ หากสร้างก็ถูกต่อต้านจากคนในพื้นที่ ดังนั้นเกษตรกรต้องรวมกลุ่มกันผลิต และใช้เครื่องจักร เพื่อลดต้นทุน ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งข้อเสนอในสมุดปกขาวของสมัชชาเกษตรกรที่รับมาก็จะมอบให้กระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก"

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า พล.อ.ประยุทธ์ ได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการหาวิธีลดต้นทุนด้านปัจจัยการผลิตให้ได้ในระยะเวลา 2 เดือน ซึ่งปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย มีสัดส่วนประมาณ 30%ของต้นทุนการผลิต ทำอย่างไรให้ลดต้นทุนให้ได้ รวมทั้งต้องเดินหน้าปฏิรูปภาคเกษตรที่ต้องทำควบคู่ไปกับการดูแลเรื่องค่าครองชีพ โดยอาศัยเกษตรกรรุ่นใหม่ นำเทคโนโลยีมาลดต้นทุน แม้ว่าต้องใช้เวลาแต่รัฐบาลต้องทำต่อเนื่อง

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า กรมฯ ได้เปิดรับสมัครสหกรณ์และกลุ่มเกษตรที่สนใจเข้าร่วมโครงการผลิตปุ๋ยใช้เองและจำหน่ายให้สมาชิก ซึ่งขณะนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ 403 แห่ง ในพื้นที่ 66 จังหวัด และให้สหกรณ์สำรวจปริมาณความต้องการปุ๋ยผสมใช้เองของสมาชิกและเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อให้มีข้อมูลในการผลิตปุ๋ยได้ตรงกับความต้องการ

ทั้งนี้ คาดว่าสหกรณ์จะเริ่มผลิตปุ๋ยและจำหน่ายได้ตั้งแต่เดือน มี.ค.นี้ 1 แสนตัน ซึ่งจะจำหน่ายราคาถูกกว่าปุ๋ยสำเร็จที่ขายตามท้องตลาดตันละ 3,378 บาท จะช่วยลดต้นทุนการผลิตไร่ละ 300-400 บาท และลดต้นทุนจากการใช้ปุ๋ยคิดเป็นมูลค่า 337 ล้านบาท

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา
ดร.ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

‘จิ้งจก’ ทัก จากตะวันตกถึงตะวันออก

ย้อนไปเมื่อปี 2518 ประเทศในกลุ่มผู้ส่งออกน้ำมันที่พยายามผูกขาดตลาดโลก โดยรวมตัวกันตั้งองค์กรชื่อ **“โอเปค”** (**OPEC** ย่อจาก **Organization of Petroleum Exporting Countries**) ต่างมี**รายได้มหาศาลเมื่อน้ำมันขึ้นราคา**ถึงเกือบ 4 เท่าหลังเกิดสงครามตะวันออกกลางปี 2516 แต่แทนที่จะมองว่าความสามารถในการโก่งราคาเป็นความสำเร็จใหญ่หลวง **รัฐมนตรีของเวเนซุเอลา ผู้เป็นหัวจักรใหญ่ในการก่อตั้งโอเปค** กลับออกมาเป็นจิ้งจกทักว่า ความลิงโลดใจอาจนำหายนะมาให้เพราะ**น้ำมันเป็นอุจจาระของปีศาจ**ซึ่งอาจสร้างปัญหาสารพัด

หลังจากนั้นมาสมาชิกของโอเปคหลายประเทศประสบปัญหาสาหัส เช่น **อิรักได้ผู้นำเผด็จการที่มีความทะเยอทะยานสูง** ถึงกับส่งกองทัพเข้ายึดคูเวตซึ่งเป็นเพื่อนบ้านและสมาชิกในกลุ่มโอเปคด้วยกัน เหตุการณ์นั้นนำไปสู่การแทรกแซงของมหาอำนาจ ส่งผลให้อิรักตกอยู่ในสภาพบ้านแตกสาแหรกขาดมาจนทุกวันนี้ **อิหร่านทำการเปลี่ยนแปลงการเมืองภายในขนานใหญ่** ซึ่งมีผลทำให้การพัฒนาขลุกขลักและเกิดความขัดแย้งรุนแรงกับมหาอำนาจ ความขัดแย้งนี้มีโอกาสนำไปสู่สงคราม และสุดท้ายคือ**เวเนซุเอลาเองซึ่งกำลังตกอยู่ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจและการเมือง**

เวเนซุเอลา เคยประสบภาวะล้มละลายและไปกู้เงินสนับสนุนจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) แต่ครั้งนี้ไม่สามารถทำเช่นนั้นได้ เพราะไม่ยอมทำตามเงื่อนไขของไอเอ็มเอฟมานาน **เศรษฐกิจของเวเนซุเอลาถดถอยร้ายแรงติดต่อกันมา 5 ปี ประชาชนจำนวนมากยากจน ตกงาน และอดอยากอย่างแพร่หลาย ผู้ที่สามารถทำได้ต่างอพยพออกไปอาศัยในประเทศอื่น** ข้อมูลขององค์การสหประชาชาติบ่งว่าเฉพาะในปีที่ผ่านมาชาวเวเนซุเอลาใกล้ 3 ล้านคน หรือเกือบ 10% ของประชากรทั้งหมดอพยพออกนอกประเทศ

วิกฤติเศรษฐกิจกำลังสร้างวิกฤติทางการเมือง ซึ่ง**ในวันที่เขียนบทความนี้มีผู้ประกาศตัวเป็นประธานาธิบดี 2 คน** ทั้งสองมีประเทศเพื่อนบ้านและมหาอำนาจรับรอง เป็นไปได้ว่าเมื่อบทความนี้ตีพิมพ์ สงครามกลางเมืองอาจปะทุแล้ว หรือทหารอาจยึดอำนาจอีกครั้ง หรือเกิดการแทรกแซงทางทหารจากสหรัฐ ไม่ว่าวิกฤติทางการเมืองจะจบอย่างไร เศรษฐกิจของเวเนซุเอลาจะล้มลุกคลุกคลานต่อไปอีกนาน

อนึ่ง การมีน้ำมัน หรืออุจจาระของปีศาจปริมาณมหาศาลไม่จำเป็นจะต้องทำให้เกิดปัญหาสาหัสเสมอไป **คูเวตเป็นตัวอย่างชั้นดีของการฟังจิ้งจกทัก โดยตั้งของทุนขึ้นเพื่อเก็บรักษารายได้จากการขายน้ำมัน**ไว้ให้ชนรุ่นหลังจนกระทั่งถูกอิรักเผาบ่อน้ำมัน กระนั้นก็ดี ตอนนี้กองทุนของคูเวตมีทรัพย์สินถึง **6.4 แสนล้านดอลลาร์** ในกาลต่อมา เมื่อค้นพบแหล่งน้ำมันขนาดใหญ่นอร์เวย์ได้ตั้งกองทุนในแนวเดียวกันขึ้นทันที วันนี้**นอร์เวย์จึงมีกองทุนสำหรับชนรุ่นหลังขนาดใหญ่ที่สุดในโลก กล่าวคือมีทรัพย์สินกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์** ซึ่งใหญ่กว่าของซาอุดีอาระเบียถึงราว 2 เท่า

เมืองไทยจะมีอุจจาระของปีศาจกองขนาดใหญ่ในแนวเดียวกับประเทศที่เอ่ยถึงหรือไม่ ยังเป็นที่ถกเถียงกัน เรื่องที่พอจะยืนยันได้ในวันนี้คือชาวไทยคิดเช่นเดียวกับชาวเวเนซุเอลา จึงไม่มีการเก็บรักษารายได้จากการขายน้ำมันไว้ให้คนรุ่นหลัง หากยังคิดแบบนี้การไม่มีอุจจาระของปีศาจกองใหญ่กว่าปริมาณที่ค้นพบแล้วอาจดีกว่า เพราะถ้ามีมันจะทำให้ไทยคล้ายเวเนซุเอลามากกว่านอร์เวย์

เมื่อพูดถึงเรื่องจิ้งจก ในช่วงนี้เมืองไทยมีจิ้งจกทักที่ควรตระหนักเกี่ยวกับด้าน**การเมือง 2 เรื่อง**ด้วยกัน นั่นคือ **พรรคการเมืองกำลังแข่งขันกันเสนอแจกของเปล่าให้ประชาชนหากตนได้เป็นรัฐบาล** การแจกนั้นเป็นการต่อยอดนโยบายประชานิยมแบบเลวร้ายที่ถูกนำเข้ามาใช้เมื่อปี 2544 ซึ่งมีจิ้งจกทักทันทีว่า **ประชานิยมเป็นยาเสพติด** มันจะทำให้ไทยกลายเป็นขี้ยาในแนวเดียวกับอาร์เจนตินาและเวเนซุเอลา ณ วันนี้ยังไม่มีใครฟัง อีกเรื่องหนึ่งคือจิ้งจกเพิ่งทักว่า **การเลือกตั้งครั้งที่จะมาถึงซึ่งจะนำไปสู่การตั้งรัฐบาลในกรอบของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่จะนำไปสู่ความขัดแย้งรุนแรงถึงขั้นฆ่าฟันกันอย่างแพร่หลาย** การฆ่าฟันกันครั้งต่อไปจะร้ายแรงยิ่งกว่าเมื่อปี 2519 และอาจจะถึงกับในระดับที่เกิดขึ้นในอาร์เจนตินาหลังประชานิยมทำให้ล้มละลาย จิ้งจกเหล่านี้ไม่มีวาระซ่อนเร้น

ห้าร้อยจำพวก + 1 .... กระจองอแงโดย หมอ

‘คนไทย’...อ่านน้อย ‘คนจีน’...ยิ่งอ่าน...ยิ่งสำเร็จ

กรุงเทพธุรกิจ
คุยให้...คิด
ดร.วีรพงษ์ ชุติภัทร์
วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต
www.CsiSociety.com, Add Line: @CsiSociety

สำนักข่าว South China Morning Post สำนักข่าวชื่อดังของฮ่องกง ได้ลงบทความเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของคนจีนที่เปลี่ยนไปในช่วงปี 2008 ถึงปี 2018 โดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจและควรนำมาปรับใช้กับบ้านเรา ผมจึงได้นำเอาข้อมูลจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ของคนไทยมาเปรียบเทียบ โดยมีมุมมองและแง่คิดดังนี้ครับ

1.คนจีนดูทีวีน้อยลง ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น

ข้อมูลระหว่างปี 2008-2018 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติของจีนพบว่า คนจีนทำงานยาวขึ้น โดยในปี 2008 ผู้ชายจีนทำงาน 6 ชั่วโมง 26 นาที พอมาปี 2018 ผู้ชายจีนทำงาน 7 ชั่วโมง 52 นาที คิดเป็นทำงานเพิ่มขึ้นถึง 1 ชั่วโมง 26 นาที ในขณะที่ผู้หญิงทำงานเพิ่มขึ้น 1 ชั่วโมง 20 นาที ตัวเลขแสดงให้เห็นถึงสภาพเศรษฐกิจที่น่าเป็นห่วงในปี 2018 โดยเฉพาะจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีนที่ยืดเยื้อ รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นทั่วโลก สิ่งเหล่านี้จึงน่าจะเป็นสาเหตุให้คนจีนต้องขยันขึ้น

ในขณะเดียวกันพบว่าคนจีนดูทีวีลดลง โดยในปี 2008 เวลาในการดูทีวีอยู่ที่ 2 ชั่วโมง 6 นาที แต่ในปี 2018 กลับเหลือเพียง 1 ชั่วโมง 40 นาที หรือลดลงถึง 26 นาที แต่สิ่งที่น่าแปลกใจมากไปกว่านั้นก็คือ เวลาที่ใช้กับอินเทอร์เน็ตกลับเพิ่มขึ้นอย่างสูงลิ่ว โดยพบว่าในปี 2008 เวลาใช้อินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์เฉลี่ยอยู่ที่ 14 นาที พอมาปี 2018 พบว่าอยู่ที่ 2 ชั่วโมง 28 นาที หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นสูงถึง 2 ชั่วโมง 14 นาที หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นสูงถึงเกือบ 1,000% ทีเดียว สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่ามหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกอย่างจีน ประชาชนกำลังใช้เวลาไปกับออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ในขณะที่การดูทีวีกำลังจะกลายเป็นสื่อล้าสมัยที่นับวันจะถดถอยลง

2.คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าจีน...แบบไม่เห็นฝุ่น

ข้อมูลจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมพบว่า คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยถึงวันละ 10 ชั่วโมง 5 นาที คิดเป็น 42% ของชีวิตในแต่ละวันเลยทีเดียว (คนจีนใช้แค่ 2 ชั่วโมง 14 นาที) โดยแบ่งออกเป็นช่วงวัย ดังนี้ Gen Z (อายุน้อยกว่า 18 ปี) ใช้ 10 ชั่วโมง 22 นาที, Gen Y (อายุ 18-37 ปี) ใช้ 10 ชั่วโมง 22 นาที, Gen X (38-53 ปี) ใช้ 8 ชั่วโมง 25 นาที และ Baby Boomer (54-72 ปี) ใช้ 8 ชั่วโมง 21 นาที เท่านี้ยังไม่พอ ในช่วงวันหยุดยังมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากเดิมไปอีก 5 นาทีจนถึง 90 นาที คิดแล้วคนไทยใช้เวลาเกือบครึ่งหนึ่งของการใช้ชีวิตอยู่ในโลกออนไลน์

โดยแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ที่คนไทยใช้มากที่สุดสามารถจำแนกคร่าวๆ ได้ดังนี้ครับ ถ้าเป็นคนไทยที่อายุมากหน่อย (40-70 ปี) มักจะชอบใช้แพลตฟอร์มตามลำดับดังนี้ 1.Line 2.YouTube 3.Facebook 4.Messenger และ 5.Pantip แต่ถ้าเป็นวัยรุ่นไทยถึงระดับคนทำงานบางส่วน โดยมีช่วงอายุประมาณ 10-40 ปี แพลตฟอร์มที่ใช้ตามลำดับจะเป็นดังนี้ 1.YouTube 2.Line 3.Facebook 4.Messenger และ 5.Instagram

3.“คนไทย”...อ่านน้อย “คนจีน”...ยิ่งอ่าน...ยิ่งสำเร็จ

เนื่องจากผมไม่สามารถหาข้อมูลที่น่าเชื่อถือเกี่ยวกับการอ่านหนังสือของคนไทยได้ ผมจึงขออนุญาตวิเคราะห์ผ่านประเภทการใช้สื่อออนไลน์ของคนไทย เพื่อดูว่า... **“คนไทยอ่านหนังสือมากไหม?”**

จากข้อมูลข้างต้น เราสามารถวิเคราะห์จากพฤติกรรมออนไลน์ได้ไม่ยากนัก เช่น ผู้สูงอายุในหลายๆ บ้าน ชอบส่งรูป “วันนี้...วันพระ” หรือ “วันอาทิตย์...วันดี” ส่งผ่านไลน์ไปให้ญาติมิตรอยู่เป็นเนืองนิจ โดยคนแก่ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่ค่อนข้างเหงาและต้องการเพื่อนออนไลน์ ดังนั้นไลน์จึงตอบโจทย์ในข้อนี้ ในขณะที่สื่อออนไลน์อย่าง Pantip ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ของไทยที่มีอิทธิพลมากที่สุด และทำให้คนไทยได้อ่านหนังสือกันมากขึ้น ยังคงเฟื่องฟูกับคนไทยในยุคอายุ 40 ปีขึ้นไป

ในขณะที่คนไทยวัยรุ่นและวัยทำงานที่มีอายุน้อยกว่า 40 ปี YouTube มาเป็นอันดับ 1 ตามมาด้วย Line, Facebook และ Instagram จากสื่อออนไลน์เหล่านี้ทำให้พอวิเคราะห์ได้ว่า นอกเหนือจากการติดต่อกับผู้คนภายนอกผ่านสื่อออนไลน์แล้ว การหาความสุขของคนกลุ่มนี้จะมาจากการดูคลิปวีดิโอ...การดูรูปภาพ...ซึ่งดูจะเป็นสิ่งที่สร้างความสนใจมากกว่าการอ่าน ในขณะที่ Pantip หนึ่งในสื่อออนไลน์ที่ทำให้คนไทยได้อ่านหนังสือมากที่สุด กลับไม่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของกลุ่มคนรุ่นใหม่เหล่านี้เลย พร้อมๆ กับ...การมองเห็นภาพการอ่านหนังสือที่ลดลงของ...คนรุ่นใหม่

ในขณะที่จีนแตกต่างกัน ในปี 2018 คนจีนอ่านหนังสือเพิ่มขึ้น 8 นาทีเมื่อเทียบกับปี 2018 ที่น่าแปลกใจมากไปกว่านั้นคือ คนจีนที่มีนิสัยการอ่านเฉลี่ย 20 นาทีต่อวัน พบว่าสามารถหารายได้ได้มากกว่า 1 หมื่นหยวน (ประมาณ 4.6 หมื่นบาท) ต่อเดือน ในขณะที่คนจีนที่มีนิสัยการอ่านเฉลี่ย 6 นาทีต่อเดือน พบว่าสามารถหารายได้ให้น้อยกว่า 2,000 หยวน (9,200 บาท) ต่อเดือนเท่านั้น

สิ่งเหล่านี้...อาจจะสะท้อนให้เห็นได้ว่าประเทศไทยอาจจะต้องส่งเสริมการอ่านให้แพร่หลายมากกว่าทุกวันนี้ ถ้าไม่เช่นนั้นแล้ว...ประเทศไทยอาจจะตกอันดับจากหนึ่งในประเทศที่มีเศรษฐกิจแข็งแกร่งไปเลยก็เป็นได้

หาอ่านบทความ และความรู้ด้านการลงทุนของผู้เขียนได้เพิ่มเติมได้ที่ www.doctorwe.com

กรุงเทพธุรกิจ
มุมคิดธนกิจ
ผศ.ดร.บุญธรรม รจิตภิญโญเลิศ
facebook.com/MacroView

‘เบร็กซิท’ จบแต่เจ็บไหม ? (2)

เมื่อไปต่อในทางตรงไม่ได้ ก็จำเป็นหันไปในทางอ้อมดีกว่า... นี่คือสิ่งที่ **นางเทเรซา เมย์ นายกรัฐมนตรีอังกฤษ กำลังเปลี่ยนเส้นทางการดำเนินการนำอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป ให้มีแรงกระเพื่อมต่อประเทศอังกฤษให้น้อยที่สุด** คำถามคือจะสายเกินไปไหม เมื่อนางเมย์ใช้เวลาถึง 2 ปีในการร่างแผนเบร็กซิท (Brexit) และนำไปให้ทางยุโรทำการลงมติรับรอง แล้วเมื่อเหลือเวลาอีกเพียง 2 เดือนจึงตัดสินใจเปลี่ยนใจว่าจะขอเปิดเวทีกลับมาเจรจากับทางยุโรใหม่ เพื่อจะได้นำแผนเบร็กซิทที่เปลี่ยนไปจากเดิมเพื่อกลับไปให้สภาของอังกฤษลงมติรับรองอีกครั้ง

บทความนี้จะขอเล่าถึง**เส้นทางที่เปลี่ยนไปของเบร็กซิทในอีก 2 เดือนข้างหน้าผ่านโอกาสของแต่ละแนวทาง**ในการจบเบร็กซิทต่อจากนี้

โดยหัวข้อที่สภา Commons ของอังกฤษ ได้มีมติรับรอง 317-301 เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ให้มีการเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งที่โดดเด่นคือ**มติที่ต้องการให้ยกเลิก Irish Backstop** ที่ผมได้กล่าวไว้ในบทความ “เบร็กซิท : จบแต่เจ็บไหม?”

ทั้งนี้ ขั้นตอนต่อ**จากนี้คือการทำให้สภาอังกฤษกลับมาลงมติยอมรับ Artcle50 ที่แก้ไขใหม่** หลังจากคณะกรรมการสหภาพยุโรปยอมรับในข้อเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ได้ ซึ่งหากสามารถทำได้ **อังกฤษยังมีเวลาเหลืออีก 21 เดือนหลังวันที่ 29 มี.ค.นี้ หรือจนถึง 31 ธ.ค.2020 ในการ work out** ให้กระบวนการนี้เสร็จสมบูรณ์ในทางปฏิบัติ

หากจะถามถึงโอกาสว่าในอีก 2 เดือนข้างหน้าเบร็กซิทจะจบอย่างไร ผมยังมองว่าโอกาสมีอยู่ 3 แนวทางด้วยโอกาสที่ใกล้เคียงกัน หากประเมินในวันนี้ ได้แก่

1.**”จบแบบสวย”** โดยนิยามการจบสวยของผมหมายถึง การที่นางเมย์สามารถกลับไปคุยกับสหภาพยุโรป แล้วทางนั้นก็เปิดให้ต่อรอง Article 50 ในประเด็น Backstop ของชายแดนไอร์แลนด์ จนได้ข้อสรุปใหม่ที่ยุโรลงมติรับรอง จากนั้นก็กลับมาให้สภาของอังกฤษลงมติรับรองร่างเบร็กซิทที่ปรับปรุงนี้ได้ทันในช่วงกลางเดือน ก.พ.นี้ ซึ่งท้ายสุดยุโรปก็รับรองการออกจากเบร็กซิทของอังกฤษอย่างเป็นทางการในวันที่ 29 มี.ค.นี้ได้ทันกาล

2.**”จบแบบสาย”** หากสหภาพยุโรปยังยืนกรานที่จะ**ไม่ขอเปิดเวทีเจรจากับนางเมย์อีกรอบ**สำหรับข้อตกลงการออกจากยุโรปของอังกฤษตามท่าทีในเบื้องต้น ณ นาทีนี้แล้วเมื่อ ส.ส.ในสภาอังกฤษหลายท่านเริ่มลงความเห็นว่า การจบแบบสยอง หรือ

No Deal นั่นคือการออกจากยุโรปแบบไม่มีอะไรรองรับสถานภาพทางเศรษฐกิจของอังกฤษเลยในเวทีโลก ซึ่งเท่ากับเป็นการสูญเสียผลประโยชน์ทางการเงินและการค้าของอังกฤษ โดยในเบื้องต้น ธนาคารกลางอังกฤษคาดไว้ที่ราว 9.5% ของจีดีพีอังกฤษ ซึ่งหลายฝ่ายประเมินไว้ที่ราว 7% ของจีดีพีอังกฤษ จึงตัดสินใจ**โหวตให้เกิดการลงประชามติในประเด็นเบร็กซิทเป็นครั้งที่ 2 หรือ Second Referendum**

ซึ่งใน Article50 เวอร์ชั่นที่นางเมย์ไปตกลงกับยุโร เปิดโอกาสให้อังกฤษยังสามารถอยู่ในสหภาพยุโรปได้ตราบเท่าที่อังกฤษต้องการ ซึ่งสมาชิกในสภาอังกฤษต้องโหวตให้ Option เกิดขึ้นจนกระทั่งผลของ Second Referendum จะออกมาในท้ายที่สุดว่าในระยะยาวอังกฤษจะจบในประเด็นเบร็กซิทอย่างไร ซึ่งหากเป็นเช่นนี้ ต้องใช้เวลาทอดยาวไปอีกอย่างน้อยจนถึงสิ้นปีนี้ เพื่อให้ทุกอย่างลงตัว

ท้ายสุด **“จบแบบสยอง”** นั่นคือการที่อังกฤษออกจากสหภาพยุโรปแบบเคว้งหรือ No Deal โดยแบงก์ชาติอังกฤษประเมินว่าจุดที่เป็นความเสียหายของอังกฤษในแนวทางนี้ ได้แก่ การที่ต้องเสียเวลาในจุดผ่านแดนเพื่อตรวจตราสินค้าและบริการที่ทำการซื้อขายกัน โดยประเมินไว้ว่าเสียหายถึง 2-3% ของจีดีพีในความไม่สะดวกนี้

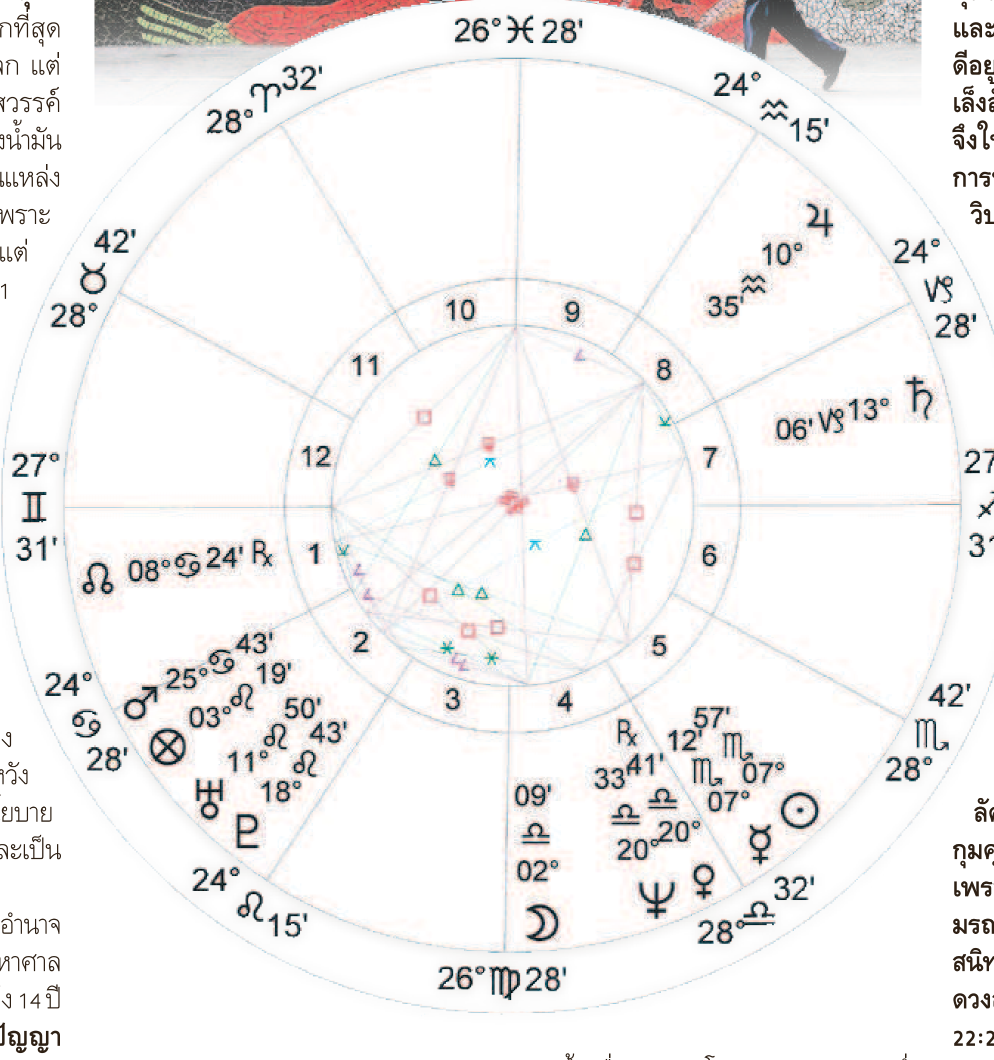
สำหรับโอกาสที่ผมมองว่าทั้ง 3 แนวทางน่าจะไล่เลี่ยกัน เนื่องจาก**นางเมย์เมื่อกลางสัปดาห์ได้เกริ่นว่า ทางเจ้าหน้าที่ระดับสูงของยุโร ซึ่งผมมองว่าน่าจะมาจากฝั่งเยอรมนี ได้มากระซิบกับเธอว่าก็ต้องการเจรจาใหม่**หากอังกฤษต้อง “จบแบบสยอง” จริงๆ ซึ่งค้านกับทั้งโดนัลด์ ทัสก์ และฌอง คล็อด จังเกอร์ ประธานคณะกรรมการสหภาพยุโรป ที่ให้ความเห็นว่าจะไม่เปิดให้อังกฤษต่อรอง Article50 ใหม่ **ทำให้โอกาสการ “จบแบบสวย” และ “จบแบบสยอง” น่าจะใกล้เคียงกัน** โดยต้องไปวัดกันว่าสายเยอรมันกับสายของนายจังเกอร์ใครจะแข็งกว่ากัน

ส่วนการ “จบแบบสาย” นั้น หากนาทีสุดท้ายอังกฤษจะต้องเห็น No Deal จริงๆ ช่วงกลางเดือน มี.ค. อาจได้เห็นการดำเนินการของสภาอังกฤษในการทำ Second Referendum อย่างที่กล่าวไว้ ซึ่งผมว่าโอกาสที่จะเกิดขึ้นใกล้เคียงกับการ “จบแบบสวย” และ “จบแบบสยอง” เช่นกันครับ

หากภาครัฐไม่มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุน ไม่มีการแก้ไขกฎหมาย
และข้อบังคับต่างๆ อย่างจริงจัง ก็ยิ่งทำให้ภาพในอนาคต
ที่มีรถยนต์ไฟฟ้าวิ่งตามท้องถนนในประเทศไทยเป็นไปได้ยาก

‘เวเนซุเอลา-มาดูโร’

กรุงเทพธุรกิจ
ลิขิตฟ้า ชะตาโลก
● ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์
Chutzu2545@yahoo.com



ความเจริญรุ่งเรืองขึ้นกับคน ไม่ได้อยู่ที่วัตถุสิ่งของ หลักการนี้เป็นจริงเสมอ การขาดทรัพยากรไม่ได้ทำให้ประเทศลำบากยากจน สิงคโปร์ อิสราเอล คือตัวอย่างที่ดี การมีทรัพยากรมหาศาลก็ไม่ใช่หลักประกันความมั่งคั่งร่ำรวย เวเนซุเอลาคือกรณีศึกษาล่าสุด

เวเนซุเอลา มีน้ำมันสำรองมากที่สุดและส่งออกเป็นอันดับต้นๆ ของโลก แต่น้ำมันกลับเป็นเหมือนคำสาปจากสวรรค์มากกว่าคำอวยพร หลังจากพบแหล่งน้ำมันช่วงต้นศตวรรษที่ 20 มันกลายเป็นแหล่งรายได้หลักแทนสินค้าเกษตร แต่เพราะถูกปกครองโดยเผด็จการทหารตั้งแต่ประกาศอิสรภาพจากสเปนปี 1811 จนถึงปี 1958 เมื่อเศรษฐกิจเติบโตมากจากน้ำมัน คอร์รัปชันที่ฝังลึกมานานย่อมเติบใหญ่ไปด้วย

สิ่งที่ตามมาคือภาครัฐใหญ่กว่าเอกชนจนฮุบกลืนเศรษฐกิจส่วนใหญ่เอาไว้ **ที่แย่สุดคือการพึ่งพาน้ำมันเป็นรายได้หลักเพียงหนึ่งเดียว** ทศวรรษ 1970 เกิดวิกฤติน้ำมันทั่วโลก ราคาพุ่งสูงมาก ภาครัฐแม้มีรายได้มากแต่ก็ยิ่งใช้จ่ายและกู้หนี้มากมาย ทศวรรษต่อมาราคาน้ำมันลดลง เศรษฐกิจจึงพังพินาศ ประชาชนทนทุกข์และสิ้นหวังกับการเมืองเมื่อ **ฮูโก ชาเวซ** เสนอนโยบายประชานิยมสุดขั้ว จึงชนะเลือกตั้งและเป็นประธานาธิบดีเมื่อ 2 ก.พ.1999

ชาเวซ เป็นคนดวงดี ช่วงที่ครองอำนาจราคาน้ำมันเป็นขาขึ้น รัฐบาลมีเงินมหาศาลมาใช้จ่าย เขาจึงอยู่ในอำนาจได้นานถึง 14 ปี **แต่เงินที่ได้มาง่ายย่อมบดบังสติปัญญาและวิสัยทัศน์ที่ยาวไกล** ชาเวซไม่ได้ปฏิรูปโครงสร้างรายได้กว่า 90% ของประเทศที่พึ่งพาน้ำมัน เมื่อวัฏจักรราคากลับเป็นขาลง เวเนซุเอลาตกสู่วิกฤติอีกครั้ง ซ้ำยังหนักหนาสาหัสกว่าเดิมมากเพราะผลของประชานิยม โชคดีที่เขาเสียชีวิตไปก่อนเมื่อ 5 มี.ค.2013 จึงไม่ได้เห็นมันกับตา

นิโคลัส มาดูโร คือทายาททางการเมืองของชาเวซ ทั้งคู่ลัคน์เมถุนเหมือนกัน **เมถุนเป็นราศีของนักขาย พวกเขาหัวไว รู้ว่าต้องนำเสนอ (หรือหยิบยื่น) อะไรเพื่อให้ผู้คนตอบสนองความต้องการของตน ชาวเมถุนโฟกัสที่รายละเอียด ไม่สนใจภาพใหญ่ พลิ้วและแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเก่ง แต่ด้อยเรื่องมองการณ์ไกล** (อ่านดวงชาเวซและมาดูโรใน “เวเนซุเอลา” เมื่อ 21/09/2018 ที่ http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/645574)

ชาเวซ เลือกประชานิยมเป็นหนทางไปสู่อำนาจ มาดูโรก็ไม่เห็นทางอื่นที่ดีกว่า แต่ปัญหาของมาดูโรใหญ่กว่าเยอะ เขาไม่กล้าลดรายจ่าย ซ้ำยังพิมพ์เงินเพิ่ม ทำให้เกิดเงินเฟ้อสูงมาก วิกฤติยิ่งรุนแรง เมื่อไร้ทางแก้ มาดูโรเอาตัวรอดด้วยการดึงทหาร ศาล และสภามาเป็นพวก ปี 2017 มีการแก้ไขรัฐธรรมนูญ ตามด้วยเลือกตั้งประธานาธิบดี (ล่วงหน้า) 20 พ.ค.2018 เขาชนะและสาบานตนรับตำแหน่งสมัยที่ 2 เมื่อวันที่ 10 ม.ค.2019 เวลา 12:04 น.

สหรัฐและพรรคพวกไม่ยอมรับการเลือกตั้งครั้งนี้ ขณะที่ฝ่ายจีน รัสเซีย ยอมรับ เกิดการประท้วงวุ่นวายไปทั่ว จุดเปลี่ยนเกิดขึ้นเมื่อฮวน กุยโด ประธานสภาล่างซึ่งสาบานตนเมื่อ 5 ม.ค.ได้ประกาศตัวเป็นประธานาธิบดี (รักษาการ) และสาบานตนต่อหน้าฝูงชนวันที่ 23 ม.ค. เวลา 13:50 น. สหรัฐประกาศรับรองทันที ทั้งเรียกร้องให้มาดูโรลาออกและเลือกตั้งใหม่ เขาปฏิเสธ สหรัฐจึงคว่ำบาตรบริษัทน้ำมันแห่งชาติของเวเนซุเอลา และประกาศพร้อมใช้ทุกวิถีทางเพื่อให้การเปลี่ยนถ่ายอำนาจเกิดขึ้น

กุยโดอายุแค่ 35 เพิ่งเป็น ส.ส.ได้ 3 ปี มีคนรู้จักน้อยมาก ทำไมเขากล้าขนาดนี้ มันต้องมีเบื้องหลังแน่ กุยโดแต่งตั้งตัวเองเพื่อล้มประธานาธิบดีตัวจริงที่มาจากการเลือกตั้ง ประเทศประชาธิปไตยอย่างสหรัฐยอมรับได้อย่างไร? นี่ไม่ต่างจากกบฏเลย มาดูโรที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทัพและภาครัฐคงไม่ยอมแพ้ง่ายๆ สถานการณ์เหมือนในซีเรีย ยูเครน ไม่มีผิด ความโลภและบ้าอำนาจของใครบางคนพยายามทำให้มันกลายเป็นสงครามกลางเมือง เพื่อจะได้ส่งกองทหารเข้าไปแทรกแซงและควบคุม ก็ผลประโยชน์เรื่องน้ำมันนั้นมากมายมหาศาลนี่นา

มาดูโร อยู่ในช่วงดวงตกมาก ลัคน์เมถุนที่ 27:31 องศา ถูกพลูโตธนูเล็ง 180 สนิท เขาเผชิญศัตรูที่มีอำนาจมาก เสาร์จรเข้าเล็งสนิทอีกดวง เสาร์เดิมเป็นมรณะเกษตร์ หลังจาก 23 มี.ค. ราหูยกเข้าปลายเมถุนทับลัคน์อีกด้วย พฤหัสพิจิกไม่ช่วยคุ้มลัคน์ แต่ทับพุธ-ดาวเจ้าเรือนลัคน์และอาทิตย์เดิมในภพ 6 (อริ) มีส่วนดีอยู่บ้างแต่ไม่มากนัก พฤหัสยกเข้าธนูเล็งลัคน์ 5 พ.ย. ต้องรอถึงวันนั้นพฤหัสจึงให้คุณได้มาก ช่วงเวลานี้จึงเสี่ยงต่อการหลุดจากตำแหน่งอำนาจและเผชิญวิบากกรรมทั้งหลาย

ฮวน กุยโด เกิด 28 ก.ค.1983 ไม่รู้เวลา เสาร์อุจจ์กุมสนิทกับพลูโตที่เกาะวรโคตมนวางค์ ชี้ถึงอำนาจสูงสุดทางการเมือง ศุกร์สิงห์เกาะวรโคตมนวางค์และเพ็ญ 33 องศา บอกถึงความสำเร็จอย่างสูงทางโลก เขาก้าวหน้ายิ่งใหญ่แน่ แต่แค่ไหนและเมื่อไรไม่รู้ จุดเสี่ยงคือพฤหัสมฤตยู (พักร) ที่กุมกันสนิท หมายถึงความสำเร็จหรือล้มเหลวอย่างใหญ่หลวงและไม่คาดคิด ราหูเมถุน 180 เนปจูนธนูสนิท หลงผิดเชื่อคนง่าย

ดวงสาบานตนให้ข้อมูลได้ดีกว่า ลัคนาพฤษภ 5:18 องศา พฤหัสพิจิกกุมศุกร์สนิทในภพ 7 ประสบความสำเร็จเพราะหุ้นส่วน เสียดายที่พฤหัสคือดาวมรณะ ศุกร์คือดาวอริ ทั้งคู่ 90 เนปจูนสนิท ความสำเร็จไม่ยั่งยืนหรือกลับให้โทษ ดวงสาบานตนของมาดูโรน่าห่วง ลัคน์มีน 22:20 องศา พลูโตดับสนิท 90 ลัคน์ เสาร์กุมทศมลัคน์สนิท เจอปัญหาอุปสรรคและแรงกดดันมหาศาลจากผู้มีอำนาจ ยังดีที่พฤหัสพิจิก 120 ลัคน์ช่วยคุ้ม

ทั้งคู่สาบานตนภายใน 7 วันหลังคราสกุยโด-จันทรคราส (T-square มฤตยูราหู) มาดูโร-สุริยคราส (ดับเสาร์พลูโต) ตำแหน่งอำนาจนำมาซึ่งเภทภัย กุยโดพบเหตุเปลี่ยนแปลงไม่คาดหมาย มาดูโรเผชิญความทุกข์ยากแสนสาหัส

ผู้เขียนทำนายดวงเมือง “เวเนซุเอลา” ไว้ว่า “...ครึ่งหลังของปี 2019 เกิดการเปลี่ยนแปลง (ผู้นำ) ทางการเมือง...” ดวงสาบานตนของทั้งคู่สอดคล้องกับดวงเมืองอย่างไม่น่าเชื่อ

วิกฤติเวเนซุเอลาจะนำพาโลกไปสู่อะไรต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● กนกนภา เพิ่มบุญพา

‘เวเนซุเอลา’ หนึ่งประเทศ-สองผู้นำ

เวเนซุเอลา ที่ครั้งหนึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นประเทศที่มีฐานะมั่งคั่งที่สุดประเทศหนึ่งในภูมิภาคละตินอเมริกา ในฐานะที่มีน้ำมันอุดมสมบูรณ์ ทำให้เป็นประเทศที่มีปริมาณน้ำมันดิบสำรองมากที่สุดในโลก แต่ทุกวันนี้ เวเนซุเอลา เผชิญเศรษฐกิจขั้นวิกฤติ ผู้คนอดอยาก บ้านเมืองวุ่นวาย เกิดเหตุจลาจลบ่อยครั้ง ทำให้ชาวเวเนซุเอลาเป็นล้านคนอพยพหนีตายไปประเทศเพื่อนบ้าน

แต่เวเนซุเอลาไม่ได้เผชิญวิกฤติเศรษฐกิจอย่างเดียว เพราะขณะนี้ทั่วโลกกำลังสนใจประเทศนี้ในฐานะที่เป็นประเทศเดียวที่มีผู้นำถึง 2 คน ล่าสุด นายฮวน กุยโด ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วัย 35 ปี ประกาศตัวเป็นประธานาธิบดีรักษาการของประเทศ เมื่อวันที่ 23 ม.ค. ที่ผ่านมา แต่ไฮไลต์ที่ทำให้ทั่วโลกต้องเงี่ยหูฟังว่าเกิดอะไรขึ้นกับดินแดนแห่งนี้คือ การที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ รับรองการสถาปนาตัวเองของนายกุยโด ก่อนจะตามมาอีกหลายประเทศ

ขณะที่ชาวเวเนซุเอลานับล้านคนออกมาเรียกร้องให้ประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร ลาออกจากตำแหน่งและจัดเลือกตั้งใหม่ เพราะประชาชนส่วนใหญ่มองว่า การได้มาซึ่งชัยชนะของนายมารูโดไม่โปร่งใส

สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ประกาศว่า การเลือกตั้งเมื่อกลางปีที่แล้วไม่บริสุทธิ์ยุติธรรม ประธานาธิบดีมาดูโรปล้นอำนาจ ซึ่งหมายความว่าตำแหน่งประธานาธิบดียังว่าง นายฮวน กุยโด จึงประกาศตัวเป็นประธานาธิบดีรักษาการ และให้คำมั่นสัญญากับประชาชนว่าจะจัดให้มีการเลือกตั้งที่เสรีและเป็นธรรม

สถานการณ์การเมืองในเวเนซุเอลา เปิดช่องให้ประเทศมหาอำนาจกดดันให้ประชาคมโลกเลือกข้าง โดยสหรัฐ เป็นประเทศแรกที่ออกมาให้การยอมรับนายกุยโดในฐานะประธานาธิบดีเวเนซุเอลา พร้อมระบุว่าจะใช้อำนาจทางเศรษฐกิจและการทูตฟื้นฟูประชาธิปไตยในเวเนซุเอลาให้กลับคืนมาเหมือนเดิม ส่วนรัฐบาลขวาจัดในหลายประเทศของละตินอเมริกา ที่มีบราซิล โคลัมเบีย และอาร์เจนตินา ให้การยอมรับนายกุยโดเหมือนสหรัฐเช่นกัน

ส่วนประเทศฝั่งยุโรปอย่าง สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส สเปน โปรตุเกส และเนเธอร์แลนด์ ประกาศเมื่อช่วงสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาว่าจะให้การยอมรับนายกุยโดในฐานะประธานาธิบดีเวเนซุเอลา หากนายมาดูโรไม่ยอมประกาศเลือกตั้งภายใน 8 วัน

ที่น่าจับตามองคือ การชุมนุมประท้วงครั้งใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศในวันเสาร์ (2 ก.พ.) จากการเรียกร้องของนายกุยโด เพื่อสนับสนุนข้อเรียกร้องของสหภาพยุโรป (อียู) และการยื่นคำขาดของอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี โปรตุเกส สเปน และเนเธอร์แลนด์ ที่บอกว่าจะรับรองกุยโดเป็นประธานาธิบดีชั่วคราว นอกเสียจากว่ามาดูโรจะประกาศภายในวันที่ 3 ก.พ.ให้มีการเลือกตั้งใหม่

ดูเหมือนว่าสถานการณ์ในเวเนซุเอลาไม่สงบลงง่ายๆ เมื่อพิจารณาจากท่าทีแข็งกร้าวของมาดูโร ที่ยังไม่ยอมอ่อนข้อแม้แต่น้อย ส่วนกลุ่มต่อต้านก็เพิ่มขึ้น ทั้งในแง่ของจำนวนและความรุนแรง สถานการณ์นี้จะทำให้เวเนซุเอลา กลายเป็นรัฐที่ไม่เป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
● สุรินรัตน์ แก้วทอง
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

‘รถยนต์ไฟฟ้า’ ความหวังในการลดมลภาวะ

ในปัจจุบัน**รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle หรือ EV)** ถูกพัฒนาในอุตสาหกรรมรถยนต์ทั่วโลก เนื่องจากเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพราะไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นมลภาวะสู่ชั้นบรรยากาศเหมือนอย่างรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการสันดาป ลดปริมาณการปล่อยมลพิษ ไอเสีย **ช่วยลดภาวะโลกร้อนและไร้มลพิษทางเสียง ทั้งยังมีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานสูงกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง** โดยข้อมูลจากองค์การพลังงานนานาชาติ (International Energy Agency : IEA) ระบุว่ารัฐบาลในหลายประเทศส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า ทำให้มีการประมาณการว่าในปี 2020 จะมีรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกประมาณ 20 ล้านคัน

เมื่อพิเคราะห์ถึงนโยบายและกฎหมายการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในต่างประเทศให้ความสำคัญและมีการสนับสนุน โดยการออกกฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการวิจัยและพัฒนา การเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งในระดับนานาชาติ นอร์เวย์เป็นประเทศที่มีสัดส่วนการใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากที่สุดในโลก ส่วนสหรัฐเป็นประเทศที่มีจำนวนรถยนต์ไฟฟ้ามากที่สุดในโลก สำหรับ 10 อันดับประเทศแนวหน้าอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ นอร์เวย์ จีน สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน เนเธอร์แลนด์ สหรัฐ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร ออสเตรีย และเบลเยียม

ตัวอย่างกฎหมายที่ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เช่น สหรัฐซึ่งมีกฎหมายและนโยบายส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ผู้ที่ซื้อรถยนต์ไฟฟ้าจะมี**สิทธิลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดา**เป็นเงินประมาณ 7,500 ดอลลาร์ ในอังกฤษมี**การกำหนดพื้นที่เฉพาะ “Low Emission Zone”** ซึ่งมีการจำกัดการใช้งานรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

ญี่ปุ่นมีโครงการใน Toyota City ให้มี**การทดลองใช้รถยนต์ไฟฟ้าหลายชนิดร่วมกันสำหรับการเดินทางและการขนส่ง**ทั้งหมด จีนเน้น**การให้ความรู้ประชาชน**โดยในช่วงแรกมีการสร้างพื้นที่สาธิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV Demonstraion Zone) ในเมืองเซี่ยงไฮ้ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้เข้ากับวิถีชีวิตของประชาชน และมีมาตรการช่วยเหลือทางการเงินให้กับผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า และอินเดียมีแผนการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าระดับชาติถึงปี 2020 เป็นต้น

ส่วนในกลุ่มประเทศอาเซียน **อินโดนีเซียมีแผนวิจัยพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าต้นแบบ** โดยตั้งเป้าจำหน่ายในปี 2018 ประมาณ 1 หมื่นคัน **ฟิลิปปินส์รัฐบาลสนับสนุนให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าสำหรับรถโดยสารสาธารณะขนาดเล็กชนิด 3 ล้อ** โดยให้การสนับสนุนทางการเงินและภาษี

ส่วน**มาเลเซียก็ส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าภายใต้หลักการ Green Automotive Lifecycle Concept สำหรับประเทศไทยได้วางมาตรการการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าไว้เป็นส่วนหนึ่งในแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2558-2579 (Energy Efficiency Plan : EEP 2015)** โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าในปี 2579 รวมทั้งสิ้น 1.2 ล้านคัน

ส่วนมาตรการทางกฎหมาย ประเทศไทยยังไม่ได้บัญญัติมาตรการทางกฎหมายใดๆ เป็นการเฉพาะเพื่อส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า จะมีเพียงแต่การศึกษาวิจัยทดลองนำร่องของภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ เท่านั้น รวมทั้งกฎระเบียบต่างๆ ของไทยที่ยังไม่เอื้อต่อการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้บนท้องถนน

อีกทั้งยังขาดการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ มาตรฐานของระบบประจุไฟฟ้าและสถานีประจุไฟฟ้า และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการหรือกำจัดแบตเตอรี่ในรถยนต์ไฟฟ้าหลังจากหมดอายุการใช้งาน เป็นต้น

นอกจากนี้ **ประเทศไทยยังไม่ใช่ประเทศผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า**ซึ่งจะต่างจากมาตรการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าของสหรัฐที่มีผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าหลายบริษัท ประเทศไทยจึงยังต้องอาศัยการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตในต่างประเทศและมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตเข้ามาลงทุนในประเทศ

ในส่วนของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนหรือประกอบรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยก็มีนโยบายสนับสนุนที่น้อยมาก โดยข้อมูลจาก**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)** ระบุว่า นโยบายการส่งเสริมการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้านั้นในขณะนี้มีเพียงการส่งเสริมการลงทุนในกิจการการผลิตอุปกรณ์สำหรับรถยนต์ไฮบริด ปลั๊กอินไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่เท่านั้น

นอกจากนี้ **ประเทศไทยยังขาดโครงสร้างพื้นฐานจำเป็นที่จะรองรับการผลิตและการใช้รถยนต์ไฟฟ้า** เช่น โรงไฟฟ้าที่จะผลิตไฟให้มากเพียงพอต่อการใช้รถยนต์ไฟฟ้า สถานีให้บริการชาร์จไฟฟ้า และระบบชาร์จไฟเร่งด่วน ทั้งยังขาดนโยบายภาครัฐและมาตรการทางกฎหมายที่สนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และลดอุปสรรคในการผลิต อันจะทำให้การใช้รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยเป็นที่นิยม เช่น นโยบายส่งเสริมการลงทุน การกำหนดมาตรฐาน การลดภาษีนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องยนต์ และแบตเตอรี่

ประกอบกับเรายังขาดการพัฒนาของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพสูง รวมถึงการกำจัดแบตเตอรี่ซึ่งเป็นกากอุตสาหกรรมอันตราย มาตรฐาน Zero Emission Vehicle Standard หรือ Low Carbon Fuel Standard มาตรการเงินสนับสนุน มาตรการในการส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้าอื่นๆ เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมตรวจสภาพรถยนต์ การยกเว้นค่าผ่านทางพิเศษ การยกเว้นค่าจอดรถและที่จอดพิเศษสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า สิทธิพิเศษในการทำประกันภัยสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป **หากภาครัฐไม่มีนโยบายส่งเสริมและการสนับสนุนที่จริงจัง ไม่มีการแก้ไขมาตรการทางกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ให้ประชาชนมีความมั่นใจในการใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งผลให้บริษัทต่างๆ กล้านำรถยนต์ไฟฟ้ามาจำหน่ายและลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น ก็ยิ่งทำให้ภาพในอนาคตที่มีรถยนต์ไฟฟ้าวิ่งตามท้องถนนในประเทศไทยอย่างแพร่หลายเป็นไปได้ยาก**

Think Digi

สามารถฯเน้นสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่องนับจากปี 2562
เป็นปีแห่งการพลิกฟื้นธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืน
วัฒน์ชัย วิไลลักษณ์

‘เรดแฮท’ดันโอเพ่นซอร์ส ช่วยองค์กรรับศึกดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● “เรดแฮท” ลุยหนัก โอเพ่นซอร์ส เดินหน้าเร่งเครื่องการตลาดในไทย ขยายสาขาเพิ่มในฟิลิปปินส์ ชี้เศรษฐกิจโลกไม่แน่นอน แต่การลงทุนไอทียังโต รับอานิสงส์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น

นายเดเมียน วอง รองประธานและผู้จัดการทั่วไป ตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ ประจำภูมิภาคอาเซียน เรดแฮท กล่าวว่า แม้ภาวะเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน แต่คาดว่าการใช้จ่ายไอทีในประเทศไทยยังมีโอกาสขยายตัว ประเมินจากการตื่นตัวของลูกค้าที่มุ่งทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น แม้สภาวะเช่นนี้มีความเสี่ยง แต่อีกทางหนึ่งส่งผลดีทำให้ลูกค้ามองหาการลงทุนที่คุ้มค่ามากที่สุด

“ทุกธุรกิจถูกดิสรัปโดยดิจิทัล เรื่องนี้ไม่ใช่แค่การลงทุนทางเทคโนโลยี แต่ยังรวมไปถึงการเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเสริมความแข็งแรงให้ธุรกิจ”

ผลสำรวจโดยสถาบันเอ็มไอทีระบุว่า องค์กรกว่า 90% ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของดิจิทัล ทว่ามีเพียง 18% ที่เริ่มดำเนินการวางกลยุทธ์ และพยายามปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับเรดแฮท ทิศทางธุรกิจปีนี้มุ่งขยายฐานธุรกิจในระดับภูมิภาครวมถึงไทย เตรียมขยายสาขาที่ฟิลิปปินส์ ด้านพอร์ทโฟลิโอจะมีการขยายให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมๆ ไปกับสร้างการรับรู้ให้ตลาดว่าบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ใช่แค่ลินิกซ์

ภาพรวมการใช้โอเพ่นซอร์สและคอมมูนิตี้ทั่วโลกรวมถึงในไทยเติบโตมากขึ้นตามลำดับ บทบาทของบริษัทมุ่งเข้าไปมีส่วนร่วม ให้การสนับสนุน เป็นหนึ่งในคอนทริบิวเตอร์ระดับท็อป หากเมื่อธุรกิจต้องการนำไปปรับใช้จริงในการให้บริการ

เดเมียน วอง

ลูกค้าก็พร้อมสนับสนุน โดยกลุ่มลูกค้าที่โฟกัส หลักๆ คือ การเงิน การธนาคาร โทรคมนาคม และกำลังขยายไปในกลุ่มพลังงาน รวมถึงบริษัทที่มีเวิร์คโหลดจำนวนมาก

สำหรับความร่วมมือกับไอบีเอ็ม หลักๆ เน้นการให้บริการไฮบริดคลาวด์ เชื่อว่าจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายพอร์ทโฟลิโอโอเพ่นซอร์สได้กว้างมากขึ้น อีกทางหนึ่งผลักดันให้มีการนำโอเพ่นอินโนเวชั่นไปใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น ขยายโอกาสด้านการขายการทำตลาด เช่นเดียวกันในระดับท้องถิ่น มองโอกาสใหม่ๆ จากฐานลูกค้าไอบีเอ็ม แต่ทั้งนี้การวางจุดยืนจะทำตลาดโดยมองจากศักยภาพของตนเองเป็นหลัก มุ่งผลักดันให้ธุรกิจในไทยเติบโตต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ Gadget — เก็บความทรงจำ

นิค วูดแมน ประธานกรรมการบริหารและผู้ก่อตั้งแบรนด์ **GoPro** กล่าวว่า กล้องโกโปรมักถูกใช้เพื่อรวบรวมประสบการณ์อันมีค่าของเหล่าผู้ใช้ และยังมีโกโปร พลัสที่จะช่วยให้ผู้ใช้งานอุ่นใจได้ว่าความทรงจำ และประสบการณ์เหล่านั้นจะถูกเก็บรวมไว้อย่างดี โดยไม่ถูกลดทอนคุณภาพใดๆ เพียงเป็นสมาชิกโกโปร พลัส วีดิโอ และภาพถ่ายจะถูกส่งเข้าไปยังสมาร์ทโฟน พร้อมกับสำรองข้อมูลบนคลาวด์อัตโนมัติ โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อกล้องโกโปรเข้ากับคอมพิวเตอร์ หรือซื้อ SD Card ใหม่

ทั้งนี้ สามารถเป็นเจ้าของพื้นที่บนคลาวด์ แบบไม่จำกัด พร้อมพบกับส่วนลดบน GoPro.com และฟีเจอร์อื่นๆ จากโกโปร พลัสได้แล้วในราคา 179 บาทต่อเดือน และมีข้อเสนอสุดพิเศษสำหรับสมาชิก ด้วยส่วนลด GoPro Mount และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ จาก 20% เป็นส่วนลดสูงสุดถึง 50%

‘สามารถ’ปั้นธุรกิจรับเทรนด์5จี

วางเป้ารายได้ปีนี้ทั้งกลุ่ม โต 40% ทะลุ 2 หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● “สามารถฯ”ยกปี 2562 ปีแห่งการพลิกฟื้นธุรกิจองค์กรพร้อมปั้นธุรกิจรับ 5จีมุ่งสร้างความแข็งแกร่งยั่งยืนรับพฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยน ตั้งเป้าเติบโตทุกสายธุรกิจ โดยเฉพาะไอซีทีหวังทำนิวไฮทั้งในส่วนของรายได้และมูลค่างานในมือ ด้านธุรกิจพลังงานเตรียมปรับโครงสร้างการลงทุน เพื่อเตรียมขยายธุรกิจและเข้าสู่ตลาดฯในปีนี้ มั่นใจเป้ารายได้ทั้งกลุ่ม 2 หมื่นล้านบาท

นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า บริษัทกำลังเตรียมแพลตฟอร์มเพื่อหาบริการที่เหมาะในการนำมาให้บริการแก่คู่ค้าที่จะเตรียมให้บริการ 5จี ซึ่งอาจจะเป็นโซลูชั่นในการขายโปรดักท์ให้แก่องค์กรธุรกิจมากขึ้น ซึ่งไม่ได้หมายความว่าบริษัทจะเข้าไปประมูลหรือลงทุนทำ 5จีแต่จะหาโอกาสทางธุรกิจที่เมื่ออุตสาหกรรมกำลังเข้าสู่ยุค 5จี เพื่อให้ปรับตัวให้ทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลง ซึ่งสามารถฯได้เตรียมความพร้อมและมีการปรับตัวมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารธุรกิจ การพัฒนาคน และการพัฒนาเทคโนโลยีจนได้รับรางวัลมาตรฐานระดับโลกมากมาย

ทั้งนี้ จากความพยายามในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา กลุ่มสามารถได้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจบางส่วนให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล และเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภค โดยได้มีการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ๆ ที่จะส่งผลต่อการสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่องนับจากปี 2562 ให้เป็นปีแห่งการพลิกฟื้นธุรกิจองค์กร สร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยตั้งเป้าเติบโตทุกสายธุรกิจด้วยรายได้ทั้งกลุ่ม 20,000 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาราว 30-40%

ทั้งนี้ ได้ปั้นกลุ่มธุรกิจนิว เอส เคิร์ฟ โดยสายธุรกิจสามารถ ดิจิทัล หรือ เอสดีซี ตั้งเป้ารายได้ที่ 4,000 ล้านบาท หลังจากปรับโครงสร้างและขยายโอกาสสู่ธุรกิจใหม่ๆมีแววรายได้ฟื้นตัว และมีรายได้เติบโตชัดเจนในปีนี้ จากธุรกิจดิจิทัล เน็ตเวิร์ก โครงข่ายวิทยุระบบ CAT DTRS Nationwide รวมถึงธุรกิจด้านดิจิทัล คอนเทนท์มีแนวโน้มสร้างรายได้เติบโตต่อเนื่อง

สายธุรกิจไอซีที โซลูชั่นส์นับเป็นปีทองของไอซีที ที่จะทำนิวไฮทั้งในส่วนของรายได้และมูลค่างานในมือ โดยตั้งเป้ารายได้ปีนี้ที่ 10,000 ล้านบาท และมีงานในมือกว่า 14,000 ล้านบาท จากการเซ็นต์สัญญาโครงการต่าง ๆ มากถึง 118 โครงการ อาทิ โครงการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคกว่า 7,000 ล้านบาท โครงการของกองบัญชาการตำรวจแห่งชาติ 6,000 ล้านบาท และโครงการของบมจ.การท่าอากาศยานไทยกว่า 1,500 ล้านบาท ล่าสุดได้งานโครงการติดตั้งและพัฒนาระบบสารสนเทศธุรกิจหลักให้กับเอสเอ็มอี แบงก์ มูลค่า 579 ล้านบาท

ส่วน สายธุรกิจยู-ทรานส์เป้ารายได้ที่ 4,400 ล้านบาท โดยได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเตรียมนำ บริษัท แคมโบเดีย แอร์ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด (CATS) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเพื่อเอื้อต่อการขยายธุรกิจทั้งในส่วนของแอร์ ทราฟฟิก คอนโทรลไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และการขยายธุรกิจทางด้านสายเคเบิลใต้ดินซึ่งมีมูลค่าโครงการมากถึง 14,000 โดยล่าสุด บริษัท เทด้า คว้างานก่อสร้างสถานีต้นทางคลองด่านของกฟน.ในนาม TheConsortium of TEDA-ITE-STC” มูลค่า 1,635 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนของเทด้า 700 ล้านบาท

ในส่วนของบมจ. วันทูวัน คอนแทคส์ ตั้งเป้ารายได้ 1,000 ล้านบาท โดยยังเน้นลูกค้าภาครัฐเป็นหลัก ส่วนภาคเอกชนมุ่งเน้นไปที่กลุ่มธนาคารและกลุ่มธุรกิจประกัน โดยวาง 2 แนวรุก เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ คือ บริการใหม่มุ่งพัฒนาสินค้า และบริการด้านธุรกิจคอลเซ็นเตอร์ที่เป็นดิจิทัล เซอร์วิสอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น การให้บริการวอยซ์ เอไอ, การนำแชทบอทมาให้บริการสอบถามข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์

รายแรก : นางอเล็กซานดรา ไรช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค ชูกลยุทธ์สร้างความแตกต่างประกาศร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรชั้นนำ สร้างความแตกต่างขยายธุรกิจสู่การเป็นเจ้าของแพลตฟอร์ม เพื่อเสนอรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะเป็นทางเลือกใหม่ในการใช้ชีวิตของคนเมือง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดมลพิษฝุ่นควันบนท้องถนน

‘โซล’ชูเอไอเสริมแกร่งบริการ

กรุงเทพธุรกิจ ● “โซล” ดึงเอไอ-บิ๊กดาต้า เสริมแกร่งด้านการตลาด ทุ่มงบกว่า 10 ล้าน บุกโอทูโอ เปิดทางเข้าถึงลูกค้าหน้าใหม่ ดันรายได้ทะลุ 300 ล้านบาท

นายเอื้ออารี ต่อเนื่อง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โซล คอร์ปอร์เรชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ดำเนินธุรกิจขายตรงเดอะ ออริจินัล โซล กล่าวว่า นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) และบิ๊กดาต้าเข้ามาช่วยเสริมประสิทธิภาพเครื่องมือทำการตลาดออนไลน์แบบอัตโนมัติ การบริหารจัดการลูกค้า พร้อมนำไปวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ต่อยอดด้านการตลาดในอนาคต

บริษัทใช้งบประมาณการลงทุนกว่า 10 ล้านบาท พัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดโอทูโอ โซลูชั่น ช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาการตลาดของตัวแทนทั้งบนออนไลน์และออฟไลน์ โดยช่องทางจะมีทั้งเว็บไซต์ แอพพลิเคชั่น เป็นระบบการสั่งซื้ออัตโนมัติ ร้านค้าไม่จำเป็นต้องมีสต็อก ภายในปีนี้วางแผนเปิดอีมาร์เก็ตเพลสอย่างเต็มรูปแบบด้วย

เขากล่าวว่า จากสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจที่เข้มข้นและรูปแบบการทำตลาดในยุคดิจิทัลที่ต้องตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มลูกค้า บริษัทจึงได้พัฒนาโมเดลการตลาดยุคใหม่ชื่อว่า “T.H.E.M. (The Harmonized & Empowered Marketing)” ที่ผสมผสานจุดแข็งของการตลาดทุกรูปแบบ เช่น การตลาดออนไลน์ การตลาดแบบตัวแทน(Affiliate) และไวรอล เข้าไว้ด้วยกัน เป้าหมายสำคัญหวังขยายฐานลูกค้ากลุ่ม 25 ปีขึ้นไป หรือเจนแซด

“แพลตฟอร์มโอทูโอเป็นเว็บอีคอมเมิร์ซที่มีระบบการสั่งซื้อสินค้าและจัดส่งอัตโนมัติส่งผลให้ตัวแทนสามารถขยายตลาดออนไลน์ได้ทันทีโดยไม่ต้องสต็อกสินค้า ทั้งมีหน้าร้านออนไลน์อัจฉริยะให้ใช้ฟรี มีระบบควบคุมและติดตามการเข้าเยี่ยมชมร้านค้าและสั่งซื้อสินค้า”

บริษัทตั้งเป้าไว้ว่า รายได้ปีนี้จะเติบโตได้ 3 เท่าตัว จาก 100 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท สัดส่วนมาจากออฟไลน์ 50% และช่องทางออนไลน์ 50% จากเดิม 30% ปัจจัยสำคัญที่เป็นส่วนขับเคลื่อนธุรกิจมาจากการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้ทุกเพศทุกวัย และนำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนพันธมิตรโดยสร้างเครื่องมือทั้งออนไลน์และออฟไลน์

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

เอไอเอสหนุนแอพ‘อสม.ออนไลน์’

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า เอไอเอสขอเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมความพร้อมให้คนไทย รวมถึงหน่วยงานบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ และเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ให้มีทักษะและความสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่าน “แอพพลิเคชั่น อสม.ออนไลน์” ซึ่งเป็นนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขชุมชน และอสม.ในการขับเคลื่อนงานสาธารณสุขชุมชนให้เป็นเชิงรุก และหวังว่า อสม.ออนไลน์ จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างการเรียนรู้ ความเข้าใจ และทักษะเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ อสม. ด้าน Digital Literacy เพื่อให้มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ และสามารถถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนให้เกิดเป็นความรอบรู้ด้านสุขภาพของชุมชนได้

นอกจากนี้ เอไอเอสยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาแอพอสม.ออนไลน์ เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้งานสาธารณสุขเป็นเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยวันนี้ เอไอเอสได้เชื่อมต่อ อสม.ออนไลน์ กับแอพพลิเคชั่น สมาร์ท อสม. ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เพื่อให้อสม.สามารถเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ด้านสุขภาพที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้จากกระทรวงสาธารณสุขโดยตรง และเร็วๆนี้จะมีการเปิดให้หน่วยงานในระดับบริหารจัดการ คือ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ (สสอ.) และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด(สสจ.) สามารถใช้งานแอพฯอสม.ออนไลน์ ได้ด้วย ซึ่งจะเป็นการเชื่อมต่อข้อมูลในแต่ละระดับ พร้อมทั้งจะร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขในการส่งเสริมการทำงานของอสม.ให้สามารถนำแอพฯอสม.ออนไลน์ไปใช้ประโยชน์ต่อการจัดบริการต่อไป

‘ดีอี’อบรมเครือข่ายเน็ตอาสาฯ

นายขจิต สุขุม ผู้ตรวจราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เป็นประธานเปิดงานการอบรมหลักสูตร “พัฒนาเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ” ใน จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 395 หมู่บ้าน ให้การต้อนรับและเข้าร่วมอบรมเป็นอย่างดี ซึ่งนับเป็นอีกโครงการสำคัญที่กระทรวงดิจิทัลฯ เร่งจัดอบรมเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ 77 จังหวัดทั่วประเทศ

ปัจจุบันจัดอบรมไปแล้ว 65 จังหวัด มีเน็ตอาสากว่า 20,000 คน ซึ่งกิจกรรมการอบรมครั้งนี้ มีวิทยากรแกนนำเน็ตอาสาประชารัฐ ทีมวิทยากรทีโอทีทีมวิทยากรยุติธรรมจังหวัด ร่วมบรรยายให้ความรู้ เพื่อแนะนำการใช้งานแอพพลิเคชั่น “เครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ” เพื่อเสริมสร้างการรับรู้การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ถูกวิธี และขยายเครือข่ายตัวแทนหมู่บ้าน ในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเป็นตัวแทนกระทรวงดีอีในการรับรู้ข่าวสาร และแจ้งปัญหาเน็ตประชารัฐ

กระทรวงดีอีเชื่อว่าเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพื้นฐานให้ชุมชนแข็งแกร่งขึ้นสามารถขยายโมเดล “ชุมชนต้น แบบเน็ตอาสาประชารัฐ”ได้

ภัยไซเบอร์ระบาดหนัก ‘เว็บไซต์’เปิดช่องเสี่ยง

กรุงเทพธุรกิจ ● ไม่ว่าจะกี่ปี ดูเหมือนว่าการโจมตีโดยภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่มีทีท่าว่าจะลดลง ซ้ำร้ายยิ่งทวีความรุนแรง อาชญากรไซเบอร์พัฒนาทักษะ วิธีการ ยกระดับความสามารถของตัวเอง มีการดึงเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) มาเพิ่มขีดความสามารถการโจมตีจนยากที่จะตามได้ทัน

แคสเปอร์สกี้ แล็บ รายงานว่า ช่วงไตรมาส 4 ปีที่ผ่านมา สามารถตรวจจับและสกัดภัยคุกคามไซเบอร์ผ่านเว็บไซต์จากคอมพิวเตอร์ผู้ใช้งานที่เข้าร่วมเครือข่ายแคสเปอร์สกี้ ซิเคียวริตี้ เน็ตเวิร์คในไทยได้กว่า 5,677,465 รายการ หรือสัดส่วน 22.8% โดยไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 75 ของโลกที่โดนโจมตีขณะใช้งานอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ สามารถตรวจจับและสกัดภัยคุกคามทั่วไปได้ 23,742,571 รายการ คิดเป็นจำนวนผู้ใช้จำนวน 47.9% ที่ถูกโจมตี รั้งอันดับที่ 79 ของโลก

สำหรับแหล่งที่มามีเหตุการณ์ที่เกิดจากเซิร์ฟเวอร์ในไทยทั้งสิ้น 169,937 เหตุการณ์ คิดเป็น 0.02% จากทั่วโลก ไทยจัดอยู่อันดับ 40 ของโลก ส่วนอันดับ1 คือสหรัฐคิดเป็นสัดส่วน 45.12%

แนวโน้มดีแต่วางใจไม่ได้

เบญจมาศ จูฑาพิพัฒน์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย แคสเปอร์สกี้ แล็บ กล่าวว่า เทียบในระดับภูมิภาคสถานะของไทยดีกว่าหลายๆ ประเทศ จากปัจจัยที่มีการเตรียมความพร้อมระบบรักษาความปลอดภัยไว้ค่อนข้างดี ภาคธุรกิจตระหนักรู้ตื่นตัวลงทุน

นอกจากนี้ ประเมินได้จากตัวเลขเมื่อไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.) ซึ่งมีผู้ใช้ในไทยถูกโจมตีด้วยภัยคุกคามผ่านเว็บ 24.3% จัดอยู่ในอันดับที่ 68 ของโลก ย้อนไปไตรมาส 2 (เม.ย.-มิ.ย.) อยู่ในอันดับที่ 70 และไตรมาส 1 (ม.ค.- มี.ค.) อยู่ในอันดับที่ 61 ของโลก

“ผู้ใช้ในประเทศไทยนั้นมีความปลอดภัยมากขึ้นในด้านการถูกโจมตีออนไลน์และภัยคุกคามทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเดียวกัน แต่ทั้งนี้พึงตระหนักว่าไม่มีระบบใดที่ปลอดภัย 100% ทั้งไทยกำลังเติบโตด้านโครงสร้างไอซีทีอย่างรวดเร็ว ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจึงจำเป็นต้องปกป้องตนเองเริ่มจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมออนไลน์ที่มีความเสี่ยงก่อนที่จะสายเกินไป”

ข้อมูลระบุว่า ประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก็จัดอยู่ในอันดับที่แตกต่างกันไป ฟิลิปปินส์อันดับที่ 13 มาเลเซียอันดับที่ 24 อินโดนีเซียอันดับที่ 35 เวียดนามอันดับที่ 58 และสิงคโปร์อันดับที่ 142

คาดว่าปีนี้การลงทุนด้านไซเบอร์ซิเคียวริตี้ในไทยจะเติบโตได้เป็นตัวเลขสองหลัก รับอานิสงส์การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

แคสเปอร์สกี้พบด้วยว่าลูกค้าต้องการลงทุนระบบที่แอดวานซ์ เพื่อรับมือภัยคุกคามที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น

หวังโตได้มากกว่าตลาด

สำหรับแคสเปอร์สกี้ ทิศทางธุรกิจในไทยปีนี้มุ่งโฟกัสตลาดองค์กร(บีทูบี) ด้วยเห็นโอกาสทางการตลาดเปิดกว้างรับปัจจัยบวก การเพิ่มขึ้นของภัยคุกคาม รวมถึงการตระหนักรู้ถึงเรื่องไซเบอร์ซิเคียวริตี้ที่ดีขึ้นตามลำดับ

ผู้บริหารแคสเปอร์สกี้เผยว่า ปัจจุบัน ทำตลาดผ่านดิสทริบิวเตอร์ 3 รายประกอบด้วย วีเอสทีอีซีเอส, โกกรีน, และไอคอนเทค กล่าวได้ว่าทุกรายฐานลูกค้าที่แข็งแรง ครอบคลุมได้ทุกกลุ่มตลาดทั้งคอนซูเมอร์และเอ็นเตอร์ไพรซ์

บริษัทตั้งเป้าไว้ว่า ปี 2562 จะเติบโตได้เป็นตัวเลข 2 หลัก และเติบโตได้มากกว่าตลาดรวม ปัจจุบัน สัดส่วนรายได้มาจากบีทูบี 40% บีทูซี 60% ขณะนี้ครองอันดับท็อป 3 ผู้ให้บริการโซลูชั่นซิเคียวริตี้ทั้งคอนซูเมอร์และองค์กร

พร้อมระบุว่า การตรวจภัยคุกคามไซเบอร์ดังกล่าว มาจากแคสเปอร์สกี้ ซิเคียวริตี้ เน็ตเวิร์ค (KSN) ซึ่งเป็นระบบที่รวมเทคโนโลยีคลาวด์ไว้ในผลิตภัณฑ์สำหรับองค์กรและผู้ใช้ทั่วไปของแคสเปอร์สกี้ แล็บ ระบบจะวิเคราะห์ข้อมูลความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติจากผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หลายล้านคนทั่วโลกที่สมัครใจร่วมส่งข้อมูล ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถตรวจจับมัลแวร์ขั้นสูงและมัลแวร์ใหม่ที่ไม่รู้จักมาก่อนได้อย่างรวดเร็วที่สุด

ต่างประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโลกและความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐ
เป็นไปไม่ได้ที่เราจะยึดมั่นกับแผนการเดิมโดยไม่เปลี่ยนแปลง

หลุยส์ วู

'ฟ็อกซ์คอนน์'รื้อแผนตั้งโรงงานสหรัฐ

อ้างสถานการณ์เปลี่ยน ยืนยันจ้างงานเท่าเดิม

กรุงเทพธุรกิจ ● ฟ็อกซ์คอนน์ ปรับแผน สร้างโรงงานล้ำสมัยในวิสคอนซิน ที่ประธานาธิบดีทรัมป์เคยชมว่า เป็นตัวอย่างที่ดีของนโยบายฟื้นภาคการผลิตสหรัฐ

ฟ็อกซ์คอนน์ บริษัทอิเลกทรอนิกส์รายใหญ่ของไต้หวันแถลงวานนี้ (31 ม.ค.) ว่า บรรยากาศตลาดโลกนับตั้งแต่บริษัทประกาศแผนสร้างโรงงานที่วิสคอนซินครั้งแรกได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว ลูกค้าฟ็อกซ์คอนน์เรียกร้องกันมามาก บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับแผนในทุกๆ โครงการ รวมถึงที่วิสคอนซิน

ก่อนหน้านี้ฟ็อกซ์คอนน์ผู้ผลิตอุปกรณ์และอะไหล่ให้กับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำมากมาย รวมทั้งแอ๊ปเปิ้ล มีแผนสร้างโรงงานผลิตโทรทัศน์จอแอลซีดีในรัฐวิสคอนซิน ที่จะช่วยสร้างงานราว 13,000 อัตรา

แผนการลงทุนดังกล่าวได้รับการยกเว้นภาษี 4 พันล้านดอลลาร์ แม้มีคนวิพากษ์วิจารณ์หนาหูแต่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ปลาบปลื้มมากถึงขนาดไปร่วมพิธีเปิดการก่อสร้างโรงงานร่วมกับนายเทอร์รี กั๋ว ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ฟ็อกซ์คอนน์เมื่อฤดูร้อนปีก่อน มีรูปถือพลั่วสีทองด้วยกัน

แต่ด้วยบรรยากาศเศรษฐกิจโลกที่ถูกซ้ำเติมด้วยสงครามการค้าของนายทรัมป์กับจีน ที่ฟ็อกซ์คอนน์มีโรงงานประกอบส่วนใหญ่อยู่ที่นั่น ทำให้บริษัทไต้หวันรายนี้ต้องปรับเปลี่ยนแผน แต่แถลงการณ์ยังคงยืนยันเรื่องการสร้างอุทยานวิทยาศาสตร์ในรัฐวิสคอนซิน และการจ้างงาน 13,000 คน

แถลงการณ์จากฟ็อกซ์คอนน์เกิดขึ้นหลังจากมีรายงานข่าวอ้างคำพูดนายหลุยส์ วู ผู้ช่วยนายกั๋ว ที่กล่าวว่า บริษัทอาจยกเลิกแผนสร้างโรงงานผลิตโทรทัศน์จอแบน แต่จะหันมาจ้างวิศวกรทักษะสูงเพิ่มขึ้น เพื่อมาทำงานด้านวิจัยและพัฒนา ซึ่งแผนนี้จ้างคนงานน้อยลงมาก

แถลงการณ์จากฟ็อกซ์คอนน์ระบุด้วยว่า นอกเหนือจากแผนผลิตสินค้าดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ บริษัทกำลังหาวิธีการให้คนงานที่มีความรู้ในวิสคอนซินได้ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา พร้อมผลิตสินค้าและโซลูชันส์ไฮเทค โดยนายวูกล่าวกับสำนักข่าวบลูมเบิร์กว่า ฟ็อกซ์คอนน์ไม่ได้ยกเลิกแผน

"เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ เป็นไปไม่ได้ที่เราจะยึดมั่นกับแผนการเดิมโดยไม่เปลี่ยนแปลง"

ฟ็อกซ์คอนน์ หรือชื่อเป็นทางการว่าหองไห่พรีซีชันอินดัสทรี เป็นบริษัทเทคโนโลยีใหญ่อีกรายหนึ่งที่โดนสงครามการค้าเล่นงานทั้งขึ้นทั้งล่อง

ผู้รับจ้างผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ใหญ่สุดของโลกรายนี้ ประกอบสินค้าส่วนใหญ่ในจีนแผ่นดินใหญ่ แต่ลูกค้าสินค้าไฮเทคที่ผลิตได้ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคในสหรัฐ ทำให้ฟ็อกซ์คอนน์เสียหายหนักจากภาษีที่ประธานาธิบดีทรัมป์เรียกเก็บ

แม้มีแผนลงทุนในรัฐวิสคอนซิน ฟ็อกซ์คอนน์ก็หนีไม่พ้นเสียงวิจารณ์ เมื่อนายสกอตต์ วอล์กเกอร์ อดีตผู้ว่าการรัฐจากพรรครีพับลิกัน ผู้สนับสนุนให้ฟ็อกซ์คอนน์ตั้งโรงงาน แพ้เลือกตั้งเมื่อปลายปีที่ผ่านมาให้กับผู้สมัครจากพรรคเดโมแครต ที่วิจารณ์ว่าการยกเว้นภาษีก้อนโตให้กับฟ็อกซ์คอนน์บดบังผลประโยชน์ที่ได้จากการจ้างงานภายในรัฐ

นอกจากนี้ บริษัทก็ต้องพยายามจ้างงานให้ได้ตามเป้าที่ตกลงกับสหรัฐด้วย

หนาวเกินขั้วโลก: ไอความเย็นอบอวลอยู่เหนือทะเลสาบมิชิแกนหลังอุณหภูมิลดลงเหลือ -29 องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ 30 ม.ค.ตามเวลาท้องถิ่น เนื่องจากแถบมิดเวสต์ของสหรัฐกำลังเจอปรากฏการณ์โพลาร์ วอร์เท็กซ์ อากาศเย็นยิ่งกว่าแถบขั้วโลกใต้ ทางการต้องออกประกาศเตือนระวังหิมะกัดในหลายพื้นที่

รวมกิจการ'2บริษัทต่อเรือดัง'โสมขาว

กรุงเทพธุรกิจ ● ฮุนไดเฮฟวี่อินดัสตรีส์ เบอร์ 1 ต่อเรือโลก ไม่หวั่นปี 61 ขาดทุนสุทธิ 569 ล้านดอลลาร์ บรรลุข้อตกลงกับรัฐบาล เข้าครองหุ้นข้างมากในแดวู เบอร์ 2 ของโลก

ธนาคารพัฒนาเกาหลี (เคดีบี) ซึ่งได้เงินทุนสนับสนุนจากรัฐบาลโซล แถลงวานนี้ (31 ม.ค.) ว่าฮุนไดเฮฟวี่อินดัสตรีส์ตกลงซื้อหุ้นข้างมาก 55.7% ในแดวูจากเคดีบี

ฮุนไดเฮฟวี่อินดัสตรีส์ เป็นบริษัทต่อเรือรายใหญ่สุดของโลก ซึ่งบริษัทใหญ่ระดับท็อป 3 ล้วนมีสัญชาติโสมขาว รองจากฮุนไดก็คือ แดวู ตามด้วยซัมซุงเฮฟวี่ ที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก แต่ระยะหลังอุตสาหกรรมต่อเรืออยู่ในสภาพย่ำแย่เนื่องจากผลิตสินค้ามากเกินไปจนราคาดิ่งหนัก ดังที่แดวูชิปบิลดิงแอนด์มารีน เอ็นจิเนียริง กำลังประสบปัญหาอยู่ในขณะนี้ จนรัฐบาลโซลต้องเข้าไปอุ้มครั้งแล้วครั้งเล่า เพื่อไม่ให้ล้มละลายรวมค่าใช้จ่ายที่ต้องอุ้มเอาไว้ถึง 7 พันล้านดอลลาร์

แม้แต่ฮุนได เฮฟวี่ก็แถลงว่า ปี 2561 ขาดทุนสุทธิ 569 ล้านดอลลาร์ สาเหตุมาจากราคาเหล็กแพงขึ้น สวนทางกับความต้องการตกต่ำ

การซื้อหุ้นแดวูจากเคดีบี ฮุนไดเฮฟวี่ไม่ได้ชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดแต่ใช้วิธีการแตกออกเป็น 2 บริษัท แล้วออกหุ้นเคดีบีในบริษัทโฮลดิ้งแห่งใหม่ 1 แห่งที่เป็นเจ้าของแดวูและธุรกิจที่มีอยู่ส่วนใหญ่ของฮุนไดเฮฟวี่

ข้อตกลงครั้งนี้ยิ่งตอกย้ำสถานะบริษัทต่อเรือรายใหญ่สุดในโลกของฮุนไดเฮฟวี่ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ครองส่วนแบ่งตลาดโลกกว่า 20%

เคดีบีกล่าวด้วยว่า การดำเนินการคงเป็นไปอย่างราบรื่น ถ้าซัมซุงเฮฟวี่ เบอร์ 3 ไม่ยื่นข้อเสนอที่ดีกว่า คาดว่าการตัดสินใจขั้นสุดท้ายจะเกิดขึ้นในเดือน มี.ค.นี้

สำหรับบริษัทต่อเรือรายใหญ่ทั้ง 3 รายของเกาหลีใต้ที่ได้ชื่อว่า "บิ๊กทรี" นั้น ครั้งหนึ่งได้รับการชื่นชมว่าเป็นตัวหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศที่พึ่งพาการส่งออกเป็นสำคัญ จนมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 11 ของโลก

ทั้ง 3 บริษัทผลิตเรือขนส่งสินค้าลำใหญ่ เรือบรรทุกน้ำมัน และแท่นขุดเจาะนอกชายฝั่งสำหรับบริษัทชิปปิงและบริษัทน้ำมันทั่วโลกมาปีแล้วปีเล่า

แต่เมื่อราคาน้ำมันตกต่ำยาวนาน ประกอบกับเศรษฐกิจโลกซบเซาบั่นทอนความต้องการซื้อเรือบรรทุกน้ำมันและเรือขนส่งสินค้า ขณะที่ผลผลิตล้นตลาด ทั้งยังต้องเจอกับคู่แข่งในภูมิภาคและการแข่งขันจากบริษัทต่อเรื่องจีนที่ราคาถูกกว่า ผลกำไรของบิ๊กทรีเกาหลีใต้จึงลดน้อยลง

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

ปี 61 แบงก์ชาติเร่งตุนทองคำ

ลอนดอน – รายงานแนวโน้มความต้องการทองคำของสภาทองคำโลกวานนี้ (31 ม.ค.) ระบุว่า ในปี 2561 ธนาคารกลางทั่วโลกซื้อทองคำไปเก็บสำรองเอาไว้อีก 651.5 ตัน เพิ่มขึ้น 74% จากปี 2560 มากที่สุดเป็นอันดับ 2 เท่าที่เคยเก็บข้อมูลไว้

ความต้องการทองคำโดยรวมทะลุ 4,345.1 ตัน เพิ่มขึ้น 4% จากปี 2560 เนื่องจากความกังวลเรื่องเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ธนาคารกลางซื้อทองคำเพิ่มมากที่สุดในรอบหลายสิบปี ประกอบกับช่วงครึ่งปีหลังซึ่งสงครามการค้าสหรัฐ-จีน ตึงเครียด และความไม่แน่นอนของเบร็กซิททำให้ตลาดเงินผันผวน จึงมีการเร่งลงทุนในทองคำแท่งและเหรียญทองคำ

เอชแอนด์เอ็มกำไรลดยอดออนไลน์เพิ่ม

สต็อกโฮล์ม – แฮนเนส แอนด์ มอริทส์ (เอชแอนด์เอ็ม) แบรนด์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากสวีเดน แถลงวานนี้ (31 ม.ค.) ว่า กำไรสุทธิในปี 2561 ลดลง 22% มาอยู่ที่ 1.26 หมื่นล้านโครนา ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น 5% มาอยู่ที่ 2.1 แสนล้านโครนา และยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้น 22%

ช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเอชแอนด์เอ็มจำต้องแก้ปัญหาสินค้าค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก ปี 2561 ก็เพิ่มขึ้นอีก 10% บีบให้บริษัทต้องหั่นราคาลง ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไร

ส่วนร้านสาขาที่มีอยู่ทั่วโลกเกือบ 5,000 แห่งปีนี้คาดว่าจะเพิ่มอีก 175 แห่ง

ไขชะตา 'ผู้นำโลก' ปีหมูดิน

กรุงเทพธุรกิจ ● ปีนักษัตรกุนตามธรรมเนียมจีนจะเริ่มต้นขึ้นในสัปดาห์หน้า บรรดาซินแสฮวงจุ้ยต่างทำนายว่า ผู้นำโลกต้องเจอกับความผันผวนและแตกแยกภายในประเทศของตนเอง อย่างน้อยก็ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ ที่เสี่ยงถูกเผยความลับในอดีต

โดนัลด์ ทรัมป์

สี จิ้นผิง

ดัชเชส แห่งซัสเซกส์

เทเรซา เมย์

ไช่ จาง ซี่ ซินแสไต้หวันทำนายว่า **ปีกุนนั้นไม่ดีเลยกับคนเกิดปีจอ ซึ่งรวมถึงประธานาธิบดีผู้สร้างความแตกแยกของสหรัฐด้วย**

"สิ่งไม่ดีทุกอย่างที่คนปีจอเคยทำไว้ในอดีตจะปรากฏออกมาจนคนรู้กันทั่ว จึงมีโอกาสที่ทรัมป์จะถูกถอดถอน"

ด้าน**เทียร์รี โจว** ซินแสฮวงจุ้ยชื่อดังของฮ่องกงก็ทำนายคล้ายๆ กัน

"สำหรับโดนัลด์ ทรัมป์ ดิฉันทำนายว่าจะมีพลังงานมากประมาณหนึ่งช่วยให้เขาพ้นจากปัญหา ปีนี้จะมีปัญหาหลายเรื่องผุดขึ้นซึ่งไม่ดีมากๆกับการงานอาชีพของเขา"

แต่**เอเลียน ยิว** ซินแสฮ่องกงอีกคนหนึ่งมองว่า ฝ่ายตรงข้ามทรัมป์ต้องรอเวลาเคลื่อนไหวอย่างระมัดระวัง

"โอกาสเดียวที่จะถอดถอน ทรัมป์สำเร็จคือ ระหว่าง 6 ธ.ค.2562 – 6 ม.ค.2563"

หลายประเทศในเอเชียเชื่อเรื่อง "ฮวงจุ้ย" ที่หมายถึง "ลมและน้ำ" ผู้คนใช้ชีวิตและจัดวางสิ่งของ เช่น แก้วน้ำ คริสตัล ในสำนักงานและบ้านเพื่อปรับฮวงจุ้ยรับโชคดีและเงินทอง

หลักการของฮวงจุ้ยเชื่อว่า ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นมาจากสมดุลระหว่าง 5 ธาตุของจักรวาล ได้แก่ ทอง ไม้ น้ำ ไฟ และดิน แต่ละปีนักษัตรมีธาตุแตกต่างกันไป สำหรับตรุษจีนนี้เป็นปีหมูดิน

หมอดูหลายคนทำนายว่า **ปัญหาการเมืองระหว่างประเทศในปี 2561 หรือปีสุนัขดินจะผ่านพ้นไป ปีที่แล้วสองมหาอำนาจเศรษฐกิจอย่างสหรัฐและจีนเปิดฉากสงครามการค้าระหว่างกัน กระบวนการออกจากสหภาพยุโรปก็สร้างความแตกแยกร้าวลึกในอังกฤษ**

ยิวกล่าวว่า ปีนี้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างชาติต่างๆ จะลดน้อยลง แต่จะมีปัญหาการเมืองภายในกันแทน

"หมูนั้นเป็นตัวแทนธาตุน้ำ เมื่อผสมกับธาตุดินก็กลายเป็นโคลน หมายถึงผู้คนคิดอะไรไม่ค่อยออก การตัดสินใจกลายเป็นปัญหา"

ยิวเปิดคัมภีร์อี้จิง (แปลว่า คัมภีร์แห่งการเปลี่ยนแปลง เป็นคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์โบราณที่หมอดูหลายคนใช้ทำนาย) ได้สัญลักษณ์สายฟ้า ซึ่งหมายถึงการสั่นสะเทือนอย่างน่าตกใจ

"หมายความว่าแม้ความขัดแย้งระหว่างประเทศจะน้อยลงในปีนี้ แต่ทุกประเทศต้องวุ่นวายแก้ปัญหาภายในของตนเอง"

สำหรับนายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ของอังกฤษ ที่พยายามทำให้สมาชิกพรรคอนุรักษนิยมสนับสนุนแผนเบร็กซิท นี่ไม่ใช่ปีที่ดีของเธอ

"คำทำนายระบุว่า อังกฤษต้องพึ่งพาอียูเท่านั้นจึงจะมั่งคั่ง โชคดี พัฒนาไปได้อย่างราบรื่นมั่นคง ขืนออกไปแบบไม่มีข้อตกลงที่เรียกว่า ฮาร์ดเบร็กซิทแล้วล่ะก็ บ้านเมืองต้องโกลาหลมีแต่คนประท้วงแน่นอน" ยิว กล่าว

ขณะที่ ไช่ นักพยากรณ์จากไต้หวัน กล่าวว่า อังกฤษต้องเผชิญกับปีที่หนักหน่วงไม่ว่าจะอยู่หรือไปจากอียูก็ตาม

"เศรษฐกิจประเทศจะตกต่ำ ไม่ว่าออกหรือไม่ออกจากอียู และเป็นปีที่ท้าทายนายกฯเมย์ มากๆ"

ส่วนสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน **ไช่ มีความหวังเพียงเล็กน้อยว่าทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันได้ ส่วนหนึ่งเนื่องจากอิทธิพลของโคลนในปีหมูนี้จะกระตุ้นให้ทั้งสองฝ่าย ยึดติดอยู่กับวิธีคิดอนุรักษนิยมแบบเก่า มองแค่สิ่งที่อยู่ตรงหน้า**

"ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในสงครามการค้าจะไม่ได้คำตอบสำหรับแก้ปัญหาระยะยาว การเจรจาส่อเค้าเหลว"

เกณฑ์ชะตาของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ซึ่งเกิดปีงู โจวทายว่า ต้องพบกับการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลง ถ้าจัดการไม่ดีจะมีปัญหา

แต่สำหรับ เมแกน ดัชเชส แห่งซัสเซกส์ ชายาเจ้าชายแฮร์รี ที่จะให้กำเนิดลูกน้อยช่วงปลายเดือน เม.ย.-ต้น พ.ค. โจว ทายว่า เป็นปีที่เหมาะกับการมีทายาท ส่วนจะได้หญิงหรือชายนั้น

"ดูตามเกณฑ์ชะตาของเธอแล้วผู้ชายมีพลังแรงว่า จึงทายว่ามีโอกาสได้ลูกชายมากกว่าลูกสาว"

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

ลูกค้าวีนเหวี่ยง
พูดอย่างไรไม่ให้วีด
(Angry Customer Handling)

อาจารย์สมบัติ เกษมล้นนภา
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง

✓ เรียนรู้การบริหารความผิดหวังของลูกค้าและรับมือกับลูกค้าในสถานการณ์ต่าง ๆ
✓ ลดความไม่พอใจของลูกค้าด้วยการฟังและการตั้งคำถาม
✓ สื่อสารอย่างมีชั้นเชิงเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์เชิงบวก

The Myth of Complain Handling
- ลูกค้า คือ พระเจ้า?
- การวิเคราะห์ข้อร้องเรียนของลูกค้า
- ประเภทของลูกค้าที่ร้องเรียน 4 ประเภท

ฝึกฝน ฝึกฝน ฝึกฝน!
- ความไม่พอใจของลูกค้าในสถานการณ์ต่างๆ
- ฝึกฝนการสนทนากับลูกค้าที่เกิดความไม่พอใจ

การรับมือข้อร้องเรียนของลูกค้า
- การฟังอย่างเข้าถึงความรู้สึกของลูกค้า
- การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์ เพื่อหาสาเหตุของการร้องเรียน
- คำพูดในการรับมือข้อร้องเรียน

11 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 50 %
เวิร์คช็อป 50 %

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ธนาคารกลางเวียดนามต้องผ่อนคลายกฎระเบียบ
และลดความเทอะทะของระบบราชการ
เพื่อเอื้อให้ประชาชนใช้จ่ายผ่านระบบดิจิทัลมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ Beyond ASEAN

จีนเร่งเครื่องรับมือ ‘เศรษฐกิจขาลง’

ขณะที่นักลงทุนทั่วโลกพากันวิตกกังวลกับภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ที่จะพลอยทำให้เศรษฐกิจโลกโดยรวมลดแรงขับเคลื่อนไปด้วยนั้น รัฐบาลจีนเองก็พยายามทำทุกวิถีทางที่จะช่วยให้เศรษฐกิจเดินหน้าต่อไปได้ตามปกติ รวมทั้งกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศและส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ ของหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เริ่มตั้งแต่เมื่อวันอังคาร (29 ม.ค.)ที่ผ่านมา คณะกรรมการประจำสภาประชาชนแห่งชาติของจีน เริ่มพิจารณาร่างกฎหมายฉบับใหม่เกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ ถือเป็นความพยายามล่าสุดในการส่งเสริมการเปิดตลาดมากขึ้น ซึ่งในระหว่างการประชุมที่จัดขึ้นเป็นเวลา 2 วัน สมาชิกของคณะกรรมการฯ มีกำหนดที่จะพิจารณาร่างกฎหมายฉบับใหม่ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในร่างฉบับแรกที่เคยมีการยื่นต่อที่ประชุมเมื่อเดือนที่แล้ว

เมื่อร่างกฎหมายดังกล่าวได้รับการอนุมัติ จะมีการนำกฎหมายใหม่มาใช้แทนกฎหมายเดิมที่มีอยู่ 3 ฉบับ ได้แก่ กฎหมายการร่วมทุนระหว่างจีนและต่างประเทศ กฎหมายการร่วมทุนโดยไม่ใช้หุ้น และวิสาหกิจที่ต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด

นอกจากนี้ คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน (เอ็นดีอาร์ซี) ยังเตรียมให้เงินสนับสนุนรถยนต์ เพื่อส่งเสริมยอดขายรถยนต์ในพื้นที่ชนบท รวมถึงรถยนต์พลังงานใหม่ และเตรียมผ่อนคลายข้อกำหนดเกี่ยวกับรถยนต์มือสองด้วย

ความเคลื่อนไหวนี้มีขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายรถยนต์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการบริโภคในประเทศ หลังจากมีรายงานว่า ยอดขายรถยนต์ปี 2561 ของจีนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี ซึ่งเจ้าหน้าที่จากเอ็นดีอาร์ซี ระบุว่า มาตรการใหม่นี้ไม่ได้เป็นการกระตุ้นยอดขายรถยนต์เพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นการพลิกโฉมอุตสาหกรรมไปพร้อมกับการยกระดับการบริโภคในภาพรวมด้วย

สมาคมรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของจีน เปิดเผยว่า ยอดซื้อรถยนต์ของชาวจีนในปี 2561 ปรับตัวลดลง เนื่องจากความตึงเครียดด้านการค้าและเศรษฐกิจที่อ่อนแอได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายที่ปรับตัวลงเป็นครั้งแรกในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา

สมาคมฯระบุว่า ยอดขายรถยนต์ในปี 2561 ร่วงลง 5.8% แตะที่ระดับ 22.4 ล้านคัน นับเป็นยอดขายที่ปรับตัวลงครั้งแรกในช่วงเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา

ถึงแม้ยอดขายรถในจีนจะปรับตัวลง จนสร้างความกังวลให้แก่ผู้ประกอบการจำนวนมากที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับยานยนต์ แต่บริษัทจีเอซี มอเตอร์ (GAC Motor) ผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำของจีน กลับมองต่างมุมและเดินหน้าทำตลาดรถยนต์ต่อไป โดยล่าสุด ได้กลับมาร่วมมหกรรมยานยนต์ National Automobile Dealers Association Show (เอ็นเอดีเอ) ที่นครซานฟรานซิสโก สหรัฐ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยียานยนต์ ระหว่างวันที่ 25-27 ม.ค.ที่ผ่านมา

“จ้าน ซ่งกวาง” รองประธานบริหารจีเอซี มอเตอร์ กล่าวว่า “การสร้างบริษัทระดับโลกและสนับสนุนให้แบรนด์เป็นแบรนด์ระดับโลกคือเป้าหมายการพัฒนาของบริษัทตั้งแต่แรกเริ่ม และในมหกรรมเอ็นเอดีเอ เมื่อปีที่แล้ว บริษัทได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากทั้งดีลเลอร์และพาร์ทเนอร์ในสหรัฐ ทำให้แผนการรุกเข้าสู่ตลาดสหรัฐของบริษัทดำเนินไปด้วยความราบรื่น”

นอกจากนี้ ค่ายรถชั้นนำของจีน ยังเปิดศูนย์ดีไซน์จีเอซี แอดวานซ์ในนครลอสแองเจลิส และเปิดตัวรถต้นแบบเอ็นทรานซ์ (ENTRANZE)

เมื่อปี 2561 จีเอซี มอเตอร์ มียอดขายเพิ่มขึ้นและมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานแทบทุกด้าน โดยบริษัทได้วางเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี)ครอบคลุมทั่วอเมริกาเหนือ โดยเปิดศูนย์วิจัยและพัฒนา 3 แห่งในซิลิคอน แวลลีย์ ลอสแองเจลิส และดีทรอยต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาระดับโลก ที่รองรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณะเฉพาะตัว สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของคุณภาพผลิตภัณฑ์และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

สาวงาม“คะฉิ่น”คว้าเทพีชาติพันธุ์เมียนมา

ย่างกุ้ง – นางสาวเอ็ม จา เส่ง สาวงามวัย 25 ปี ตัวแทนจากรัฐคะฉิ่นทางภาคเหนือของเมียนมา คว้ามงกุฎการประกวดเทพีสาวงามในงานเทศกาลชนเผ่าทั่วเมียนมาประจำปี2562 ในย่างกุ้งไปครองด้วยความสวยประกอบกับคำตอบที่แสดงวิสัยทัศน์จนชนะใจกรรมการตัดสิน

การประกวดสาวงามเทพีชาติพันธุ์เมียนมา 2562 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-30 ม.ค. ย่างกุ้ง โดยมีสาวงามตัวแทนชนเผ่าและภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศรวม 41 คน เข้าร่วมประชันความสวยและความเฉลียวฉลาด โดยนางสาวเอ็ม อยากให้ชาวโลกได้เห็นความสามัคคีของชนกลุ่มน้อยต่างๆ ทั่วเมียนมา ซึ่งความเห็นของเธอสอดคล้องกับความพยายามของรัฐบาลเมียนมาชุดปัจจุบันที่ต้องการสร้างสันติภาพภายในประเทศ

“จีน”เรียกคืนรถโตโยต้าเกือบ2แสนคัน

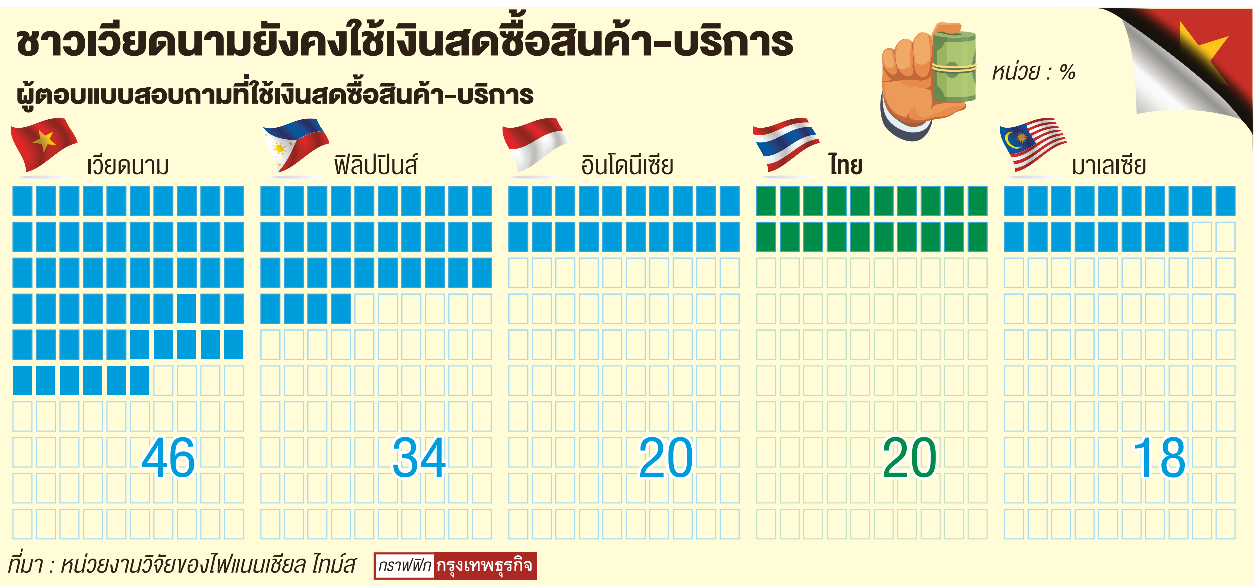
ปักกิ่ง – สำนักงานบริหารจัดการกฎระเบียบตลาดแห่งรัฐของจีน เปิดเผยว่าบริษัทเทียนจิน เอฟเอดับบลิว โตโยต้า มอเตอร์ ประกาศเรียกคืนรถยนต์โคโรลลา จำนวน 35,635 คันที่ผลิตในปี 2557 และรถยนต์โคโรลลา อีเอ็กซ์ จำนวน 151,155 คันที่ผลิตในช่วงปี 2557-2560 หลังพบข้อบกพร่องเกี่ยวกับถุงลมนิรภัยที่ผลิตโดยบริษัททาคาตะ

สำนักงานบริหารจัดการกฎระเบียบ ระบุว่า ถุงลมนิรภัยที่ผลิตขึ้นโดยบริษัททาคาตะของญี่ปุ่นปัญหาที่สูบลมบกพร่อง ซึ่งอาจระเบิดใส่ผู้โดยสารได้เมื่อถุงลมนิรภัยทำงาน ซึ่งบริษัทเทียนจิน เอฟเอดับบลิว โตโยต้า มอเตอร์ ให้คำมั่นว่าจะเปลี่ยนที่สูบลมในถุงลมนิรภัยที่บกพร่อง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ในช่วงที่ผ่านมา ความบกพร่องที่เกิดขึ้นกับถุงลมนิรภัยของทาคาตะ ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บจำนวนมากในประเทศต่างๆ จนนำไปสู่การเรียกคืนรถยนต์ครั้งใหญ่ทั่วโลก

ระบบราชการ‘เวียดนาม’ ตัวดับฝันสังคมไร้เงินสด

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางการแข่งขันเพื่อปรับตัวให้สอดรับกับยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เวียดนาม เป็นประเทศหนึ่งที่น่าจับตามองในฐานะที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่เวียดนามก็มีปัญหาปวดหัวให้คิดในการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ส่วนหนึ่งเป็นเพราะกฎระเบียบของธนาคารกลางเวียดนามที่ไม่เอื้อให้เกิดการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัลอย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ



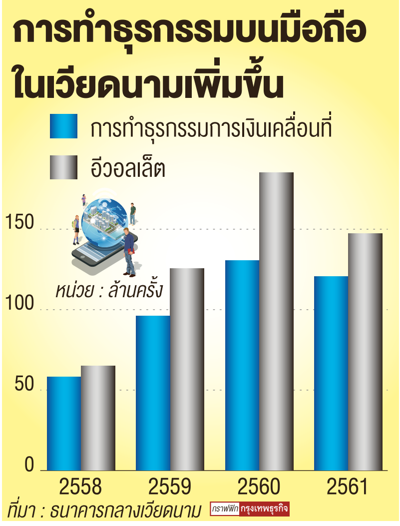
ที่มา : หน่วยงานวิจัยของไฟแนนเชียล ไทม์ส กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

เม็ดเงินลงทุนมหาศาลหลั่งไหลเข้าไปในธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการใช้จ่ายผ่านระบบดิจิทัล ขณะที่บริษัทมากมายทุ่มเงินลงทุนในธุรกิจเหล่านี้เพื่อหวังชิงส่วนแบ่งตลาด แต่ธนาคารกลางเวียดนามต้องผ่อนคลายกฎระเบียบ รวมทั้งความเทอะทะของระบบราชการ เพื่อเอื้อให้ประชาชนใช้จ่ายผ่านระบบดิจิทัลโดยไม่เกิดความรู้สึกว่าถูกสกัดความต้องการในเรื่องนี้ด้วยกฎระเบียบ

ผลสำรวจความเห็นของผู้บริโภคในเขตเมืองล่าสุดของเอฟที คอนฟิเดนเชียล รีเสิร์ช บ่งชี้ว่าประชาชนใช้เงินสดในการทำธุรกรรมทางการเงิน 46% ซึ่งหากดูแค่ตัวเลขนี้อาจจะบอกว่ารัฐบาลเวียดนามเดินมาถูกทางแล้วที่จะบรรลุเป้าในการทำให้การทำธุรกรรมทางการเงินที่ใช้เงินสดของคนในเมืองลดลงเหลือ 50% ภายในปี 2563 แต่ในความเป็นจริงแล้ว เวียดนามยังล้าหลังกลุ่ม 5 เสือเศรษฐกิจอาเซียนอีกหลายขุมในการปรับตัวเป็นสังคมไร้เงินสด ทั้งยังมีแนวโน้มว่าจะล้าหลังต่อไปหากเวียดนามไม่ยอมผ่อนคลายกฎระเบียบ

รัฐบาลเวียดนาม หวังว่า การจ่ายเงินผ่านมือถือจะช่วยกระตุ้นให้เกิดสังคมไร้เงินสดแบบเต็มรูปแบบในเวลาอันรวดเร็ว ท่ามกลางกระแสใช้สมาร์ทโฟนที่ได้รับความนิยมทั่วประเทศ ประกอบกับเวียดนามเป็นประเทศที่มีประชากรหนุ่มสาวมากกว่าคนสูงอายุ เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งธนาคารกลางเวียดนาม ระบุว่า ปัจจุบัน มีธนาคาร 41 แห่ง และสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารอีก 23 แห่งที่ให้บริการจ่ายเงินบนมือถือ

แม้ว่าชาวเวียดนามยังคงทำธุรกรรมทางการเงินไม่ถึง 10% แต่การทำธุรกรรมบนมือถือกลับขยายตัวอย่างรวดเร็วในเวียดนาม โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 การทำธุรกรรมด้านการธนาคารบนมือถือเติบโต 126% ปีต่อปี คิดเป็นมูลค่ารวม 1,032 ล้านล้านด่อง หรือ 44.5 พันล้านดอลลาร์ รวมถึงการโอนเงินผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ การใช้บริการจ่ายเงินบนมือถือที่บรรดาบริษัทฟินเทคจัดหาให้เพิ่มขึ้น 161% เป็น 65 ล้านล้านด่อง



ที่มา : ธนาคารกลางเวียดนาม กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม แม้การใช้อีวอลเล็ตอาจจะไม่มากแต่สิ่งนี้ส่งผลกระทบต่อวาระไร้เงินสดของรัฐบาลเนื่องจากถูกออกแบบมาเพื่อให้รับมือกับเงินมูลค่าไม่มาก เป็นการทำธุรกรรมแบบรายวัน ปริมาณเฉลี่ยของการทำธุรกรรมผ่านอีวอลเล็ตอยู่ที่ 19 ดอลลาร์เทียบกับการทำธุรกรรมทางธนาคารบนมือถือต่อครั้งซึ่งอยู่ที่ 366 ดอลลาร์

ปัจจุบัน บริษัทฟินเทค เป็นผู้นำในการใช้การจ่ายเงินผ่านระบบดิจิทัลในเวียดนาม โดยเฉพาะเมื่อต้องซื้อสินค้าและบริการวงเงินไม่มากในแต่ละวัน และบริษัทเหล่านี้กำลังพัฒนาแอพพลิเคชั่นที่สามารถซื้อสินค้าและบริการได้ณ จุดเดียว หรือ วัน-สต็อป-ช้อป

บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในเวียดนาม โดยมีบริการกระเป๋าเงินใหม่จำนวนหนึ่ง ที่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา และอีวอลเล็ต เป็นบัญชีอิเล็กทรอนิกส์ที่อนุญาตให้ผู้ใช้ชำระค่าบริการและค่าบริการออนไลน์ และโอนเงินและรับเงินได้อย่างรวดเร็วเป็นรูปแบบการชำระเงินออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ

อีวอลเล็ต ช่วยให้ผู้ใช้สามารถชำระเงินได้ทุกที่ทุกเวลา ประหยัดเงินและเวลา เมื่อเทียบกับรูปแบบการชำระเงินอื่นๆ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ที่ไม่มีสำนักงานธุรกรรมและธนาคารพาณิชย์ อีกทั้งยังไม่ต้องพกกระเป๋าเงินให้เกะกะด้วย

ปัจจุบัน เวียดนามมีลูกค้าประมาณ 10 ล้านรายที่ใช้กระเป๋าสตางค์อิเล็กทรอนิกส์จากผู้ให้บริการ 10 ราย โดยเป็นการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ ทำให้บรรดาธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เร่งหาทางออกในเรื่องของอีวอลเล็ตกันอย่างคึกคัก

บริการที่ชื่อโมโม(MoMo)มีเครือข่ายกว้างขวางมาพร้อมด้วยจุดทำธุรกรรมมากถึง 3,000 แห่ง ร้านค้าปลีกอีก 100,000 แห่ง และฐานลูกค้าจำนวน 500,000 คน

ในส่วนของรัฐบาล ตั้งเป้าให้หน่วยงานด้านสาธารณูปโภคทั้งหมดของประเทศใช้ธุรกรรมไร้เงินสดในการชำระเงินภายในสิ้นปี 2562 นี้ โดยผู้นำส่วนภูมิภาคและเทศบาลได้รับมอบหมายให้ชี้แนะเรื่องการชำระค่าธรรมเนียมผ่านธุรกรรมไร้เงินสด ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน โรงพยาบาล การไฟฟ้า ประปา สุขาภิบาล การโทรคมนาคม และบริษัทไปรษณีย์ในเขตตัวเมือง โดยให้ประสานกับธนาคารและคนกลาง

รัฐบาลเวียดนาม แม้จะถูกมองว่าต้องปรับกฎระเบียบให้เอื้อต่อการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการบนมือถือมากกว่านี้ เสนอแนะให้สถานประกอบการใช้การชำระเงินผ่านมือถือ และเครื่องอ่านบัตร โดยคาดหวังให้เสร็จก่อนเดือน ธ.ค. ปีนี้

เช่นเดียวกับธนาคารกลางเวียดนามที่ให้ประชาชนฝากเงินโดยไม่จำเป็นต้องมีบัญชีธนาคาร ก่อนไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ และบังคับให้ธนาคารพาณิชย์ชำระเงินตามมาตรฐานรหัสคิวอาร์โค้ด รวมทั้งร่วมมือกับกระทรวงการคลัง เพื่อจัดทำรายการธุรกรรม และแก้ไขกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการชำระเงินแบบไร้เงินสด

ธนาคารโลก (เวิลด์แบงก์) ระบุเมื่อเดือน ก.ค.ปีที่แล้วว่า เวียดนาม มีธุรกรรมไร้เงินสดต่ำที่สุดในภูมิภาค โดยอยู่ที่ 4.9% ขณะจีนและไทยอยู่ที่ 59.7 และ 26.1% ตามลำดับ ทั้งที่เวียดนาม เปิดตัวระบบสำหรับจ่ายภาษีผ่านระบบดิจิทัลตั้งแต่ปี 2557 โดยมีบริษัทที่ลงทะเบียน 95% แต่การใช้บริการมีเพียง 70% เท่านั้น ธุรกิจจำนวนมากยังคงต้องการจ่ายภาษีโดยตรงด้วยเงินสด

เชนโรงแรมดัง‘ฟิลิปปินส์’ ระดมทุนบุกตลาดอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทแม่เชนโรงแรมดังสัญชาติฟิลิปปินส์ เร่งหาแหล่งเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจโรงแรมให้ครอบคลุมทั่วฟิลิปปินส์และหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ดับเบิ้ลดรากอน พร็อพเพอร์ตีส์ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเครือเดียวกับบริษัทจอลลีบี ฟู้ดส์ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของโฮเทล 101 เชนโรงแรมดังของแดนตากาล็อก มีแผนที่จะเปิดสำนักงานในญี่ปุ่น สหรัฐ และประเทศอื่นๆ หวังนำเสนอโฮเทค 101 แก่บรรดานักลงทุนต่างชาติที่สนใจลงทุนในธุรกิจโรงแรม

“ดับเบิลดรากอน” ตั้งความหวังว่าจะสามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจในช่วงที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในฟิลิปปินส์กำลังเฟื่องฟู

บริษัทนี้ก่อตั้งเมื่อปี 2555 โดยเอ็ดการ์ เซีย ซึ่งประสบความสำเร็จจากการบริหารเชนภัตตาคารและปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานบริหารและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ) บริษัทดับเบิลดรากอน และต่อมาในปี 2555 โทนี่ ตัน แค็กเตียง ผู้ก่อตั้งจอลลีบี เครือร้านอาหารจานด่วนรายใหญ่สุดในฟิลิปปินส์กลายเป็นนักลงทุนในบริษัทนี้ โดยทั้งเซีย และ ตัน แค็กเตียง ต่างถือหุ้นฝ่ายละ 37% ในดับเบิลดรากอน

บริษัทบริหารเครือโฮเทล 101 ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลางในกรุงมะนิลาและเมืองอื่นๆ ของฟิลิปปินส์ โดยรูปแบบการทำธุรกิจเน้นขายห้องพักส่วนตัวให้แก่

บรรดานักลงทุน และกระจายผลกำไรที่ได้จากการบริหารจัดการโรงแรมให้แก่บรรดานักลงทุนเหล่านี้

เมื่อเดือนธ.ค.ที่ผ่านมา ดับเบิลดรากอนประกาศแผนตั้งหน่วยงานย่อยในสิงคโปร์ ฮ่องกง ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร อิตาลี และสหรัฐ เพื่อขายห้องพักโรงแรมให้แก่บรรดานักลงทุนในท้องถิ่น และในช่วงเดือนม.ค.-พ.ย. ปีที่แล้ว โฮเทล101 มีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ 83.7% ทำให้นักลงทุนบางคนได้ผลประโยชน์ในสัดส่วนกว่า 7% และตลอดทั้งปี 2561 ดับเบิลดรากอนขายห้องพักโรงแรมได้ 35.95 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 140% จากปีก่อนหน้านี้

“การประสบความสำเร็จในการทำยอดขายทำให้ดับเบิลดรากอนมีความมั่นใจที่จะรุกเปิดสำนักงานสาขาในต่างประเทศ โดยบริษัทวางแผนขายห้องพักของโรงแรม 4 แห่งที่จะสร้างในตอนใต้ของดาเวาและเมืองอื่นๆ ”ฮันนาห์ ยูโล หัวหน้าฝ่ายการลงทุนของดับเบิลดรากอน กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนขยายธุรกิจเข้าสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังพิจารณาเข้าไปลงทุนในเวียดนาม เกาะภูเก็ต ในประเทศไทย และเกาะบาหลีในอินโดนีเซีย ด้วยการซื้อโรงแรมที่มีอยู่แล้ว หรือ สร้างโรงแรมแห่งใหม่ในลักษณะร่วมทุนกับหุ้นส่วนในท้องถิ่น ซึ่งเซีย บอกว่า ดับเบิลดรากอนหวังทำให้โฮเทล 101 เป็นแบรนด์โรงแรมในตลาดต่างประเทศแห่งแรกของฟิลิปปินส์

นอกจากธุรกิจโรงแรม ดับเบิลดรากอน ยังบริหารจัดการห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศฟิลิปปินส์ รวมทั้ง พัฒนาอาคารสำนักงานด้วย โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 966 ล้านเปโซ เพิ่มขึ้น 19% มียอดขายอยู่ที่ 4.718 พันล้านเปโซ เพิ่มขึ้น 16%

บริษัทอสังหาริมทรัพย์ของเซีย เข้าตลาดหุ้นฟิลิปปินส์ในเดือนเม.ย. ปี2557 และพอถึงสิ้นเดือนม.ค.2560 ราคาหุ้นของบริษัทเมื่อเทียบกับตอนเข้าตลาดเพิ่มขึ้น 2,500 % แซงหน้าหุ้นบริษัทอสังหาฯชั้นนำ 460 บริษัททั่วเอเชีย รวมทั้งบริษัทอสังหาฯในจีน ทั้งที่บริษัทนี้เป็นเจ้าของและบริหารเพียงบางส่วนของพื้นที่ในอาคารของบริษัทคู่แข่ง

ราคาหุ้นที่พุ่งขึ้นในเวลาไม่ถึง 3 ปีทำให้มูลค่าตลาดของดับเบิลดรากอน ล่าสุดอยู่ที่ 115,100 ล้านเปโซ

ไทยยื่นสัตยาบันไอแอลโอ ยกระดับคุ้มครองแรงงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● รมว.แรงงาน ยื่นสัตยาบันอนุสัญญาไอแอลโอ ยกระดับมาตรฐานคุ้มครองแรงงานเรือประมง ป้องกันความเสี่ยงไม่ให้ตกอยู่ในสภาพแรงงานบังคับ

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รมว.แรงงาน นายเสขวรรณเมธี เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำสหประชาชาติ ณ นครเจนีวา พร้อมด้วย นายจรินทร์ จักกะพาก ปลัดกระทรวงแรงงาน และคณะ ยื่นสัตยาบันอนุสัญญา ILO ฉบับที่ 188 ว่าด้วยการทำงานในภาคประมง พ.ศ. 2550 (ค.ศ.2007) ต่อนายกาย ไรเดอร์ (Mr.Guy Ryder) ผู้อำนวยการใหญ่ ILO ณ สำนักงานแรงงานระหว่างประเทศ ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เมื่อวันที่ 30 ม.ค. (ตามเวลาในประเทศไทย)

พล.ต.อ.อดุลย์ กล่าวถึงเจตจำนงของรัฐบาลไทยในการให้สัตยาบันอนุสัญญา ฉบับที่ 188 ว่า ที่ผ่านมากระทรวงแรงงานได้มีกระบวนการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนายจ้าง ลูกจ้าง ภาคประชาชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องหลายครั้ง ส่วนใหญ่เห็นพ้องว่า การให้สัตยาบันจะเป็นประโยชน์ทั้งกับแรงงาน นายจ้าง และภาพลักษณ์ของภาคประมงไทยและสินค้าประมงไทย

การให้สัตยาบันอนุสัญญาดังกล่าว เป็นการแสดงเจตนารมณ์ของไทยในการยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองการทำงานบนเรือประมงของทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างด้าวให้ดียิ่งขึ้น และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และป้องกันความเสี่ยงที่แรงงานจะตกอยู่ในสภาพแรงงานบังคับ เนื่องจากอนุสัญญาจะช่วยสร้างหลักประกันให้เกิดสภาพการทำงานที่มีคุณค่าแก่แรงงานประมง เช่น การกำหนดชั่วโมงทำงาน คุณภาพที่พักอาศัย อาหาร น้ำดื่ม การรักษาพยาบาล ระบบการตรวจแรงงาน และความเป็นอยู่บนเรือประมงฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการทำประมงที่มีจริยธรรมและมีธรรมาภิบาล และยังดึงดูดแรงงานให้เข้ามาทำงานในภาคประมงมากขึ้น ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานด้วย

ส่วนความเชื่อมโยงกับการปลดใบเหลืองนั้น รัฐบาลไทยได้ผลักดันการทำงานเพื่อระดับการคุ้มครองแรงงานในภาคประมง ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหา IUU มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยทำการประมงอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดของรัฐบาล โดยได้ดำเนินหลายมาตรการในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการให้สัตยาบันพิธีสารของอนุสัญญาฉบับที่ 29 ว่าด้วยแรงงานบังคับ และอนุสัญญาฉบับที่ 188 จะมีผลทำให้มาตรการทางกฎหมายและการบังคับใช้ มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างมาก และเชื่อมั่นว่า เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ไทยได้รับการเลื่อนลำดับประเทศที่พยายามแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์จากเทียร์ 2 Watch List เป็นเทียร์ 2 ในปีที่ผ่านมา

ล่าสุดเมื่อวันที่ 8 ม.ค.62 สหภาพยุโรปได้ประกาศปลดสถานะใบเหลืองของภาคประมงไทย อันแสดงถึงการยอมรับต่อความก้าวหน้าของการแก้ไขปัญหาไอยูยูของไทย ซึ่งพัฒนามาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ได้รับสถานะใบเหลืองเมื่อปี 2558 จนประสบความสำเร็จในการยกระดับอุตสาหกรรมการประมงทั้งระบบในปัจจุบัน ทำให้สหภาพยุโรปยอมรับ ขณะนี้ไทยมีกลไกแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายที่เข้มแข็งที่สุดในภูมิภาค และสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประเทศที่มีปัญหาเดียวกันได้

ขณะที่นายกาย ไรเดอร์ ได้กล่าวแสดงความยินดีที่ไทยได้ให้สัตยาบันอนุสัญญาฯ เป็นการแสดงออกถึงความสำคัญในการคุ้มครองแรงงานประมง ทั้งนี้ ILO พร้อมให้ความร่วมมือกับรัฐบาลไทยที่แสดงถึงความเข้มแข็งในการคุ้มครองแรงงานประมง ซึ่งทำให้ไทยได้รับการยอมรับจากนานาชาติขึ้นไปอีก

และเนื่องในโอกาสที่ครบรอบ 100 ปีของ ILO ซึ่งจะมีการจัดการประชุม ILC ครั้งที่ 108 ในเดือนมิ.ย.62 ณ กรุงเจนีวา ILO ได้เรียนเชิญ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เข้าร่วมด้วย นอกจากนี้ ILO ยังสนับสนุนบทบาทของไทยอย่างเต็มที่ในฐานะที่เป็นประธานอาเซียนด้วย

พล.ต.อ.อดุลย์ ยังกล่าวถึงการเตรียมความพร้อมของไทยในการแก้ไขกฎหมายต่างๆ เพื่อให้รองรับกับอนุสัญญา ฉบับที่ 188 ว่า ขณะนี้เรามีกฎหมายภายในที่สอดคล้องอยู่แล้ว 11 เรื่อง ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างเร่งแก้ไขให้เสร็จภายใน 1 ปี

ต่อจากหน้า 16

20เครือข่าย

ฉบับนี้ก็ถูกคัดค้านจากองค์กรสิทธิ์ เครือข่ายผู้หญิง เด็ก และครอบครัว เพราะมุ่งเน้นเรื่องการไกล่เกลี่ยประนีประนอมมากกว่าการคุ้มครองสิทธิของผู้เสียหาย และเปิดโอกาสไกล่เกลี่ยทุกขั้นตอนไปจนถึงกระบวนการศาล

"มีคำถามว่า การคุ้มครองความปลอดภัยโดยให้ศูนย์ส่งเสริมและคุ้มครองครอบครัวของ พม.ทำหน้าที่ จะได้ผลมากน้อยแค่ไหน โดยร่างกฎหมายฉบับนี้ มีการตัดทิ้งกลไกการดูแลของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ดังนั้น พม.จะคุ้มครองด้วยวิธีการแบบไหน เพราะที่ผ่านมาเมื่อเราไปเยี่ยมพื้นที่หรือบ้านพัก เราพบว่า พม.ยังมีเจ้าหน้าที่น้อยมาก ในขณะเดียวกัน นิยามความหมายของ "ครอบครัว" ตามร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้ สอดคล้องกับสถานการณ์ครอบครัวในสังคมไทยปัจจุบันมากน้อยแค่ไหน ท่ามกลางยุคสมัยที่เรามีพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวสมัยใหม่มันเปลี่ยนไปแล้ว

อีกประเด็นคือ เจ้าหน้าที่ พม.มีความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนมากน้อยแค่ไหน เพราะในบริบทครอบครัวโดยเฉพาะในชนบท ผู้หญิงแทบจะไม่มีอำนาจ และฝากถาม สนช.ว่า ร่างฉบับนี้ซึ่งถูกคัดค้านจากหลากหลายองค์กรด้านผู้หญิง เด็ก และครอบครัว แต่แทนที่จะเปิดโอกาสให้มีการรับฟังความเห็นกันอย่างจริงจัง เหตุใดจึงเร่งรีบ เพราะมันไม่มีความจำเป็นต้องรีบร้อน และควรชะลอไว้ก่อน ค่อยดำเนินการหลังเลือกตั้ง

"สำหรับประเทศไทย ในอนุสัญญา CEDAW ว่าด้วยการขจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ มีข้อเสนอให้ประเด็นความรุนแรงต่อผู้หญิงเป็นงานระดับชาติ แต่ พม.เป็นกระทรวงเล็ก มีบุคลากรจำกัด แบกรับปัญหาสังคมทุกเรื่องในประเทศ ซึ่งเรื่องนี้มันสำคัญเพราะเป็นเรื่องชีวิตมนุษย์ ซึ่งศูนย์ส่งเสริมและคุ้มครองครอบครัวของ พม.ที่เป็นหลักในร่างกฎหมายนี้ มีกำลังเจ้าหน้าที่เพียงพอหรือไม่ จะดูแลคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยวิธีไหน ทำไมจึงตัดกลไกของเจ้าหน้าที่ตำรวจออกไปจากร่างกฎหมาย และในระดับชุมชนเล็กๆ ที่อยู่ห่างไกล จะเข้าถึงการดูแลของศูนย์ของ พม.ได้มากน้อยแค่ไหน" นางอังคณา ระบุ

ด้าน น.ส.นัยนา สุภาพึ่ง ผู้อำนวยการมูลนิธิธีรนาถ กาญจนอักษร กล่าวถึงกระบวนการทางกฎหมายว่า กฎหมายเดิมคือ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.2550 สืบทอดความเชื่อให้ผู้หญิงอดทน และเมื่อเผชิญความรุนแรง ผู้หญิงซึ่งมีอำนาจน้อยกว่าก็มักต้องยอมที่จะอดทน จนสุดท้าย เกิดความรุนแรง ถูกทำร้าย

ใน พ.ร.บ.ฉบับเดิม ที่บังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2550 นั้น ผู้ถูกกระทำสามารถไปแจ้งความที่ตำรวจเพื่อขอความช่วยเหลือคุ้มครองได้เลย แต่ในร่างกฎหมายฉบับใหม่นี้ กลับไม่ระบุถึงกลไกนี้ โดยเน้นให้แจ้งเรื่องไปที่ศูนย์ส่งเสริมและคุ้มครองครอบครัวที่ พม.จะตั้งขึ้น แล้วให้ศูนย์ฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง ซึ่งมีแนวโน้มที่เจ้าหน้าที่จะเน้นการไกล่เกลี่ย รวมทั้งศูนย์ของ พม.มีอำนาจยื่นขอชะลอการพิพากษาคดีอาญาที่อยู่ในชั้นศาลได้ด้วย มันจะนำกลับไปที่จุดเดิม คือการไกล่เกลี่ย แล้วอาจเกิดโศกนาฏกรรม ผลิตซ้ำความรุนแรง

"ร่างกฎหมายฉบับใหม่ไม่ให้ความสำคัญกับกระบวนการคุ้มครองผู้เสียหายอย่างเพียงพอ แต่เน้นการไกล่เกลี่ยประนีประนอมเป็นหลัก เมื่อผัวตีเมีย หรือเกิดความรุนแรง ร่าง พ.ร.บ.นี้ไม่ได้ระบุว่าต้องไปแจ้งความหรือไปโรงพัก แต่ให้ไปร้องขอการคุ้มครองจากศูนย์ของ พม.แล้วทางศูนย์ฯ จะส่งเรื่องไปยังศาลเยาวชนฯ เพื่อให้ศาลสั่งคุ้มครอง ซึ่งในทางปฏิบัติจะยุติความรุนแรงได้มากน้อยแค่ไหน อาจมีการทุบตีเกิดขึ้นอีก และเมื่อเข้าสู่กระบวนการนี้ บทลงโทษจะเบามาก เป็นการลงโทษฐานขัดคำสั่งศาล แต่ร่างกฎหมายไม่ได้ระบุโทษของการทุบตีเมีย ถือเป็นการผลิตซ้ำความเชื่อเดิมในกฎหมายฉบับเดิม ทั้งๆ ที่ควรคงโทษฐานกระทำความรุนแรงไว้ และทำให้ผู้ที่ถูกกระทำได้รับการคุ้มครองอย่างแท้จริง" น.ส.นัยนา ระบุ

ผอ.มูลนิธิธีรนาถฯ ยังระบุด้วยว่า เจตนารมณ์หลักของรัฐบาล คสช.ที่เสนอร่างกฎหมายฉบับนี้ เพื่อให้คนที่ใช้ความรุนแรงกลับตัวแล้วยอมความกันได้ แต่ในทางสากล เรื่องความรุนแรงในครอบครัวเป็นเรื่องละเอียดอ่อน กระบวนการยุติธรรมต้องออกแบบให้ผู้ที่ถูกกระทำได้รับการปกป้องคุ้มครองเป็นหลัก จึงไม่ควรที่จะถอดกลไกที่ระบุอำนาจหน้าที่ของตำรวจออก แล้วให้มาอยู่ใต้อำนาจของ พม.เบ็ดเสร็จ แม้จะมีเจตนาดีให้ พม.เป็นที่พึ่ง แต่ควรสรุปบทเรียนจากการทำงานแก้ไขปัญหาความรุนแรงในครอบครัวสิบกว่าปีที่ผ่านมา และควรให้มีกลไกที่กำหนดให้หน่วยงานต่างๆต้องมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการร่วมกันอย่างชัดเจน ทั้งตำรวจ สาธารณสุข และ พม.ภายใต้สถานการณ์ปัญหาความรุนแรงในครอบครัวที่นับวันจะรุนแรงขึ้น

ขณะที่ นายจะเด็จ เชาวน์วิไล ผู้อำนวยการมูลนิธิหญิงชายก้าวไกล กล่าวว่า ร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้ไม่ได้ระบุกลไกการคุ้มครองผู้ถูกกระทำให้ชัดเจน ที่ผ่านมา มีสถิติฆ่ากันตายในครอบครัวเพิ่มขึ้น แต่ร่าง พ.ร.บ.กลับให้น้ำหนักกับการไกล่เกลี่ย อีกทั้ง พม.ยังขาดกลไกที่จะสนับสนุน ช่วยเหลือ คุ้มครองให้ผู้ถูกกระทำสามารถลุกขึ้นมาปกป้องตัวเองได้ และศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนที่ พม.จะตั้งขึ้นตามร่างกฎหมายนี้ ควรมีบทบาทหน้าที่ในการเฝ้าระวังป้องกันไม่ให้เกิดความรุนแรงซ้ำ ไม่ใช่ไปเน้นทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยประนีประนอม

ผอ.มูลนิธิหญิงชายก้าวไกล ชี้ว่าสิ่งที่สำคัญ คือ การที่รัฐต้องสนับสนุนให้ชุมชนสามารถเฝ้าระวังปัญหาความรุนแรงได้ ไม่ใช่กำหนดบทบาทหน้าที่ให้รัฐทำฝ่ายเดียว โดยต้องสร้างความเข้าใจร่วมกันว่าความรุนแรงในครอบครัวไม่ใช่เรื่องส่วนตัว และชุมชนต้องมีบทบาทสำคัญในการช่วยกันสอดส่องป้องกันและแก้ไขปัญหา พวกเราเครือข่ายกว่า 20 องค์กร เห็นจุดอ่อนของร่าง กม.ฉบับนี้ เห็นควรว่าไม่ควรรีบเร่งให้ผ่านการพิจารณา แต่ควรรอให้รัฐบาลใหม่เข้ามาดำเนินการ หรือชะลอแล้วปรับแก้ไขโดยให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

ต่อจากหน้า 16

ตั้งกก.

ในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งมีหลายระดับคือ ฉุกเฉินในระดับสีแดง รองลงมาสีเขียวและสุดท้ายฉุกเฉินระดับสีเขียว ซึ่งในกรณีฉุกเฉินสีแดงกระทรวงสาธารณสุขมีมาตรการดูแลอยู่แล้ว สามารถเข้ารับการรักษาในทุกโรงพยาบาลใน 72 ชั่วโมงแรก แต่ก็มีการกำหนดเงื่อนไขต้องเป็นผู้ป่วยในระดับสีแดงเท่านั้น ทำให้ผู้ป่วยในระดับสีเหลือง หรือสีเขียว ที่มีความเสี่ยงต่อการเสียชีวิต ถูกโรงพยาบาลเอกชนบางแห่งไม่รับรักษา หรือรักษา แต่ยังมีค่าใช้จ่ายสูงมาก ซึ่งตรงนี้เป็นประเด็นทางเทคนิค โดยกระทรวงสาธารณสุขรับผิดชอบไปพิจารณา

ในส่วนของกรณีไม่ฉุกเฉิน คือเป็นผู้ป่วยทั่วไป ที่ประชุมพิจารณาในหลักของความเป็นธรรม และผู้ป่วยจะมีสิทธิรับทราบค่ารักษาพยาบาล ก่อนการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมทั้งกรณีที่มีการรักษาพยาบาลด้วยโรคใดโรคหนึ่ง แต่ตรวจพบโรคเพิ่มเติม จะต้องแจ้งค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วย วิธีการรักษาก่อน เพื่อให้ผู้ป่วยเพื่อประเมินการค่าใช้จ่าย และตัดสินใจว่าจะใช้บริการหรือไม่

ขณะที่กระทรวงพาณิชย์เตรียมออกประกาศ ให้ยา เวชภัณฑ์และค่าบริการทางการแพทย์เป็นสินค้าและบริการควบคุม ตามมติคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ หรือ กกร. คือติดป้ายแสดงราคาให้ชัดเจน หากพบว่าไม่มีการแสดงราคาก็สามารถแจ้งให้กรมการค้าภายในไปตรวจสอบเพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ด้าน น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า พอใจกับการประชุมคณะอนุกรรมการครั้งแรก แต่สำหรับกรณีข้อเสนอให้การรักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยฉุกเฉินมีค่าบริการอัตราเดียวกันทั้งหมดในกรณีสีเหลืองและสีเขียวนั้น ยังไม่ได้ข้อสรุป เนื่องจากทางโรงพยาบาลเอกชนแจ้งว่าปัจจุบันกรณีผู้ป่วยสีแดง สามารถรักษาฟรีได้ 72 ชั่วโมงอยู่แล้ว ส่วนกรณีสีเหลืองและเขียวนั้น มีค่าใช้จ่าย

โดยสมาคมโรงพยาบาลเอกชนแจ้งว่า ยังไม่สามารถรับได้ เพราะเป็นต้นทุน จึงต้องมีการหารือกันใหม่ และจะนำโครงสร้างต้นทุนราคายา เวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์มาหารืออีกครั้ง ในอีก 60วันข้างหน้า ซึ่งมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เห็นว่า การกำหนดราคาของโรงพยาบาลเอกชน ควรจะต้องมีเกณฑ์ราคาอ้างอิง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม

ต่อจากหน้า 16

ประยุทธ์

เมื่อถามว่าการตัดสินใจทางการเมืองในครั้งนี้ คิดมาตั้งแต่วันที่ 22 พ.ค.2557 เลยหรือไม่ พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า ไม่เคยคิดอยู่แล้ว ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา ก็เห็นปัญหาต่างๆ คิดว่าจำเป็นต้องทำต่อหรือไม่ ประชาชนอยากให้ทำต่อหรือไม่ ซึ่งอยู่ที่ประชาชนไม่ได้อยู่ที่ตน และการจะตัดสินใจรับตำแหน่งนั้นไม่เกี่ยวกับนโยบายปัจจุบัน แต่ต้องเดินต่อด้วยนโยบายของรัฐบาลใหม่ จึงต้องเอานโยบายของพรรคที่อยากเป็นรัฐบาลใหม่มาดูก่อนตัดสินใจ

ด้านนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า กรณีที่นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐระบุว่าจะเทียบเชิญพล.อ.ประยุทธ์ และตนมาเป็นแคนดิเดตนายกขณะนี้ยังไม่ได้รับการติดต่อเรื่องนี้ กลับไปประเทศไทยค่อยว่ากัน แต่หวังเป็นอย่างยิ่งว่า พล.อ.ประยุทธ์ จะรับเป็นแคนดิเดตนายกฯ

"ผมเคยบอกว่าประเทศไทยช่วงนี้เป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญและมีความเห็นว่า พล.อ.ประยุทธ์ เป็นผู้นำที่เหมาะกับสถานการณ์นี้ ณ วันนี้ยังมีความเห็นเหมือนเดิม"

เงื่อนไข "ประยุทธ์"ขอดูนโยบาย-คนพปชร.

แหล่งข่าวจากพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เปิดเผยถึงการทาบทาม พล.อ.ประยุทธ์ โดยยอมรับว่ามีเงื่อนไขที่พล.อ.ประยุทธ์ ขอพิจารณาและปรับแก้นโยบายในการหาเสียงทุกด้านอย่างละเอียด ซึ่งก่อนหน้านี้ได้มีข้อท้วงติงผ่านนายสมคิดเช่น ที่ดินสปก.ซึ่งพรรคจะนำมาพิจารณา รวมถึงการวางตัวบุคคลในบัญชีปาร์ตี้ลิสต์การทำงานหลังทั้งก่อนและหลังเลือกตั้งที่จะมีทีมงานฝ่ายทหารเข้ามาช่วยด้วย

นอกจากนี้ ทางพรรค พปชร.ได้ทำโพลล์สำรวจความนิยมของ พล.อ.ประยุทธ์ ซึ่งเทียบกับแคนดิเดตนายกฯของพรรคอื่นๆ รวมถึงกระแสของพรรค โดยแจ้งผลสำรวจให้ พล.อ.ประยุทธ์ ทราบด้วย รวมถึงแนวโน้มการจับขั้วทางการเมืองหลังเลือกตั้งกับพรรคการเมืองที่เป็นพันธมิตร

"วิษณุ"เตือนนายกฯห้ามช่วยหาเสียง

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงกรณีที่พรรคเพื่อไทยท้วงติงว่าหาก พล.อ.ประยุทธ์ ตอบรับเข้าบัญชีรายชื่อของพรรคพลังประชารัฐ อาจทำให้พรรคพลังประชารัฐสุ่มเสี่ยงถูกยุบพรรค จากกรณีผลประโยชน์ขัดกันทางตรงและทางอ้อมว่าไม่เกี่ยวกัน แต่พล.อ.ประยุทธ์จะไม่สามารถที่จะหาเสียงได้ ทั้งในและนอกเวลาราชการ

ด้านนายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวภายหลังเข้าหารือกับนายวิษณุ ถึงแนวทางการวางตัวของข้าราชการการเมืองช่วงการเลือกตั้ง ว่า กกต.จะมีการยกร่างในเรื่องดังกล่าวขึ้นมาใหม่ โดยนำข้อมูลจากของเดิมและกกต. จะนำเสนอที่ประชุมครม. พิจารณา คาดว่าจะเป็นในสัปดาห์หน้าในวันที่ 5 ก.พ. ส่วนการลงพื้นที่หรือการประชุมครม.สัญจรนายวิษณุ กำลังหารือในเรื่องนี้อยู่

ส่วนที่ พล.อ.ประยุทธ์ มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายหารือกับ กกต.ว่าอะไรทำได้หรือไม่นั้น ตนได้ปฏิเสธแล้ว เพราะกกต.ไม่รับหารือ เนื่องจากการกระทำผิดบางเรื่องอยู่ในอำนาจ กกต. พิจารณา แต่บางเรื่องอยู่ในอำนาจศาลจะพิจารณา หากมีผู้ร้องต่อศาลศาลจะวินิจฉัย ดังนั้น กกต. จะไม่วินิจฉัยก่อนจนมีการร้องขึ้นมา เมื่อยังไม่มีกรณีเคสยังไม่เกิด กติกามันหยุมหยิมมาก รอให้เคสเกิดขึ้นมาค่อยว่ากัน ซึ่งกกต.มีแนวทางการทำงานแบบนี้

เช่นเดียวกับนายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง และโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า หลังจากที่พล.อ.ประยุทธ์ตอบรับการเสนอชื่อในบัญชีนายกฯพรรค ยังสามารถการจัดรายการ "ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน" การประชุมครม.สัญจรหรือการลงพื้นได้ แต่อาจต้องมีการหารือเพิ่มเติมอีกเล็กน้อย ขณะเดียวกันพรรคที่เสนอชื่อสามารถขึ้นรูปคู่บนป้ายหาเสียงกับ พ.อ.ประยุทธ์รวมทั้งลงไปต้อนรับ แต่ต้องระมัดระวังการปฏิบัติตัว ว่ายืนยันรัฐบาลมีอำนาจเต็ม การอนุมัติงบประมาณ การแต่งตั้ง โยกย้าย ยังเป็นไปตามปกติ

พปชร.เทียบเชิญ"ประยุทธ์"วันนี้

ขณะที่นายอุตตม เปิดเผยว่า วันนี้(1ก.พ.) เวลา 16:30 น. ตนและแกนนำพรรคพลังประชารัฐ 4-5 คน จะเดินทางเข้าพบพล.อ.ประยุทธ์เพื่อขอเชิญมาเป็นแคนดิเดตซึ่งพล.อ.ประยุทธ์ ต้องใช้เวลาในการพิจารณาโดยยังมีเวลาจนถึงวันที่ 8 ก.พ. ในการที่จะเสนอรายชื่อกับกกต. ส่วนนายสมคิด ขณะนี้ติดภารกิจที่ต่างประเทศ ทางพรรคยังไม่ได้ติดต่ออย่างเป็นทางการ แต่คาดว่าหลังจากเดินทางกลับมาแล้วจะติดต่อไปเช่นกัน

สำหรับวันที่2ก.พ.นี้พรรคจะมีการเปิดตัวว่าที่ผู้สมัครส.ส. แบบแบ่งเขตทั้งหมด โดยจะชี้แจงกับผู้สมัครเรื่องบัญชีรายชื่อนายกฯให้ทราบอีกครั้ง ส่วนที่มีการมองว่าการเสนอบัญชีรายชื่อนายกฯทั้ง 3 รายชื่อ เพื่อไม่ให้สังคมมองว่าพรรคพลังประชารัฐเป็นพรรคทหาร และสุดท้ายจะเหลือเพียงชื่อของ พล.อ.ประยุทธ์ เพียงคนเดียวนั้น เรื่องดังกล่าวเป็นมติพรรคตามขั้นตอนซึ่งสมาชิกพรรคได้แสดงความคิดเห็นไปแล้ว ยืนยันว่าพรรคพลังประชารัฐไม่ใช่พรรคทหาร ทั้งนี้มองว่าการพูดเป็นเพียงสีสันทางการเมืองที่เป็นวาทกรรม

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล โฆษกพรรคพลังประชารัฐ กล่าวว่า สำหรับนโยบายของพรรคที่จะประกาศออกมาเพิ่มเติมรับรองว่ามีเซอร์ไพรส์ โดนใจอย่างแน่นอน เพราะเข้าใจ เข้าถึงประชาชนทุกระดับ ทุกนโยบายที่พรรคคิดมาจากพื้นฐานของประชาชน ทั้งยังครอบคลุมตั้งแต่คนเมืองไปจนถึงเกษตรกร และขอยืนยันสิ่งที่เราคิดสามารถทำได้ ไม่ใช่การขายฝัน

เคาะจุดติดป้าย-เปิด15สวนหาเสียง

ด้านน.ส.วิชชุดา เมฆานุวงศ์ ผู้อำนวยการกกต.กทม. กล่าวถึงการกำหนดพื้นที่ปิดประกาศแผ่นป้ายหาเสียงในพื้นที่กรุงเทพฯว่า กกต.ได้หารือร่วมกับปลัดกทม.กำหนดสถานที่ติดแผ่นป้ายหาเสียงเรียบร้อยแล้ว โดยจะลงประกาศในเว็บไซต์ของกทม.และที่สำนักงานเขตทุกเขต สำหรับพื้นที่ปิดแผ่นป้ายหาเสียงขอให้คำนึงถึงความเหมาะสม ความเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยห้ามติดป้ายบริเวณหน้าปากซอย ห้ามติดบนผิวการจราจร บนเกาะกลางถนน สะพานลอยเป็นต้น

วันเดียวกันพล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานการประชุมร่วมกับคณะผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานส่วนราชการ โดยที่ประชุมได้ข้อสรุปว่า จะอนุญาตให้พรรคการเมืองใช้สถานที่ในการหาเสียงเลือกตั้งได้ โดยต้องแจ้งให้กกต.กทม. โดยกทม.เตรียมจัดทำประกาศกำหนดสถานที่ปราศรัยหาเสียงเลือกตั้ง ซึ่งในเบื้องต้นได้กำหนดสถานที่15 แห่งได้แก่ .ลานคนเมือง 2.สวนจตุจักร 3.สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ 4.สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) 5.สวนลุมพินี 6.อุทยานเบญจสิริ 7.สวนเสรีไทย 8.สวนพระนคร 9. สวนสุขภาพ เขตประเวศ 10.สวนกีฬารามอินทรา 11.สวนพระราม8 12.สวนสาธารณะหน้าเดอะมอลล์บางแค 13.วงเวียนใหญ่ 14.ศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ เขตทุ่งครุ และ 15.ศูนย์เยาวชนสะพานพระราม 9 (ฝั่งธนบุรี) ขณะที่การเตรียมสถานที่ปิดประกาศป้ายประกาศ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่อนุญาตโดยผู้ว่ากทม.ได้แก่ ลานคนเมือง และที่ 50 สำนักงานเขต และสถานที่ปิดป้ายส่วนที่เป็นการอนุญาตของกกต.กทม.ซึ่งจะติดตั้งตามสถานที่สาธารณะ ซึ่งได้ออกประกาศ ทั้ง 30 เขตเลือกตั้ง เรียบร้อยแล้ว

ขณะที่สำนักงานกกต.เชิญชวนให้ประชาชนดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น ฉลาดเลือก (Smart Vote) ที่จะประชาสัมพันธ์การให้ความรู้กับประชาชนรวมทั้งจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในการเข้าถึงข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งในการตรวจสอบการไปใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง ณ หน่วยเลือกตั้งได้ง่ายมากยิ่งขึ้น โดยสามารถดาวน์โหลดได้ใน App store ในระบบ iOS และ Play Store ในระบบ Andriod

"เพื่อไทย" เคาะ3รายชื่อนายกฯ

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคการเมืองอย่าง พรรคเพื่อไทย นายภูมิธรรม เวชยชัย เลขาธิการพรรคพร้อมด้วยแกนนำพรรค ร่วมกันแถลงข่าวภายหลังการประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณารายชื่อนายกรัฐมนตรีของพรรคว่า ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบรายชื่อแคนดิเดตนายกฯโดยไม่ได้มีการจัดลำดับ จำนวน 3 รายชื่อ ได้แก่ คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์ฯ ,นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ และนายชัยเกษม นิติสิริ แกนนำพรรคเนื่องจากเห็นว่า ทั้ง 3 บุคคลมีความสามารถเหมาะสม ทั้งนี้พรรคได้จัดทำรายชื่อผู้สมัคร ส.ส.ทั้งแบบแบ่งเขต และแบบบัญชีรายชื่อเสร็จสิ้นแล้ว โดยแบบบัญชีรายชื่อพรรคส่งทั้งสิ้น 100 รายชื่อ ประกอบด้วย อดีตรัฐมนตรี อดีตผู้แทนราษฎร นักวิชาการ ส่วนแบบแบ่งเขต จะส่ง 250 เขต แบ่งเป็นภาคเหนือ 51 เขต ,ภาคอีสาน 112 เขต ,ภาคกลาง 55 เขต, ภาคใต้ 10 เขต และกรุงเทพมหานคร 22 เขต ซึ่งทั้ง 250 เขตนี้ พรรคมั่นใจว่าจะสามารถคว้าชัยชนะได้ทุกพื้นที่

ต่อจากหน้า 16

จำคุก

สวัสดิ์ แสงบางปลา

เบิกตัวนายสวัสดิ์ จากเรือนจำมาฟังคำพิพากษา ส่วน น.ส.จิรัชญา และ น.ส.ภวิษย์พร ซึ่งได้รับการประกันตัวเดินทางมาศาล

ศาลพิเคราะห์แล้ว นายสวัสดิ์ และน.ส.ภวิษย์พร (จำเลยที่ 1, 3) กระทำผิดจริง ตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.2542 โดยสมคบกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปกระทำผิดฐานฟอกเงิน เป็นการกระทำกรรมเดียวผิดกฎหมายหลายบท ให้ลงโทษฐานร่วมกันฟอกเงิน จำคุก น.ส.ภวิษย์พร เป็นเวลา 4 ปี ส่วนนายสวัสดิ์ ขณะกระทำความผิดเป็นผู้มีอำนาจจัดการสถาบันการเงิน ต้องระวางโทษ 2 เท่า จึงให้จำคุกกระทงละ 8 ปี

ทั้งนี้ นายสวัสดิ์ ให้การรับสารภาพ ส่วน น.ส.ภวิษย์พร ได้นำสืบเป็นประโยชน์ต่อรูปคดี การพิจารณาลดโทษให้คนละ 1 ใน 4 จึงจำคุกนายสวัสดิ์ กระทงละ 6 ปี จำนวน 10 กระทงเป็นจำคุก 60 ปี เมื่อรวมโทษแล้วคงจำคุกนายสวัสดิ์ ได้สูงสุด 20 ปี ตามกฎหมายและจำคุก น.ส.ภวิษย์พร จำคุกไว้ 3 ปี

ภายหลังฟังคำพิพากษา น.ส.ภวิษย์พร จำเลยที่ 3 ถึงกับร่ำไห้โผเข้ากอดญาติที่มาร่วมฟังคำพิพากษา ก่อนที่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์จะควบคุมตัวไปยังเรือนจำ อย่างไรก็ตาม คดีนี้คู่ความยังสามารถอุทธรณ์ได้ภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ศาลอ่านคำพิพากษา ส่วนจำเลยสามารถยื่นขอประกันตัวระหว่างอุทธรณ์คดีได้

สำหรับ นายสวัสดิ์ เมื่อต้นเดือน พ.ย.2561 ถูกศาลพิพากษาจากการกระทำความผิดต่อเนื่องคดีฉ้อโกงประชาชนที่ศาลอาญาพิพากษาโทษจำคุก 200 ปี 600 เดือนแล้ว ซึ่งจำคุกสูงสุด 20 ปีตามกฎหมาย จึงไม่อาจเพิ่มโทษคดีนี้ต่อได้อีก และยกฟ้อง น.ส.จิรัชญา คุณยศยิ่ง จำเลยที่ 2 เนื่องจากพยานหลักฐานรับฟังไม่ได้ว่า น.ส.จิรัชญา รับรู้ถึงการกระทำของนายสวัสดิ์ และ น.ส.ภวิษย์พร (จำเลยที่ 1, 3) ว่าเป็นความผิด

นอกจากนี้ กรณีนายสวัสดิ์ เมื่อรวมโทษจำคุก 20 ปี ฐานฉ้อโกงประชาชนฯ ก่อนหน้านี้ และรวมโทษฐานฟอกเงินในครั้งนี้ อีก 20 ปี เมื่อรวมการรับโทษ จากทั้ง 2 คดี คงจำคุกนายสวัสดิ์ไว้ 20 ปี

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● นักข่าวหมายเลข10

โอมเพี้ยง... อย่าซ้ำรอยเพื่อนบ้าน

●● ชัดแล้ว!โผรายชื่อนายกฯของแต่ละพรรคที่คลอดมาในเบื้องต้น เรียกเสียงซี๊ดซ๊าดและเสียงโห่ร้องกันระงมเมือง.. ●● คีย์แมนพรรคขนาดกลางบางพรรคมองการเมืองในอนาคตหลังการหย่อนบัตรว่า หากบางพรรคที่ใครบางคนในคสช.หนุนหลัง **"เข้าวิน"** หรืออย่างน้อยสามารถตั้งรัฐบาลได้ การเปิดประชุมสภาผู้แทนฯที่ต้องมี ส.ส.ร้อยละ95นั้น จะบังเกิดขึ้น ●● หากเป็นดังนั้นหลายพรรคยิ้มออกเพราะอย่างน้อยได้เดินทั่วตลาดบอกชาวบ้านได้เต็มคำว่า **"ข้าพเจ้า....ส.ส.พรรค..."** ขอบคุณพี่น้องที่ไว้วางใจ ข้าพเจ้าจะปฏิบัติหน้าที่ให้ดีที่สุด ●● แต่ **พรรคเพื่อไทย (พท.)** และเครือข่ายสู้เพื่อประชาธิปไตย รวมทั้งพรรคสีฟ้าน่าจะออกมาต้านวิธีการได้มาของพรรคนั้นเป็นแน่แท้ แม้จะยังไม่รู้ว่าจะออกมาขยับในแนวทางใด และใช้เหตุผลใดอธิบายการไม่ยอมรับมติมหาชนดังกล่าว ●● ทว่าพรรคนั้นที่คสช.หนุนมิสามารถขยับได้ตามเป้าหมายที่วางไว้แล้วนั้น.. มิอาจหยั่งรู้เลยว่า ห้องประชุมรัฐสภาแห่งใหม่ริมเจ้าพระยาจะเปิดประตูให้ ส.ส.และส.ว.เข้าไปลงมติเลือกสร.1ได้หรือไม่ ●● คีย์แมนการเมืองคนนี้มองว่าเพราะการรับรองผลการเลือกตั้งนั้น มันมีขั้นตอนการร้องเรียน หากไม่มีอะไรรับไปเลย "ใบเขียว" หากมีอะไรที่มิชอบก็จะมี **"ใบเหลือง–ใบส้ม–ใบแดง"** อภินันทนาการให้ผู้สมัครและพรรคนั้นๆ ●● **"มันขึ้นอยู่อย่างเดียวคือพรรคนั้นที่หนุนคสช.จะได้กี่เก้าอี้ หากพรรคนั้นได้เยอะ หลายพรรคก็รอด แต่บางพรรคจะเคลื่อนไหวก็ไม่รู้จะเกิดอะไรนอกสภา หากพรรคนั้นไม่เข้าเป้าเดาไม่ถูกเลยว่าจะออกหน้าไหน ที่แน่ๆทายไว้ตรงนี้ ใบสารพัดสี"** ●●

"นอกจากใบเขียวคลอดแน่นอน แต่จะเยอะหรือน้อย มันต้องดูคณิตศาสตร์การเมืองวันนั้นว่าพรรคนั้นได้ส.ส.เท่าใด และกลัวอย่างเดียวจะเลือกตั้งเมืองไทยคราวนี้จะเกิดเหตุเหมือนในประเทศเพื่อนบ้าน" ●● เหตุนั้นที่คีย์แมนคนนี้อ้างถึงคือ เมื่อกลางปีที่แล้ว **"สมเด็จฮุนเซน"** ผู้นำกัมพูชาที่ครองเก้าอี้ยาวนาน 33 ปีและเป็นแกนนำพรรคประชาชนกัมพูชา (ซีพีพี) ปราศจากคู่แข่ง ●● เนื่องจากปลายปี 2560 ศาลสั่งยุบพรรคกู้ชาติกัมพูชา (ซีเอ็นอาร์พี) ซึ่งเป็นพรรคฝ่ายค้านหลักที่พ่ายแพ้อย่างเฉียดฉิวเมื่อปี 2556 ส่วนผู้สมัครจากอีก 19 พรรค หลายฝ่ายมองว่าเป็นไม้ประดับ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้การเลือกตั้งครั้งนั้น ●● **"รวมทั้งรอดูอิทธิฤทธิ์คนการเมืองในพรรคนั้นหลังหย่อนบัตรว่า จะออกอาการแบบใด เพราะแต่ละคนนั้นใช่ย่อย แต่ละคนเข้าพรรคนั้นเพราะอะไร รู้กันดีเมื่อผลเลือกตั้งออกมา คนพวกนี้ออกอาการแน่ และพรรคนั้นจะยั่งยืนหรือเปล่า ลองไปดูประวัติศาสตร์การเมืองย้อนหลังแล้วจะเห็นคำตอบ" คีย์แมนพรรคขนาดกลางคนนี้ระบุในขั้นท้าย** ●● ฟังคีย์แมนพรรคนี้วิเคราะห์แล้วนั้น..อดแปลกใจไม่ได้ว่าการเมืองไทยจะไปแนวนั้นแล้วเชียวหรือ..แต่ของแบบนี้นั้น มันเกิดขึ้นได้เสมอ เพราะอะไรๆ ย่อมไม่แน่นอน ●● แว่วมาจากคนการเมืองขั้วตรงข้ามพรรคที่หนุน **"ลุงตู่"** กระซิบให้ฟังว่า **"แกนนำบางคนในพปชร."** ถึงกับตกใจเมื่อเห็นโพลล์ในภาคอีสานชี้ว่า ผู้สมัครส.ส.ของพรรค **"ไม่เข้าวิน"** กันเพียบ ●● อย่าลืมว่าผู้แทนแดนดินที่ราบสูงนั้นคือตัวเลขชี้ขาดว่าพรรคไหนจะเข้าป้ายและภาคนี้ชาวประชายังให้ความนิยมกับพรรคน้องปูและเฮียเหลี่ยมแบบไม่คลาย ส่วนภาคเหนือนั้น 62 ส.ส. ที่มีให้ชิงกัน ผลมาแล้วว่า **"เพื่อไทย"** ยังนำโด่ง ●● และผลหลังเกมวันข้างหน้าจะออกมาแบบใดนั้น โอมเพี้ยง!ขออย่างเดียว... อย่าซ้ำรอยเพื่อนบ้าน...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

ชพน.ชูนโยบายประเทศ'9หน้า9ไกล'

'เทวัญ'ขึ้นเบอร์ 1 ปาร์ตี้ลิสต์ ส่งส.ส. 279 เขต

กรุงเทพธุรกิจ ● "ชาติพัฒนา" เปิดนโยบาย ระดับประเทศ "9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหา" ชูตั้ง 3 กองทุนเพื่อเกษตร-เอสเอ็มอี- ท่องเที่ยว ปรับเงินเดือนกำนัน-ค่าตอบแทน อสม. ดันสร้างมอเตอร์เวย์ 6,000 กม.- รถไฟเร็วสูง พร้อมเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.279 เขต

นายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรคพรรคชาติพัฒนา (ชพน.) นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรค พร้อมด้วยผู้บริหารพรรค อาทิ พล.อ.ฐิติวัจน์ กำลังเอก รองหัวหน้าพรรค นพ.วรรณรัตน์ ชาญนุกุล ที่ปรึกษาพรรค นายดล เหตระกูล เลขาธิการพรรค ร่วมแถลงเปิดตัวนโยบายพรรค และปฐมนิเทศ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. พรรคชาติพัฒนา ที่โรงแรมรามาการ์เดนส์ กทม.วานนี้ (31 ม.ค.)

โดยนายสุวัจน์ กล่าวถึงนโยบายพรรคที่จะใช้หาเสียงเลือกตั้งระดับประเทศ เพิ่มเติมจากนโยบายกรุงเทพฯ และนโยบายนครราชสีมาว่า นโยบายระดับประเทศ คือ 9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหา ได้แก่

1.นโยบายการศึกษาจัดระบบการสอนและการเรียนสองภาษา แก้ปัญหาหนี้สินให้ครูผ่านการปรับระบบโครงสร้างหนี้ 2.นโยบายเศรษฐกิจรากหญ้า จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร โดยจัดงบอุดหนุนเบื้องต้น 2 หมื่นล้านบาท เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเมื่อราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ จัดตั้งกองทุนเพื่อสร้างเอสเอ็มอีรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแหล่งเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการรายเล็กโดยไม่คิดดอกเบี้ย โดยมีเงินสนับสนุนกองทุน 1 หมื่นล้านบาท และส่งเสริมให้กลุ่มเอสเอ็มอีเข้าลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ กองทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระดับตำบล เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลละ 2ล้านบาท

3.นโยบายสังคม ทำโครงการบ้านเกษียณสำราญ เพื่อที่อยู่อาศัยของผู้สูงอายุและมีบุคคลดูแล เพิ่มเบี้ยผู้สูงอายุเป็น 2,000 บาท 4.นโยบายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้วยการขยายเส้นทางมอเตอร์เวย์ 6,000 กิโลเมตร โดยเริ่มจากกรุงเทพฯ - หัวหิน กรุงเทพ-นครสวรรค์ และสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ขยายเส้นทางรถไฟรางคู่ 2,000 กิโลเมตร ต่อยอดรถไฟความเร็วสูงในเส้นทางที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ

5.นโยบายอุตสาหกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมครัวเรือนผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ 6.นโยบายท่องเที่ยว ส่งเสริมเอกชนสร้างแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ คล้ายดิสนีย์แลนด์ ผลักดันโครงการไทยแลนด์ริเวียรา โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งอ่าวไทยตั้งแต่ จ.เพชรบุรี ถึงสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวย่านใหม่

7.นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล 8.นโยบายกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ผ่านการผลักดันงบประมาณลงสู่ท้องถิ่น 35% ปรับฐานเงินเดือนกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และให้ค่าตอบแทน อสม. 2,000 บาท และ 9.นโยบายกีฬา สร้างมินิสปอร์ตคอมเพล็กซ์ มินิฟิตเนส เพื่อชุมชน ฯ

พร้อมกันได้เปิดตัวว่าที่ผู้สมัครทั้ง 279 เขต จากทั้งหมด 350 เขตเลือกตั้ง และแบบบัญชีรายชื่อ 64 คน รวม 343 คน โดยมีนายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรคชาติพัฒนา เป็นบัญชีรายชื่อ อันดับ 1

จากนั้นได้เปิดเพลง "โน พลอมแพลม" ขับร้องโดย นายยืนยง โอภากุล หรือ แอ๊ด คาราบาว ซึ่งมีเนื้อหาถึง พล.อ.ชาติชาติ ชุณหะวัณ อดีตนายกฯ ผู้ก่อตั้งพรรค ชพน. ในช่วงท้ายนายสุวัจน์ ได้นำผู้สมัครเปิดไฟฉายและไฟมือถือ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการนำแสงสว่างให้กับประเทศไทย

นายเทวัญ กล่าวถึงการประชุมแกนนำพรรค เพื่อพิจารณาบัญชีที่พรรคจะสนับสนุนให้เป็นนายกฯ หลังเลือกตั้งว่า อีก 2-3 วันตนนัดแกนนำประชุมเพื่อหารือ ซึ่งกฎหมายไม่ได้บังคับให้พรรคต้องส่งบัญชีแคนดิเดตนายกฯ แต่หากส่ง ต้องมีไม่เกิน 3 รายชื่อ

ขณะที่นายสุวัจน์ ยอมรับว่า เป็นไปได้ยากว่า จะได้เสียงพื้นที่ จ.นครราชสีมาทั้ง 14 เขต ขอรอดูคะแนนรวม เพราะการเลือกตั้งครั้งนี้คาดการณ์ยาก มีตัวเลือกมาก

เจิมป้ายพรรค : ม.ร.ว.ดำรงดิศ ดิศกุล หัวหน้าพรรคภราดรภาพ นิมนต์พระมาเจิมป้ายสาขาพรรคภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ จ.ศรีสะเกษ พร้อมเปิดรับสมัครสมาชิกพรรค และประชุมใหญ่สมาชิกพรรค ชูนโยบายพรรค ให้คนรวยมาช่วยคนจน วานนี้(31 ม.ค.)

พปชร.เปิดตัว 50เขต14จว.ใต้ ตั้งเป้าล้มปชป.

กรุงเทพธุรกิจ ● นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พร้อมด้วย พ.อ.สุชาติ จันทรโชติกุล ผอ.ศูนย์ประสานงานพรรค พปชร.ภาคใต้ และนางสาววลัยพร รัตนเศรษฐ์ และนายองอาจ ปัญญาชาติรักษ์ กรรมการบริหารพรรค ร่วมเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. 14 จังหวัดภาคใต้ 50 เขต ที่ จ.สงขลา

นายสุวิทย์กล่าวว่า พปชร.เป็นพรรคใหม่ แต่ว่าที่ผู้สมัครมีความมุ่งมั่น เราทำงานการเมืองแนวใหม่ ภาคใต้มีอาชีพหลากหลาย พรรคจึงมี 3 พันธกิจ จิ๊กซอร์ 2 นโยบาย 14 จังหวัดภาคใต้ ทั้งการท่องเที่ยว สานต่อบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และ SEC 26 ปีแห่งความสิ้นหวัง ความว่างเปล่ามาเป็นแห่งความมีความหวัง การเลือกตั้งมีเซอร์ไพรส์ มีความมั่นใจว่า ได้รับการเลือกตั้งในภาคใต้ทั้ง 50 เขต และสามารถปลดป้ายลงจากเสาไฟฟ้าได้แน่นอน

สำหรับพื้นที่ภาคใต้เป็นพื้นที่มีศักยภาพมหาศาล แต่ในอดีตไม่มีรัฐบาลไหนหรือผู้แทนของภาคใต้ที่มองเห็นศักยภาพ เช่น การท่องเที่ยวของภาคใต้ที่มีการเติบโตในปัจุบัน ส่วนหนึ่งมาจากความสงบสุข เพราะฉะนั้นต้องขอบคุณรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ ที่ทำให้บ้านเมืองที่มีความขัดแย้งรุนแรงในช่วง 5 ปี ทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 3.88 ล้านล้านบาท

ขณะที่ พ.อ.สุชาติ ระบุว่า ผู้มีสิทธิเลือกตั้งภาคใต้ 5.3 ล้านคน ไปที่ไหนมีแต่คนต้องการเปลี่ยนการเมืองภาคใต้ พรรค พปชร.ลดความยากจน ลดความขัดแย้ง ตนมั่นใจว่าภาคใต้ไม่เหมือนอดีตที่ผ่านมา

ทางด้านนางสาววลัยพร กล่าวว่า ภาคใต้จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างแน่นอน พรรคพปชร.จะปักธงในภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัด ความหวังของคนทั้งประเทศ มีผู้นำประเทศที่ชื่อลุงตู่ มีนโยบายสานต่อ ขอให้ภาคใต้กล้าเปลี่ยนแปลง

แจก'ถ้วยทองคำ'อำเภอใช้สิทธิ100%

กรุงเทพธุรกิจ ● "ผู้ว่านครศรีธรรมราช" ตบรางวัลอำเภอที่มีผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งครบ 100% แจกถ้วยทองคำหนัก 1 กิโลกรัม กำชับทุกหน่วยงานจัดเลือกตั้งให้สงบ วางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช จัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง ผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้งและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการทั่วไป ปี 2562 ของ จ.นครศรีธรรมราช ทั้ง 8 เขตเลือกตั้ง จำนวน 120 คน โดยมีนายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นประธานเปิดการประชุม

นายจำเริญ กล่าวว่า การเลือกตั้ง ส.ส.ครั้งนี้ถือเป็นภารกิจสำคัญของชาติอีกครั้งหนึ่ง ขอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ช่วยกันดำเนินการเลือกตั้งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยเฉพาะข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนทุกระดับต้องวางตัวเป็นกลางอย่างเคร่งครัด ซึ่งมี 2 เรื่อง คือ เรื่องอะไรที่ต้องทำหรือควรทำ และเรื่องอะไรต้องไม่ทำหรือไม่ควรทำ

สำหรับบุคลากรผู้รับผิดชอบในทุกระดับต้องมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการขั้นตอน และแนวทางในการปฏิบัติ ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด และมติของคณะกรรมการการเลือกตั้งให้สามารถนำไปอำนวยการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

"ขอย้ำว่าหากอำเภอใดมีผู้ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค. 2562 เต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ จะทำถ้วยทองคำหนัก 1 กิโลกรัม มอบให้เป็นรางวัลด้วย" นายจำเริญ กล่าว

ด้าน น.ส.นุชนภางค์ ลิ่มดุลย์ไพบูลย์ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช กล่าวว่า โดยกำหนดเปิดรับสมัครรับเลือกตั้ง ระหว่างวันที่ 4-8 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 08.30-16.30 น. ในส่วนของจังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้ศาลาประชาคมโรงละครองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช บริเวณสนามหน้าเมืองนครศรีธรรมราช เป็นสถานที่รับสมัคร

สำหรับการจัดประชุมชี้แจงดังกล่าว ผู้เข้าร่วมประชุมจะได้รับทราบ บทบาทหน้าที่ และอำนาจของคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง และผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตการเลือกตั้ง การรับสมัคร การลงคะแนนเลือกตั้ง การนับคะแนนเลือกตั้ง และการประกาศผลรวมคะแนนเลือกตั้ง รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้ง เป็นต้น

'อนค.'ชงที่ดินรัฐ-ทหารสร้างที่อยู่คนจน

กรุงเทพธุรกิจ ● อนาคตใหม่เสนอนำ "ที่ดินรัฐบาล-ทหาร" สร้างที่อยู่ให้คนรายได้น้อย ชี้ทิศทางการเติบโตด้านที่อยู่อาศัยต้องสอดรับการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อลดปัญหาจราจร - ฝุ่น

นายสุรเชษฐ์ ประวีณวงศ์วุฒิ ที่ปรึกษาด้านนโยบายคมนาคม และผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคอนาคตใหม่ เปิดเผยถึงแนวนโยบายของพรรค ในเวทีเสวนา "นโยบายที่อยู่อาศัยของรัฐบาลในอนาคต" ซึ่งจัดโดยมูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย วานนี้ (31ม.ค.) ว่า ที่ผ่านมา ประเทศไทยมุ่งเน้นการเติบโตผ่านการสร้างระบบขนส่งทางถนนมากเกินไป นำมาสู่ปัญหาต่างๆ ทั้งปัญหาจราจร รวมถึงฝุ่น PM 2.5 ที่กำลังเผชิญ ถือว่าเป็นโศกนาฏกรรมของคนเมืองที่เกิดขึ้นทุกวัน คำนวณค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจเป็นเม็ดเงินถึง 120 บาท/คน/ชั่วโมง

เรื่องนี้เกี่ยวข้องโดยตรงกับทิศทางการพัฒนาที่อยู่อาศัยในประเทศ เนื่องจากการขยายตัวของถนน ทำให้เมืองต้องขยายตัวออกไปด้วย ตามแนวราบ และนำมาสู่ปัญหาด้านที่อยู่อาศัย และการเดินทางที่พัวพันกันอย่างในปัจจุบัน บีบให้คนต้องไปหาที่อยู่ตามแนวถนน ที่ทอดออกไปเรื่อยๆ ถ้าแนวโน้มเป็นอย่างนี้จะยิ่งแย่ลง ราคาที่อยู่อาศัยจะแพงขึ้น นายทุนกว้านซื้อที่ดิน ซื้อคอนโดมิเนียมในเมืองเพื่อเก็งกำไร คนรายได้น้อยเข้าถึงได้ยากขึ้น ต้องไปซื้อบ้านชานเมืองไกลๆ ฝ่ารถติดเข้ามาทำงานในเมืองอย่างยากลำบาก

พรรคอนาคตใหม่ มองว่า ทิศทางการเติบโตด้านที่อยู่อาศัย ต้องสอดประสานไปกับทิศทางการพัฒนาระบบคมนาคม เราเสนอนโยบายขนส่งสาธารณะเพื่อทุกคน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการเดินทางที่สะดวกมากขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถทำให้มีทางเลือกในการพัฒนาที่อยู่อาศัยได้มากกว่าการขยายตัวออกไปตามแนวถนนเพียงอย่างเดียว

ส่วนแนวนโยบายด้านที่อยู่อาศัยโดยเช่น การทำผังเมืองใหม่ การสร้างรถเมล์ชุมชน การแก้ปัญหาการเวนคืนที่ดิน การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำสำหรับการซื้อที่อยู่อาศัย การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดทำที่อยู่อาศัย นโยบายการสร้างอาคารที่ต้องมีที่จอดรถไม่น้อยกว่าเท่าไหร่

"ที่สำคัญคือ การนำที่ดินรัฐมาทำเป็นที่อยู่อาศัยเพื่อประชาชน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการแก้ไขปัญหา ทุกวันนี้หน่วยงานรัฐถือครองที่ดินอยู่โดยไม่ได้ใช้ประโยชน์จำนวนมาก สมควรจัดสรรเป็นที่อยู่อาศัย เช่น ที่ดินทหาร ถามว่าจำเป็นไหม ที่ทหารต้องมีที่ดินมากมายในกรุงเทพฯ เราสามารถนำมาจัดสรรเป็นที่อยู่อาศัยให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อยได้" นายสุรเชษฐ์ ระบุ

ลัดดา ภู่เกียรติ ผอ.ร.ร.สาธิตพัฒนา

หากไม่มีสอบเข้า ป.1 ต้องทำอย่างไร

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

อีกไม่นาน พ.ร.บ.การพัฒนาเด็กปฐมวัย ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการยกเลิกสอบเข้า ป.1 ก็จะผ่านการพิจารณาของ สนช. หลายคนต่างเฝ้ารอว่าหน้าตาของ พ.ร.บ. จะออกมาเป็นอย่างไร เนื่องจากในแต่ละปี ผู้ปกครองมักส่งลูกติวเข้มสอบเข้า ป.1 จำนวนมาก โดยเฉพาะโรงเรียนสาธิตชื่อดังที่มีการแข่งขันกันสูง หลายคนมองว่าเป็นการแก้ปัญหาทางด้านการศึกษาเพื่อให้เด็กมีพัฒนาการที่สมวัย แต่ก็มีหลายคนมองว่าเป็นการปิดกั้นความสามารถของเด็กด้วยหรือไม่...

ลัดดา ภู่เกียรติ

กรุงเทพธุรกิจ ● กับคำถามนี้ **ลัดดา ภู่เกียรติ ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตพัฒนา** ในฐานะอดีตผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฝ่ายประถม อธิบายว่า สำหรับ พ.ร.บ.การพัฒนาเด็กปฐมวัย ที่ออกมา เนื่องจากที่ผ่านมา ผู้ปกครองต้องการให้เด็กเข้าโรงเรียนที่มีชื่อเสียง เช่น สาธิต ดังนั้น เมื่อความต้องการมาก สาธิตจึงต้องใช้การประเมินความพร้อม

"จากที่เคยอยู่สาธิต จุฬาฯ มาตลอดชีวิต เราไม่ได้สอบบวกเลขหรือสอบเอาเป็นเอาตาย แต่ประเมินความพร้อมซึ่งเด็กเรียนอยู่แล้วตั้งแต่อนุบาล เพื่อประเมินดูว่าเขาพร้อมหรือไม่ที่จะเรียน ป.1 แต่พอมีการประเมินตรงนั้น การแข่งขันสูง จึงกลายเป็นว่าผู้ปกครองต้องส่งลูกไปติว ถามว่าจำเป็นต้องติวไหม ไม่จำเป็น เพราะความพร้อมของอนุบาลทุกโรงเรียนต้องสอนอยู่แล้ว ดังนั้น ชุดกรรมการอิสระปฐมวัยที่เขาพยายามจะบอกว่าไม่เห็นด้วยกับการสอบ ส่วนตัวก็ไม่เห็นด้วยกับการสอบเช่นเดียวกัน"

ที่ผ่านมา สาธิตจุฬาฯ ไม่เคยสอบข้อเขียน แต่วัดความพร้อม เพราะเราต้องการวัดพัฒนาการของเด็ก 5 ขวบครึ่ง-6 ขวบครึ่ง ว่าเขาพร้อมจะเรียน ป.1 กับเราไหม เราจึงต้องประเมินความพร้อมของเด็กผ่านแบบประเมินซึ่งเรียกว่า **"แบบประเมินความพร้อม"** แต่หลายคนเรียกสั้นๆ ว่า แบบสอบความพร้อม แต่ความจริงไม่ได้สอบ

ถ้าไม่สอบจะทำอย่างไร?

หากไม่มีการสอบต้องทำอย่างไร? นี่อาจเป็นโจทย์สำคัญที่ทุกโรงเรียนต้องคิด อาจารย์ลัดดาให้ความเห็นว่า **สำหรับโรงเรียนสาธิตพัฒนาที่ดูแลอยู่ในปัจจุบัน ไม่มีการสอบเข้า ป.1 แต่เป็นการวัดความพร้อม ความพร้อมไม่ได้บอกว่าประเมินได้หรือตก แต่เป็นการวัดความพร้อมตั้งแต่อยู่อนุบาล ว่าเด็กที่มาอยู่กับเราพร้อมที่จะเรียนรู้ไหม** ถ้าถามความคิดเห็นส่วนตัวเรามองว่าแล้วแต่วิธีการของแต่ละโรงเรียน สมมติว่าไม่สอบ อาจใช้วิธีการแบ่งเด็กออกเป็นช่วงอายุ โดยแต่ละช่วงอายุจะแบ่งทั้งเพศหญิงและเพศชาย ต่อมาก็จับฉลาก และสิ่งที่จะตามมาคือ ในกลุ่มที่จับฉลากอาจจะมีเด็กพิเศษ ซึ่งถามว่ากรณีนี้โรงเรียนจะบริหารจัดการอย่างไร ตรงนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับแต่ละโรงเรียน

มองให้รอบด้านถึงเด็กพิเศษ

ลัดดา กล่าวต่อไปว่า **เด็กพิเศษในประเทศไทยตอนนี้มีเยอะมาก ไม่มีใครอยากให้ลูกเป็น แต่เมื่อเป็นแล้ว ทิ้งเขาไม่ได้ แต่เราจะช่วยเขาอย่างไร เราก็ต้องมาดูว่าเรามีศักยภาพพอไหม ถ้าเราไม่มีครูที่มีศักยภาพด้านนี้เลย เราจะทำอย่างไร ปัจจุบันครูเหล่านี้มีแต่จำนวนน้อย และคนที่ดูแลเด็กเหล่านี้ได้ต้องมีลักษณะพิเศษ คือใจเย็นและมีจิตอาสา** ดังนั้น รัฐบาลควรลงทุนในด้านนี้ โดยการจัดอบรมและให้โอกาสคนที่สนใจด้านนี้ได้เรียน ต้องมองภาพให้ออกว่าควรจะแก้ไขปัญหาอย่างไร ถ้ามีครูการศึกษาพิเศษน้อย ต้องผลิตเพิ่ม ต้องให้ทางมหาวิทยาลัยที่มีคณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ที่มีอาจารย์เกี่ยวกับการศึกษาพิเศษสอน และเปิดรับให้มากขึ้น

แนวทางในการแก้ปัญหาคือ 1.ต้องผลิตบุคลากรไปด้วยและอบรมไปด้วย ทางมหาวิทยาลัยที่มีคณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ต้องเปิดรับสมัครเพื่อผลิตบุคลากรออกมาเป็นครูสอนเด็กพิเศษให้มากขึ้น 2.ครูในโรงเรียนที่มีอยู่แล้ว รัฐต้องสนับสนุน ให้เขาไปอบรมดูแลเด็กเหล่านี้ด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมเป็นรายคน 3.สำรวจพื้นที่และจัดตั้งศูนย์กลางสำหรับครูการศึกษาพิเศษเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

"นี่คือการให้ความสำคัญกับทุกคน โดยที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง แม้แต่คนเดียว จากใจในฐานะครูคนหนึ่ง เพราะตัวเราเองในฐานะผู้อำนวยการโรงเรียน ไม่ว่าจะในโรงเรียนไหนก็ตามมีเด็กแบบนี้หมด เราช่วยได้ในระดับหนึ่งจริงๆ แต่ไม่สามารถช่วยให้พัฒนาได้ไปถึงจุดที่ควรพัฒนา และที่สำคัญพ่อแม่ต้องเปิดเผยความจริง อย่าปิดบัง เพราะทุกคนพร้อมที่จะช่วยลูกของคุณ ต้องยอมรับ ถ้าพ่อแม่ไม่ยอมรับ เท่ากับว่าเราช่วยเขาไม่ทัน ที่สำคัญที่สุดต้องปรึกษาจิตแพทย์"

แก้ปัญหาการศึกษาอย่างยั่งยืน

การศึกษาต้องทำอย่างยั่งยืน และการทำอย่างยั่งยืนต้องให้โรงเรียนมีโอกาสคิดว่าต้องทำอย่างไรให้นักเรียนมีความสุขและเกิดการมีส่วนร่วมของครูอาจารย์ ดังนั้นในโรงเรียนสาธิตพัฒนา ซึ่งปัจจุบันมีนักเรียนรวมกว่า 1,361 คน ตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล-มัธยมศึกษาปีที่ 6 เราจึงขับเคลื่อนด้วย Professional Learning Community (PLC) หรือการสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ จากโจทย์ใหญ่ที่ว่าทำอย่างไรให้ครูมีความรู้สึกว่าต้องช่วยลูกศิษย์ให้ถึงฝันให้ได้ เราเชื่อว่าถ้าครูในโรงเรียนทุกคนรวมพลัง ช่วยกันคิด ช่วยกันแนะนำ ช่วยกันสะท้อนในสิ่งที่เราทำกับเด็ก พัฒนาและสอนเด็ก จะทำให้การศึกษาของไทยในโรงเรียนเหล่านั้นพัฒนาไปได้ไกล

"ทั้งนี้ ครูในโรงเรียนจะต้องมาแชร์กับเพื่อนครูด้วยกันว่าเขาจะสอนอะไร และมีวัตถุประสงค์อะไร ต้องการให้เด็กได้อะไร ผ่านกิจกรรมอะไร จัดบรรยากาศในชั้นเรียนอย่างไร และรู้ได้อย่างไรว่าเด็กได้เรียนรู้ ทำแบบนี้ทุกเดือน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ดังนั้น ถ้าเราไปพูดถึงการศึกษาไทยว่าล้มเหลว ไม่สามารถแก้ได้ อาจารย์บอกได้เลย แก้ได้ แต่ต้องอยู่ที่ผู้นำหรือผู้อำนวยการโรงเรียน ที่สามารถทำได้ อยู่ที่ว่าจะนำแนวคิดเหล่านี้ไปปรับใช้กับโรงเรียนของท่านอย่างไร" ลัดดา กล่าวทิ้งท้าย

พัฒนาครูปฐมวัย : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดโครงการยกระดับสมรรถนะวิชาชีพครูปฐมวัยมุ่งสู่การพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ หรือ Super Teacher โดยนำผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาถ่ายทอดความรู้ใช้แนวคิดการจัดกิจกรรมให้กับครูปฐมวัย ซึ่งเน้นการพัฒนาเด็กตั้งแต่แรกเกิด 0-6 ปี เมื่อเร็ว ๆ นี้

'มช.' เตือน 9 จว.เหนือรับมือฝุ่น พบเผาชีวมวลแพร่สารก่อมะเร็ง

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิจัยพบสารก่อมะเร็งในฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการเผาชีวมวล ไม่ต่ำกว่า 16 ชนิด เตือนภาคเหนือ 9 จังหวัด เตรียมรับมือฝุ่นละอองขนาดเล็กสูงเกินมาตรฐานนานกว่า 2 เดือนในหน้าแล้งนี้

ผศ.สมพร จันทระ หัวหน้าศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหัวหน้าโครงการวิจัยการติดตามตรวจสอบการเผาในที่โล่งในภาคเหนือของประเทศไทย สำหรับการประเมินการปล่อยและการเคลื่อนที่ของมลพิษทางอากาศเพื่อการวางแผนการจัดการปัญหาหมอกควัน โดยการสนับสนุนของหน่วยบูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กล่าวว่า จากการวิเคราะห์ฝุ่นละอองที่ได้จากการทดลองเผาชีวมวลประเภทต่างๆ ที่เก็บมาจากแปลงข้าวและข้าวโพด รวมถึงเศษไม้เศษใบไม้ในผืนป่าเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน พบสารก่อมะเร็งในกลุ่มพอลิไซคลิกอะโรมาติกไฮโดรคาร์บอน ถึง 16 ชนิด โดยสารเหล่านี้เกิดจากการเผาไหม้แบบไม่สมบูรณ์ของสารอินทรีย์ เช่น ถ่านหิน น้ำมัน และชีวมวลต่างๆ ที่เมื่อได้รับสารดังกล่าวเข้าสู่ร่างกายต่อเนื่องยาวนาน จะทำให้เสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งได้

ผศ.สมพร กล่าวว่า แม้การจะบอกค่าถึงความเสี่ยงนี้ต้องใช้ข้อมูลอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก และมีปัจจัยที่ต้องนำมาประกอบอีกหลายตัว แต่ผลจากการวิจัยฝุ่นในอากาศครั้งก่อนหน้านี้เราพบว่า สารก่อมะเร็งกลุ่มดังกล่าวจะมีปริมาณแปรผันตามค่าความเข้มข้นของฝุ่นในอากาศ หมายความว่าถ้ามีปริมาณฝุ่นในอากาศมีค่าสูง ก็มีแนวโน้มที่สารอันตรายดังกล่าวซึ่งเป็นองค์ประกอบของฝุ่นก็จะมีค่าสูงตามไปด้วย ดังนั้น จึงเป็นความเสี่ยงของประชากรที่อยู่อาศัยในพื้นที่ซึ่งมีโอกาสได้รับฝุ่นละอองขนาดเล็กมีค่าเกินมาตรฐานเป็นประจำ

"จุดที่น่าเป็นห่วงมากกว่ากรุงเทพฯ ก็คือพื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ที่ต้องเผชิญกับปัญหาฝุ่นควัน ซึ่งรวมถึงฝุ่นละอองขนาดเล็กมาร่วม 10 ปี"

งานวิจัยพบว่าการเผาฟางข้าว ข้าวและข้าวโพด รวมถึงเศษไม้เศษใบไม้ในผืนป่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 กิโลกรัม จะทำให้เกิดฝุ่นละอองขนาดเล็กพีเอ็ม 2.5 ได้บวกกับปัญหาหมอกควันข้ามแดนที่เกิดเป็นฝุ่นควันจากการเผาของประเทศเพื่อนบ้าน หรือการเผานอกเขตพื้นที่ภาคเหนือ 9 จังหวัด ที่ลอยเข้ามาในพื้นที่ควบคุมในช่วงหน้าแล้งของทุกปี ทำให้นักวิจัยคาดว่าปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กในช่วงประกาศใช้ห้ามเผาของปีนี้จะยังคงอยู่ในปริมาณที่สูงเช่นเดิม

"เราคาดว่าในหน้าแล้งปีนี้ พื้นที่ภาคเหนือตอนบนจะตรวจพบปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินค่ามาตรฐานบ่อยครั้งขึ้น และเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะพบค่าเกินมาตรฐานตั้งแต่ก่อนช่วงห้ามเผา ในช่วงห้ามเผา และหลังช่วงห้ามเผา ทำให้ประชาชนในหลายพื้นที่อาจต้องพกหน้ากากอนามัยติดตัวทุกครั้งที่ออกจากบ้าน ยาวนานกว่า 2 เดือน"

ผศ.สมพร กล่าวว่า ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กที่คนในเมืองหลวงกำลังประสบและที่คนเชียงใหม่ต้องเผชิญมาตลอด 10 ปีนี้ คือโอกาสในวิกฤติที่จะทำให้ทุกคนหันมาสนใจปัญหาเรื่องของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องมลพิษทางอากาศ และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว การหันมาใช้รถสาธารณะ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว หรือหันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

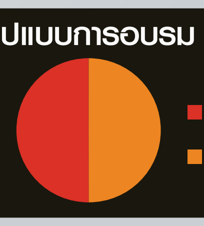
สอนงานแบบมืออาชีพ
สร้างทีมที่เหนือกว่า

อาจารย์รัตนา นุตมากุล
ผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการสื่อสารให้กับองค์กรไทยและต่างชาติ

- เทคนิคการสอนงานแบบ ADDAC Model
- วิเคราะห์ลูกน้อง - ประสบการณ์ ความสามารถ แรงจูงใจลูกน้องอยู่ระดับใด
- ทีมงานเข้าใจขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้อง และได้ลงมือทำจริง และทันที
- ผู้สอนงานมีโอกาสได้เห็นการทำงานของทีมอย่างรวดเร็ว
- เรียนรู้และการปรับปรุงทีมงานให้ได้มาตรฐาน หรือเหนือกว่ามาตรฐานจากการ Feedback อย่างสร้างสรรค์
- ติดตามผลร่วมกัน

12 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม


ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

เชนโรงแรมดังฟิลิปปินส์ ระดมทุนบุกตลาดอาเซียน > 12

'อนค.'ชงที่ดินรัฐ-ทหาร สร้างที่อยู่คนจน > 14

หากไม่มีสอบเข้าป.1 ต้องทำอย่างไร? > 15

www.bangkokbiznews.com

ขอดูนโยบาย-บุคคล 'อุตตม'นำทีมเทียบเชิญวันนี้

'ประยุทธ์'ตั้งเงื่อนไขชิงนายกฯ

วิษณุ'เตือนช่วยหาเสียง เสี่ยงผิดก.ม.-กกต.ร่างระเบียบ ชงครม.สัปดาห์หน้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" ขอบคุณ "พปชร." เคาะนั่งบัญชีนายกฯ มีเวลาตัดสินใจถึง 8 ก.พ. "อุตตม" นำทีมเทียบเชิญวันนี้ เผยเงื่อนไขตอบรับ ขอดูนโยบาย-คนพปชร. ด้าน"วิษณุ" ถกกกต. ชี้ขึ้นป้าย-ครม.สัญจร-จัดรายการไม่ผิดก.ม. เตือนห้ามช่วยลูกพรรคหาเสียง ขณะที่กกต.กทม.เคาะจุดติดป้าย-เปิด 15 จุด ตั้งเวทีปราศรัย "เพื่อไทย" เคาะ 3 รายชื่อนายกฯ "สุดารัตน์" เบอร์ 1

หลังจากที่พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) มีมติเสนอรายชื่อบุคคลที่จะอยู่ในบัญชีนายกฯ 3 ชื่อ วานนี้(31ม.ค.)พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เปิดเผยถึงกรณีดังกล่าวว่า ล่าสุดยังไม่มีการทาบทามมา "เขาเชิญผมมาเมื่อไรผมก็รับและยินดี ขอบคุณนะ แต่ยังไม่รับ ขอบคุณที่เชิญ" ส่วนที่พรรคพปชร.จะมาเทียบเชิญในวันที่ 1 ก.พ. ถ้ามาเชิญตนก็รับทราบว่ามาเชิญ ส่วนจะรับหรือไม่รับนั้น มีเวลาพิจารณาประกาศ เซ็นต์ตอบรับในเอกสาร จนถึงวันที่ 8 ก.พ.

อ่านต่อหน้า 13

รับรางวัล : ผู้ได้รับพระราชทานรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล ประจำปี 2561 สาขาการแพทย์ ศ.นพ.ไบรอัน เจ ดรูเคอร์ และ ศ.ดร.แมรี่ แคลร์ สาขาการสาธารณสุข นพ.จอห์น ดี คลีเมนส์ และ ศ.นพ.ยอน อาร์ โฮล์มเกรน โดยเข้ารับพระราชทานรางวัล จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ พระที่นั่งจักรีมหาปราสาท พระบรมมหาราชวัง

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมทางบางนา
● ประชา บูรพาวิถี

'ขวัญชัย'ไม่เปลี่ยน เล่นเกมเพื่อเมีย-ลูก

สำนักข่าวออนไลน์สองแห่ง ต่างพร้อมใจกันเสนอข่าว "ขวัญชัยถูกดูด" โดยอ้างว่า แหล่งข่าวบอกว่า ขวัญชัยได้ทิ้งนายใหญ่มาสังกัดพรรคพลังประชารัฐแบบเงียบๆ

ถัดมา **"ขวัญชัย ไพรพนา"** ประธานชมรมคนรักอุดร รีบโพสต์แจงผ่านเฟซบุ๊คทันทีว่า "เห็นผมเงียบๆ เพราะผมไม่อยากพูดเยอะ เจ็บคอ ชีวิตของขวัญชัย ไพรพนา กรีดเลือดออกมาก็มีแต่คำว่าประชาธิปไตย จะให้ไปรับใช้เผด็จการหรือ...เป็นไปไม่ได้ แค่คิดก็ผิดแล้ว"

ข่าวขวัญชัยถูกดูด ไม่น่าจะเป็นข่าวปล่อยชนิดไม่มีที่มาที่ไปลองลำดับเหตุการณ์ดูทีละช็อต

ปีที่แล้ว หลังออกจากเรือนจำ "ขวัญชัย" แถลงชัดเจน จะขอเป็นกองเชียร์หนุนภรรยา "อาภรณ์ สาราคำ" อดีต ส.ว.อุดรธานี ลงสมัคร ส.ส.เขต ในสีเสื้อพรรคเพื่อไทย

ก่อนสิ้นปีมีข่าวร้าย กรรมการคัดสรรผู้สมัคร ส.ส.พรรคเพื่อไทย ไม่เลือกภรรยาขวัญชัยลงสมัคร ส.ส.เขต 4 อุดรธานี ตามที่ขวัญชัยแจ้งเจตจำนงไว้ ทางพรรคเลือก **"พ.ต.ท.สุรทิน พิมานเมฆินทร์"** อดีต ส.ส.อุดรฯ เป็นตัวแทนพรรคในเขต 4 (อ.เมืองอุดรธานี เฉพาะบางตำบล อ.หนองหาน และ อ.ประจักษ์ศิลปาคม)

จากนั้น "ขวัญชัย" แจ้งให้ทีมงานชมรมคนรักอุดรฯ อยู่ในความสงบ เคารพมติพรรค ในงานเลี้ยงปีใหม่ภายในอาณาจักรแดงอุดรฯ ที่บ้านหนองลีหู ขวัญชัยสุขุมมากขึ้น ไม่เหลือภาพขุนพลคนเสื้อแดงผู้แข็งกร้าว

22 ม.ค.2562 หลังมีสื่อบางสำนักออกข่าว "เมียขวัญชัย" ไม่ได้ลง ส.ส.เขต "ขวัญชัย" ได้ไลฟ์เฟซบุ๊คแจ้งข่าวแก่สมาชิกชมรมคนรักอุดรว่า "อาภรณ์" ภรรยาไม่ได้ลงสนามเลือกตั้งจริง

จู่ๆ 29 ม.ค.นี้ ขวัญชัยแอบกระซิบนักข่าวบางสำนักว่า พรรคเพื่อไทยมีมติส่งอาภรณ์เป็นผู้สมัคร ส.ส.เขต 4 อุดรธานี ทั้งที่ "สุรทิน" อดีต ส.ส.ได้ประกาศแก่หัวคะแนนไปแล้วว่าตัวเขาได้ลง ส.ส.เขต 4

ขวัญชัยให้สัมภาษณ์ด้วยสไตล์เดิมบอก "แดงแกล้งตาย" ให้รอ 24 มี.ค.2562 คนเสื้อแดงจะร่วมกัน "จับปากกาฆ่าเผด็จการ"

ช่วงที่มีการจัดพรรคไทยรักษาชาติใหม่ๆ ขวัญชัยพาลูกชาย **"กรวีร์ สาราคำ"** ไปสมัครเป็นสมาชิกพรรคไทยรักษาชาติ และมีชื่อลูกชายขวัญชัยอยู่ใน ส.ส.บัญชีรายชื่อเบื้องต้น แต่ยังไม่ได้มีการจัดลำดับ

31 ม.ค. หลังแก้ข่าวกรณีแกนนำแดงอุดรฯ ถูกดูดไปอยู่ข้าง "ลุงตู่" ขวัญชัยโพสต์แจงเพิ่มเติมว่า "วันนี้ พาลูกชายมาพรรค "ทษช." แต่ไปมีข่าวอีกพรรค ผมไม่เข้าใจเลยครับว่าคนเหล่านี้เอาข้อมูลมาจากไหน" นัยว่า พรรคไทยรักษาชาติมีแผนจะส่งผู้สมัคร ส.ส.เขต ในเมืองอุดรฯ ขวัญชัยจึงบากหน้าพาลูกชายมาลุ้นลง ส.ส.เขต

เลยไม่น่าแปลกใจที่มีข่าว "ขวัญชัยถูกดูด" ยามนี้ เพราะทุกครั้งที่โฆษกแดงอุดรคิดการใหญ่ต้องมี "ข่าวลือ" ทุกครั้งไป

ตั้งกก.ดู'ต้นทุนยา-ค่ารักษา' ขีดเส้น60วันสรุปมาตรการ

กรุงเทพธุรกิจ ● อนุฯพิจารณามาตรการกำกับดูแล ยา-เวชภัณฑ์ ฯ ประชุมนัดแรก ตั้งกก.พิจารณาโครงสร้างต้นทุนค่ารักษา รพ.เอกชน มอบอธิบดีกรมการค้าภายใน นั่งประธาน ขีดเส้นสรุปมาตรการใน 60 วัน พร้อมทั้งเห็นชอบให้ผู้ป่วยซื้อยาจากภายนอกได้ตามใบสั่งแพทย์ และสถานพยาบาลทุกแห่งต้องติดประกาศสิทธิผู้ป่วยให้ชัดเจน

ในการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณามาตรการกำกับดูแลยา-เวชภัณฑ์-บริการรักษาพยาบาล-บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ที่มีตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมนัดแรก วานนี้ 31 ม.ค. ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สถานพยาบาล สมาคมโรงพยาบาลเอกชน สมาคมประกันชีวิตไทย สมาคมประกันวินาศภัยไทย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาโครงสร้างต้นทุนและหาแนวทางการกำหนดการดูแลยาและเวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์ ฯ

นายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตรปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะประธานอนุกรรมการฯ เปิดเผยภายหลังการประชุมว่า ได้รับฟังข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพปัญหา เพื่อนำมาพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสม และให้เกิดความเป็นธรรมที่สุดกับทุกภาคส่วน เบื้องต้นที่ประชุมเห็นชอบให้ตั้งคณะทำงานที่มีนายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธาน เพื่อพิจารณาโครงสร้างต้นทุนค่ารักษาพยาบาลของโรงพยาบาลเอกชนแต่ละระดับ เพราะโรงพยาบาลเอกชนมีระดับต่างกัน ตั้งแต่ 5 ดาว 4 ดาว ลงมาจนถึง 2-3 ดาว ต้นทุนการประกอบการก็อาจจะไม่เท่ากันให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน และนำกลับมาเสนอคณะอนุกรรมการฯ เพื่อพิจารณาก่อนออกมาตรการกำกับดูแล

นอกจากนี้ ยังเห็นชอบให้ผู้ป่วยสามารถซื้อยาจากภายนอกได้ โดยมีใบสั่งยาจากแพทย์ โดยสถานพยาบาลทุกแห่งต้องติดประกาศให้เห็นชัดเจน ถึงสิทธิของผู้ป่วย ที่จะสามารถไปซื้อยาภายนอกได้ ซึ่งกรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้รับไปเสนอคณะกรรมการสถานพยาบาล เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และยังขอให้สมาคมโรงพยาบาลเอกชนแจ้งให้สมาชิกเปิดเผยค่ารักษาพยาบาลอย่างละเอียด ทั้งเรื่องค่ารักษาพยาบาลและบริการเพื่อการอำนวยความสะดวก เช่น ค่าห้องพัก ค่าบริการเสริม เป็นต้น

นายบุณยฤทธิ์ กล่าวอีกว่า ส่วนการเข้ารับบริการ

อ่านต่อหน้า 13

จำคุก60ปี'สวัสดิ์' ฉ้อโกง-ฟอกเงิน 'สหกรณ์จุฬาฯ'

กรุงเทพธุรกิจ ● คุกอ่วม 60 ปี "สวัสดิ์" อดีตประธาน สหกรณ์จุฬาฯ ฟอกเงิน ฉ้อโกง แต่เหลือจำคุก 20 ปี ตามกฎหมาย รวมถึงโทษคดีฉ้อโกงประชาชนก่อนหน้านี้ ส่วน "ภวิษย์พร" ลูกน้องสาว คุก 3 ปี ขณะที่อีกรายยกฟ้อง

วานนี้(31 ม.ค.) ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก นัดอ่านคำพิพากษาคดีฟอกเงินและฉ้อโกง ตามที่พนักงานอัยการ เป็นโจทก์ฟ้อง นายสวัสดิ์ แสงบางปลา อดีตประธานกรรมการบริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย น.ส.จิรัชญา หรือ ไข่เจียว คุณยศยิ่ง และ น.ส.ภวิษย์พร ใบเกตุ จำเลยที่ 1-3 ในความผิดฐานร่วมกันฟอกเงินสหกรณ์ จุฬาฯ มูลค่าความเสียหาย 42 ล้านบาท จากกรณีนายสวัสดิ์ พร้อมจำเลยอีก 2 รายร่วมกันฉ้อโกงเงินประชาชนที่นำมาร่วมลงทุนซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ศาลได้

อ่านต่อหน้า 13

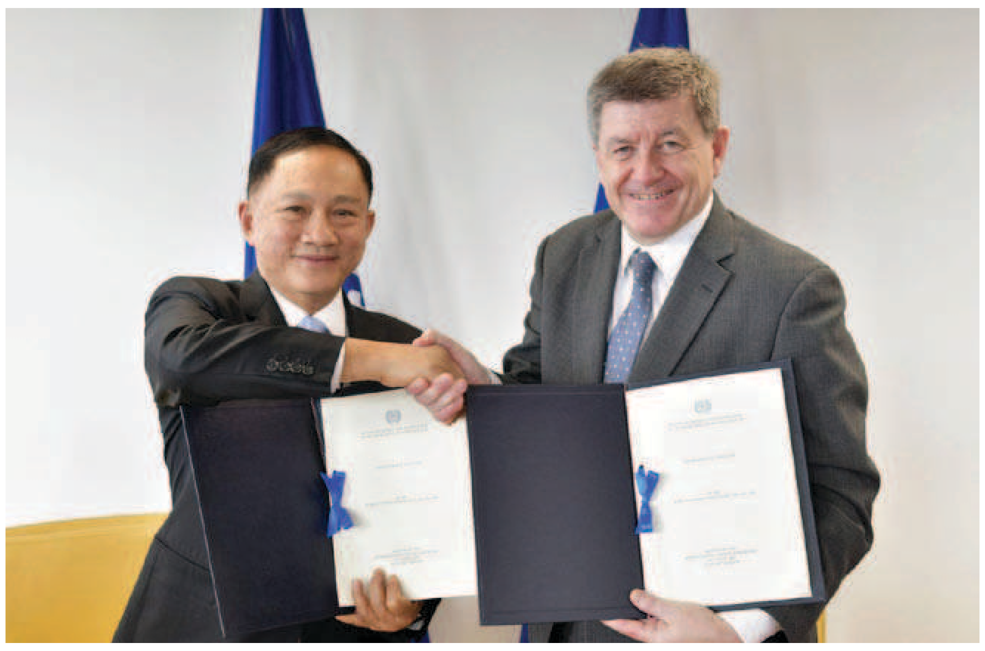
20เครือข่าย-กสม.ขอชะลอ ร่างก.ม.ครอบครัวฉบับใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● 20 เครือข่ายองค์กรผู้หญิง ครอบครัว เด็ก - กสม. รวมตัวค้านร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัวฉบับใหม่ จี้ สนช.ชะลอพิจารณาไปหลังเลือกตั้ง เหตุเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ควรรับฟังหลายฝ่าย ชำแหละจุดอ่อน เน้นประนีประนอมมากกว่าคุ้มครองเหยื่อ โดยโยนความรับผิดชอบให้ พม.แบก สุดท้ายกลายเป็นโศกนาฏกรรมผลิตซ้ำความรุนแรง

เครือข่ายองค์กรภาคประชาสังคมด้านผู้หญิง เด็กและครอบครัว จัดเวทีเสวนาคัดค้านร่าง พ.ร.บ.ส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. .... วานนี้(31 ม.ค.) ที่สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย หลังจากเห็นว่าเนื้อหาในร่างกฎหมายฉบับใหม่ได้เน้นคุ้มครองเหยื่อผู้เสียหาย

นางอังคณา นีละไพจิตร กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) กล่าวว่า พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.2550 ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันเป็นเวลา 10 กว่าปี ไม่ได้ทำให้เกิดความยุติธรรมหรือทำให้ความรุนแรงลดน้อยลง และน่ากังวลว่ากระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามร่างกฎหมายใหม่ฉบับนี้จะให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนมากน้อยแค่ไหน ขณะเดียวกัน ร่างกฎหมายใหม่

อ่านต่อหน้า 13



คุ้มครองแรงงานประมง : พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รมว.แรงงาน เป็นตัวแทนไทย ยื่นสัตยาบันอนุสัญญาไอแอลโอ ฉบับที่ 188 ว่าด้วยการทำงานในภาคประมง ต่อนายกาย ไรเดอร์ ผู้อำนวยการใหญ่ไอแอลโอ ณ สำนักงานแรงงานระหว่างประเทศ ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส *(อ่านข่าวหน้า 13)*

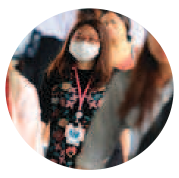
ชพน.ชูนโยบาย '9หน้า9ไกล'

> 14

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562



'ฝุ่นจิ๋ว'กระทบหุ้นท่องเที่ยว
ค้าปลีกเฮรับยอดขายหน้ากากพุ่ง
> 18

ธปท.'เปิดเสรี'
ธุรกิจโอนเงินข้ามชาติ
> 20

เปิดภารกิจ'เอ็มดี'ใหม่บสย.
เติมทุนหนุนอาชีพอิสระเข้าถึงเงินกู้
> 21

www.bangkokbiznews.com

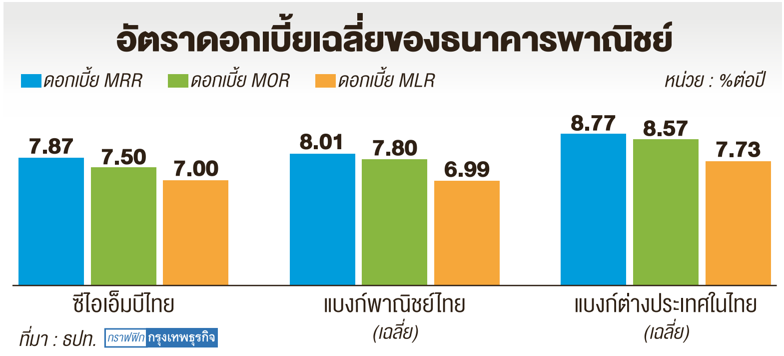
ประเดิมขยับ 'สินเชื่อบ้าน' 0.125% มีผลวันนี้

'ซีไอเอ็มบี' นำขึ้นดอกเบี้ยกู้

แจงต้นทุนเงินพุ่ง จ่อปรับเรท'รายใหญ่'ตาม

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีไอเอ็มบีไทย" นำตลาด ขึ้นดอกเบี้ยบ้าน หรือดอกเบี้ยเงินกู้รายย่อยชั้นดี หรือ MRR 0.125% พร้อมขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 0.25% มีผล 1 ก.พ.นี้ อ้างต้นทุนการเงินพุ่ง หลังธปท.ขยับดอกเบี้ย จ่อขยับเรทรายใหญ่ ทั้ง MRR และMOR ตาม ชี้ลูกค้ากระทบน้อย ยืนเป้าสินเชื่อบ้านปีนี้ 2.8 หมื่นล้าน

นายอดิศร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด(มหาชน) (CIMBT) เปิดเผยว่า ธนาคารได้ประกาศปรับขึ้นดอกเบี้ยทั้งเงินฝากและเงินกู้ มีผลในวันที่ 1 ก.พ.นี้ โดยปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินกู้รายย่อยชั้นดี (MRR) ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อบ้านขึ้น 0.125% ต่อปี จาก 7.75% ต่อปี เป็น 7.875%ต่อปี ส่วนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้รายใหญ่ชั้นดี (MLR) และดอกเบี้ยเงินกู้รายใหญ่ชั้นดีประเภทเบิกเกินบัญชี (MOR) ก็คงจะมีการค่อยๆทยอยขยับในระยะต่อไป



การปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งนี้ เนื่องจากต้นทุนการเงินของธนาคารเพิ่มขึ้น หลังธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้น 0.25% เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ดอกเบี้ยในตลาดเงินปรับขึ้น ซึ่งธนาคารมีต้นทุนกู้ยืมเงินจากตลาดเงินค่อนข้างสูง อีกทั้งในช่วงที่ผ่านมาธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ได้ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากประจำทำให้ธนาคารต้องขยับดอกเบี้ยเงินฝากตาม ทำให้ต้นทุนการเงินฝั่งเงินฝากเพิ่มขึ้นด้วย โดยปัจจุบันอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LTD) ของธนาคารอยู่ที่ 100%

"สาเหตุที่ธนาคารปรับดอกเบี้ยรายย่อยก่อน เพราะสินเชื่อรายใหญ่ยังมีการแข่งขันสูงอยู่ ขณะที่ดอกเบี้ยเงินกู้รายย่อยแม้จะมีการขยับขึ้นแล้ว แต่ก็ยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับดอกเบี้ยแบงก์อื่นๆ โดยหลังปรับขึ้นดอกเบี้ย ยืนยันว่าดอกเบี้ยสินเชื่อบ้านของธนาคารก็ยังอยู่ในระดับที่ต่ำที่สุด 3 อันดับแรก เชื่อว่าหลังจากนี้แบงก์อื่นๆก็คงขยับดอกเบี้ยตาม ความจริงแบงก์ต่างๆได้ขยับดอกเบี้ยสินเชื่อบ้าน ที่เป็นดอกเบี้ยโปรโมชั่นขึ้นแล้วตั้งแต่เดือน ธ.ค.ปีที่ผ่านมา เพียงแต่ซีไอเอ็มบีไทย เป็นแบงก์แรกที่ขยับขึ้นดอกเบี้ยอ้างอิง"

การปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งนี้ อาจจะกระทบกับลูกค้าสินเชื่อบ้านบ้าง แต่ไม่มาก วงเงินผ่อนชำระต่อเดือนแทบไม่เปลี่ยนแปลง เพราะในการคำนวณดอกเบี้ยได้คำนวณเผื่อการขยับดอกเบี้ยแล้ว แต่จะส่งผลทำให้ยอดการตัดเงินต้นปรับลดลง แต่ก็เป็นระดับหลักร้อยบาทเท่านั้น อย่างไรก็ตามในช่วงแรกอาจจะมีผลทำให้ยอดขอสินเชื่อใหม่ของสินเชื่อบ้านชะลอบ้าง ทั้งจากการขึ้นดอกเบี้ย และมาตรการสินเชื่อบ้านของธปท แต่ธนาคารก็ยังคงเป้าสินเชื่อใหม่ปีนี้ไว้ที่ 2.8 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนอยู่ที่ 2.2หมื่นล้านบาท

"ดอกเบี้ยบ้านต่ำ 3% ในปีนี้คงไม่มีให้เห็นแล้ว แต่ในส่วนของสินเชื่อรีไฟแนนซ์ซึ่งธนาคารให้ดอกเบี้ย 2.89% ในช่วง 3 ปีแรก อาจจะพิจารณาขยายไปอีก 1ไตรมาส จากเดิมที่ครบอายุในวันที่ 31 ม.ค.ที่ผ่านมา"

ในส่วนของเงินฝาก ธนาคารได้ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือน 6 เดือน และ 9 เดือน ในอัตรา 0.25% สำหรับวงเงินฝากไม่เกิน 2 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ 1.3% ,1.55% ,1.55% ต่อปี ตามลำดับ และ ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 12 เดือน วงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.10% ส่งผลให้ดอกเบี้ยอยู่ที่ 1.65% ต่อปี โดยปัจจุบันธนาคารมีฐานเงินฝากรวมอยู่ที่ 2.1 แสนล้านบาท แบ่งเป็นเงินฝากรายย่อย 1.2 แสนล้านบาท เงินฝากรายใหญ่ 8 หมื่นล้านบาท และเงินฝากเอสเอ็มอีมากกว่า 1 หมื่นล้านบาท

ออฟเรคคอร์ด

ไปไม่กลับ!

ชื่อ **"เสี่ยโจ้"** กิตติพันธ์ อนุตรโสตถิ ฮอตข้ามปี ยิ่งเจ้าตัวตัดสินใจยื่นบอร์ด "ขอลาพักเป็นการชั่วคราว" พ้นเก้าอี้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย ยิ่งเป็นข่าวร้อนของวงการแบงก์

ไม่เพียงทำสถิติครั้งแรกที่ซีอีโอขอพัก 2 เดือน เพื่อเคลียร์ปมฉาวจากการปล่อยสินเชื่อก่อนเข้ามารับตำแหน่งซีอีโอ กิตติพันธ์ ยังจะถูกพูดถึงไปจนกว่าคดีที่ถูกกล่าวหาว่ามีส่วนพัวพันกับการปล่อยกู้บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จะสิ้นสุด

ยิ่งเรื่องนี้ไปถึงแบงก์ชาติ เพราะเอ็มดีกรุงไทยส่งเรื่องธนาคารกล่าวโทษทางวินัยสมัยเป็นรองเอ็มดี ข้อหาดำเนินการไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และไม่เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพทำให้ธนาคารได้รับความเสียหาย ยิ่งน่าติดตามว่าจะออกหัวออกก้อย ท่ามกลางคำถามจากกองเชียร์เสี่ยโจ้ เช่น ทำไมโดนเล่นงานคนเดียว ทำไมเอ็มดีคนปัจจุบันที่ตอนนั้นรับผิดชอบเรื่องหุ้นกู้เอิร์ธ จึงไม่ผิด หรือทำไมกรรมการบริหารคนอื่นๆ จึงรอด เมื่อบวกกับนิสัยเลือดนักสู้ ยิ่งต้องสู้กับสิ่งที่ตัวเองเห็นว่าไม่เป็นธรรม เลิกคิดเกียร์ถอยหลัง จึงทำท่าจะเป็นหนังชีวิตแน่ๆ

สายข่าวริมเจ้าพระยาเวิ้งสะพานพระราม 8 ยืนยันแบงก์ชาติไม่ได้นิ่งนอนใจกับเรื่องนี้ วันที่เสี่ยโจ้เปิดแถลงต่อสื่อที่ รร.อินเตอร์คอนฯ เมื่อบ่ายวันที่ 9 ม.ค. แบงก์ชาติได้ส่งเจ้าหน้าที่ไปสืบข่าว ทันทีที่เห็นนักข่าวผู้ไม่ได้รับเชิญ สคริปต์ที่เสี่ยโจ้เตรียมไว้ต้องลดโทนไม่ให้แข็งกร้าวในบัดดล

จากวันนั้นผ่านมา 3 สัปดาห์กับการทำงานอย่างหนักโป๊ะเช๊ะแบงก์ชาติกลับเจอเคสปล่อยกู้รายใหม่ไม่ใช่เอิร์ธ เห็นว่าหลักฐานพยานชัดแจ๋ว งานนี้ส่อว่าจากลาพักชั่วคราว อาจกลายเป็น "พักยาว" ก็ได้ ใครจะไปรู้ จุ๊ๆ!...

กลต.จี้'เอิร์ธ'เร่งส่งข้อมูล ผลสอบมูลค่าเหมืองอินโดฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● ก.ล.ต. ไม่ผ่อนผัน ให้บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) (EARTH) ขยายเวลานำส่งรายงานผลการทบทวนมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในเหมืองถ่านหินทั้ง 2 แห่ง ในอินโดนีเซีย ซึ่งครบกำหนดเมื่อวันที่ 31 ธ.ค.2561 พร้อมกำชับบริษัทและกรรมการทุกคนให้เร่งนำส่ง รวมถึงรายงานเกี่ยวกับสิทธิของบริษัทในเหมืองถ่านหินให้ครบถ้วน และให้เปิดเผยข้อมูลระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเร็ว

สืบเนื่องจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ขยายระยะเวลาการนำส่งคำชี้แจงและข้อมูล 2 กรณี ประกอบด้วย 1.ความมีอยู่จริงและสิทธิตามกฎหมายในเหมืองถ่านหิน และ 2.รายงานผลการทบทวนมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในเหมืองถ่านหิน

ต่อมา EARTH ขอขยายระยะเวลานำส่งรายงานผลการทบทวนมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในเหมืองถ่านหิน แต่เนื่องจากเรื่องดังกล่าวมีความสำคัญและมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน EARTH และผลกระทบต่อผู้ลงทุนในวงกว้าง

ประกอบกับก.ล.ต.ทราบว่าEARTH ได้รับข้อมูลรายงานผลการทบทวนมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในเหมืองถ่านหินจากผู้ประเมินแล้ว ตั้งแต่วันที่ 7 ธ.ค.2561 จึงอยู่ในวิสัยที่ EARTH สามารถดำเนินการได้ ก.ล.ต.จึงไม่ขยายระยะเวลาในการนำส่งรายงาน และกำชับให้เร่งนำส่งรายงาน

นอกจากนี้ก.ล.ต.ทราบว่าการเปิดเผยข้อมูลกรณีความมีอยู่จริงและสิทธิตามกฎหมายในเหมืองถ่านหิน ทาง EARTH ยังเปิดเผยไม่ครบถ้วน ซึ่งมีข้อเท็จจริงที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อสิทธิในเหมืองถ่านหินของ EARTH ก.ล.ต. จึงขอให้ EARTH เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนด้วย

อย่างไรก็ดี การไม่ดำเนินการตามคำสั่งของ ก.ล.ต. ข้างต้น เข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืน พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดย ก.ล.ต.จะพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

> 19 Market Wise : โบรกชี้ทุนนอกห่วง'การเมือง'ป่วน

ตลท.ปรับระบบคุมหุ้น'รายตัว'

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์ เตรียม ปรับปรุงระบบซื้อขายหุ้น เล็งนำระบบควบคุมความผันผวนของราคาหุ้นรายตัวมาให้ป้องกันราคาหุ้นร่วงแรง พร้อมพัฒนาระบบซื้อขายกลาง หวังให้โบรกเกอร์ ใช้บริการ ตั้งเป้าปี 66 มาร์เกตแคปแตะ 30 ล้านล้าน วอลุ่มต่อวัน 9.5 หมื่นล้านบาท

ถิรพันธุ์ สรรพกิจ

นายถิรพันธุ์ สรรพกิจ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์มีแผนปรับปรุงระบบซื้อขายหลักทรัพย์ใหม่ มีกลไกควบคุมการผันผวนของราคาหุ้นรายตัว (Dynamic Price Band) เพื่อป้องกันไม่ให้ราคาหุ้นมีการปรับตัวลดลงแรงผิดปกติ ซึ่งมีหลายแนวทาง เช่น การหยุดพักการซื้อขาย การปฏิเสธออเดอร์ หรือหากนักลงทุนต้องการขายให้มีการตั้งลักษณะPre Open ไม่ให้มีการจับคู่อัตโนมัติ เป็นต้น

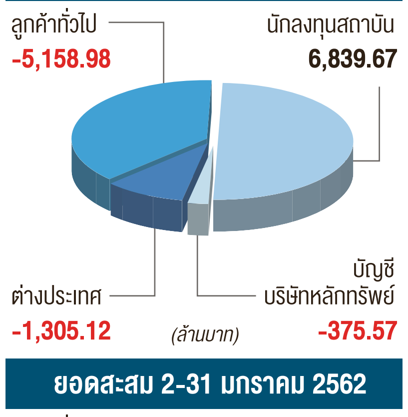
อย่างไรก็ตามยังไม่สรุปว่าจะใช้แนวทางไหน เพราะต้องสำรวจความเห็นของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งบริษัทหลักทรัพย์ (บล.)และ บริษัทจดทะเบียน (บจ.)ก่อน แต่เบื้องต้นคาดว่าจะมีการปรับปรุงระบบซื้อขายเสร็จในปี 2563 ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนระบบหลายร้อยล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่วนกลางของตลาดทุน คือ ระบบส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ บริหารความเสี่ยง และระบบหลังการซื้อขายให้กับโบรกเกอร์ โดยจะเป็นลักษณะการให้บริการคลาวด์ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์จะลงทุนเรื่องระบบการซื้อขายให้โบรกเกอร์มาใช้บริการ ขณะที่โบรกเกอร์จะจ่ายค่าเช่าตามธุรกรรมที่เกิดขึ้น (Transaction) ซึ่งจะสำรวจความสนใจของโบรกเกอร์ คาดว่าจะสำรวจเสร็จภายในครึ่งปีแรกปี 2562 โดยหากมีโบรกเกอร์สนใจประมาณ 5 ราย ตลาดหลักทรัพย์พร้อมลงทุน

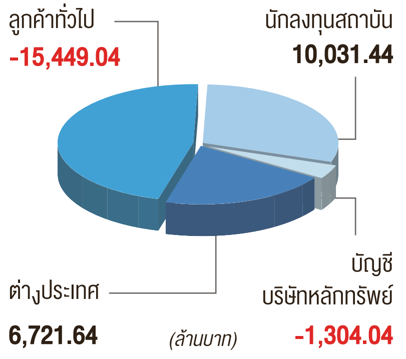
นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ กล่าวว่า ตั้งเป้าภายในปี2566 มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เกตแคป)อยู่ที่ 30 ล้านล้านบาท เท่ากับตลาดหุ้นสิงคโปร์ จากปัจจุบันอยู่ที่ 16.78 ล้านล้านบาท จากหุ้นใหม่เข้ามาจดทะเบียน (IPO) บริษัทจดทะเบียน (บจ.) ระดมทุนเพิ่ม และราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 95,000 ล้านบาท จากล่าสุดอยู่ที่ 47,421ล้านบาท

สำหรับแผนงาน3ปี (2562-2564) ภายใต้ "Creating Partnership Platform to Drive Inclusive Growth" มี 4 กลยุทธ์หลักคือ 1. ขยายขอบเขตการทำธุรกิจ 2.แสวงหาโอกาสใหม่ด้วยเทคโนโลยี 3. ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการและกฎเกณฑ์ และ 4. ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ หวังเป็นกลไกช่วยลดต้นทุนและขยายโอกาสทางธุรกิจของอุตสาหกรรมตลาดทุนทั้งระบบ

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 31 ม.ค. 2562



ยอดสะสม 2-31 มกราคม 2562



Digital Park Thailand

ประกาศเชิญชวนคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ
โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand)

CAT

กำหนดขายเอกสารคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน
25 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2562
เวลา 8.30 - 15.30 น.

ฝ่ายพัสดุ อาคารบริหาร 2 ชั้น 1 มุม C
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กรุงเทพฯ

สำหรับเอกสารที่ใช้ยื่นประกอบการซื้อซองฯ
สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ Tel.02-104-4831
หรือตรวจสอบทาง www.digitalparkthailand.org

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

ไอพีโอ กลับมาเหนือจอง

● ท่าทีของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) หลังการประชุมล่าสุดเริ่มมีแนวโน้มชะลอขึ้นอัตราดอกเบี้ยปีนี้ จากเดิมที่คาดจะขึ้นอีก 2 ครั้ง ผลที่ตามมาคือเงินทุนเคลื่อนย้ายอีกรอบมาที่ตลาดหุ้นเกิดใหม่รวมทั้งไทย

●สะท้อนจากบาทที่แข็งค่าในรอบ 10 เดือน ต่างชาติซื้อสุทธิต่อเนื่อง ยิ่งการเจรจาการค้าของตัวแทนระหว่างสหรัฐกับจีนหากเป็นไปด้วยดียิ่งหนุนบรรยากาศตลาดหุ้นกลับมาขาขึ้นได้อีกครั้ง วานนี้ ดัชนีหุ้นไทยปิด 1641.73จุด บวก 9.13จุด เพิ่มขึ้น 0.56% มูลค่าการซื้อขาย 57,893.44ล้านบาท

โดยนักลงทุนสถาบันซื้อสุทธิรายเดียว 6,839.67 ล้านบาท นอกนั้นจับมือขายสุทธิออกมาต่างชาติขายสุทธิ 1,305.02 ล้านบาท โบรกเกอร์375.57 ล้านบาท และรายย่อยขายสุทธิ 5,158.98 ล้านบาท

●**หุ้นบิ๊กแคป** ทั้งพลังงานและธนาคาร บวกต่อเนื่องสวนทางกับ **บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT)** ถูกเทขายตลอดทั้งวันสวนทางกับดัชนีหุ้นไทย และข่าวที่คาดว่าช่วงตรุษจีนมีผู้โดยสารสนามบินสุวรรณภูมิพุ่งวันละ 2 แสนคน ตัวเลขนักท่องเที่ยวแตะ 2.6 ล้านคนแต่เจอปัญหาใหญ่ระดับชาติแก้ไม่ตก ขณะนี้ ค่าฝุ่นละออง PM 2.5 จะกระทบการท่องเที่ยวไปด้วย

●หุ้นไอพีโอโหนกระแสหุ้นรอบนี้ขึ้นมายืนเหนือจองได้สำเร็จหลายบริษัท หลังลุ้นกันหนักเพราะเล่นต่ำจองตั้งแต่เข้าซื้อขายวินาทีแรก **บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (TQM)** ปิดที่ 24.90 บาท จากไอพีโอ 23 บาท และ **บมจ.ซีไอเอสบี (SISB)** ระหว่างวันแตะ 5.20 เท่ากับราคาไอพีโอ ก่อนจะปิด 5.15 บาท

ขณะที่หุ้นไอพีโอส่วนใหญ่ยังไม่พ้นจองแม้ราคาจะเฉียดแล้ว แต่ต้องไม่ลืมว่ามีนักลงทุนเข้าไปเก็บหุ้นต่ำกว่าราคาจองจำนวนมาก ต้นทุนต่ำใครกำไรก็อยากขายก่อน ถ้าผลการดำเนินงานไม่ออกมาดีจริงหรือแผนธุรกิจปีนี้ไม่ใช่ของจริงราคาหุ้นไม่ไปไหน

●ย้ายสำนักงานแล้ว บสย. เดินหน้าประกาศแผนปีนี้ พร้อมแต่งตั้ง 3 ผู้บริหารระดับสูงเพื่อมาปฏิบัติตามนโยบายเป้าหมายและแผนกลยุทธ์องค์กร ประกอบด้วย **"ประเสริฐ ชัยชาญอุดมสุข"** เป็น **ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป สายงานธุรกิจ "ดุสิดา ทัพวงษ์"** เป็น **ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป สายงานกลยุทธ์และการเงิน** และ "**เกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข**" เป็น **ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป เทคโนโลยีสารสนเทศ** โดยจะมีผลตั้งแต่1 ก.พ. 2562 เป็นต้นไป

'ฝุ่นจิ๋ว' กระทบหุ้นท่องเที่ยว ค้าปลีกเฮรับยอดขายหน้ากากพุ่ง

STOCK GOSSIP

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ

ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 หรือ ฝุ่นจิ๋ว กำลังเข้าสู่ภาวะวิกฤติ หลังสถานการณ์ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ และสุขภาพอนามัยของคนกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งอีกหลายเมืองใหญ่ทั่วประเทศ เรียกว่ากลายเป็นวาระแห่งชาติไปแล้ว

มีการประกาศให้พื้นที่ 50 เขต ในกรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ควบคุม หลังปริมาณฝุ่นละอองสูงเกินมาตรฐานอยู่ในระดับที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ โรงเรียนและสถานศึกษาต่างๆ ต้องสั่งหยุดการเรียนการสอนเป็นกรณีพิเศษ ขณะที่นายกรัฐมนตรีสั่งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วน

เพราะเจ้าฝุ่นจิ๋วนี้พิษสงไม่ได้จิ๋วสมชื่อ เนื่องจากสามารถทะลุทะลวงไปถึงปอดและถุงลม ทำให้เกิดโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ยิ่งถ้าสะสมในร่างกายเป็นจำนวนมากทำให้เป็นมะเร็งปอด ถุงลมโป่งพอง และสมองเสื่อมได้

ในมุมเศรษฐกิจมีการประเมินว่าปัญหาฝุ่นละอองที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจคิดเป็นเม็ดเงินแล้วเกือบ 3 พันล้านบาท จากค่าเสียโอกาสในประเด็นสุขภาพและการท่องเที่ยว **ส่วนมุมตลาดทุนคงเป็นไปตามคำที่ว่า "เหรียญยังมีสองด้าน" ดังนั้น ย่อมมีทั้งหุ้นที่ได้รับประโยชน์ และเสียประโยชน์จากปัญหาฝุ่นจิ๋วที่เกิดขึ้น**

เริ่มต้นด้วยหุ้นที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์กันก่อน แน่นอนว่าเมื่อฝุ่นละอองรุนแรงขึ้น การป้องกันตัวเบื้องต้นด้วยหน้ากากอนามัยถือว่าจำเป็นมาก ช่วงนี้จะเห็นว่าหน้ากากอนามัยขายดีเป็นพิเศษ โดยเฉพาะหน้ากาก N95 ที่ได้รับการการันตีว่าสามารถป้องกันฝุ่นจิ๋วได้ดีที่สุด

ดังนั้น **หุ้นที่ขายหน้ากากอนามัยดูจะได้รับอานิสงส์ไปเต็มๆ อย่างบมจ.ผลธัญญะ (PHOL) ที่ผู้บริหารออกมาบอกเลยว่าตอนนี้มีออเดอร์หน้ากาก N95 เข้ามาเยอะมากจนสินค้าหมดสต็อก** ต้องรีบสั่งนำเข้ามาจำหน่ายเป็นการด่วน เรียกว่าออกมาส่งสัญญาณบวกแบบนี้ ไม่แปลกที่หุ้นจะขึ้นแรงจนล่าสุดติด Cash Balance ไปเป็นที่เรียบร้อย

ส่วนหุ้นค้าปลีกยักษ์ใหญ่ **บมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL) ที่ขายสินค้าแทบทุกอย่าง แน่นอนว่าช่วงนี้หน้ากากอนามัยเป็นหนึ่งในสินค้ายอดฮิตที่คนกรุงเทพฯนิยมซื้อจากเซเว่น** เพราะว่าสะดวก มีสาขากระจายอยู่แทบทุกพื้นที่

อีกหนึ่งสินค้าขายดีช่วงนี้อย่าง **"เครื่องฟอกอากาศ"** เชื่อว่าตอนนี้ใครๆก็อยากมีติดบ้านกันไว้ ยิ่งปัจจุบันหาซื้อง่ายจะซื้อออนไลน์ก็ดี หรือไปเดินชอปตามห้างสรรพสินค้าก็ได้ เพราะช่วงนี้จัดโปรโมชั่นแข่งกันน่าดู ทั้งบมจ.โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ (HMPRO), บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา (CPN), บมจ.โรบินสัน (ROBINS) หรือห้างอื่นๆก็เลือกกันตามสะดวก

จะไม่พูดถึงหุ้นโรงพยาบาลคงจะไม่ได้ **อากาศเป็นพิษแบบนี้ยอดผู้ป่วยเพิ่มขึ้นแน่นอน ทั้งโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ รวมถึงโรคผิวหนังจากอาการแพ้ฝุ่น** หรือบางทีอาจยังไม่ป่วยแต่ก็ขอไปตรวจเช็คสุขภาพกันไว้ก่อน **หุ้นบมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) ดูมีภาษีมากกว่าเพื่อน เพราะมีโรงพยาบาลในเครือมากที่สุดกว่า 40 โรงทั่วประเทศ ส่วนบมจ.บางกอก เชน ฮอสปิทอล (BCH) หรือ เครือโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ มีสัดส่วนผู้ป่วยประกันสังคมค่อนข้างเยอะ**

เห็นหุ้นได้ประโยชน์ไปแล้ว **หันกลับมาดูหุ้นที่ได้รับผลกระทบกันบ้าง เริ่มด้วยกลุ่มท่องเที่ยวไล่มาตั้งแต่สนามบิน สายการบิน จนไปถึงกลุ่มโรงแรม น่าจะโดนหางเลขไปเต็มๆ** เพราะเมื่ออากาศไม่ดี อาจทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแผนการเดินทาง ยิ่งช่วงนี้ใกล้เทศกาลตรุษจีนซึ่งเป็นวันหยุดยาวของคนจีน อาจทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่งจะฟื้นตัวชะลอลงได้

อีกหนึ่งต้นตอของปัญหาฝุ่นละอองมาจากการก่อสร้าง **เมื่อภาครัฐประกาศขอความร่วมมือให้ชะลอการก่อสร้างในหลายโครงการออกไปก่อน หรือ จำกัดเวลาในการทำงาน อาจทำให้เกิดความล่าช้า** ยิ่งถ้าสถานการณ์รุนแรงขึ้น หรือ ยืดเยื้อออกไปอีกนาน จะส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ของผู้ประกอบการ รวมถึงการเปิดประมูลโครงการใหม่ๆในอนาคต

ส่วนกลุ่มโรงกลั่นก็มีการขอความร่วมมือให้ปรับปรุงคุณภาพน้ำมันจากยูโร 4 เป็นยูโร 5 ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แน่นอนว่าย่อมใช้เงินไม่น้อยเป็นหลักหมื่นล้านบาท แต่หลายบริษัทก็ดูเต็มใจเพราะถือว่าเป็นเรื่องที่ดีเป็นการทำเพื่อส่วนรวม แต่สุดท้ายต้องรอดูว่าภาครัฐจะเข้ามาช่วยในส่วนไหนได้บ้าง

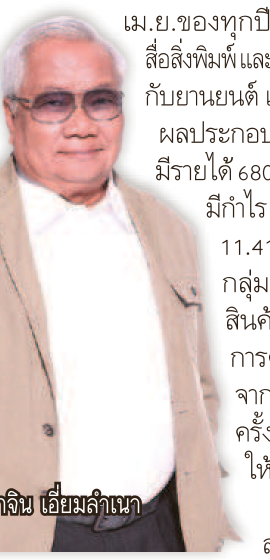
ปิดท้ายด้วยกลุ่มรับจัดงานอีเวนท์ถูกกระทบด้วยเช่นกัน **กิจกรรมอะไรที่ต้องทำกลางแจ้ง เช่น คอนเสิร์ต. การเปิดตัวสินค้า, การแข่งขันกีฬา ฯลฯ ช่วงนี้อาจต้องชะลอไปก่อน** รอให้อากาศดีกว่านี้

สุดท้ายแล้ว ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะรุนแรงแค่ไหน คงขึ้นอยู่กับสถานการณ์ แต่เชื่อว่าเรื่องนี้ไม่มีใครอยากให้เกิด แต่เมื่อปัญหาเกิดขึ้นแล้ว เราทุกคนต้องร่วมกันแก้ปัญหา อย่างเพียงแค่พูดต้องลงมือทำด้วย ไม่ใช่ปล่อยให้เป็นหน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง

ผู้บริหาร'กรังด์ปรีซ์'ขายหุ้นที่ราคาสูงสุดรอบ2เดือน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ปราจิน เอี่ยมลำเนา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ GPI รายงานขายหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 2.30 บาท**คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 2.3 ล้านบาท**

โดยราคาดังกล่าวยังเป็นการขายหุ้นในราคาสูงสุดรอบ 2 เดือน ซึ่งที่ผ่านมาการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นปรับตัวลดลงเดือนธ.ค. 2561 เปลี่ยนแปลง 5.2 % จากราคา 2.28 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 2.10 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.30บาท ต่ำสุดที่ 2.14 บาท ขณะที่เดือนม.ค. 2562 ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 9% จากราคา 2.00 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.18 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.28 บาท ต่ำสุดที่ 2.00 บาท



ปราจิน เอี่ยมลำเนา

บริษัทประกอบธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ คือ งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ มอเตอร์โชว์ ถือว่าเป็นรายได้หลักของบริษัท ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมี.ค. ถึงเดือนเม.ย.ของทุกปี นอกจากนี้ยังมีธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ผลประกอบการงวด 9 เดือน บริษัทมีรายได้ 680 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.34% มีกำไร 176.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.41% โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน มอเตอร์โชว์ครั้งที่ 39 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่รายได้อื่นปรับตัวลดลง โดยรายได้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์รายได้ลดลง 11.83% ธุรกิจรับจ้างพิมพ์ ลดลง 40.46 %

บริษัทคาดการณ์ปี 2562 งานมอเตอร์โชว์ครั้งที่ 40 ในปีนี้กำหนดจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค.-7 เม.ย. 2562 ได้รับการตอบรับจากค่ายผู้ประกอบการรถยนต์และจักรยานยนต์ชั้นนำจากทั่วโลกเข้าร่วมงานด้วยการจองพื้นที่ภายในงานล่วงหน้าแล้วประมาณ 85% ของพื้นที่ให้เช่าทั้งหมดภายในงาน

ทั้งนี้เป็นผลจากการประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ในปีนี้คาดว่าความต้องการซื้อรถยนต์ในประเทศจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน คาดว่า จะมียอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 9 แสน - 1 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มียอดขายรถยนต์ในประเทศรวมกว่า 8.7 แสนคัน

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'สกายไอซีที' ลงนามรับงานเน็ตชายขอบ

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY รายงานได้สัญญาร่วมกับ บริษัท ล็อกซเล่ย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน) ในโครงการบริการโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มูลค่า 2,658 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นสัดส่วน 49 % มีระยะเวลาดำเนินการรวม 5 ปี 360 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา 30 ม.ค. 2562

'เพาเวอร์ โซลูชั่น' ปรับโครงสร้างหุ้นบริษัทย่อย

บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PSTC แจ้งหลังวันที่ 31 ม.ค.2562 บริษัท บิ๊กแก๊ส เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น 51% ได้รับชำระค่าหุ้นจากการจำหน่ายไปของหุ้นสามัญบริษัท ไทย ไปป์ไลน์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (TPN)ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท งวดสุดท้าย จำนวน 568,044 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 4.2% ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TPN ในราคาประมาณ 234 ล้านบาท

โดยหลังจากการรับชำระเงินค่าหุ้น และการโอนหุ้นดังกล่าวแล้ว โครงสร้างผู้ถือหุ้นของ TPN อันดับ 1 บิ๊กแก๊ส สัดส่วน 92% ,GL Energy Solutions (HK) สัดส่วน 8% การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการบริหารของ TPN รวมถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจของ TPN แต่อย่างใด

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

1 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเซีย เวลท์	SCC	530.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	BEAUTY	8.30
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	SAWAD	55.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	UTP	13.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	RATCH	58.00

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 31 ม.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
OCEAN	นาย อุชัย วิไลเลิศโภคา	หุ้นสามัญ	29/1/2562	57,066,000	3.7	ขาย
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	30/1/2562	800,000	0.09	ขาย
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	31/1/2562	800,000	0.1	ขาย
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	30/1/2562	91,900	33.25	ซื้อ
VNG	นาย วรรธนะ เจริญนวรัตน์	หุ้นสามัญ	30/1/2562	80,000	4.92	ซื้อ
PDJ	นาง ปราณี คุณประเสริฐ	หุ้นสามัญ	30/1/2562	35,000	2.03	ซื้อ
SEAFCO	นางสาว ณัฐฐวรรณ ทัศนนิพันธ์	หุ้นสามัญ	30/1/2562	28,000	8.15	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	30/1/2562	14,000	33	ซื้อ
TACC	นาย ชัชชวี วัฒนสุข (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	28/1/2562	9,900	3.1	ขาย
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	30/1/2562	6,000	33.5	ซื้อ
RPH	นาย ธีระวัฒน์ ศรีนัครินทร์	หุ้นสามัญ	29/1/2562	5,000	4.86	ซื้อ
MBK	นาย สุเวทย์ ธีรวชิรกุล (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	29/1/2562	5,000	19.2	ซื้อ
RPH	นาย ธีระวัฒน์ ศรีนัครินทร์	หุ้นสามัญ	28/1/2562	2,000	4.86	ซื้อ

โบรกชี้ทุนนอกห่วง'การเมือง'ป่วน

บล.กสิกรหั่นเป้าดัชนีเหลือ 1,750 จุด ราคาน้ำมันกดดันหุ้นพลังงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● บล.กสิกรไทย ประเมิน ทุนนอกทยอยกลับหุ้นไทย ย้ำไม่ได้มีมุมมองเชิงลบ แต่ห่วงเสถียรภาพการเมือง-ท่องเที่ยว พร้อมหั่นเป้าดัชนีหุ้นปีนี้ลงเหลือ 1,750 จุด หลังราคาน้ำมันดิบโลกทรุด กดดันกำไรกลุ่มพลังงาน

นายภาสกร ลินมณีโชติ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.)กสิกรไทย เปิดเผยว่า ฝ่ายวิเคราะห์ บล.กสิกรไทย ได้เดินสายพบนักลงทุนสถาบันต่างชาติที่ประเทศสิงคโปร์และฮ่องกง จำนวน 22 แห่ง ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ซึ่งนักลงทุนต่างชาติไม่ได้มีมุมมองเชิงลบกับการลงทุนในตลาดหุ้นไทย จึงคาดว่าจะมีเม็ดเงินต่างชาติไหลกลับมาลงทุนแต่จะเป็นลักษณะค่อยๆ กลับเข้ามา หลังจากที่ผ่านมานักลงทุนต่างชาติขายหุ้นไทยออกมาจำนวนมาก ทำให้ปัจจุบันถือหุ้นไทยน้อยมาก

ภาสกร ลินมณีโชติ

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่นักลงทุนสถาบันสิงคโปร์ ให้ความกังวลค่อนข้างมาก คือ เรื่องการเลือกตั้งของไทยว่าจะราบรื่นและมีเสถียรภาพหรือไม่ ขณะที่นักลงทุนฮ่องกงนั้น มีความกังวลการท่องเที่ยวของไทยว่าจะกลับมาดีหรือไม่ จากจำนวนนักท่องเที่ยวจีน จะกลับมาตามคาดหรือไม่ ซึ่งในเดือนธ.ค.2561นั้นพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเริ่มกลับมา และคาดว่าจะกลับมามากขึ้นในช่วงตรุษจีน

สำหรับตัวเลขการซื้อขายของนักลงทุนต่างชาติในเดือนม.ค.2562 พบว่า มียอดซื้อสุทธิจำนวน 6,721 ล้านบาท โดยในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา นักลงทุนต่างชาติทยอยซื้อสุทธิต่อเนื่อง ขณะที่วานนี้(31ม.ค.) เริ่มขายสุทธิออกมาราว 1,305 ล้านบาท

บริษัทได้ลดเป้าดัชนีตลาดหุ้นไทยปีนี้ลงมาอยู่ที่ 1,750 จุด จากเดิมอยู่ที่ 1,810 จุด เพราะได้ปรับวิธีการคำนวณดัชนีใหม่ โดยประเมินจากราคาหุ้นทั้งตลาดที่คิดเป็น 87% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม โดยคาดว่าการลงทุนในหุ้นไทยปีนี้ยังให้ผลตอบแทนที่ดี ประมาณ 10% จากส่วนต่างราคาหุ้นที่ 7% และผลตอบแทนเงินปันผลที่ 3% โดยมองว่าตลาดหุ้นไทยปีนี้ถือว่ามีความผันผวนน้อยกว่าปีก่อน จากความเสี่ยงที่กดดันจากปีก่อน เช่น ปัจจัยการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนมีทิศทางที่ดี ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ชะลอขึ้นดอกเบี้ย ฯลฯ

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างปรับประมาณการกำไรบริษัทจดทะเบียน (บจ.)ลง ประมาณ 3-4 % จากเดิมที่คาดมีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) ที่ 115 บาท เพราะ ราคาน้ำมันลดลงมากกว่าที่บริษัทคาดการณ์ไว้

นายจักรพงศ์ เชวงศรี ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.กสิกรไทย กล่าวว่า บริษัทคาดกำไรหุ้นกลุ่มพลังงานปี 2562 อยู่ที่ 1.57 แสนล้านบาท ลดลง 16.48% จากปีก่อน คาดว่าอยู่ที่ 1.88 แสนล้านบาท แม้ไตรมาส 4 ปี2561 ขาดทุนสต็อกน้ำมัน 1.7 หมื่นล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ปรับลดเป้าราคาน้ำมันดิบดูไบอยู่ที่ 57 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากเดิมที่คาดปีนี้ที่ 67 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และราคาน้ำมันเบรนท์อยู่ที่ 60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลจากเดิมที่คาดว่าปีนี้อยู่ที่ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล โดยบริษัทแนะนำเลี่ยงลงทุนหุ้นกลุ่มพลังงานทดแทน เนื่องจาก แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (PDP)ฉบับใหม่นั้นไม่รับซื้อไฟฟ้าเพิ่มอีก 8 ปีข้างหน้า ทำให้กำลังการผลิตของกลุ่มนี้ไม่มากนัก และสัญญาขายไฟใกล้หมดอายุ

กรุงเทพธุรกิจ
เงินทอง มองต่างมุม

● นริศ สถาผลเดชา
เจ้าหน้าที่บริหารTMB Analytics

สงครามเงินฝากจะเกิดมั้ย

ในช่วงที่ผ่านมาท่านผู้อ่านน่าจะเคยได้ยินเรื่อง สภาพคล่องล้นตลาด กันใช่มั้ยครับ โดยเฉพาะสภาพคล่องของระบบธนาคารพาณิชย์ที่เชื่อกันว่ายังอยู่ในระดับสูง ทำให้ธนาคารพาณิชย์ยังสามารถปล่อยสินเชื่อได้โดยไม่ต้องแข่งขันเงินฝากกันมาก แต่ถ้าพิจารณาสัดส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องต่อสินทรัพย์ทั้งหมดของธนาคารพาณิชย์ในปี 2018 จะพบว่าเริ่มลงไปต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ประมาณ 20% แล้ว สอดคล้องกับสัดส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องแตะระดับ 98.1% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 3 ปี

โดยการพิจารณาสภาพคล่องของธนาคารพาณิชย์เราอาจจะต้องดูเป็นรายธนาคาร เนื่องจากการบริหารจัดการสภาพคล่องของธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่งก็แตกต่างกัน ธนาคารบางแห่งก็รักษาสัดส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องของตนเองอยู่ที่เฉลี่ยเพียง 8% ในขณะที่บางแห่งสูงถึง 29% แต่ที่ปฏิเสธไม่ได้ก็คือในปีที่แล้วธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ทุกแห่งมีสภาพคล่องลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากทั้งสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่ออุปโภคบริโภคที่กลับมาขยายตัวรวมกันเกือบ 7% ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 5 ปี แต่เพราะสภาพคล่องตอนแรกที่อยู่ในระดับสูงธนาคารพาณิชย์จึงยังไม่มีความจำเป็นต้องเร่งระดมเงินฝาก ทำให้เงินฝากขยายตัวไม่ถึง 5% ต่ำกว่าการขยายตัวของสินเชื่อ

อย่างไรก็ตาม ผมมองว่ามีโอกาสที่สภาพคล่องจะลดลงต่อในปีนี้ จากสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ที่คาดว่าจะขยายตัวดีต่อเนื่องจากปีที่แล้ว เนื่องจากเป็นปีแห่งการลงทุนของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนใน EEC ประกอบกับความเชื่อมั่นนักลงทุนที่ได้รับผลดีจากการเลือกตั้ง อีกทั้งสินเชื่ออุปโภคบริโภคก็คาดว่าจะโตต่อเนื่อง โดยยังได้อานิสงส์จากการปลดล็อกรถคันแรกและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ฝั่งของเงินฝากอาจจะไม่ได้มีปัจจัยหนุนเหมือนฝั่งของสินเชื่อ เพราะประชาชนมีทางเลือกอื่นๆ ในการออมเงินและการลงทุนเพิ่มมากขึ้น และยังต้องการแสวงหาผลตอบแทนที่สูงขึ้นในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำเป็นเวลานานแม้จะต้องรับความเสี่ยงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในกองทุนรวมที่มีสินทรัพย์ให้เลือกลงทุนหลากหลายและสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น บางกองใช้เงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาทก็สามารถลงทุนได้แล้ว

แล้วทำไมธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่ถึงยังไม่ขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากแม้ว่า ธปท. จะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายไปแล้ว 0.25% ในการประชุมในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา หรือธนาคารพาณิชย์ที่ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากไปแล้วถึงเลือกขึ้นเพียงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ เหตุผลสำคัญก็คงจะหนีไม่พ้นเรื่องภาระดอกเบี้ยของธนาคารที่จะเพิ่มขึ้น เพราะหากพิจารณาโครงสร้างเงินฝากบุคคลธรรมดาทั้งระบบ 7 ล้านล้านบาท กว่า 61% อยู่ในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ในขณะที่สัดส่วนของเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากไปแล้ว จะพบว่ามีสัดส่วนเงินฝากประจำเพียง 20-30% ของเงินฝากทั้งหมด การปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากประจำจึงมีผลกระทบต่อ NIM หรือส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิของธนาคารไม่มากเท่าการขึ้นดอกเบี้ยออมทรัพย์

ดังนั้น การที่ธนาคารพาณิชย์จะหันมาทำสงครามระดมเงินฝากโดยแข่งกันขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากอาจจะเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ยาก แต่ที่เราอาจจะเห็นกันก็คือการออกผลิตภัณฑ์เงินฝากดอกเบี้ยพิเศษเพื่อเพิ่มเงินฝากในระยะสั้นๆ หรือการใช้ช่องทางอื่นๆ ที่มีผลกระทบน้อยกว่าอย่างการออกหุ้นกู้ในการเพิ่มสภาพคล่องให้ธนาคารแทน

กรุงเทพธุรกิจ
ส่องโลก สู่ขุมทรัพย์การลงทุน

● ศิริพร สุวรรณการ
ผู้บริหารกลุ่มงานที่ปรึกษาทางการเงินไพรเวทแบงก์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

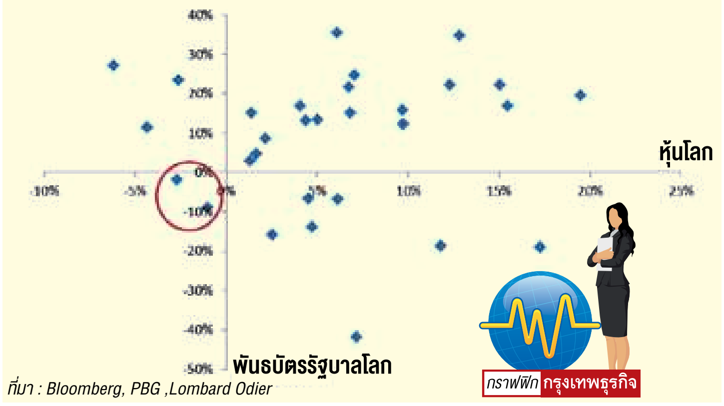
กระจายความเสี่ยง ยังใช้ได้กับการลงทุนหรือไม่

ปี 2018 ที่ผ่านมา เป็นอีกหนึ่งปีที่ยากสำหรับนักลงทุน เพราะราคาทุกสินทรัพย์หลักๆ ของโลกพร้อมใจปักหัวลง สร้างภาระขาดทุนทั่วหน้า ต่างจากปีอื่นๆ ที่ยังพอมีสินทรัพย์บางประเภทเป็นหลุมหลบภัยได้บ้าง ปรากฏการณ์นี้นับว่าขัดกับแนวคิดการลงทุนที่แนะนำกันไปทั่วโลก

ปกติ เมื่อเศรษฐกิจอยู่ในช่วงฟื้นตัวหรือเติบโต ตลาดหุ้นมักจะให้กำไรดีสวนทางกับพันธบัตรที่ราคาอาจลดลงจากดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และเมื่อเศรษฐกิจเข้าสู่ช่วงชะลอตัวหรือถดถอย ตลาดหุ้นมักจะปรับตัวลง แต่ราคาสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างพันธบัตรหรือทองคำควรจะปรับตัวขึ้น ภาพผลตอบแทนที่สวนทางกันนี้เรียกว่า Negative Correlation ซึ่งเป็นพื้นฐานสนับสนุนการลงทุนแบบกระจายความเสี่ยงที่ได้ผลดีเสมอมา แต่ในปี 2018 ทั้งหุ้น พันธบัตร หรือแม้แต่ทองคำกลับให้ผลตอบแทนติดลบที่ -9%, -1% และ -2% ตามลำดับ ซึ่งผิดปกติอย่างมาก **จากสถิติย้อนหลัง 30 ปี พบว่า มีเพียง 2 ปี คือ ปี 2015 และ 2018 ที่ทั้งหุ้นโลกและพันธบัตรรัฐบาล ติดลบพร้อมกัน**

พิจารณาความเคลื่อนไหวของตลาดทุนทั้งปี 2018 จะพบว่าความสัมพันธ์ที่สวนทางกันระหว่างหุ้นและพันธบัตรเกิดขึ้นเพียง 2 ช่วงหลักๆ เท่านั้น คือ เดือนม.ค. (ตลาดหุ้นปรับตัวขึ้นต่อเนื่องจากปี 2017 ขณะที่พันธบัตรปรับตัวลง) และกลางเดือนต.ค.ถึงสิ้นปี (ตลาดหุ้นปรับลงแรงจากความกังวลเศรษฐกิจสหรัฐชะลอตัว ขณะที่ราคาพันธบัตรปรับตัวขึ้น) แปลว่า**ในปี 2018 มีระยะเวลาเกือบ 9 เดือน ที่การกระจายความเสี่ยงโดยการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ใช้ไม่ได้ผล** เนื่องจากทุกตลาดเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันคือปรับตัวลง หรือ Sideways นั่นเอง คำถามคือเกิดอะไรขึ้นในช่วง 9 เดือนนั้น

มีเพียง 2 ปี ในรอบ 30 ปี ที่ทั้งหุ้นโลกและพันธบัตรรัฐบาลโลกให้ผลตอบแทนติดลบ



ที่มา : Bloomberg, PBG ,Lombard Odier

คำตอบคือ**แนวโน้มเศรษฐกิจที่สวนทางกันระหว่างสหรัฐและประเทศอื่นๆ** โดยสหรัฐที่ขยายตัวดีต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีจากนโยบายลดภาษีนิติบุคคลของ ปธน.ทรัมป์ รวมถึงการเปิดสงครามการค้ากับจีนก็น่าจะส่งผลประโยชน์กับสหรัฐมากขึ้น ทำให้ค่าเงินดอลลาร์ และหุ้นสหรัฐปรับตัวขึ้นสวนทางกับภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะประเทศเกิดใหม่ ไม่รวมถึงประเทศพัฒนาแล้วอย่างยุโรปและญี่ปุ่นด้วย ดังนั้น หากพิจารณาเฉพาะตลาดหุ้นสหรัฐและพันธบัตรรัฐบาลโลก ยังจะพบว่าความสัมพันธ์แบบสวนทางกันบ้าง

คำถามที่สำคัญกว่านั้น คือการมองไปข้างหน้าว่า **ลงทุนแบบกระจายความเสี่ยงกับปี 2019 มีแนวโน้มเช่นไร** เหตุการณ์ในช่วงปลายปี 2018 สืบเนื่องมาจนถึงเดือนม.ค.2019 น่าจะสะท้อนว่า ปัจจุบันตลาดพุ่งเป้าไปที่ความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจและสภาพคล่องทางการเงินของสหรัฐที่คาดว่าจะถดถอยลงในอนาคตอันใกล้ มุมมองต่อตลาดหุ้นดูซบเซาลง ขณะที่เศรษฐกิจชะลอตัวอาจกดดันให้ FED เปลี่ยนแนวทางนโยบายการเงินจากเข้มงวดเข้าสู่โหมดผ่อนคลายขึ้น เพื่อลดการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจไม่ให้เร็วและแรงเกินไป จากเมื่อเร็วๆ นี้ตลาดกลัวว่า FED จะขึ้นดอกเบี้ยมากไป กลายเป็นว่า ปัจจุบันตลาดมองโอกาสที่ FED อาจไม่ขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้ รวมทั้งพูดกันถึงความเป็นไปได้ที่ FED อาจจะลดดอกเบี้ยในปี 2020 อย่างหนาหูขึ้น ซึ่งน่าจะทำให้ Yield พันธบัตรสหรัฐ 10 ปีลดลงมาที่ 2.2-2.4% จากปัจจุบันที่ 2.7% ได้ เปิดทางให้ราคาพันธบัตรปรับตัวขึ้นสวนทางกับตลาดหุ้นที่ซบเซา นอกจากนี้ ความเสี่ยงต่อสภาวะเศรษฐกิจถดถอย หรือ Recession ยังมี ทำให้เกิดความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างพันธบัตรและทองคำสูงขึ้นอีกด้วย

ในทางกลับกัน หากตลาดคลายความกังวลอย่างรวดเร็ว เพราะ FED มีท่าทีชัดเจนว่าที่จะช่วยหนุนเศรษฐกิจสหรัฐที่ส่งสัญญาณชะลอตัว บวกกับข้อพิพาทการค้าจีน-สหรัฐที่อาจจะบรรลุข้อตกลงระยะยาวได้ ตลาดหุ้นโลกมีโอกาสรีบาวด์แรง สัดส่วนการลงทุนในหุ้นก็จะกลายเป็นแรงหนุนสำคัญในการสร้างผลตอบแทนที่เป็นบวก

โดยสรุป เศรษฐกิจโลกในปี 2019 คาดว่าจะเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันมากขึ้น แตกต่างกับปี 2018 ที่สหรัฐโดดเด่นอยู่ประเทศเดียว เนื่องจากสหรัฐเริ่มเห็นแนวโน้มการอ่อนแรงจากผลของการขึ้นดอกเบี้ยมากกว่า 9 ครั้งในรอบ 4 ปี โดยเฉพาะปีล่าสุดที่ขึ้นถึง 4 ครั้ง และความสัมพันธ์ของการเคลื่อนไหวของผลตอบแทนในแต่ละสินทรัพย์น่าจะกลับมาเป็นปกติ ซึ่งหมายถึงโอกาสของผลตอบแทนสม่ำเสมอจากการกระจายความเสี่ยงด้วยการลงทุนในหลายสินทรัพย์จะกลับมา

ธปท.'เปิดเสรี'ธุรกิจโอนเงินข้ามชาติ

ดึงรายใหม่ เข้ามาแข่งในตลาด หนุนค่าธรรมเนียมลดลง

กรุงเทพธุรกิจ ● ธปท.เปิดเสรีประกอบธุรกิจโอนเงินระหว่างประเทศมีผล 31 ม.ค. หวังดึงหน้าใหม่เข้าทำธุรกิจ ทำให้เกิดการแข่งขัน และทำให้ค่าธรรมเนียมโอนเงินลดลง จากปัจจุบันสูงถึง 10% ซึ่งสูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค ด้าน "ซีไอเอ็มบีไทย" ชี้แบงก์ต้องปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค. 2562 เป็นต้นไป ธปท. เปิดเสรีการประกอบธุรกิจโอนเงินระหว่างประเทศมากขึ้น โดยได้ผ่อนคลายคุณสมบัติของผู้ประกอบการ จากเดิมคนไทยต้องมีสัดส่วนถือหุ้น 3 ใน 4 เหลือเป็น 1 ใน 4 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ๆ สามารถเข้ามาให้บริการได้มากขึ้น จะทำให้เกิดการแข่งขันที่มากขึ้น และจะช่วยลดค่าธรรมเนียมโดยรวมลง เพราะในปัจจุบันค่าธรรมเนียมการโอนเงินของประชาชนไปยังบางประเทศ ผ่านธนาคารพาณิชย์และตัวแทนโอนเงินอาจสูงถึง 10% ซึ่งสูงกว่าหลายประเทศในภูมิภาค

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจโอนเงินระหว่างประเทศจำเป็นต้องอาศัยเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ การเปิดให้ผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ที่มีเครือข่ายที่ครอบคลุมในหลายประเทศ จะช่วยให้เกิดการแข่งขันและมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาให้บริการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อคนไทยโดยรวม

การเปิดเสรีการประกอบธุรกิจโอนเงินระหว่างประเทศในครั้งนี้จะช่วยให้ประชาชนรายย่อย เช่น คนไทยที่ทำงานในต่างประเทศที่ต้องส่งเงินกลับให้ครอบครัว แรงงานต่างด้าวในไทยที่ต้องส่งเงินกลับ ผู้ประกอบการ SME ด้านท่องเที่ยว โรงแรม หรือ SME ที่ค้าขายผ่าน E-commerce รวมทั้งผู้ที่ค้าขายตามแนวชายแดน มีต้นทุนการโอนเงินและการทำธุรกิจที่ถูกลง รวมทั้งจะส่งเสริมให้การค้าชายแดนของประเทศมีความคล่องตัวและเติบโตมากขึ้น

นอกจากการเปิดเสรีข้างต้น ธปท. ได้ผ่อนคลายหลักเกณฑ์เพิ่มเติมเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับ การโอนเงินระหว่างประเทศผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องมาแสดงตน ณ สถานประกอบการ ซึ่งจะทำให้การทำธุรกรรมสะดวก คล่องตัว ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น การเปิดเสรีครั้งนี้เป็นหนึ่งในมาตรการของ ธปท. เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนและผู้ประกอบการรายย่อยได้รับบริการทางการเงินด้วยต้นทุนถูกลง สะดวก และทั่วถึงมากขึ้น เช่นเดียวกับการส่งเสริมบริการ E-payment ที่ผ่านมาที่ทำให้การโอนเงินในประเทศถูกลงอย่างมาก

ด้านนายอดิศร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจรายย่อย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) (CIMBT) กล่าวว่า การเปิดเสรีโอนเงินข้ามประเทศเป็นเรื่องที่ดี ทำให้เกิดการแข่งขันกันมากขึ้น ผู้ที่ได้รับประโยชน์คือประชาชน แต่สำหรับธนาคารได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีอย่างแน่นอน ต้องมีการปรับตัวรองรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

โดยบริการโอนเงินข้ามประเทศต้องตอบโจทย์ใน 3 เรื่องหลัก คือ ความสะดวกด้วยช่องทางการโอนเงินผ่านมือถือ ความรวดเร็วจากการเชื่อมระบบ และค่าธรรมเนียมที่ถูก คาดว่าคู่แข่งสำคัญที่จะเข้ามาทำตลาดคือค่ายมือถือ ที่มีทั้งสมาร์ทโฟน แอพพลิเคชั่น และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (อีวอลเล็ต)

อย่างไรก็ตาม ภาคธนาคารได้เปรียบด้านความน่าเชื่อถือ สร้างความมั่นใจลูกค้าว่าเงินไปถึงปลายทางแน่นอน โดยปัจจุบันธนาคารซีไอเอ็มบีไทย มีบริการโอนเงินข้ามประเทศด้วย SpeedSent ที่โอนเงินในเครือข่ายภูมิภาคอาเซียนคิดค่าธรรมเนียม 150 บาทต่อรายการ จากค่าธรรมเนียมในระบบที่มีตั้งแต่ 400-1,000 บาทต่อรายการ คาดว่าในอนาคตหลังเปิดเสรี การคิดค่าธรรมเนียมจะไม่ตายตัว หรือคิดตามวงเงินโอน

ร่วมมือ : ธนาคารกสิกรไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ลงนามบันทึกข้อตกลงในการพัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application แอพพลิเคชั่นรูปแบบ One Stop Service แรกในประเทศไทยบนโทรศัพท์มือถือ ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่สนใจติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ใช้เอง วานนี้ (31 ม.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

คปภ.เพิ่มเวลาจ่ายเบี้ยรถยนต์

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการ คปภ. มีมติเห็นชอบมาตรการบรรเทาความเดือดร้อนของผู้เอาประกันภัยที่ได้รับผลกระทบจากพายุโซนร้อนปาบึก โดยเพิ่มระยะเวลาการชำระเบี้ยประกันภัยให้แก่ผู้เอาประกันภัยซึ่งจะต้องชำระเบี้ยประกันภัยรถยนต์ในระหว่างวันที่ 3 ม.ค.-3 มี.ค. 2562 ให้บริษัทประกันภัยเรียกเก็บเบี้ยประกันภัยรถยนต์ภายใน 30 วัน นับแต่วันทำสัญญาประกันภัย หรือวันที่สัญญาประกันภัยเริ่มต้นให้ความคุ้มครอง ซึ่งเดิมให้บริษัทประกันภัยเรียกเก็บเบี้ยประกันภัยและรับชำระเบี้ยประกันภัยก่อนการทำสัญญาประกันภัยหรือก่อนสัญญาประกันภัยเริ่มต้นมีผลคุ้มครอง

'บลจ.กรุงไทย'เปิด 2 กองทุน

นางชวินดา หาญรัตนกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) กรุงไทย เปิดเผยว่า บริษัทเปิดจำหน่าย 2 กองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้ในระดับต่ำและโอกาสรับผลตอบแทนตามที่ประมาณการ โดยการเปิดจำหน่ายกองทุนเปิดกรุงไทยตราสารหนี้ เอฟไอเอฟ 214 (KTFF214) อายุโครงการ 3 เดือน เน้นลงทุนในเงินฝากประจำ ผลตอบแทนประมาณ 1.55% ต่อปี และกองทุนเปิดกรุงไทยตราสารหนี้ เอฟไอเอฟ 218(KTFF218) อายุโครงการ 6 เดือน เน้นลงทุนในเงินฝากประจำ ผลตอบแทนประมาณ 1.70% ต่อปี เสนอขายตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 5 ก.พ.2562

หุ้นกู้'เอสซีบี'เนื้อหอม ต่างชาติรุมจองซื้อ'4เท่า'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไทยพาณิชย์" เผยผลการเสนอขายหุ้นกู้สกุลดอลลาร์ วงเงิน 1 พันล้านดอลลาร์ เมื่อวันที่ 29 ม.ค. ที่ผ่านมา นักลงทุนสถาบันต่างประเทศสนใจลงทุนหุ้นกู้ของธนาคารล้นหลาม มียอดจองซื้อสูงถึง 4 เท่าของมูลค่าที่เสนอขาย นับเป็นยอดจองที่สูงที่สุดของสถาบันการเงินไทย ชี้การระดมทุนครั้งนี้ช่วยเสริมโครงสร้างเงินทุนให้แข็งแกร่ง

นายอาทิตย์ นันทวิทยา กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB) เปิดเผยว่า ธนาคารได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้สกุลเงินดอลลาร์ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน (Senior Unsecured Notes) มูลค่ารวม 1 พันล้านดอลลาร์ ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ เมื่อวันที่ 29 ม.ค.ที่ผ่านมา

โดยแบ่งหุ้นกู้ชุดดังกล่าว ออกเป็น 2 ชุด คือ 1.หุ้นกู้รุ่นอายุ 5 ปี มูลค่า 500 ล้านดอลลาร์ อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.9% ต่อปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2567 และ 2. หุ้นกู้รุ่นอายุ 10 ปี มูลค่า 500 ล้านดอลลาร์ อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.4% ต่อปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2572

หุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากมูดี้ส์ อินเวสเตอร์ เซอร์วิส (Moody's Investors Service), สแตนดาร์ด แอนด์พัวร์ (Standard&Poor's) และฟิทช์เรทติ้งส์ (Fitch Ratings) ที่ระดับ Baa1, BBB+ และBBB+ ตามลำดับ และได้รับการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ สิงคโปร์ (SGX-ST) โดยมี Barclays, HSBC และJ.P. Morgan Securities เป็นผู้จัดการร่วมในการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

โดยการเสนอขายหุ้นกู้ของธนาคารครั้งนี้ ได้รับการตอบรับจากผู้ลงทุนสถาบันต่างประเทศอย่างล้นหลาม โดยมียอดจองซื้อสูงถึง 4 พันล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็น 4 เท่าของยอดจัดสรรจริงที่ 1 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมูลค่าการจองซื้อที่สูงที่สุดของสถาบันการเงินไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่านักลงทุนสถาบันต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในธนาคารเป็นอย่างมาก นับเป็นความสำเร็จในการระดมทุนจากตลาดตราสารหนี้ต่างประเทศอีกครั้ง หลังจากการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งล่าสุดในปี 2560

ทั้งนี้ หุ้นกู้ดังกล่าวได้เสนอขายให้แก่นักลงทุนสถาบันต่างประเทศในทวีปเอเชียในสัดส่วน 83% และนักลงทุนสถาบันต่างประเทศในทวีปยุโรปในสัดส่วน 17% โดยกระจายไปยังนักลงทุนกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย นักลงทุนที่เป็นกองทุน สัดส่วน 56% ธนาคารสัดส่วน 23% ขณะที่ประกัน กองทุนบำเหน็จบำนาญ และธนาคารกลางเป็นสัดส่วน 17% และนักลงทุนอื่นๆ ในสัดส่วน 4%

"ธนาคารขอขอบคุณสำหรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง จากผู้ลงทุนต่างประเทศที่มีความเชื่อมั่นในประเทศไทย และในธนาคารไทยพาณิชย์ การเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีมาก ธนาคารรู้สึกพึงพอใจเป็นอย่างมากกับผลการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุนสกุลต่างประเทศของธนาคารด้วยต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและการขยายธุรกิจของธนาคารต่อไป" นายอาทิตย์ กล่าว

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	38,837,278.56	12.2570	12.2571	12.2570
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,664,286,731.55	10.6103	10.6104	10.6103
	เดลี่ อินคัม A	595,235,636.28	11.3108	11.3109	11.3108
	เดลี่ อินคัม R	567,046.87	11.3230	11.3231	11.3230
	เดลี่ อินคัม D	751,542.42	10.2341	10.2342	10.2341
	เดลี่ อินคัม C	274,997,626.70	11.3957	11.3958	11.3957
	เดลี่ อินคัม I	82,583,496.37	11.2550	11.2551	11.2550
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,268,987,825.12	11.7501	11.7502	11.7501
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,698,544.43	11.7649	11.7650	11.7649
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,580,340,818.09	11.7567	11.7568	11.7567
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	279,858,375.72	12.8117	12.9399	12.8117
	บาลานซ์ อินคัม C	534,927.15	12.8649	12.8650	12.8649
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,755,123,938.07	11.3079	11.3645	11.3079
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	741,668,469.29	11.5745	11.5746	11.5745
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,277,871.52	24.3513	24.3514	24.3513
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	214,409,082.45	18.3547	18.5383	18.3547
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	76,500,394.00	18.6919	18.8789	18.6919
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	132,920,608.59	10.7731	10.8809	10.7731
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,385,927,287.49	18.3682	18.3683	18.3682
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	706,863,092.60	8.9276	9.0170	8.9276
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,169,418,562.88	18.0295	18.2099	18.0295
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,682,438,380.59	18.1196	18.3009	18.1196
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,598,249,192.86	12.5531	12.6787	12.5531
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,515,508,038.06	17.9658	17.9659	17.9658
	โกลด์ อินคัม A	117,516,741.68	7.2352	7.2462	7.2243
	โกลด์ อินคัม R	2,464,512.75	7.0689	7.0796	7.0583
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	275,453,235.69	13.5724	13.5725	13.5724
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	690,207,474.03	20.0595	20.0596	20.0595
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	65,128,552.56	13.3453	13.3454	13.3453
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	141,369,289.00	17.9917	17.9918	17.9917
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,627,959.08	12.1176	12.1177	12.1176
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	832,920,873.37	15.9669	15.9670	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	66,845,947.35	11.4671	11.6392	11.4671
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,889,624,094.02	16.9101	17.1639	16.9101
	เจแปนนิส อิควิตี้	225,740,565.69	11.0874	11.2538	11.0874
	เกาหลี อิควิตี้	35,196,648.64	8.5810	8.7098	8.5810
	เยอรมัน อิควิตี้	118,376,479.61	10.8830	11.0463	10.8830
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,832,452,483.14	12.6952	12.8857	12.6952
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,010,674,654.27	11.0449	11.2107	11.0449
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	11,229.85	11.0447	11.0448	11.0447
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,063,004,419.11	9.7260	9.8234	9.7260
	ไชน่า อิควิตี้ A	807,673,379.68	9.5246	9.6676	9.5246
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,469,313.88	8.2390	8.3627	8.2390
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	84,334,870.03	11.7479	11.9242	11.7479
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	65,968,992.56	11.4226	11.4227	11.4226

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยิลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	31,798,834.55	10.8544	10.9630	10.8544
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	61,941,105.36	9.9579	10.1074	9.9579
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	368,953,279.90	10.5557	10.7141	10.5557
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	819,396,434.10	9.4344	9.5760	9.4344
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	163,662,597.60	10.6112	10.7705	10.6112
	โกลบอล รีทส์	982,612,570.37	10.1353	10.2874	10.1353
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	289,405,872.68	9.7161	9.8134	9.7161
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	150,375,607.51	11.1274	11.2944	11.1274

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ

● สุพรรณี พุฒิพิสุทธิ์

เปิดภารกิจ 'เอ็มดี' ใหม่ บสย.

เติมทุนหนุนอาชีพอิสระเข้าถึงเงินกู้

เปิดภารกิจ **"รักษ์ วรกิจโภคาทร"** เอ็มดี บสย.คนใหม่วัย 40 ปีต้นๆ โดยเขาตั้งเป้าผลักดันให้องค์กรแห่งนี้เป็นแหล่งช่วยเติมทุน เติมความรู้ ให้ผู้ประกอบการและเติมคุณธรรมให้แก่สังคม ผ่านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ค้ำประกันสินเชื่อที่เหมาะสมกับลูกค้าและพันธมิตร กำหนดปีนี้เพิ่มสัดส่วนพอร์ตสินเชื่อรายย่อยระดับไมโครให้อยู่ในระดับ 10%จากปัจจุบันอยู่ที่ 5%ของพอร์ตค้ำประกันรวมที่ค้ำ 9 หมื่นล้านบาท โดยพร้อมที่จะสัดส่วนการค้ำประกันหนี้เสียให้สูงกว่า 50%กรณีลูกหนี้เสี่ยงแต่ต้องการส่งเสริม

รักษ์ บอกว่า การมานั่งในตำแหน่งผู้บริหารหน่วยงานรัฐ ได้ทำให้คนคนหนึ่งรู้สึกว่า ถ้าคนเรามีบทบาทในการสร้างสังคมให้ดีขึ้น จะเกิดความภาคภูมิใจมาก ลองคิดดูลูกค้าเอสเอ็มอีมีอยู่ 3 ล้านคน ที่อยู่ในสำมะโนประชากรของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในจำนวนนี้ เข้าถึงแหล่งทุนจริงแค่ 1 ใน 3 เท่านั้น นอกนั้น หมุนบัตรเครดิตบ้าง หยิบยืมญาติบ้าง นอกระบบบ้าง

ถ้าเราทำให้เข้ามาในระบบ อย่างน้อยก็สร้างแพลตฟอร์มที่เขาไม่มีกับดักในวงจรธุรกิจ เช่น ถ้าดอกเบี้ยเพิ่ม ในที่สุดทำงานเพื่อจ่ายดอกเบี้ยก็ไม่ใช่ แต่อันนี้ ทำให้เดิมเสียดอกเบี้ยเรท 30% เมื่อมาอยู่ในระบบดอกเบี้ยเวิร์คกิ้งแคปก็อยู่ที่ประมาณ 8%

"บริบทการทำงานเปลี่ยนไป จากการสร้างกำไร สร้างความมั่นคงให้ตัวองค์กรที่อาจเป็นภาคเอกชน วันนี้ เราทำ สร้างกำไร สร้างความมั่นคง และสังคมที่ดีขึ้นในมุมการทำงานภาครัฐ ฉะนั้น มีหลายมิติที่ตอบโจทย์ไม่ใช่เฉพาะผู้ถือหุ้น แต่ตอบโจทย์ประชาชนในภาคสังคมด้วย"

ยกตัวอย่าง โครงการรักพี่วิน ง่ายๆ เขาจ่ายดอกเบี้ยมอเตอร์ไซค์ราคาซื้อจริงแค่ 5 หมื่นบาท แต่เมื่อเขาเจอดอกเบี้ยไฮเพอร์เชส ดอกเบี้ยลิสซิ่ง ดอกเบี้ยเงินทุนนอกระบบ ราคามอเตอร์ไซค์รวมๆ ก็ 1-1.2 แสนบาทต่อคัน โดยเขาต้องจ่ายดอกเบี้ยพร้อมต้นเดือนละประมาณ 3 พันกว่าบาท ถ้าเขาเข้ามาอยู่ในระบบจะเหลือประมาณ 1.5-1.6 พันบาท ฉะนั้น เงินที่เหลืออีกพันกว่าบาท ก็หมายความว่า เหลือให้ลูกสาวไปโรงเรียน ให้ภรรยาไปลงทุนทำร้านขายของชำได้นี่คือ การเติมทุน และการเติมความรู้ในการบริหารจัดการเงินสำหรับโครงการรักพี่วินนี้ เราจะเปิดตัวในวันที่ 21 ก.พ.นี้ โดยดึงแบงก์รัฐเข้าร่วม

"บสย.ทำหน้าที่ เสมือนเรือจ้าง วันที่ลูกค้าไม่ต้องใช้เรา แบงก์คุมความเสี่ยงได้ เราก็ผันตัว ไปช่วยคนอื่น"

รักษ์ วรกิจโภคาทร

สิ่งที่เติมสุดท้าย คือ เติมจริยธรรม เมื่อเราเข้ามาอยู่ในระบบแล้ว เราต้องมีจิตสาธารณะด้วย จะทำอย่างไรให้ผู้เข้าโครงการค้ำประกันสินเชื่อของเรา เช่น โครงการฮักแท็กซี่ที่เราร่วมกับเอสเอ็มอีแบงก์ จะทำอย่างไรให้ลูกน้องเรากลับบ้าน 4-5 ทุ่ม เป็นผู้หญิง ไม่ต้องมานั่งแกล้งคุยกับใคร เหมือนมีคนคุยตลอดทาง หรือ ถ่ายป้ายทะเบียนส่งไปให้แฟนว่า ถ้าเป็นอะไรไป คือ ทะเบียนนี้นะ ภาพพวกนี้ เป็นภาพทำให้พอมีสติกเกอร์ที่เป็นแบงก์รัฐเข้าไปหนุน จะทำให้รู้สึกว่า มันมีคนมองอยู่นะ เขาอยู่ในโครงการที่เขาได้รับโอกาสในชีวิตเขานะ ไม่เคยมีใครหยิบยื่นโอกาสนี้ให้เขา ถ้าได้โอกาสมา คุณต้องทำให้ดี ภาพพวกนี้ ผมอยากให้เกิดขึ้นในสังคม

ฉะนั้น เราเติมทุน เติมองค์ความรู้ เราเติมคุณธรรม จะทำให้ภาพที่เราเห็นว่า ภาพที่เราต้องมาเจอสังคมที่เราเบื่อหน่าย คือ มานั่งดูเสพสื่อที่ควรมีข่าวอื่นๆ มากกว่าข่าวดาราเลิกกะสามี กลายเป็นว่า คนไทยนอกจากไม่อ่านหนังสือแล้ว ทำไมไม่คิดว่า ตอนนี้ค่าเงินบาทแข็งที่สุดในโลก เราน่าจะใช้โอกาสจากค่าเงินบาทแข็งที่จะซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมาตุนไว้ไหม ฉะนั้น การเติมความรู้ มีวงเงินในการซื้อสินค้า หรือ เป็นการขยายธุรกิจในมุมอื่น เช่น การทำออโตเมชั่นใหม่ๆ ก็เร่งลงทุนในการอิมพอร์ตเครื่องจักร ภาพแบบนี้ เป็นภาพที่อยากชวนให้เขาคิด

"บสย.ทำหน้าที่เสมือนเป็นเรือจ้าง เมื่อวันที่ลูกค้าเขาไม่ต้องใช้เรา แบงก์คุมความเสี่ยงได้เอง เราก็ผันตัวไปช่วยคนอื่น ฉะนั้น นอกจากสร้างความมั่นคงเอสเอ็มอียังสร้างความมั่นคงในระบบการจ้างงานด้วย ในปีก่อน เราปิดยอดค้ำใกล้ๆ 8.9 หมื่นล้านบาท สร้างวงเงินสินเชื่อเกือบ 2 แสนล้านบาท สามารถจ้างงานได้ 6 แสนคน ฉะนั้น นอกจากตัวเถ้าแก่แล้ว เรายังได้ช่วยลูกจ้างด้วย"

รักษ์ บอกว่า ต่อไปนี้ บสย.จะต้องปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ค้ำประกันสินเชื่อให้เหมาะสมกับลูกค้าและพันธมิตรที่เป็นสถาบันการเงินให้มากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาเราจะค้ำประกันสินเชื่อเป็นแบบ Portfolio กล่าวคือ ค้ำประกันแบบเป็นกลุ่มๆ เท่ากับการตัดเสื้อแบบเดียวแต่ใส่เหมือนกัน แต่ต่อไปเราจะตัดเสื้อให้เหมาะสมกับลูกค้าและพันธมิตรให้มากขึ้น และบริหารความเสี่ยงที่ขึ้นอยู่กับกลุ่มลูกค้า โดยเริ่มจากการคัดกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจที่จะค้ำประกัน อาทิ กลุ่มประกอบอาชีพอิสระ เช่น วินมอเตอร์ไซค์ รับเหมาก่อสร้าง หรือ กลุ่มคนที่ตกงานแต่รับเป็นจ็อบงาน เป็นต้น

"ตอนนี้ ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป ทำให้หลายๆ อาชีพตกงาน เช่น ภาคธนาคาร เมื่อมีโมบายแบงกิ้ง ทำให้พนักงานออกจากงานประจำ หรือ วงการมีเดีย ฉะนั้น ภารกิจหนึ่งที่เราจะทำ คือ ให้การสนับสนุนผู้ประกอบอาชีพอิสระ ทำอย่างไรให้คนอาชีพอิสระภาคภูมิใจ บริหารจัดการเงินที่วิ่งเข้าออก มีทุนทรัพย์ใช้ไว้ในเกษียณ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เราจะออกไปสู่ตลาด"

เหล่านี้ เป็นงานที่บสย.จะเดินต่อไปในปีนี้ จากเดิมที่อาจจะต้องดูแลเป็นพอร์ตสินเชื่อ หมายความว่า เราใช้เงินหลวงในการทำงาน ถ้าลดการพึ่งพาเงินรัฐ จะทำอย่างไรก็ให้มีโปรแกรมเป็นของเราเอง จะทำอย่างไรให้ควบคุมความเสี่ยง ในอดีต เรามีเสื้อไซส์เดียว คือ ไซส์มีเดียม จะพุงปลิ้น แขนปลิ้นก็ไม่เป็นไร แต่วันนี้ จะตัดเสื้อให้ใส่ตามร่างกายหรือความต้องการของพอร์ตพันธมิตรแต่ละแบงก์

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 31 มกราคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.05	31.35	29.93	31.38	29.97	31.42
USD : 5-20	30.40	31.40	30.32	31.38	30.33	31.44
USD : 50-100	30.80	31.40	30.76	31.38	30.81	31.51
GBP	40.08	41.56	39.95	41.17	40.01	41.90
EUR	35.29	36.42	35.07	36.04	35.26	36.45
JPY	28.10	29.25	0.2811	0.2903	28.10	29.25
HKD	3.88	4.06	3.85	4.03	3.83	4.11
MYR	7.00	7.75	7.01	7.89	6.95	7.75
SGD	22.77	23.57	22.72	23.47	22.65	23.60

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 31 มกราคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 31 มกราคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	29 ม.ค. 62	30 ม.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	53.31	54.23	0.92
เบรนท์	61.32	61.65	0.33
ดูไบ	59.30	60.74	1.44
โอมาน	59.44	60.94	1.50
ทาปีส	62.80	64.33	1.53
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**29 ม.ค. 62**	**30 ม.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	58.82	59.84	1.02
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	71.19	73.39	2.20
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	70.81	73.01	2.20
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	59.86	61.66	1.80

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ร่วมพัฒนา : ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)(LH Bank) ลงนามความร่วมมือกับ QFPay International Company Limited บริษัทเทคโนโลยีการเงินชั้นนำจากจีน มีจุดแข็งคือเทคโนโลยีเชื่อมต่อ E-Wallet จากทั่วโลก พัฒนาการบริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยการสแกน QR Code

'กิมเอ็ง-โนมูระ' กำไรปี61ทรุดหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธุรกิจโบรกเกอร์" กำไรปี 61 ทรุด จากรายได้ค่าคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมปรับลดลงตามภาวะตลาด โดยบล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง กำไรลดลงเกือบ 40% หลังค่านายหน้าซื้อขายหุ้นดิ่ง แต่รายได้ค่านายหน้าซื้อขายสัญญาล่วงหน้าเพิ่ม ด้าน "โนมูระ พัฒนสิน" กำไรทรุดหนัก 62% กระทบทั้งจากค่าคอมมิชชั่นและกำไรเงินลงทุนวูบ

จากการรวบรวมผลประกอบการกลุ่มธุรกิจหลักทรัพย์ปี 2561 ที่ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 แห่ง พบว่ากำไรปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก โดยบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) (MBKET) รายงานมีกำไรสุทธิ 391.29 ล้านบาท ลดลง 38.73% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และ บล. โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน)(CPN) รายงานมีกำไรสุทธิ 177 ล้านบาท ลดลง 62.73% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

นายมนตรี ศรไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ในปี2561 รายได้ค่านายหน้าลดลง 223.30 ล้านบาท หรือลดลง 11.29% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ลดลง 268.95 ล้านบาท หรือลดลง 14.62% ขณะที่รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 25.85 ล้านบาท จาก 137.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.74% และรายได้ค่านายหน้าอื่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการรายได้ค่านายหน้าจากการเสนอซื้อหลักทรัพย์จากประชาชนทั่วไปของลูกค้าเพิ่มขึ้น 19.80 ล้านบาท จากปีก่อนที่ไม่มีรายได้ดังกล่าว หรือเพิ่มขึ้น 100%

ส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการลดลง 197.74 ล้านบาท จาก 273.23 ล้านบาท หรือลดลง 72.37% เป็นผลมาจากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ลดลง 147.68 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน ลดลง 38.37 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมและบริการอื่นลดลง 11.69 ล้านบาท ขณะที่รายได้อื่นลดลง 50.68 ล้านบาท จาก 1,009.96 ล้านบาท หรือลดลง 5.02% เป็นผลจากกำไรเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์ลดลง 80.13 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 14.80 ล้านบาท

ด้านนางสาวกฤษณา กุลปัญญาเลิศ ผู้อำนวยการอาวุโส สายการเงิน บล.โนมูระ พัฒนสิน เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานลดลงตามรายได้ค่านายหน้าที่ลดลง 81 ล้านบาทหรือ 10% โดยเฉพาะนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ลดลงถึง 108.72 ล้านบาท สวนทางรายได้นายหน้าซื้อขายสัญญาล่วงหน้าที่ปรับเพิ่มขึ้น 26.77 ล้านบาท

ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมปรับลดลง 42.64 ล้านบาท หรือลดลง 9.95% ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงรายได้ค่าธรรมเนียมซื้อขายหน่วยลงทุน 86.49 ล้านบาท และรายได้ที่ปรึกษาทางการเงินลดลง 12.21 ล้านบาท ส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมกลุ่มโนมูระเพิ่มขึ้น 41.71 ล้านบาท รายได้ตัดจำหน่ายหลักทรัพย์และการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น

โดยรายได้กู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 3.16 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 0.87% ส่วนใหญ่มาจากการภาวะการซื้อขายในช่วงครึ่งปีแรก 2561 นอกจากนี้ บริษัทยังมีกำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินลดลง 152.15 ล้านบาท หรือลดลง 63.33% เพราะไม่มีกำไรจากการขายเงินลงทุนที่เกิดขึ้นในปี 2560 อีกทั้งยังมีกำไรจากค้าตราสารหนี้ลดลง 22 ล้านบาท

บลจ.บัวหลวง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ	11.0388	11.0389	11.0388	20,305,677,165.93
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี	13.1577	13.1578	13.1577	97,145,278,622.84
	4	มี	บัวหลวงตราสารหนี้	12.1121	12.1122	12.1121	59,954,101,672.23
	4	มี	[illegible]	10.0988	N/A	N/A	1,911,757,314.96
	4	มี	[illegible]	10.0988	N/A	N/A	4,142,616,601.90
	4	มี	[illegible]	10.0908	N/A	N/A	3,566,527,123.44
	4	มี	[illegible]	10.0866	N/A	N/A	1,745,860,897.43
	4	มี	[illegible]	10.0884	N/A	N/A	5,966,020,153.50
	4	มี	[illegible]	10.0867	N/A	N/A	3,143,828,978.96
	4	มี	[illegible]	10.0704	N/A	N/A	2,788,440,803.28
	4	มี	[illegible]	10.0703	N/A	N/A	2,695,200,490.92
	4	มี	[illegible]	10.0683	N/A	N/A	4,228,947,766.96
	4	มี	[illegible]	10.0709	N/A	N/A	8,640,539,296.21
	4	มี	[illegible]	10.0676	N/A	N/A	5,385,178,602.88
	4	มี	[illegible]	10.0669	N/A	N/A	5,350,681,703.15
	4	มี	[illegible]	10.0649	N/A	N/A	5,032,179,722.89
	4	มี	[illegible]	10.0614	N/A	N/A	1,580,132,845.08
	4	มี	[illegible]	10.0588	N/A	N/A	7,226,737,114.41
	4	มี	[illegible]	10.0569	N/A	N/A	3,733,298,550.36
	4	มี	[illegible]	10.0553	N/A	N/A	2,760,030,674.03
	4	มี	[illegible]	10.0490	N/A	N/A	2,061,409,451.32
	4	มี	[illegible]	10.0456	N/A	N/A	3,382,199,037.91
	4	มี	[illegible]	10.0429	N/A	N/A	2,393,591,792.99
	4	มี	[illegible]	10.0339	N/A	N/A	711,117,916.32
	4	มี	[illegible]	10.0013	N/A	N/A	3,629,192,302.43
	4	มี	[illegible]	10.0009	N/A	N/A	1,860,026,335.65
	4	มี	[illegible]	10.0390	N/A	N/A	1,155,301,881.05
	4	มี	[illegible]	10.0337	N/A	N/A	1,473,273,374.38
	4	มี	[illegible]	10.0328	N/A	N/A	2,342,588,059.68
	4	มี	[illegible]	10.0224	N/A	N/A	1,609,764,499.20
	4	มี	[illegible]	10.0165	N/A	N/A	1,410,346,710.77
	4	มี	[illegible]	10.0141	N/A	N/A	778,021,015.29
	4	มี	[illegible]	10.0105	N/A	N/A	1,152,309,930.23
	4	มี	[illegible]	10.0074	N/A	N/A	639,422,320.76
	4	มี	[illegible]	10.0108	N/A	N/A	1,932,348,790.16
	4	มี	[illegible]	9.9993	N/A	N/A	4,945,967,833.96
ผสม	5	ไม่มี	[illegible]	19.0343	19.0344	18.9868	1,596,092,237.29
	5	ไม่มี	[illegible]	22.1452	22.1453	21.9238	414,568,647.09
	5	มี	[illegible]	12.1743	N/A	12.1743	22,209,193,709.61
	5	มี	[illegible] ณ วันที่ 29 มกราคม 2562	9.7881	9.7882	9.7881	16,211,141,900.02
	5	มี	[illegible] ณ วันที่ 30 มกราคม 2562	10.3677	10.4006	10.3577	8,097,272,416.45
หุ้น	6	ไม่มี	[illegible]	4.0884	4.0885	4.0476	5,173,375,558.07
	6	ไม่มี	[illegible]	3.8866	3.8867	3.8866	1,472,287,084.00
	6	ไม่มี	[illegible]	8.3912	8.3913	8.3073	5,471,372,351.08
	6	ไม่มี	[illegible]	21.8661	21.8662	21.6475	2,761,649,886.55
	6	ไม่มี	[illegible]	43.1391	43.1392	42.7078	10,046,778,012.59
	6	ไม่มี	[illegible]	36.0893	36.0894	35.7285	1,073,885,639.91
	6	ไม่มี	[illegible]	10.8763	10.8764	10.7676	713,418,811.95
	6	ไม่มี	[illegible]	9.5512	9.5513	9.4557	484,076,225.66
	6	ไม่มี	[illegible]	31.7135	31.7136	31.3964	3,154,736,222.65
	6	ไม่มี	[illegible]	17.0297	17.0298	16.8594	873,626,736.11
	6	ไม่มี	[illegible]	80.6312	80.6313	80.0289	13,837,791,124.20
	6	มี	[illegible]	10.0370	10.1374	10.0370	448,945,057.88
	6	มี	[illegible] ณ วันที่ 30 มกราคม 2562	10.6944	10.7479	10.6944	561,475,672.68
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
RMF	6	ไม่มี	[illegible]	9.5104	9.5105	9.5104	2,472,214,877.81
	6	มี	[illegible]	9.1468	9.1469	9.1468	767,359,590.86
	6	มี	[illegible] ณ วันที่ 30 มกราคม 2562	8.1174	8.1175	8.1174	802,692,351.26
	6	มี	[illegible] ณ วันที่ 30 มกราคม 2562	10.0800	10.0801	10.0800	50,055,464.61
	6	มี	[illegible] ณ วันที่ 29 มกราคม 2562	10.1997	10.1998	10.1997	683,268,851.00
	7	มี	[illegible] ณ วันที่ 29 มกราคม 2562	10.4416	10.4417	10.4416	3,704,425,705.11
	7	มี	[illegible] ณ วันที่ 29 มกราคม 2562	9.9637	9.9638	9.9637	288,683,673.18
	8	มี	[illegible]	9.4277	9.4278	9.4277	1,104,126,691.27
LTF	6	มี	[illegible]	8.9603	8.9604	8.9603	9,165,180,912.69
	6	ไม่มี	[illegible]	29.8735	29.8736	29.8735	36,934,392,876.42
	6	ไม่มี	[illegible]	42.1124	42.1125	42.1124	64,953,705,682.74

[illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	กรุณาดูข้อมูลที่ web site ของบริษัท				
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,876,808,761.58	12.0669	12.0670	12.0669	12.0669
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,153,587,115.89	15.3442	15.3443	15.3442	15.3442
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,552,384,156.39	10.1109	10.1110	10.1109	10.1109
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	58,966,185,005.02	20.8172	20.8173	20.8172	20.8172
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	43,098,075,003.97	10.4133	10.4134	10.4133	10.4133
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,927,017,759.86	10.5096	10.5097	10.5096	10.5096
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,945,408,984.67	9.5970	9.6163	9.5778	9.5778
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,258,269,708.93	35.0761	35.0762	35.0761	35.0761
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,796,623,043.73	7.7861	7.8251	7.7472	7.7666
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,639,320,214.12	28.2962	28.4378	28.1547	28.2255
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,987,659,322.12	35.8245	36.0037	35.6454	35.7349
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	604,270,768.52	12.2322	12.3791	12.2077	12.2077
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,411,185,288.08	8.6369	8.7234	8.6369	8.6369
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	315,007,795.11	9.8023	9.9004	9.8023	9.8023
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,020,286,979.15	10.3164	10.3681	10.3164	10.3164
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,568,004,188.77	13.0590	13.0591	13.0590	13.0590
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,608,467,324.87	14.4892	14.4893	14.4892	14.4892
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	31,468,858.32	10.0974	10.0975	10.0974	10.0974
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	606,349,001.13	9.9818	9.9819	9.9818	9.9818
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	94,959,120.07	10.0457	10.0458	10.0457	10.0457
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,415,207,972.52	73.3058	73.3059	73.3058	73.3058
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,725,018,820.77	30.6998	30.7613	30.6384	30.6384
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,159,467,189.37	29.5310	29.5902	29.4719	29.4719
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,402,439,172.26	35.1513	35.1514	35.1513	35.1513
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	692,551,631.00	8.7340	8.7516	8.7165	8.7165
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	64,202,522.28	9.9003	9.9202	9.8805	9.8805
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	878,639,368.80	10.2802	10.2957	10.2648	10.2648
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,727,140,023.29	16.3749	16.4077	16.3422	16.3422
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,986,839,419.72	25.6395	25.6396	25.5113	25.5754
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,338,948,559.88	29.2597	29.3183	29.2012	29.2012
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,669,191,635.70	36.7745	36.7746	36.5906	36.6826
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,013,873,644.59	10.1035	10.1238	10.0328	10.0328
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	930,345,090.69	9.0872	-	9.0236	9.0236
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,699,561,959.68	8.6870	8.7045	8.6262	8.6262
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	152,372,169.92	9.9132	9.9331	9.8438	9.8438
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มกราคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	117,405,229.82	11.1154	11.1155	11.1154	11.1154
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,033,702,719.07	10.2890	10.2891	10.2890	10.2890
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	80,322,329.88	8.7553	8.7554	8.7553	8.7553
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	315,276,252.34	10.5774	10.5775	10.5774	10.5774
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	328,849,747.77	11.1892	11.1893	11.1892	11.1892
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	223,507,812.80	9.0644	9.0645	9.0644	9.0644
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	152,915,026.97	9.4616	9.4617	9.4616	9.4616
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,836,966.00	9.5304	9.5305	9.5304	9.5304

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7496	12.7497	12.7496	2,477,460,449.79
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.4021	14.4382	14.4021	492,208,699.69
อินคัม พลัส (Class R)	11.4277	11.4849	11.4277	2,983,156,503.18
หุ้นบิ๊ก	10.9511	11.0607	10.9511	523,578,400.77
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.9816	15.1315	14.9816	716,953,921.91
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.1501	9.2417	9.1501	261,962,648.24
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.0983	14.2394	14.0983	2,729,001,593.22
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.5156	9.6109	9.5156	2,193,154,208.81
เจแปน อิควิตี้	14.3295	14.4729	14.3295	960,148,051.63
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.4163	38.4164	38.4163	2,330,273,184.93
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5967	20.5968	20.5967	519,226,358.85
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.1594	11.1595	11.1594	265,674,257.27
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.3762	10.3763	10.3762	90,622,745.65
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6284	14.6285	14.6284	223,394,510.22
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.2992	63.2993	63.2992	1,251,833,540.42
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.8731	71.8732	71.8731	568,023,346.46
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.5583	13.5584	13.5583	240,842,406.94
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.0376	11.0377	11.0376	165,917,621.44
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มกราคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.5029	9.5980	9.5029	236,886,447.72
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.7463	24.9939	24.7463	1,615,058,643.34
อินเดีย อิควิตี้	11.2191	11.3314	11.2191	118,698,478.77
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.0666	11.1774	11.0666	522,601,231.75
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.4382	9.5327	9.4382	721,671,365.44
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.3025	9.3956	9.3025	936,864,026.51

AberdeenStandard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	121.1167	121.1168	119.9055	121.1168	119.8449	11,449,700,385.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.8926	47.1272	46.7754	47.1272	46.7520	1,472,659,259.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	46.8887	-	46.8887	-	46.8887	5,733,482,219.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคคิวตี้ ดีวิเด็น	6.1180	6.1793	6.1180	6.1793	6.1180	180,925,062.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	91.2955	91.2956	91.2955	91.2956	91.2955	5,126,995,948.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4688	12.4689	12.4688	12.4689	12.4688	474,855,458.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.0550	48.0551	47.9349	48.0551	47.9349	11,878,060,637.68
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7021	10.7022	10.6753	10.7022	10.6753	440,078,800.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7533	17.7534	17.7533	17.7534	17.7533	1,395,986,608.97
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2589	11.2590	11.2589	11.2590	11.2589	278,897,350.97
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.1513	35.3272	35.0634	35.3272	35.0458	868,103,023.54
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6874	7.7067	7.6682	7.7067	7.6682	326,482,543.52
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มกราคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.0288	18.2993	18.0288	18.2993	18.0288	1,102,647,812.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.6982	11.8738	11.6982	11.8738	11.6982	313,391,515.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.0272	8.1477	8.0272	8.1477	8.0272	244,318,109.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.7036	16.8707	16.7036	16.8707	16.7036	337,358,121.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.9285	13.1225	12.9285	13.1225	12.9285	582,257,576.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.5122	13.7150	13.5122	13.7150	13.5122	371,639,395.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.1112	20.4130	20.1112	20.4130	20.1112	126,831,173.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	14.9331	15.1572	14.9331	15.1572	14.9331	518,273,121.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.7837	12.7838	12.7837	12.7838	12.7837	349,315,351.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.2547	11.4236	11.2547	11.4236	11.2547	330,692,460.04
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7073	11.8245	11.7073	11.8245	11.7073	135,160,750.45
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.8296	10.9921	10.8296	10.9921	10.8296	519,469,186.85

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.5497	14.5498	14.5497	1,054,128,214.75
	ธนชาตพันธบัตรเงินบาท พลัส	T-NFPLUS	39.5636	39.5637	39.5636	714,045,969.21
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.1859	21.1860	21.1859	5,293,822,285.98
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.0346	12.0347	12.0346	2,709,789,942.29
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.3649	15.3650	15.3649	1,617,797,796.86
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.8903	11.8904	11.8903	138,507,218.57
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.3237	10.3238	10.3237	357,936,824.62
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.8715	12.8716	12.8715	185,680,127.63
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.6978	9.6979	9.6978	15,778,133,705.67
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.6558	9.6559	9.6558	5,535,761,630.58
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2954	---	---	6,399,338,563.63
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.5222	---	---	4,986,795,613.20
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.3042	11.3043	11.3042	1,557,371,996.90
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0870	21.0871	21.0870	7,297,193,603.47
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2476	11.2477	11.2476	3,215,466,432.93
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2567	10.2568	10.2567	2,507,767,389.41
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1896	11.1897	11.1896	48,280,740,624.52
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9153	11.9154	11.9153	1,347,174,820.19
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3413	13.3414	13.3413	13,242,191,074.94
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.8072	12.8073	12.8072	1,077,045,565.38

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3610	11.3611	11.3610	2,967,656,593.88	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0628	11.0629	11.0628	5,911,639,938.62	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5521	20.5522	20.5521	67,016,481,055.72	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2509	12.2510	12.2509	47,733,591,787.70	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.9250	10.9251	10.9250	134,031,078,572.60	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพลัส 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.1424	10.1968	10.1424	1,339,189,638.10	5	-	-
	สมาร์ทพลัส 3 (ณ 29 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.7440	9.7962	9.7440	104,095,232.88	5	/	>90%
	สมาร์ทพลัส 4 (ณ 29 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.6944	9.7464	9.6944	161,203,750.21	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	20.8592	20.8593	20.8592	17,207,926,557.07	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	20.3039	20.3202	20.2877	8,435,828,477.76	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	12.3816	12.5142	12.3816	3,221,385,851.45	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.6612	10.7183	10.6612	8,290,282,590.19	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	13.2326	13.3743	13.2326	768,485,886.10	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.6859	11.7537	11.6766	2,592,045,958.57	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.5799	10.6414	10.5714	532,599,685.98	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.8077	13.8078	13.8077	6,467,649,504.29	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7443	13.7444	13.7443	10,240,908,778.41	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	24.8396	24.8397	24.8396	4,213,626,323.11	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 29 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.6558	9.6559	9.6558	24,457,019.11	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 29 ม.ค.62)	SCBRMGWP	10.0329	10.0330	10.0329	40,414,377.73	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	53.1767	53.1768	53.1767	7,667,868,397.25	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	18.3975	18.3976	18.3975	2,069,270,376.38	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 30 ม.ค.62)	SCBRMGIF	10.9290	10.9291	10.9290	130,000,386.81	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 29 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.6796	10.6797	10.6796	118,485,971.70	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	7.3593	7.3594	7.3593	759,944,658.88	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.7587	16.7588	16.7587	28,851,263,252.60	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	26.6098	26.6099	26.6098	6,866,830,530.30	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	27.2230	27.2231	27.2230	2,945,270,441.61	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์	SCBLT4	11.4938	11.4939	11.4938	1,046,653,867.39	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	16.3623	16.3624	16.3623	4,054,764,501.65	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFST	8.9399	8.9878	8.9399	577,151,246.11	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 30 ม.ค.62)	SCBEMBOND	8.1310	8.1746	8.1310	115,221,765.40	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 29 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.5332	12.6004	12.5332	557,087,658.39	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ (ณ 29 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.1934	11.2534	11.1934	28,430,808.93	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส (ณ 29 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.4400	10.4960	10.4400	20,620,745.37	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 30 ม.ค.62)	SCBGPLUS	10.8585	11.0329	10.8585	9,008,535,073.94	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิกอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 30 ม.ค.62)	SCBAPLUS	10.4852	10.6536	10.4852	4,101,018,785.47	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.4856	8.5349	8.4788	410,437,893.73	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 30 ม.ค.62)	SCBAEM	10.7136	10.8283	10.7136	3,066,610,745.97	6	/	/
	แพลทตินัม โกลบอล ฟันด์ (ณ 29 ม.ค.62)	SCBPGF	12.5270	12.6611	12.5270	174,264,601.82	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 30 ม.ค.62)	SCBS&P500	16.5357	16.6350	16.5192	1,098,766,404.77	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 29 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.7842	8.8313	8.7842	1,232,900,635.80	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	11.2084	11.2735	11.1994	2,486,941,726.24	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	7.8985	7.9444	7.8922	1,739,707,132.01	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 30 ม.ค.62)	SCBEUEQ	10.7334	10.7926	10.7280	1,184,884,417.11	6	/	>90%
	[illegible] (ณ 30 ม.ค.62)	SCBBLN	11.0677	11.2543	11.0588	368,136,347.54	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	15.2292	15.3292	15.2064	1,066,796,246.80	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.0645	12.1430	12.0464	263,050,022.26	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 30 ม.ค.62)	SCBKEQTG	10.1622	10.2131	10.1622	550,219,850.87	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 30 ม.ค.62)	SCBINDIA	10.5283	10.5863	10.5230	363,813,189.03	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 30 ม.ค.62)	SCBGIF	11.1345	11.3133	11.1345	422,063,811.73	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 29 ม.ค.62)	SCBGEQ	13.7004	13.7738	13.7004	694,732,962.82	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 29 ม.ค.62)	SCBGHC	9.5298	9.6829	9.5298	1,279,599,580.55	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 30 ม.ค.62)	SCBOIL	3.9516	3.9768	3.9476	307,300,621.68	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLD	7.1162	7.1651	7.1065	269,518,721.92	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	7.1840	7.2333	7.1732	1,083,908,712.24	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,791,553,234.42	15.7858	15.7859	15.7858
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,908,320,622.72	12.7010	12.7011	12.7010
ไทย บาลานซ์ฟันด์	748,014,623.09	11.5884	11.7044	11.5884
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,718,721,015.32	73.2364	73.9689	73.2364
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	347,313,730.38	10.3750	10.4789	10.3750
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,251,776,344.33	72.3061	73.0293	72.3061
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	299,589,099.11	35.7262	35.9049	35.5476
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	233,485,188.18	12.9988	13.0639	12.9663
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	502,050,275.80	22.6320	22.7453	22.5188
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,732,476,618.15	95.2963	95.2964	95.2963
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,972,676,435.27	81.2892	81.2893	81.2892
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	312,693,706.66	14.1883	14.1884	14.1883
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	815,192,999.05	14.5110	14.5111	14.5110
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,624,373,828.60	57.2212	57.7935	57.2212
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,198,968,625.90	21.8124	21.8125	21.8124
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,063,574,525.61	25.1712	25.1713	25.1712
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	964,487,885.33	18.6528	18.6529	18.6528
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,021,933,369.68	41.6641	41.6642	41.6641

ดูรายละเอียดกองทุนอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 31 มกราคม 2562
หน่วย: บาท/หน่วยลงทุน

ประเภท	ชื่อย่อ	ชื่อกองทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,529,250,195.54	17.8229	18.0012	17.8229	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,405,139,215.65	14.2086	14.3508	14.2086	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาทิลิตี้ หุ้นทุน	173,785,661.88	10.8744	10.9832	10.8744	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,598,099,649.78	40.7257	40.9294	40.6239	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,214,645,651.29	40.7731	40.9771	40.6712	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,258,266,176.46	6.9825	7.0524	6.9825	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 31 ม.ค. 62)	351,563,922.97	10.1910	10.3340	10.1910	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	90,476,392.88	4.1509	4.1572	4.1447	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชีย สมอลแอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	1,450,253,253.59	9.9521	10.1015	9.9521	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	10,021,432,351.84	10.9700	11.1347	10.9700	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	5,182,286,904.19	10.4978	10.6554	10.4978	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซีเนอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	338,506,889.40	9.1323	9.2694	9.1323	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	1,406,218,627.62	8.8827	9.0160	8.8827	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	8,056,955,947.02	10.7545	10.9159	10.7545	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	179,979,662.03	9.3174	9.3641	9.3174	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	8,131,752,658.78	9.8932	10.0417	9.8932	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	667,694,117.93	9.3155	9.4553	9.3155	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	7,217,553,529.50	10.7217	10.8826	10.7217	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	400,486,920.06	10.7213	10.8822	10.7213	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	1,248,817,483.38	10.0265	10.1770	10.0265	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	1,541,829,889.21	8.0053	8.1255	8.0053	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 31 ม.ค. 62)	10,443,347,305.22	9.2414	9.2554	9.2275	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	405,554,222.88	9.9358	10.0849	9.9358	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	1,902,681,509.81	9.8723	10.0205	9.8723	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	4,019,528,179.46	9.2376	9.3763	9.2376	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	2,046,413,784.31	3.9645	3.9705	3.9586	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	6,388,548,367.58	14.1006	14.3122	14.1006	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	9,270,225,115.06	14.0818	14.0819	14.0818	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,851,458,513.95	13.5677	13.5678	13.5677	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,733,301,885.84	14.8768	14.8769	14.8768	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,031,962,639.99	27.0857	27.0858	27.0857	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	967,279,603.84	12.4850	12.4851	12.4850	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	15,059,578,516.73	83.6028	83.6029	83.6028	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,377,783,795.95	13.4256	13.4257	13.4256	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	188,205,337.87	9.6102	9.6103	9.6102	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,064,985,380.66	31.5647	31.5648	31.5647	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,904,408,912.06	14.7938	14.7939	14.7938	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	430,302,000.64	11.7023	11.7024	11.7023	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	291,510,454.27	12.1072	12.1073	12.1072	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	990,047,345.76	9.6718	9.6719	9.6718	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 30 ม.ค. 62)	161,981,878.79	10.3763	10.3764	10.3763	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 31 ม.ค. 62)	4,164,919,526.49	11.1508	11.1509	11.1508	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	25,367,199,027.71	16.6383	16.6384	16.3887	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาทิลิตี้ หุ้นระยะยาว *	178,834,227.58	10.8181	10.8182	10.6558	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	1,132,882,096.40	12.2012	12.2013	12.0182	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	18,082,873,806.01	19.7330	19.7331	19.4370	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,931,221,199.95	34.3302	34.3303	33.8152	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,278,901,720.86	17.8416	17.8417	17.5740	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,182,854,362.56	10.9759	10.9760	10.8113	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	15,979,771,405.88	16.6280	16.6281	16.3786	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,847,306,259.61	16.5395	16.5396	16.5395
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,328,019.21	13.8638	13.8639	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,020,655.73	10.6292	10.6293	10.6292
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	608,113,223.70	9.4281	9.5461	9.4281
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	750,786,741.12	9.7103	9.8318	9.7103
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	190,456,281.89	26.2199	26.2200	26.2199
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	46,450,864.19	14.5476	14.5477	14.5476
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	198,328,467.03	26.2329	26.2330	26.2329
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	199,285,765.40	23.0705	23.0706	23.0705
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	247,612,388.87	16.1276	16.1277	16.1276
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,112,191.74	8.2448	8.2449	8.2448
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	54,224,379.12	12.0129	12.0430	12.0129
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	29,053,811.80	16.2246	16.2653	16.2246
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	272,231,507.05	11.5205	11.6934	11.5205
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,684,419.76	6.7593	6.8946	6.7593
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,111,655,769.16	9.2989	9.4152	9.2989
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,607,909.65	8.4033	8.4034	8.4033
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	94,404,187.66	9.9654	10.0901	9.9654
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,754,891.55	9.6968	9.7939	9.6968
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,709,126.70	10.0411	10.1667	10.0411
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,019,195.28	3.4468	3.4555	3.4468
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,788,442,556.95	9.2789	9.3950	9.2789
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	111,951,201.37	8.2592	8.2593	8.2592
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	280,562,363.56	29.4831	29.5569	29.4831
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,431,898,989.79	7.5374	7.6317	7.5374
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	10,341,755.98	9.2557	9.2558	9.2557
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	265,314,884.13	10.0645	10.2156	10.0645
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	207,888,593.67	11.0277	11.1932	11.0277
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	297,942,512.61	9.3119	9.4982	9.3119

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	3,994,443,414.95	13.3777	13.3778	13.3777
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,780,672,726.80	10.3984	10.3985	10.3984
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,678,494,179.06	10.0258	10.0259	10.0258
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	1,080,180,413.65	27.1112	27.1838	27.0387
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,351,802,254.26	9.1786	9.2705	9.1786
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	112,586,161.44	10.6033	10.7094	10.6033
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	4,010,413,824.47	14.3612	14.3972	14.3612
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,381,481,320.13	24.6427	24.6428	24.5811
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	131,368,406.45	32.8291	32.8292	32.7470
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	134,918,812.84	14.6204	14.6205	14.5838
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	240,488,990.04	12.2266	12.2267	12.1960
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	164,546,899.93	13.8169	13.8170	13.8169
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	250,326,382.79	12.7079	12.7080	12.7079
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,462,429,714.19	79.6184	79.6185	79.6184
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	147,938,235.61	11.4533	11.4534	11.4533
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,304,141,618.69	10.2358	10.3383	10.2358
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	263,135,969.73	11.9452	12.1245	11.9452
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	957,800,517.90	9.9109	9.9110	9.9109
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,098,030,851.69	9.6948	9.7918	9.6948
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	194,728,301.65	9.6962	9.7933	9.6962

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,174,476,558.82	13.6422	13.6423	13.6422	+ 0.0004
ธนบดี	4,007,217,024.08	21.7001	21.7002	21.7001	+ 0.0008
ธนพลัส	86,067,439,592.45	11.9439	11.9440	11.9439	+ 0.0007
ธนไพศาล	19,529,326,488.28	12.5204	12.5205	12.5204	+ 0.0012
ธนไพบูลย์	29,336,263,191.37	11.2093	11.2094	11.2093	+ 0.0011
ธนเพิ่มพูน	50,297,808,901.94	10.5144	10.5145	10.5144	+ 0.0003
SET50	15,647,379,203.36	103.1290	103.2322	103.0259	+ 0.5066
SET50 ปันผล	1,826,464,450.79	8.8270	8.8359	8.8182	+ 0.0434
JUMBO 25	7,701,793,031.86	43.8830	43.9270	43.8391	+ 0.1567
GOLD FUND (30 ม.ค. 62)	657,536,518.03	16.7923	16.8092	16.7755	+ 0.0309
WORLD EQUITY (30 ม.ค. 62)	581,148,354.03	12.7460	12.7588	12.7333	+ 0.0522
EMERGING MARKET EQUITY (30 ม.ค. 62)	563,687,940.87	9.9478	9.9578	9.9379	+ 0.1713
US500 EQUITY INDEX FUND (30 ม.ค. 62)	1,306,980,986.05	18.6059	18.7921 **	18.5873	+ 0.2742
CHINA OPPORTUNITY FUND (30 ม.ค. 62)	5,898,878,972.70	15.3835	15.6144 **	15.3835	+ 0.0168
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (30 ม.ค. 62)	9,147,243,331.54	13.2271	13.4256	13.2271	+ 0.1856
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (30 ม.ค. 62)	974,410,442.34	10.9075	11.0712 **	10.9075	- 0.0571
GLOBAL INCOME FUND (30 ม.ค. 62)	32,146,436,032.45	10.9712	11.0810 **	10.9712	+ 0.0124
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (30 ม.ค. 62)	1,243,765,945.53	11.8087	11.9859 **	11.8087	+ 0.0169
GOLD SINGAPORE	1,971,761,782.44	9.0900	9.0992	9.0809	- 0.0770
CHINA EQUITY INDEX	1,880,165,442.46	5.0919	5.0971	5.0868	+ 0.0724
PROPERTY INCOME PLUS FUND	37,210,241,111.85	11.4242	11.5385 **	11.4128	+ 0.0901
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,220,075,584.68	12.9036	12.9037	12.9036	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,776,681,324.88	43.9362	43.9802	43.8923	+ 0.2149
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,534,789,367.84	39.7361	39.7759	39.6964	+ 0.1414
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,369,894,444.25	12.2482	12.2483	12.2482	+ 0.0019
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,785,590,662.73	20.7055	20.7263	20.6848	+ 0.0558
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,559,542,441.97	25.1801	25.2054	25.1549	+ 0.0899

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

กรุงเทพธุรกิจ
● ปีที่ 32 ฉบับที่ 11089
วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ปัญหาไม่เคยหายไป

จับตาวาระสิ่งแวดล้อมใกล้ตัวที่ยังคงเรื้อรัง และยังผูกพันอยู่กับชีวิตประจำวัน จนไม่ได้มีทีท่าว่าจะแก้กันผ่านคีย์บอร์ดได้เพียงอย่างเดียว

● ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี
กรุงเทพธุรกิจ

PM2.5: ไม่ใช่แค่ฝุ่นที่เข้าตา

ดูเหมือนค่าฝุ่นละอองขนาด PM2.5 จะกลายเป็นความคุ้นชินของคนเราไปแล้วในวันนี้หลังจากเริ่มมีการบอกเล่าเรื่องราวของฝุ่นจิ๋ว 2.5 ไมครอน หรือขนาด 1 ใน 25 ส่วนของเส้นผมคนเรา ซึ่งใครต่อใครก็รู้แล้วว่า แม้แต่ขนจมูกคนเราก็กรองไม่ได้ แถมยังแพร่กระจายเข้าสู่ทางเดินหายใจ กระแสเลือด และแทรกซึมสู่กระบวนการทำงานในอวัยวะต่างๆ ของร่างกายได้โดยตรง

กรมควบคุมมลพิษ ระบุถึงสาเหตุฝุ่นละอองขนาดเล็กที่เกิดขึ้นนั้น มาจากสภาพอากาศที่มีหมอกในตอนเช้า อากาศนิ่ง และมีสภาพอากาศปิด ทำให้มีการสะสมของฝุ่นละอองในอากาศเพิ่มขึ้น ขณะที่เป็นที่รู้กันดีว่า การขยายตัวของเมืองใหญ่ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีแหล่งกำเนิดมลพิษตามปกติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะจากยานพาหนะ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในเมือง

เมื่อลมไม่พัด จึงทำให้ฝุ่นที่เล็กมากจนมองไม่เห็นเกาะตัวเป็นแพร่วมกับกลุ่มหมอก กลายเป็นหมอกสีน้ำตาลจางๆ ที่พบเห็นอยู่ทุกเช้า

รายงานเรื่อง 'โครงการศึกษาแหล่งกำเนิดและแนวทางการจัดการฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอนในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล' โดย กรมควบคุมมลพิษ ได้นำเสนอข้อมูลความเข้มข้นฝุ่นพิษ PM2.5 รายวัน ในพื้นที่กรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี 2554-2561 พบว่า ตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม ต่อเนื่องเดือนมกราคม-มีนาคม 'ของทุกปี' เมืองใหญ่อย่างกรุงเทพจะเจอ 'ฤดูฝุ่น' ที่ค่าฝุ่น PM2.5 จะเกินค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 50 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตรทั้งหมด

ยิ่งไปกว่านั้น รายงานดังกล่าวยังระบุอีกว่า เมื่อเปรียบเทียบกันปีต่อปี แนวโน้มระยะยาวของฝุ่น PM2.5 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

สิ่งที่น่ากลัวสำหรับเรื่องนี้ดูจะไม่ใช่ค่าฝุ่นที่คละคลุ้ง หากแต่เป็นความคุ้นชินของการใช้ชีวิตกับฝุ่นของคนเรามากกว่าในวันที่ภาครัฐยังทำอะไรไม่ได้มากกว่าการฉีดน้ำ และออกเตือนประชาชน การได้ยินข่าวเป็นประจำ ก็กลายเป็นความเคยชิน ทำให้ระยะหลังหน้ากากเริ่มไม่ค่อยถูกหยิบขึ้นมาใช้ ทั้งๆ ที่บางพื้นที่นั้นค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กก็ยังคงเกินค่ามาตรฐานอยู่

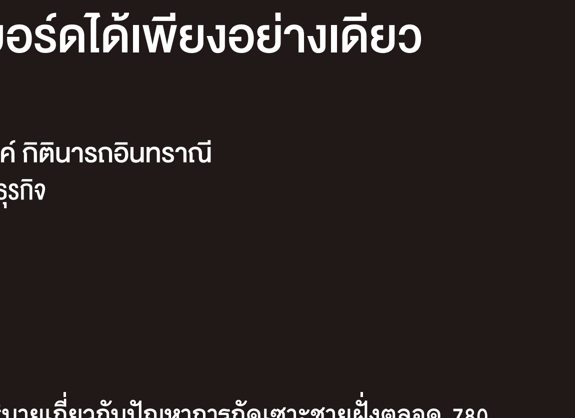
ไม่แน่ว่า เราอาจลืมถึงผลกระทบของ 'ฝุ่นละเอียด' เหล่านี้อาจก่อการระคายเคือง และการอักเสบของทางเดินหายใจ รวมไปถึงอาจทำให้เกิดโรคทางเดินหายใจอื่นๆ ตามมา หรือเหตุการณ์หมอกมรณะที่คร่าชีวิตผู้คนไปกว่า 12,000 คนในกรุงลอนดอนประเทศอังกฤษเมื่อปี ค.ศ.1952 อาจเป็นเพียงร่องรอยทางประวัติศาสตร์

ขณะที่ค่าฝุ่นละอองในประเทศไทยก็กลับเพิ่มขึ้นทุกปีก็เป็นได้

กัดเซาะชายฝั่ง: ยิ่งฝืนยิ่งหาย

ตลอดเวลาที่ผ่านมา เรามักจะได้ยินคำอธิบายเกี่ยวกับปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งตลอด 780 กิโลเมตรของอ่าวไทย ครอบคลุมพื้นที่ 17 จังหวัด และ 100 กิโลเมตรจากฝั่งอันดามันนั้นมีปัจจัยหลักๆ อยู่ 2 เรื่อง คือ การเปลี่ยนแปลงชายฝั่งโดยกระบวนการตามธรรมชาติ โดยมีคลื่นเป็นตัวการสำคัญ และการเปลี่ยนแปลงชายฝั่งโดยฝีมือมนุษย์อันเกิดจากการพัฒนาขนาดใหญ่ในพื้นที่ชายฝั่งทะเล

จากปัญหาดังกล่าว ทำให้มีหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ได้ดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาโดยใช้โครงสร้างทางวิศวกรรมรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กำแพงป้องกันคลื่นริมชายหาด เขื่อนป้องกันตลิ่งริมทะเล กล่องกระชุหิน รอดักทราย ไส้กรอกทราย ฯลฯ เพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้



แต่สิ่งที่ไม่ค่อยมีใครยอมบอกหลังจากเทงบประมาณลงไปแก้ไขปัญหาจำนวนมหาศาล อีกทั้งเร่งรัดความเดือดร้อนถึงขนาดไม่ต้องผ่านการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม หรือ EIA ประจวบเหมาะกับการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในพื้นที่ทำให้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเราจึงเห็นกำแพงป้องกันคลื่น และทางจักรยานผุดขึ้นมากมายราวกับดอกเห็ด

ผลกระทบที่ตามมาจากการแก้ปัญหาทำนอง 'ตัดเสื้อโหล' แบบนี้ ก็คือ ปัจจัยเร่งให้เกิดการกัดเซาะที่ต่อเนื่องและรุนแรงขึ้น เพราะเมื่อคลื่นปะทะกับของแข็งก็จะสูงขึ้นจากเดิม 7 เท่า และยังเบี่ยงเบนไปด้านข้างเข้าไปกัดเซาะอีกด้วย อีกทั้งน้ำหนักของน้ำที่ทิ้งตัวลงมาทำให้ทรายหายไปด้วย โดยเฉพาะบริเวณท้ายพื้นที่โครงการ ทำให้ต้องขยายแนวโครงการสร้างใหม่ออกไป และซ่อมของเก่าที่กำลังพังทลายเพราะแรงคลื่นอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งสิ่งเหล่านี้เคยเกิดขึ้นมาแล้วกับพื้นที่ชายหาดปากพนัง แหลมตะลุมพุก และอ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช

ในทางกลับกันหลายพื้นที่ที่เอาธรรมชาติเข้าไปช่วยแก้ปัญหา ทำให้การกัดเซาะในพื้นที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด เช่น พื้นที่ จ.สมุทรสาคร จ.สมุทรสงคราม จ.ตราด จ.จันทบุรี ใช้ไม้ไผ่ ปลูกป่าชายเลน ทำให้ปัญหาการกัดเซาะ 'นิ่ง' มานานแล้ว

แต่ถึงจะถูกพิสูจน์ทั้งทฤษฎี และทางปฏิบัติมาหลายพื้นที่ ก็ยังน่าแปลกใจว่า ทำไมโครงการแก้ปัญหาโดยใช้โครงสร้างแข็งนั้นก็ยังคงมีการดำเนินโครงการกันอย่างแพร่หลายอยู่

พลาสติก : ขยะและโศกนาฏกรรมใต้น้ำ

ปฏิเสธไม่ได้ว่า พลาสติกถือเป็นหลักฐานของชัยชนะที่หลงเหลือมาจากยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม จนถึงวันนี้มันได้กลายเป็นจุดเริ่มต้นของโศกนาฏกรรมที่ไม่มีทางรู้ว่าจะไปสิ้นสุดเมื่อไหร่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพลาสติกถือเป็นสัดส่วนหลักที่มักถูกค้นพบใน 'ขยะทะเล'

สถานการณ์ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนต่อวัน ใน พ.ศ.2560 รายงานว่า ประเทศไทยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นทั่วประเทศประมาณ 27.37 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2559 ร้อยละ 1.15 จากการเพิ่มขึ้นของประชากรและการขยายตัวของชุมชนเมือง

ถึงแม้อัตราการเกิดขยะมูลฝอยของคนไทยจะลดลงมาเหลือ 1.13 กิโลกรัมต่อคนต่อวันจาก พ.ศ.2559 ซึ่งมีปริมาณ 1.14 กิโลกรัมต่อคนต่อวันก็ตามแต่หากย้อนกลับไปดูสถิติตัวเลข 10 ปีย้อนหลังก็จะพบว่า แนวโน้มของขยะในแต่ละวันของบ้านเราตั้งแต่ปี 2551 มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

เมื่อประเทศไทยมีขยะจำนวนมากที่ยังบริหารจัดการไม่ดี ปล่อยให้หลุดรอดออกสู่สิ่งแวดล้อม โศกนาฏกรรมที่เกิดขึ้นกับระบบนิเวศของทะเลก็ตามมา โดยเฉพาะสัตว์ทะเลหายากจากการกินแล้วเกยตื้น การพันยึดภายนอก ทั้ง เต่าทะเล, โลมาและวาฬ, พะยูน ฯลฯ รวมกว่า 518 ตัว (ข้อมูลจากสรุปจำนวนสัตว์ทะเลหายากในที่ได้รับผลกระทบจากขยะทะเล ปี 2559-2560)

พลาสติก และขยะจึงกลายเป็นเรื่องที่ต้องมีการวางแผนการจัดการในทุกระดับอย่างแท้จริง ยิ่งในวันที่เราเริ่มพบ 'ไมโครพลาสติก' หรือ 'พลาสติกจิ๋ว' หลุดเข้าไปอยู่ในวงจรของห่วงโซ่อาหารมากขึ้น ซึ่งพลาสติกเหล่านี้ย่อมเดินทางย้อนเข้ามาหาตัวเราอย่างไม่ต้องสงสัย

นอกจากออกมารณรงค์ให้สังคมมองเห็นความสำคัญการมองหาความร่วมมือ ตลอดจนแคมเปญที่หน่วยงานต่างๆ จัดทำขึ้น ถือเป็นอีกก้าวของการเริ่มสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นกับสังคม หรือการที่ปัญหาขยะทะเลได้ถูกบรรจุไว้ในเป้าหมายที่ 14 ของวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 ในเป้าประสงค์ที่ 14.1 ที่ระบุไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับการลดมลพิษทางทะเลทุกประเภท รวมถึงขยะทะเล ในขณะที่ประเทศไทยยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการขยะทะเลก็ถือเป็นอีกความหวังหนึ่งของการนำไปสู่การจัดการที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

กระทั่งแผนการจัดการขยะบนบก และแผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2560-2564 ที่ระบุให้คนไทยในประเทศช่วยกันดูแลและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในภาพรวม ทำให้หลายหน่วยงานทางภาครัฐโดยเฉพาะในส่วนกลางเริ่มให้ความสนใจ และมีความพยายามในการป้องกันและแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ และในหลายกรณีจำเป็นต้องมีการจัดการก่อนที่วัสดุเหลือใช้เหล่านั้นจะกลายเป็นขยะและขยะทะเล

ในที่สุดจึงเห็นได้ว่าวิกฤตขยะทะเลไทยไม่ใช่เรื่องเล็กๆ ที่จะปล่อยให้ต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างแก้กันแบบเดิมๆ อีกต่อไปแล้ว

Spark U
จุดประกาย เปลี่ยนเมือง ด้วยพลังร่วมใจ

คงไม่ง่ายที่พื้นที่สักแห่งหนึ่งจะสามารถพัฒนา "คน" ในพื้นที่สู่การเป็นพลเมืองตื่นรู้ ที่มีความรับผิดชอบและสำนึกต่อส่วนรวม และร่วมเปลี่ยนแปลงเมืองและสิ่งแวดล้อมให้เกิดพื้นที่สุขภาวะที่ดี โดยการมีส่วนร่วมของทุกคนได้

แต่ที่นี่ "คนเชียงใหม่" เขากำลังทำได้นะเธอ

มารู้จักกลุ่มเครือข่าย Spark U Lanna คณะทำงานกลุ่มเล็กๆ ที่มาจากภาคประชาชนคนจริง แต่มีเป้าหมายยิ่งใหญ่ นั่นคือต้องการให้เชียงใหม่กลายเป็นเมืองในฝันสำหรับทุกคน

แม้หลายคนอาจจะเคยรับรู้เรื่องราวมาบ้าง แต่อยากช่วยย้ำทวนความทรงจำกันอีกนิด ถึงเรื่องราวที่มา Spark U เชียงใหม่นั้นเติบโตมาได้อย่างไร งานนี้ จึงขอประชิดเกาะติดตามสัมภาษณ์ **ชัชวาลย์ ทองดีเลิศ** หนึ่งในหัวเรี่ยวหัวแรง ที่ปลุกปั้น Spark U เชียงใหม่ จนขยายมาเป็น Spark U ล้านนาในวันนี้ มาช่วยถ่ายทอดให้ฟังว่า

"ผมทำงานด้านภาคประชาสังคมและพัฒนาชนบทมาก่อน แต่เราพบปัญหาว่าลักษณะต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างอยู่ เรารู้สึกว่าพลังของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมันน้อย อีกประเด็นคือการทำงานส่วนใหญ่ยังเน้นในเชิงอีเว้นท์ คือทำแล้วก็จบไป ฉะนั้น เมื่อกว่าสองปีก่อนเราจึงลองชวนคนทำงานด้านนี้ในเมืองเชียงใหม่มาคุยกันว่าถ้าเราอยากให้เกิดความเปลี่ยนแปลงเรา ควรจะเดินไปยังไง จำได้ว่าวันนั้นคุยกันที่หอศิลปวัฒนธรรม กลางเมืองนี่เลย"

เขาบอกว่าข้อสรุปสำคัญที่ได้วันนั้น คือ หนึ่ง ทุกคนไม่เอาอีเวนท์ แต่เชื่อว่าต้องเป็นการสร้างกระบวนการในการทำงานที่ต่อเนื่องและเชื่อมโยงกันจริงๆ

"เราจะมาช่วยกันคิดค้นวิธีการอย่างไรให้การทำงานของพวกเรามีพลังมากกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็นวิธีการใหม่ๆ ตัวกระบวนการทำงานใหม่ ในที่สุดเราก็คิดว่าตัว "Spark U" นี่ตอบโจทย์ เพราะมันทำให้เราสามารถดึงคนใหม่ๆ ไอเดียใหม่ได้"

แต่นอกจากฝั่งคนทำงานภาคประชาสังคม คณะทำงานยังดึงหลากหลายองค์ประกอบที่จะช่วยเติมเต็มการทำงานให้ถึงฝั่งฝันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ฝั่งออกแบบซึ่งได้ทีซีดีซี (TCDC) มาเป็นเครือข่าย ส่วนฝั่งสื่อทีมงานยังชวนคุณแบน แสนเมือง บรรณาธิการนิตยสาร Compass มาเพื่อช่วยกระพือสื่อสารกับสาธารณะให้แข็งแรงขึ้น

ซึ่งอีกหนึ่งผู้เป็นพี่เลี้ยงคนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนโครงการ Spark U อย่างเป็นทางการนั้นไม่ใช่ใครที่ไหน แต่เป็นพี่ใหญ่อย่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่เห็นศักยภาพของคนในพื้นที่

"เขาไม่ได้มาขอทุนเรานะ แต่ดิฉันเองเป็นฝ่ายมางอนง้อเขา" เสียงบอกเล่าจากอีกมุมของ **สุดใจ พรหมเกิด** ผู้จัดการแผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สสส. ที่เอ่ยขึ้น

"เนื่องจากเราอยู่ในแผนงานสื่อสร้างสรรค์ ทำเรื่องสื่อเด็กและเยาวชน ตอนนั้นเราคิดว่าเรื่องสื่อ เรื่องพื้นที่สร้างสรรค์ ถ้าไม่มีรูปธรรมมันจะทำความเข้าใจยาก

ก็เลยร่วมกันจัดงานหนึ่งคือ เด็กบันดาลใจ ตามยุทธศาสตร์สื่อดี พื้นที่ดี ภูมิดี กลายเป็นว่ามีข้อสะท้อนว่างานดีมาก แต่ผลการวิจัยจากครั้งนั้น ทางคณะกรรมการกำกับทิศทางของ สสส. ก็มองว่าทำอย่างไรไม่ให้เป็นแค่งานอีเว้นท์ น่าจะเป็นพื้นที่ปฏิบัติการเลยไหม เลยมาคิดกันว่าควรหาพื้นที่เข้มแข็งและลองไอเดียนี้"

ซึ่งความบังเอิญที่ได้มาขับเคลื่อนงานที่ภาคเหนือ "เชียงใหม่อ่าน" จึงทำให้สุดใจเริ่มมองเห็นศักยภาพคนเชียงใหม่ว่าน่าจะใช่ "คนที่กำลังมองหา"

"เราจึงเลยลองคุยกับเขาว่าสนใจทำโมเดลใหม่ๆ กันไหม เขาก็ปิ๊งไอเดียเรา และไปจัดการรวมตัวกันมา เป็นการรวมตัวที่เร็วมาก พอถึงเรื่องประเด็นที่จะทำพี่ชัช (ชัชวาลย์) แกก็เสนอกับเราว่า เอาแบบท้าทายเลยไหม เอาพื้นที่ที่มีปัญหาที่สุดที่ไม่มีใครอยากมองหรือแก้ปัญหาไม่ได้ จึงเกิดโครงการฝายพญาคำเป็นงานแรกที่เริ่ม" สุดใจเอ่ย

ชัชวาลย์เล่าถึงที่มาของ "ฝายพญาคำ" ว่า ฝายพญาคำเป็นต้นแบบของภูมิปัญญาการจัดการน้ำของล้านนาที่ยิ่งใหญ่มาก แต่เมื่อก่อนกลับกลายเป็นที่ทิ้งขยะที่ไม่มีใครสนใจ

"เราดึง 8 เทศบาลที่ใช้น้ำจากฝายนี้มาทำงานร่วมกัน ใช้นวัตกรรมเรื่องความเชื่อและวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านพิธีไหว้ผี และจัดเสวนาร่วมกัน จนได้ข้อสรุปว่าเราจะทำเป็นศูนย์เรียนรู้การจัดการน้ำโดยภูมิปัญญาล้านนา" ชัชวาลย์กล่าว

"ถ้าจะสรุปกระบวนการ Spark U คือมันเป็นกระบวนการที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนให้ท้องถิ่นลุกขึ้นดูแลบ้านเมืองและแก้ปัญหาของตัวเองให้ได้" ชัชวาลย์เสริม

ต่อเนื่องจากฝายพญาคำ คณะทำงานยังเดินหน้าต่อด้วยโครงการหลากหลายมิติ ซึ่งชัชวาลย์เผยว่า โครงการบางแห่งเป็นพื้นที่ที่ไม่มีใครเข้าไปทำอะไร บางแห่งเป็นพื้นที่ปิด ทาง Spark U ก็ไปเปิดให้เป็นสาธารณะ หลังคนเมืองเห็นว่าสิ่งที่ทำนั้นมีประโยชน์ต่อชุมชนจริง ท้ายสุด Spark U จึงมีเครือข่ายและโครงการที่ขยายราวกับใยแมงมุมทั่วเมืองเชียงใหม่

"พอมีการร่วมมือกันมากขึ้น มีหลายฝ่ายมาช่วยดู ทำให้ความคิดมันขยับขึ้นไปไม่ย่ำอยู่กับที่เดิม หลังจากนั้นเราหวังว่าจะเห็นการเปลี่ยนแปลงในระดับรูปธรรม อาทิ ศูนย์เรียนรู้ต้องเสร็จ หรือที่ค่ายกาวิละจากที่ปิดอยู่ต้องเปิดให้ใช้ได้จริง หรือการสืบสานแบบเดิมมองในเชิงอนุรักษ์ภูมิปัญญา แต่พอเรามาช่วยใส่เรื่องเวิร์คช็อปมีมิวเซียมเข้าไปก็มีพัฒนาการเกิดขึ้น"

หลังจากงานในเชียงใหม่เดินหน้าไปด้วยดีและรวดเร็ว ทุกฝ่ายเล็งเห็นว่าต้องมองหาเพื่อนเพิ่ม จึงริเริ่มขยายไปสู่พื้นที่ Spark U Lanna ที่เกิดจากการเชื้อเชิญคนที่สนใจมาคุย ไม่ว่าจะเป็นลับแล แม่ฮ่องสอน มีลำพูน หรือเชียงราย ซึ่งเป็นการขยับขยายวิธีคิดและกระบวนการออกไปทั่วภูมิภาคนั่นเอง

หากถามถึงความสำเร็จของ Spark U เชียงใหม่ที่เดินมาแค่สองปี แต่มีรูปธรรมเด่นชัด ชัชวาลย์ให้ข้อคิดว่า

"เพราะเราไม่ได้เริ่มจากศูนย์ เราทำงานบนฐานเดิมที่เราทำมายาวนานอยู่แล้ว ผมทำงานด้านนี้มายี่สิบปีแล้ว แต่ "การเติมเต็ม" ทำให้เกิดการขยับตัวและขยาย นอกจากนี้เราจะทำงานด้วยความเคารพกัน การทำงานของเราจึงมีลักษณะแนวราบ จะไม่มีลักษณะการบัญชาการ ไม่ใช่ระบบสั่งการ แต่ใช้ศักยภาพของกันและกันเติมเต็มซึ่งกันและกัน เพราะเราเชื่อว่าเราไม่สามารถทำหรือเก่งทุกอย่างได้ แต่ที่สำคัญ ทุกอย่างถ้าคิดแล้วคุยจบแล้ว ต้องทำทันที ต้องเกิดการขับเคลื่อนให้ได้"

ด้านผู้จัดการแผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สสส. ช่วยเสริมว่า "จากสิ่งที่เราได้สัมผัส เรารู้สึกว่า เป็นการทำงานที่แหลมคมนะ เพราะคนทำงานเขาน้อย แต่สามารถจับตัวจริงเสียงจริงที่ทำงาน เขารู้ว่าจะเลือกคนที่ไปจุดประกายอย่างไร เพื่อสร้างพลังให้ขับเคลื่อนต่อ รวมถึงมีภาคีมาช่วย อย่าง ทีซีดีซี"

ซึ่งหลังจากสร้าง "ความแตกตื่น" ด้วยปรากฏการณ์ "คนเหนือทำได้" ไปแล้วในปีแรก ในส่วนปีที่สองนี้ Spark U ล้านนา จะกลายเป็นเวทีเรียนรู้แบบข้ามภูมิภาค เมื่อ สสส.ร่วมกับ สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน จัดงาน 'เมืองสร้างสรรค์ เมืองมีชีวิตชีวา Spark U Lanna' ภายใต้โครงการ Spark U Lanna โดยมีภาคีเครือข่ายอีก 2 ภูมิภาค ได้แก่ Spark U ภาคใต้ และ Spark U ภาคอีสานมาบุกตะลุย ร่วมถ่ายทอด นำเสนอและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานกับชาวเชียงใหม่กันถึงถิ่น

ดร.จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์

"โมเดล Spark U นี้เราทดลองใน 3 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ อีสาน และเหนือ เราอยากรู้ว่าบริบทที่แตกต่างอะไรที่เป็นแกนหลัก ที่จะขยับต่อได้ สาเหตุคือเรารู้ว่าถ้าเราไม่ทำพื้นที่ มันไม่มีปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรมที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลง มันไม่ Change แต่ต้องมีกลไก มีงานสื่อสารที่จะเชื่อมโยง" สุดใจเล่าถึงแรงจูงใจของการจัดงานครั้งนี้

"ภาคเหนือ เขาจะถนัดการหาพันธมิตรแท้ เขามองหาเจ้าภาพที่นั่น แล้วทำงานโดยใช้เป้าหมายเดียวร่วมกัน ว่าเราต้องการเมืองที่มีสภาพที่เหมาะสมกับคนในพื้นที่ โดยเฉพาะเด็ก เชียงใหม่เขาไม่ผลีผลาม อะไรไปต่อไม่ได้ เขาถอยกลับมา นี่เป็นเหตุที่ทำให้ Spark U ไปได้ไกลกว่าโครงการพัฒนาอื่นๆ ที่ตั้งต้นจากการพัฒนาเมือง ในเวลาเดียวกัน นั่นคือความยืดหยุ่นได้

ส่วนอีสาน มีความใกล้เคียงเชียงใหม่ แต่เขาจะไม่ทำงานแค่ภาคประชาสังคมเท่านั้น แต่จะจับมือกับภาควิชาการ แตะในโครงสร้างภาคท้องถิ่น ขณะที่ใต้ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มเด็กและเยาวชนสิบกว่าจังหวัด ทุกคนมาช่วยกันออกแบบอยากเห็นภาคใต้ในฝันอย่างไร และเริ่มลงพื้นที่ในปีที่สอง

ดิฉันคิดว่างานนี้สิ่งที่ สสส. ได้มากที่สุดคือได้ต้นทุนคนดีในพื้นที่ เหมือนคำพูดของคุณชัชวาลย์ที่พูดว่า ลำพังแค่องค์กรเดียวเราทำได้ ต่อให้เก่งแค่ไหนเราก็สุดๆ ได้แค่นี้ แต่ถ้าเราไปเชื่อมกับองค์กรอื่น เวลามันสปาร์ค (Spark) กันมันไม่ใช่แค่คูณสองนะ แต่มันกระจายไปเร็วมากและไปดึงพันธมิตรอื่นๆ เข้ามา"

สาแหะซูไลมัน อันอตับ ตัวแทนจากกลุ่มเครือข่ายบ้านพิราบขาวชายแดนใต้ จ.ปัตตานี หนึ่งในทีมงาน Spark U ใต้ ที่บุกถิ่นเหนือในครั้งนี้เปิดใจว่า "เรามองหาบางอย่างที่เรายังไม่มีหรือไม่ได้ทำ เรานำไปใช้ได้ เช่นเรื่องรากหรือต้นทุนทางวัฒนธรรม ที่นี่มองเห็นได้ชัดมาก คือบางอย่างมันมีอยู่แล้ว แต่ยังไม่บูรณาการ เราก็มองว่าสิ่งที่เราเห็นจากทางเหนือวันนี้น่าจะไปบูรณาการที่บ้านเราได้"

ขณะที่ **ดร.จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์** คณะกรรมการบริหารแผนสำนักสร้างเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ สสส. กล่าวถึงการทำงานของ"เครือข่าย Spark U ว่า Spark U Lanna เป็นต้นแบบการทำงานจุดประกายเครือข่ายภาคประชาสังคม 3 ภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือผ่านเส้นแบ่งเขตแดนตามธรรมชาติ และส่งต่อวัฒนธรรมข้ามภูมิภาคอย่างไร้ขีดจำกัด อันเป็นมิติการทำงานรูปแบบใหม่ ที่ท้าทาย น่าสนใจและเต็มไปด้วยพลัง แรงบันดาลใจ และจะกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่หันมาร่วมใจกันอนุรักษ์ และสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้านให้มีความร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

"การจัดงานครั้งนี้นอกจากจะเห็นความมีชีวิตชีวาของเมืองสร้างสรรค์ ยังมีการร่วมกันถอดบทเรียนเพื่อวางแนวทางการขับเคลื่อนในระยะถัดไป" ดร.จิรพร กล่าว

วันสุข

'ฟาร์มสร้างสุข'
เปลี่ยนพื้นที่เคมี เป็นพื้นที่สร้างสุข

พื้นที่ 30 ไร่ บริเวณคลอง 13 จังหวัดปทุมธานี ที่หลายคนมองว่าเป็นพื้นที่หมดโอกาสต่อการปรับปรุงพัฒนา แต่ปัจจุบัน พื้นที่ดังกล่าวกลับกลายเป็นพื้นที่ต้นแบบและให้ผลผลิตที่ปลอดภัย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

โครงการฟาร์มสร้างสุขรามาธิบดี เป็นฟาร์มเกษตรอินทรีย์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ปรับปรุงพัฒนาเพื่อนำผลผลิตส่งต่อไปสู่ผู้ป่วย และบุคลากร โรงพยาบาลรามาธิบดี ให้มีโอกาสเข้าถึงอาหารที่ปลอดสารเคมี

คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นคณะแพทยศาสตร์ชั้นนำในระดับสากล โดย **ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา คณบดีคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี** กล่าวว่า ภารกิจของคณะฯ มี 3 ด้าน ได้แก่ การฝึกอบรมบุคลากรออกไปรับใช้สังคมในด้านการแพทย์ หากไปรักษาสุขภาพเพียงอย่างเดียว ไม่ใช่การเป็นหมอที่ดี ดังนั้นการเข้าใจระบบเกษตรของประเทศเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเรียนรู้ ภารกิจต่อมาคือ งานวิจัยที่ต้องทำร่วมกับเอกชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และภารกิจสุดท้าย คือ มีหน้าที่ให้การบริการวิชาการ ฟาร์มแห่งนี้มีการสร้างความรู้และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่ชุมชน รวมถึงให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมด้วยเช่นกัน โดยหวังว่าการพัฒนาในครั้งนี้เป็นประโยชน์และเป็นส่วนเสริมให้รามาธิบดี เป็นคณะแพทย์ชั้นนำในระดับสากลต่อไป

แต่ความตั้งใจก็ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะหลายปีที่ผ่านมา กว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายเช่นนี้ ก็มีอุปสรรคมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ดินเค็ม น้ำไม่เพียงพอ จึงเริ่มจากการพัฒนา ปรับปรุงดิน ปลูกผัก จนกลายเป็นแหล่งเรียนรู้ **ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ สสส.** กล่าวว่า อาหารคือหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงการดูเรื่องอาหารของ สสส. ต้องดูตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง คือตั้งแต่ ฟาร์มจนถึงปาก ไม่ได้ทำเพียงลดหวานมันเค็มเท่านั้น แต่ดูที่ต้นทางที่จะสามารถพัฒนาให้เกิดแหล่งปลูกผักผลไม้ที่ปลอดภัย อยู่ในระบบเกษตรได้อย่างสมดุล

"ปัจจุบันถือว่ามีผลสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังต้องพัฒนาต่อ ให้ฟาร์มยั่งยืนและเพิ่มผลผลิต ให้มากกว่านี้ ในระยะต่อไป จะขยายแนวคิดนี้ไปสู่พื้นที่อื่นๆ ที่สนใจ เราหวังว่าที่นี่น่าจะเป็นอีกหนึ่งโมเดลที่แสดงต่อทุกคนให้เข้ามาเรียนรู้ และเอาไปปรับใช้สำหรับพื้นที่รกร้างว่างเปล่า สามารถเอามาปลูกผักผลไม้เพื่อที่จะบริโภคได้ เช่น ฟาร์มสร้างสุขแห่งนี้" ดร.นพ.ไพโรจน์ กล่าว

ฟาร์มแห่งนี้เริ่มต้นจากการได้รับที่ดินบริจาค เป็นพื้นที่เคมีและพื้นที่ดินเปรี้ยว ได้รับการปรับพื้นที่เป็นเกษตรอินทรีย์ โดยในพื้นที่ 30 ไร่ แบ่งเป็นปลูกไม้ยืนต้น 5 ไร่ ปลูกผักและอื่นๆ 10 ไร่ เป็นพื้นที่นา 5 ไร่ และพื้นที่น้ำ 10 ไร่ ซึ่งบริเวณดังกล่าวมีพื้นที่อาคารอเนกประสงค์ แปลงสาธิต โซนปุ๋ยหมัก โรงเพาะเห็ด เล้าเลี้ยงไก่บนแคร่ และแปลงผักสวนครัว

ดร.นรีมาลย์ นีละไพจิตร ผู้รับผิดชอบโครงการฟาร์มสร้างสุขรามาธิบดี กล่าวว่า เบื้องต้นได้ นพ.อภิสิทธิ์ ธำรงวรางกูร ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอุบลรัตน์ ศิษย์เก่าแพทย์รามาธิบดี และปราชญ์ชาวบ้านภาคอีสาน คือ พ่อคำเดื่อง ภาษี ช่วยแก้ไขและปรับพื้นที่ ผลผลิตที่ได้จะนำเข้าครัวรามาธิบดี ซึ่งคิดจากเมนูอาหาร รวมถึงวิเคราะห์พื้นที่ที่ปลูกว่าเหมาะสมกับอะไร และปลูกให้ตรงกับความต้องการในส่วนของเจ้าหน้าที่ที่ดูแลพื้นที่ เป็นคนในชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน

"ภาคความร่วมมือของนักศึกษาในคณะฯ เป็นเพียงแค่กิจกรรมอาสา และกิจกรรมบางส่วนที่เป็นบางรายวิชา แต่ในเร็วๆ นี้กำลังบรรจุสิ่งเหล่านี้เข้าไปในวิชาหลักของคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี เพราะมองว่าใช้เกษตรเป็นทางผ่านในการให้เขาเหล่านั้นเรียนรู้ชีวิต และได้ถอดบทเรียน ก่อนให้พวกเขาลงไปสู่การทำงานจริง" ดร.นรีมาลย์ กล่าว

"มาถึงวันนี้เห็นต้นไม้ทุกอย่างมันใหญ่ขึ้น ดินดีขึ้น ทุกอย่างพัฒนาขึ้นทั้งหมด เห็นทีไรเราก็รู้สึกภูมิใจ" นี่คือความรู้สึกของ **นางสาวรัตน์ปราณี กรมไทยสงค์ เกษตรกรผู้เชี่ยวชาญประจำฟาร์ม** โดยกล่าวว่า ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาของฟาร์มและช่วยบริหารจัดการภาพรวมภายในฟาร์ม เข้ามาเริ่มต้นในพื้นที่ดังกล่าวตั้งแต่แรก พยายามแก้ปัญหาเรียนรู้เพิ่มเติมมาเรื่อยๆ โดยใช้หลักเกษตรประณีต คือ ทำพื้นที่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยในบริบทของฟาร์มนั้น หลักการประณีต คือพื้นที่มากน้อยแค่ไหนก็ตาม ต้องบริหารให้ใช้พื้นที่เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น แทนที่จะได้พืชชนิดเดียว แต่ได้พืชชนิดอื่นมากยิ่งขึ้นด้วย พื้นที่ไม่ถูกว่างเปล่าและไม่เสียเวลารอ ทำให้มีกำลังใจในการเก็บผลผลิตมากยิ่งขึ้น

นอกจากผลผลิตแล้ว ปัจจุบันฟาร์มสร้างสุขยังเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา องค์กร และประชาชนทั่วไป ในการปลูกผักและสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อสุขภาพ ทั้งยังเป็นต้นแบบและกำลังใจสำคัญ ให้อีกหลายๆ พื้นที่ที่ต้องการใช้พื้นที่ว่างเปล่าให้เป็นประโยชน์อีกด้วย

Happy Corner

ผ้าขาวม้า เอ็กเซอร์ไซส์

สสส. เปิดคลาสสอนออกกำลังกายสุดสนุกด้วยการใช้ผ้าขาวม้า เพื่อบริหารกล้ามเนื้อหลัง ไหล่ สะโพก ช่วยป้องกันบรรเทาอาการปวดเมื่อย และดูแลสุขภาพพื้นฐาน เหมาะกับคนทั่วไป ผู้มีอาการเมื่อยล้า และผู้มีอายุ 40 ปีขึ้นไป

พบกันทุกเช้าวันเสาร์ เวลา 10.30 - 12.00 น. ณ Green ชั้น B1

วิธีสมัครร่วมกิจกรรม

1. สมัครสมาชิก SOOK สมัครสมาชิกได้ที่ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ ชั้น 1 หรือทาง Website SOOK (www.thaihealth.or.th/sook)

2.ลงทะเบียนร่วมกิจกรรม เพียงส่ง ชื่อ - นามสกุล/อายุ และเบอร์โทรมาที่ Email. : activity.thc@thaihealth.or.th Line : @SOOK หรือ SMS ที่เบอร์โทร 08 1731 8270

ปลูกขมิ้นชันกันเถอะ

มารู้จักวิธีปลูก และใช้สมุนไพรพื้นบ้านมากสรรพคุณทั้งทางยา ทางอาหาร โดยเฉพาะเรื่องต้านการอักเสบต่างๆ ดีต่อสุขภาพ ปลูกง่ายไร้สารเคมี พบกันวันเสาร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ แปลงปลูกผักชั้น 6

สมัครสมาชิก Sook ร่วมกิจกรรม ฟรี!!! ได้ที่ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ ชั้น 1 หรือทาง Website SOOK (www.thaihealth.or.th/sook) และลงทะเบียนร่วมกิจกรรม

เพียงส่ง ชื่อ - นามสกุล/อายุ และเบอร์โทรมาที่ Email. : activity.thc@thaihealth.or.th Line : @SOOK หรือ SMS ที่เบอร์โทร 08 1731 8270

เทรนด์ทรัพยากรบุคคล 2019

● กรุงเทพธุรกิจ
ภาพ : pixabay

เมื่อไม่นานมานี้ มีการเปิดเผยรายงานการจัดอันดับศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลของโลกประจำปี พ.ศ. 2562 (2019 Global Talent Competitiveness Index: GTCI) ออกมา โดยสาระสำคัญนั้นเผยให้เห็นว่า สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นผู้นำของโลกด้านนี้ ขณะที่ประเทศในเอเชีย ละตินอเมริกา และแอฟริกา มีทรัพยาบุคคลคุณภาพลดลงอย่างต่อเนื่อง รายงานดังกล่าวยังตอกย้ำด้วยว่า ปัญหาทรัพยากรบุคคลได้กลายเป็นความกังวลหลักของบริษัท เมืองและประเทศต่างๆ ขณะที่ศักยภาพของบุคคลได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเจริญรุ่งเรือง

ทิศทางของเนื้อหาในปีนี้นั้นเน้นให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับบุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งครอบคลุมถึงการสนับสนุน บ่มเพาะ และพัฒนาทั่วโลก รวมถึงผลพวงที่มีต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ ปัจจุบันมีการคิดค้นแนวทางใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการและบุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร รวมถึงรับประกันว่าจะมีการสนับสนุนพนักงานและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จ

ความก้าวหน้าดังกล่าวเห็นได้ชัดเป็นพิเศษในเมืองที่มีระบบนิเวศ "เมืองอัจฉริยะ" เป็นแม่เหล็กดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถ สำหรับผลการค้นพบอื่นๆ ที่สำคัญประกอบด้วย ประเทศและเมืองที่ครองอันดับต้นๆ มีแนวโน้มเปิดรับบุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการมากที่สุด หรือการเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์และยุคดิจิทัลทำให้บุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการมีบทบาทมากขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้น เมืองยังมีการพัฒนาบทบาทมากกว่าประเทศในฐานะศูนย์กลางของบุคคลที่มีความสามารถ และจะมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ด้านทรัพยากรบุคคลของโลก ซึ่งทำให้เห็นอย่างชัดเจนว่า เมืองมีความสำคัญมากขึ้นเพราะมีความยืดหยุ่น และมีศักยภาพในการปรับตัวตามเทรนด์ และรูปแบบใหม่ๆ มากกว่า นอกจากนั้นยังเป็นหน่วยเศรษฐกิจที่คล่องแคล่วเพราะสามารถปรับเปลี่ยนนโยบายได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น เมืองจึงดึงดูดใจบุคคลที่มีความสามารถมากกว่า โดยเฉพาะบุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการ

เมืองที่คว้าแชมป์ในปีนี้ไปครอง คือ วอชิงตันดีซี ตามมาด้วยโคเปนเฮเกน ออสโล เวียนนา และซูริค โดยวอชิงตันทำผลงานได้อย่างแข็งแกร่งใน 4 จาก 5 เกณฑ์หลักที่มีการพิจารณา ได้แก่ ความเป็นสากล ความดึงดูด การเติบโต และความสามารถ นอกจากนั้นยังมีคุณสมบัติหลายอย่างที่ทำให้เมืองแห่งนี้เป็นศูนย์กลางของบุคคลที่มีความสามารถ ได้แก่ เศรษฐกิจมั่นคง ผู้คนกระตือรือร้น โครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมต่อแข็งแกร่ง แรงงานทักษะสูง และการศึกษาระดับโลก

หากมองในแง่ของศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลในระยะยาว จะพบว่า ประเทศที่โดดเด่นด้านทรัพยากรบุคคลกับประเทศอื่นๆ มีช่องว่างระหว่างกันมากขึ้น โดยกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลสูงอยู่แล้วก็ยิ่งมีศักยภาพสูงขึ้นไปอีก

> เมืองยังมีการพัฒนาบทบาทมากกว่าประเทศในฐานะ **ศูนย์กลางของบุคคล** ที่มีความสามารถ

ส่วนประเทศที่มีศักยภาพด้อยกว่าก็ยิ่งด้อยลงไปอีก

บรูโน แลนวิน กรรมการบริหารฝ่ายดัชนีทั่วโลกของ INSEAD และบรรณาธิการร่วมของรายงานนี้ กล่าวว่า ในกลุ่มประเทศที่ติด 10 อันดับแรก มีเพียง 2 ประเทศที่ไม่ได้อยู่ในทวีปยุโรป ได้แก่ สิงคโปร์และสหรัฐอเมริกา

"เรื่องนี้ ตอกย้ำว่ายุโรปยังคงเป็นผู้นำในด้านทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถ นอกจากนั้นประเทศที่มีมหาวิทยาลัยชั้นเยี่ยม และมีระบบการศึกษาที่แข็งแกร่งจะดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถ อย่างไรก็ดี บุคคลที่มีความสามารถมักย้ายไปตามประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้นสถานการณ์ความได้เปรียบนี้ก็ยังมีสิทธิเปลี่ยนขั้วได้ ประเทศเหล่านี้จึงจำเป็นต้องเปิดกว้างต่อไปเพื่อรักษาสถานะผู้นำของตนเอง"

ด้าน **เฟลิเป มอนเตโร** ศาสตราจารย์ด้านยุทธศาสตร์ และกรรมการฝ่ายวิชาการของ INSEAD รวมถึงบรรณาธิการร่วมของรายงานนี้ เสริมว่า "ดูเหมือนว่าความเป็นผู้ประกอบการจะเป็นพรสวรรค์ที่นำไปสู่ความสำเร็จ องค์กรทุกรูปแบบจำเป็นต้องดึงดูดและพัฒนาบุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการในยุคที่ระบบนิเวศทั่วโลกถูกพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล"

ส่วน **อเลน เดเฮซ** ซีอีโอบริษัทอเด็คโก้ กรุ๊ป (Adecco Group) มองถึงโลกของการทำงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากเมืองหรือประเทศใดก็ตามไม่มีสภาพที่เหมาะสมต่อการดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถ ทั้งคนและธุรกิจก็จะย้ายหนีไปที่อื่นเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ

"รายงานประจำปีนี้เป็นหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่า บุคคลที่มีความเป็นผู้ประกอบการถูกมองว่าเป็นผู้ที่จะนำพาโลกไปในทิศทางที่เหมาะสมท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้ง การบ่มเพาะบุคคลเหล่านี้คือส่วนสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลเหล่านี้ได้เจริญก้าวหน้าและวางรากฐานความสำเร็จในอนาคต"

สำหรับ **วิโนด กุมาร์** ซีอีโอบริษัททาทา คอมมิวนิเคชั่นส์ (Tata Communications) ระบุถึงแนวคิดการเปิดกว้างมีความสำคัญสำหรับผู้ที่มีความเป็นผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมทางธุรกิจ ซึ่งธุรกิจและเมืองต้องร่วมมือกันสร้างวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร และชุดความคิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

"เนื่องจากมนุษย์คือปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งจะช่วยปลดล็อกศักยภาพเชิงบวกอันเป็นผลพวงของเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกที่มนุษย์และจักรกลทำงานเคียงบ่าเคียงไหล่กัน อีกทั้งยังมีความร่วมมือและความคิดเกิดขึ้นมากมายหลายรูปแบบ"

รายงาน GTCI ประจำปี 2562 คือรายงานเปรียบเทียบศักยภาพในการดึงดูด เพิ่มจำนวน และรักษาทรัพยากรบุคคลของเมืองและประเทศต่างๆ นับเป็นแหล่งข้อมูลที่จะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจภาพรวมของศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคล และสามารถพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน รายงานชุดนี้ยังวัดศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลด้วยตัวแปร 68 รายการ โดยในปีนี้มีการจัดอันดับ 125 ประเทศ และ 114 เมือง (เพิ่มขึ้นจาก 119 ประเทศ และ 90 เมืองในปี 2561) ครอบคลุมทุกระดับรายได้และระดับการพัฒนา

โดยในรายงานฉบับที่ 6 นี้ สวิตเซอร์แลนด์ยังครองแชมป์เช่นเคย ส่วนสิงคโปร์และสหรัฐอเมริกาก็ตามมาเป็นอันดับ2และ3เช่นเดียวกับปีที่แล้ว ตามมาด้วยประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย ได้แก่ นอร์เวย์ (อันดับ 4) เดนมาร์ก (อันดับ 5) ฟินแลนด์ (อันดับ 6) และสวีเดน (อันดับ 7) ส่วนประเทศที่รั้งท้ายตารางประกอบด้วยบุรุนดี (อันดับ 123) คองโก (อันดับ 124) และเยเมน (อันดับ125)

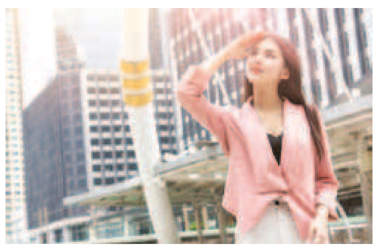
เช่นเดียวกับปีก่อนๆ ประเทศที่รั้งหัวตารางเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ประเทศเหล่านี้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคลที่ต้านทานความผันผวนทางการเมืองและเศรษฐกิจสังคมได้ดีกว่า

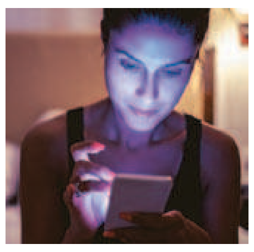
นอกจากนี้ ประเทศที่มีรายได้สูงยังมีความมั่นคงมากพอที่จะลงทุนในการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมทักษะ ตลอดจนการดึงดูดและรักษาบุคคลที่มีความสามารถจากทั่วโลก

Romrawin Clinic
พญ. ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล

อย่าปล่อยให้ผิวร่วงโรยไปเรื่อยๆ (1)

ผิวอ่อนวัยสวยใสของช่วงวัยรุ่น เป็นผิวที่ใครๆ ก็ปรารถนา แต่เมื่ออายุมากขึ้น ผิวเราก็จะเสื่อมไปตามวัย มีจุดด่างดำ ฝ้า กระ และริ้วรอย ปรากฏขึ้นบนใบหน้า อย่างไรก็ตาม หากเราดูแลผิวดีๆ ผิวสวยก็จะอยู่กับเราได้นานขึ้น เพียงแค่เรารู้จักหลีกลี้หนีห่างจากศัตรูร้ายเหล่านี้ ที่จะทำให้ผิวเราแก่ชราและเสื่อมสภาพไวขึ้นค่ะ





● **แสงแดด**

ถือเป็นศัตรูร้ายอันดับ 1 ของผิวเลยก็ว่าได้ เพราะ 90 เปอร์เซ็นต์ของสัญญาณความชราที่เกิดขึ้นกับผิว มีสาเหตุมาจากแสงแดดนี่แหละค่ะ การที่ผิวต้องโดนแสงแดดแรงๆ เป็นประจำ จะทำให้โครงสร้างเซลล์ผิวอ่อนแอ เกิดริ้วรอยเหี่ยวย่นได้ง่าย และแสงแดดยังเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดจุดด่างดำ กระ ฝ้า ด้วยค่ะ

● **แสงสีฟ้า**

เป็นแสงที่พบได้ในหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ แต่ที่พบมากที่สุดคือแสงจากหน้าจอคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และมือถือ แสงสีฟ้านี้จะไปทำปฏิกิริยากับสารโปรตีนที่มีชื่อว่า Opsin 3 ซึ่งอยู่ในเซลล์สร้างเม็ดสี และกระตุ้นให้เซลล์สร้างเม็ดสีทำงานมากขึ้น เป็นสาเหตุของรอยดำ ความหมองคล้ำ และปัญหาฝ้าตามมา รู้อย่างนี้ก็ควรลดการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตลงบ้างนะคะ นอกจากจะช่วยถนอมดวงตาแล้ว ยังจะช่วยถนอมผิวเราไม่ให้แก่ไวด้วยค่ะ

● **มลภาวะ**

สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กทำให้คนไทยหันมาใส่ใจและระวังพิษภัยจากมลภาวะมากขึ้น ผิวหน้าของเราเป็นปราการด่านแรกๆ ที่ต้องเผชิญกับมลภาวะต่างๆ มีงานวิจัยหลายชิ้นที่พบว่าการสัมผัสกับมลภาวะอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผิวเสื่อมชราได้เร็วขึ้น เกิดปัญหากระ ฝ้า และริ้วรอยตามมา

● **การอดนอน**

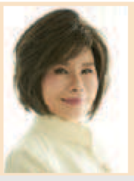
ช่วงเวลานอนหลับ เป็นช่วงที่ผิวเราจะทำงานซ่อมแซมเซลล์ที่เสื่อมโทรม ซึ่งช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการสร้างและซ่อมแซมนี้ คือช่วงสี่ทุ่มถึงตีสอง ดังนั้นหากเราอดหลับอดนอน หรือชอบนอนดึก ผิวไม่มีโอกาสซ่อมแซมตัวเอง ผิวก็จะร่วงโรยก่อนวัย เกิดริ้วรอยได้ง่ายค่ะ

● **แป้งและน้ำตาล**

กินหวานมาก กินแป้งมาก ไม่ได้ทำให้อ้วนอย่างเดียว แต่ยังส่งผลเสียกับผิวด้วย เพราะเมื่อระดับน้ำตาลในเลือดสูง ร่างกายก็จะหลั่งฮอร์โมนอินซูลินออกมาเยอะ มีผลต่อการอักเสบของร่างกายและผิวหนัง โดยในส่วนของผิวหนัง น้ำตาลจะไปจับกับเส้นใยคอลลาเจน ทำให้เส้นใยคอลลาเจนแข็งและเปราะหักง่าย เกิดปัญหาริ้วรอย ผิวหย่อนคล้อย ตามมาค่ะ

ทั้ง 5 ปัจจัยนี้ เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผิวร่วงโรยก่อนวัยได้ และถึงแม้จะรู้ว่ามันเป็นศัตรูร้ายของผิวสวย แต่บางทีก็ยากที่เราจะหลีกเลี่ยง ซึ่งก็อย่าเพิ่งท้อใจไปค่ะ เพราะปัจจุบันมีวิทยาการรักษาผิวให้ดูอ่อนเยาว์ได้ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น

ติดตามอ่านกันครั้งหน้านะคะ



พญ. ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านผิวหนัง
ผู้อำนวยการรมย์รวินท์คลินิก
Fellow in Dermatologic Laser Surgery

อยากดูดี ดูอ่อนกว่าวัย แวะไปเป็นเพื่อนกับ พญ.ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล ติดตามเคล็ดไม่ลับของแพทย์ผิวหนังได้ที่ พญ.ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล

ที่มา : รมย์รวินท์คลินิก สาขาเอ็มควอเทียร์ โทร. 080-153 9000 www.romrawin.com

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 แรม 12 ค่ำ เดือน 2 วันนี้จันทร์เสวยทลิทโทฤกษ์จนถึงเวลา 21.06 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทวงหนี้ ขอความช่วยเหลือ ขอบริจาค และเป็นวันที่ห้ามตั้งศาลพระภูมิ เลี่ยงแต่งงาน ไม่เหมาะในการเริ่มต้นทำการเกษตร และไม่ควรเชื่อถือคำพูดข้อตกลงสัญญาจากใครง่ายๆ ทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นรอบคอบด้วย เงินทรัพย์หาได้คล่องทางทิศใต้ ผู้ใหญ่ทางทิศตะวันตกสนับสนุนช่วยเหลือ วันนี้ตกดิถีร้าย คือเป็นวันดิถีมหาสูญ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์
วันนี้จะดีกับคุณหากตัดสินใจไม่ไปลุยไปยุ่งกับอะไรให้มันมากเรื่องมากความ อยู่เฉยๆเป็นกบจำศีลนั้นถูกโฉลก เรื่องเงินยังพอจัดการได้ ไม่ฝืด ซื่อสัตย์ไว้จะพอไปได้ในการประสานงานทุกอย่าง และจัดการก้าวหน้าได้ในเรื่องเกี่ยวกับเอกสารข้อตกลงต่างๆ ด้วย เดินทางไกลจะเจอปัญหาง่าย นิ่งๆ ไว้ ในเรื่องรักช่วยสงวนทีท่า อะไรที่นิ่งได้เฉยได้พยายามทำไปก่อน สุขภาพแข็งรงดี

เกิดวันจันทร์
ติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการจะคล่องขึ้น และผู้ใหญ่จะช่วยเหลือหลายอย่าง แต่คุณเองระวังดีจะแตกได้ ต้องตั้งใจมากๆ ในการจะไม่ให้มิจฉาทิษฐิความอิจฉาริษยาความไม่พอใจอะไรง่ายมาทำให้เสียเรื่อง สาวๆพร้อมจะวีนแตก ระวังการหงุดหงิดง่ายไม่มีผลดีอะไรคืนกลับมาเลย การเงินรุ่ง ได้ลาภทั้งเงินทองและสัตว์สองเท้าเข้ามานัวเนียพร้อมๆ กัน ส่วนเรื่องรักยังหมาหยอกไก่ เดินทางพบรักได้เดินทางสุโขสโมสรกับคนชอบๆ กันสุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้จะได้รับการดูแลที่ถูกทางถูกโรค

เกิดวันอังคาร
การงานจะได้เหน็ดเหนื่อยทุ่มเทบุกเบิกงานใหม่ๆ ผลสำเร็จนั้นช้า ขอให้อดทนอีกอึดใจเดียว ก็จะมีผลตอบแทนมาให้ชื่นใจ สติปัญญายังเฉียบแหลม แจ่มใสและสามารถประสานงานติดต่อธุรกิจต่างๆ ได้ก้าวหน้าดังตั้งใจ การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการยังจัดการได้ โดยเฉพาะติดต่อต่างชาติมีโชค ส่วนเรื่องรักยังพาทรัพย์มาให้ รักได้เงินคล่องดี เงินดีนะจ๊ะ สุขภาพก็ฟื้นกำลังป่วยไข้ทุเลา

เกิดวันพุธกลางวัน
มีโอกาสจะหาเงินได้กระเป๋าตุงหนี้สินคั่งค้างเป็นจังหวะที่ดีที่จะทวงคืนได้ แต่ปากร้ายกว่าปกติ วันนี้ระวังอารมณ์ตัวเอง ระวังการวิวาทกับผู้คนด้วย ศัตรูมีกำลังแรง การไปจิกกัดใครในช่วงนี้ จะมีเรื่องบานปลายตามมาด้วย เว้นๆ ดีกว่าส่วนเรื่องรักจะมีคนที่มีทั้งเกียรติมีทั้งเงินมาพัวพันและนำโอกาสหลายอย่างมาให้ที่มีคู่แล้วยังสำราญใจในการช่วยเหลือกันดี คู่พึ่งได้ ระวังเรื่องการงานจะเจอคนขี้ฉ้อหรือเรื่องไม่ตรงไปตรงมา เรื่องทุจริตจำแม่นๆ สุจริตคือเกราะบัง ศาสตร์พ้อง สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

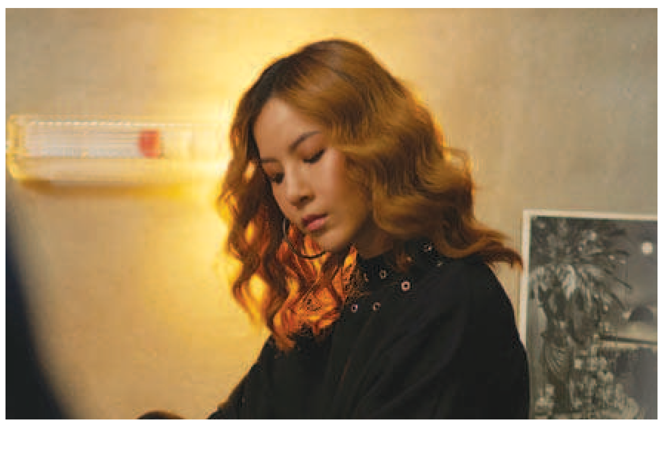
เกิดวันพุธกลางคืน
สุขภาพจะกระเตื้องขึ้น ยังต้องระวังการใช้อำนาจเด็ดขาดดื้อรั้นไม่ฟังใครไว้บ้าง จะไปสร้างบาปกรรมความช้ำใจให้คนอื่นโดยไม่รู้ตัว การเงินนั้นกำลังเดินหน้าช้าๆ เรื่องที่นำเงินมาให้ช่วงนี้จะนำความสำเร็จน่าชื่นชมมาให้คุณด้วย เตรียมรับกล่อง และจะมีคนริษยาหมั่นไส้คุณอย่างเยอะ ประสานงานใดๆ ผู้ใหญ่ เครือญาติช่วยเหลือเอื้อเฟื้อ ระวังดีๆ ส่วนเรื่องรักนั้นคนมาปลื้มมาชอบคู่ครองคนรักจะดุ เด็ดขาด เข้มงวดกว่าปกติ หยวนๆ กันไปก่อน

เกิดวันพฤหัสบดี
มีเรื่องให้ตัดสินใจได้อย่างเด็ดขาด ได้ใช้ความเฉียบแหลมแก้ปัญหา ใช้ความซื่อตรงสุจริตเป็นที่ตั้งจะช่วยได้ทั้งคนทุกข์และป้องกันปัญหาที่จะมาเกิดกับตนเอง เรื่องที่เกี่ยวกับต่างประเทศ หรือวัดวา ไสยศาสตร์จะไม่ค่อยชัดเจน หรือมีอะไรมืดๆ อยู่อย่าประมาท ไปเชื่อเรื่องไม่เป็นเรื่องได้ง่าย อย่าไปใกล้การพนัน ยาเสพติด หรือไสยศาสตร์จะถูกหลอกง่ายเรื่องการเงินผู้ใหญ่ยังช่วยเหลือดีอยู่ และเรื่องรักๆ ใคร่ๆ ก็ยังดีอยู่ มีเกณฑ์ไปแอบชอบแอบปลื้มคนได้มากๆ แต่มักจะเหมือนลม คือวูบมาแรงจากไปเร็ว สุขภาพยังแข็งแรง ฟื้นกำลังได้เร็วดี

เกิดวันศุกร์
เงินเข้าคล่อง ดีเป็นพิเศษกับการได้จากงานที่ต้องเกี่ยวพันกับผู้คนมากหน้าหลายตา งานขายตรง งานคิดงานเขียน งานโฆษณา งานที่ต้องเกี่ยวพันกับการเดินทางขึ้นเหนือล่องใต้ มีช่องทางประสบความสำเร็จสูง เรื่องรักมีคนมาปลื้มมาชื่นชมจนสับรางรถไฟกันเพลียไปเลย แถมยังพาโชคทางการเงินมาให้อีก ยิ่งกับคนอายุละอ่อน หรือคนอ่อนกว่าด้วยอะไรสักอย่าง จะมานัวเนียให้อารมณ์บรรเจิด เจอแบบนี้ใจมันอ่อน แล้วตัวจะเผลออ่อนไปด้วย ต้องตั้งสติไว้ดีๆ สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์
ยังพร้อมสำหรับการพลิกแพลงแก้ปัญหาทุกรูปแบบ การติดต่อสื่อสารกับใครในวันนี้จะนำความโชคดีมาให้ งานขายตรง งานประชาสัมพันธ์ การริเริ่มโครงการใหม่ๆ จะทำด้วยไอเดียน่าสนใจ เงินแจ่มใสดีมาก เจรจาใดๆ นำเงินเข้าเพียบ เชื่อมั่นในการตัดสินใจของตัวเองให้ดีก็สามารถเก็บเงินเข้ากระเป๋าอื้อเลย จะใกล้ชิดกับลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยกว่าที่ช่วยกันเข้าใจกันดี สุขภาพยังพร้อมลุยทุกสถานการณ์ ส่วนความรักแสนเสน่ห์ ชวนให้คนมาปลื้ม จะโสดหรือไม่โสดวันนี้สุขสำราญใจดี

เบลล่า-ราณี แคมเปน และ มิ้นต์-ชาลิดา วิจิตรวงศ์ทอง สวมเดรสสีสันสดใสเข้าบรรยากาศงานฉลองเปิดร้าน "ทาโก้ เบลล์" ร้านอาหารกึ่งเม็กซิกันสไตล์ชื่อดังสาขาแรกในไทย ณ ศูนย์การค้าเดอะ เมอร์คิวรี่ วิลล์ แอท ชิดลม โดยมีดารานักแสดงมาร่วมงานกันคับคั่งทั้ง ป้อง-ณวัฒน์, แมทธิว ดีน, มดดำ-คชาภา, ท็อป-ณัฐเศรษฐ์, ไพลิน โอลเซ่น, แหวนแหวน-ปวริศา, แพง-ภิชาภัช



"MONO MUSIC" ดึงตัว "มน-ชุติมน วิจิตรทฤษฎี" หรือ **"มน Room39"** มาถ่ายทอดซิงเกิ้ลใหม่ "คนที่ฉันรอ" เพลงช้าเมโลดี้เศร้าที่อาจใกล้เคียงกับความรู้สึกของใครหลายๆ คน โดย "มน" พูดถึงเพลงนี้ว่าใช้เวลาอัดอยู่ร่วม 3 ชั่วโมง เป็นเพลงออกแนวป๊อบปนดราม่า แล้วก็เป็นความรักแบบซึ้งๆ ที่มีความหนักแน่นอยู่ด้วย

ติดตาม "คนที่ฉันรอ" ซิงเกิ้ลใหม่ล่าสุดจาก "มน Room39" ทางยูทูป MONO MUSIC และสื่อในเครือ MONO Group ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 1 ก.พ. เวลา 18.00 น.เป็นต้นไป

กรุงเทพธุรกิจ Attention Please
การะเวก

วงการวิทยุมีสั่นสะเทือนเมื่อ **กรีนเวฟ 106.5เอฟเอ็ม** เผยกิจกรรมสุดปังอย่าง **สุโก้ย วาเคชั่น** ที่พร้อมพาคนฟังไปเที่ยวญี่ปุ่นด้วยกันทุกเดือน ตลอดทั้งปี ประเดิมทริปแรกกับสุโก้ย วาเคชั่น เรโทรโตเกียวพาไปเก็บจุดท่องเที่ยวทุกที่ที่ควรไปในโตเกียว และที่สุดอันซีนซึ่งนักท่องเที่ยวน้อยคนจะรู้ ระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์นี้ ลุ้นเป็น 10 ผู้โชคดี ไปเที่ยวเก๋าๆ ในย่านเก๋าๆ กลางกรุงโตเกียว โดยติดตามกติกาการร่วมสนุกได้ที่ กรีนเวฟ106.5 เอฟเอ็ม และwww.greenwave.fm

อดีตนักร้องดัง **อ๊อด โอภาส** อดีตสามีของ แก้ว อภิรดี ควงลูกสาว น้องเบลล์ มาเปิดใจในรายการ คุยแซ่บSHOW เรื่องป่วยหนัก เป็นโรคเกี่ยวกับการอักเสบของข้อที่ไปกระตุ้นให้ร่างกายสร้างแคลเซียมมาเกาะกระดูกคอ ซึ่งต้องใช้ยานำเข้าเข็มละประมาณ 5 หมื่นบาท ตกเดือนนึงก็แสนกว่าบาท นอกจากนี้ยังเล่าเรื่องที่เลิกกันแล้วแต่ยังคงอยู่บ้านเดียวกับ แก้ว-อภิรดี ด้วย

ติดตามชมรายการ คุยแซ่บShow ได้ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 14.00-15.00น. ทางช่อง one31 Facebook Page : คุยแซ่บShow

แม้จะผ่านงานร้องงานแสดงมาแทบจะทุกบทบาทแต่ ซานิ-นิภาภรณ์ ฐิติธนการ หรือ **ซานิ AF6** ก็อดตื่นเต้นไม่ได้ที่ได้กลับร่วมงานกับ เจ เอส แอล อีกครั้งในละครเวที **"บ้านเรือนเคียงกัน สุนทราภรณ์เดอะมิวสิคัล"** ซึ่งครั้งนี้เป็นครั้งที่ 7 แล้ว โดยจะรับบทเป็น "แตงกวา" สาววัย 23 ปี เรียนจบคหกรรม ช่วยแม่ขายอาหาร ไม่กลัวใคร พูดจาตรงๆ

"บ้านเรือนเคียงกัน สุนทราภรณ์เดอะมิวสิคัล" นำแสดงโดย ปอ-อรรณพ, แป้ง-พรภัสร์ชนก, ต้น-ธนษิต, ซานิ-นิภาภรณ์, ตี๋-วิวิศน์ และ เนสท์-นิศาชล กำกับการแสดงโดย เจี๊ยบ-วัชระ ปานเอี่ยม จะเปิดทำการแสดงเพียง 10 รอบ ระหว่างวันที่ 2-31 มีนาคม พ.ศ. 2562 ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ รอบ 14.00 น. ณ โรงละครเอ็มเธียเตอร์ บัตรราคา 2,500 / 2,000 และ 1,500 บาท สอบถามและจองบัตรได้แล้ววันนี้ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา

working woman ในแบบ 'ใบเตย อาร์สยาม'

• ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

"ใบเตย อาร์สยาม" ชื่อนี้รับประกันความแซ่บ เพราะนอกจากสาวคนนี้จะโด่งดังมาจากเพลงฮิตชื่อชวนจั๊กกระจี้อย่าง แน่นอก, เช็คเรทติ้ง, อย่ามโน, โป๊ (ใจมันเพรียว), เอาไม่เสร็จ ฯลฯ ในชีวิตจริงเธอเองก็ชอบแต่งตัวเซ็กซี่จนกลายเป็นประเด็นอยู่บ่อยๆ

ทว่า การแต่งตัวเซ็กซี่ไม่ใช่อาชญากรรม แต่เป็นเสรีภาพที่บุคคลพึงกระทำถ้าอยู่ในขอบเขต แถมใบเตยยังยืนหยัดอยู่ในวงการมาได้ถึง 10 ปีด้วยความสามารถของเธอเอง ล่าสุดก็ละครเรื่องซิ่นลายหงส์ทางช่อง 8 ที่เพิ่งจบไปพร้อมเรตติ้งพุ่งกระฉูด แถมใบเตยยังได้รับคำชมว่าเล่นดีจนอยากให้ได้เข้าชิงรางวัลกันเลยทีเดียว

วันนี้ เราจะชวนคุณมากระเทาะใจใบเตยกันว่าตัวตนที่แท้จริงของเธอเป็นยังไง เหมือนที่คนภายนอกตัดสินกันรึเปล่า

● คนมักจะมองใบเตยเป็นสาวเซ็กซี่ มีมุมไหนในตัวเราที่คนยังไม่รู้จักอีกรึเปล่า

เอาจริงๆ ทุกวันนี้โซเชียลทำให้คนเข้าใจใบเตยมากขึ้น จากเมื่อก่อนที่มองเราเป็นลูกทุ่งนุ่งสั้น ไม่มีความสามารถ ร้องเพลงเสียงไม่ดี แต่พอมีอินสตราแกรมก็ทำให้เขาได้เห็นเราในหลายมุมมากขึ้น เดี๋ยวนี้คนบีลีฟใบเตยในเรื่องของไลฟ์สไตล์มากกว่าการเป็นนักร้องอีก เอาจริงๆ ไม่ได้ตั้งใจเลยนะคะ แต่ผ่านมาหลายปีการเป็นนักร้องทำให้เราได้ค้นหาตัวเองในหลายๆ ด้าน สิ่งที่ชอบรองลงมาจากร้องเพลงคือแฟชั่น ด้วยความที่เราทำงานตรงนี้ ต้องแต่งตัวสวยทุกวัน แต่งหน้าทำผม นอกจากการร้องเพลงที่เป็นอาชีพหลักแล้ว อาชีพอีกอย่างคือการรีวิวเสื้อผ้า ช่างหน้าช่างผม รีวิวทุกอย่างในชีวิต ต่างหู กำไร

● นี่คือตัวเรา คือสิ่งที่ชอบมากใช่ไหม

ใช่ค่ะ กลายเป็นแทนที่จะดูยูทูบเพื่อดูนักร้องคนอื่นแต่ใบเตยกลับดูบล็อกเกอร์เมืองนอก ดูไคลี่ เคนดัล จีจี้ เบลล่า ฮาดิด ชอบมากจะต้องส่องทุกคืน คนกลายเป็นแบบบีลีฟเราตรงนี้ เราก็กลายเป็นแฟชั่นไอค่อนจากที่ไม่เคยรู้จักแบรนด์เนม ซูเปอร์แบรนด์ ตอนนี้ก็กลายเป็นซื้อใช้และขายด้วย

▌ถ้าไม่ผิดพลาด
เราจะไม่รู้เลยว่าต่อไปจะต้องแก้ปัญหายังไง ผิดเป็นครูจริง ๆ

● ชอบขนาดนี้คิดจะทำธุรกิจแฟชั่นไหม

คิดค่ะ ตอนนี้กำลังผลิตอยู่ เป็นแบรนด์เสื้อผ้า ใบเตยเป็นดีไซเนอร์เองด้วย นี่คือสิ่งที่ชอบ ก็เป็นงานที่เสี่ยงนะ แต่มันเป็นงานที่เรารัก

รู้สึกว่าใบเตยแต่งตัวไม่เหมือนนักร้องลูกทุ่งทั่วไป

ด้วยความที่ตอนเด็กๆ คุณแม่ส่งเรียน 2 ภาษา วัฒนธรรมหลายๆ อย่างในตัวหนูเลยไม่มีความเป็นลูกทุ่งเลย หนูเข้าใจนะว่าทำไมหนูโดนด่า คือทุกคนคงงงว่าทำไมนักร้องลูกทุ่งคนนี้ใส่สั้น ตอนที่เข้ามาอยู่ค่ายแรกๆ เป็นนักร้องลูกทุ่งใส่สั้นแล้วโพสต์ชุดว่ายน้ำ ซึ่งตอนนั้นค่ายช็อกมากกับกิจกรรมของหนูกลายเป็นหลุดกฎเกณฑ์ต่างๆ ของคำว่าลูกทุ่ง นั่นคือเรา

ตอนนั้นเด็กๆ เราไม่รู้หรอก รู้แค่เรามาร้องเพลง แต่ด้วยความที่เราเป็นเด็กสมัยใหม่ คุณพ่อคุณแม่ก็สมัยใหม่ คุณแม่เป็นเซลส์ขายเครื่องดูดฝุ่น คุณพ่อเป็นเซลส์ขายเครื่องกรองน้ำ เค้าจะเป็นคนหัวทันสมัยทั้งสองคนอยู่แล้ว ท่านส่งเราเรียนโรงเรียนคริสต์ เป็นแบบไบลิงกวล ทั้งสองคนพี่น้อง ปิดเทอมหนูก็ไปเรียนภาคฤดูร้อนอยู่ปีนัง พอมากรุงเทพก็เป็นเด็กสยาม สตรีวิทย์ ใส่กระโปรงนักเรียนก็สั้นแล้วค่ะ

● งั้นตอนเด็กๆ ฟังเพลงลูกทุ่งรึเปล่า

ก็ประกวดมาตั้งแต่เด็ก แต่ตอนนั้นเราไม่รู้หรอกว่าลูกทุ่งต้องใส่ยาวหรืออะไรอย่างเงี้ย แค่ไลฟ์สไตล์เราอีกแบบนึง แต่พอมาทุกวันนี้ก็กลายเป็นที่ยอมรับตั้งแต่ "แน่นอก" แล้ว เพราะว่าด้วยความที่เราเป็นตัวเรา คือหนูไปงาน ณ วันนี้ถ้าใส่ยาวลูกค้าไล่กลับบ้านนะ (หัวเราะ)

● แล้วใบเตยรับมือกับเสียงวิจารณ์เรื่องความเซ็กซี่ยังไง

ใบเตยมาคู่กับคำวิจารณ์ ถ้าไม่มีน่ะแปลก (หัวเราะ)

● แล้วบางเรื่องเราจงใจให้ดรามาไหม

ไม่เลยค่ะ ในชีวิตไม่เคยมีจงใจซักเรื่องนะ เป็นเรื่องบังเอิญซะมาก ใบเตยว่าตัวเองเป็นคนไม่ค่อยระวังตัว ไม่ค่อยคีพลุคเลยมีอะไรแบบนี้โผล่ไปง่าย บางเรื่องเราก็คิดแล้วนะ แต่บางเรื่องเราก็เด็กอ่ะ มันก็ผิดพลาดได้ง่ายๆ มันก็เลยมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์เยอะ อย่างเรื่องใส่ชุดว่ายน้ำ ใส่ยีนส์ขายาวขาดๆ ไปวัด บางทีเราก็ไม่นึก

● 10 ปีที่อยู่ในวงการเราได้อะไรมาบ้าง

ค่อยๆ เติบโตจากอะไรที่ผิดพลาด ถ้าไม่ผิดพลาดเราจะไม่รู้เลยว่าต่อไปจะต้องแก้ปัญหายังไง ผิดเป็นครูจริงๆ

● อะไรบ้างที่เราเปลี่ยนไป

ความคิด การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ในชีวิตทุกวัน อย่างเรื่องใกล้ตัวมากๆ เช่น การต้องอยู่ตรงกลางระหว่างสองฝ่ายที่ไม่ถูกกันจะวางตัวยังไง เรื่องแบบนี้เจอบ่อยแล้วต้องแยกแยะ การอยู่ในวงการต้องแยกแยะทุกอย่างให้ได้ทั้งหมด เรื่องสังคม การทำงาน ชีวิตส่วนตัว เป็นเรื่องที่น่าหนักใจที่สุด การที่เราจะแบ่งแยกอะไรตรงนี้ได้ต้องทำความเข้าใจเยอะมากๆ

แล้วก็การมีวินัย รักการทำงาน สิ่งที่ใบเตยรู้สึกว่าทำให้ตัวเองอยู่ได้ทุกวันนี้คือใบเตยเป็นคนที่ทำงานเสมอต้นเสมอปลาย วันแรกที่รู้สึกว่าอยากเป็นศิลปิน อยากรับใช้แฟนเพลง อยากทำงานกับค่ายเพลงแบบไหน วันนี้เราก็ยังมานั่งทำแบบนี้อยู่ รักที่จะทำมันอยู่ ศิลปินบางคนไม่หืออือกับเรื่องพวกนี้แล้ว

หนูชอบพัฒนา เปลี่ยนตัวเองตลอด ไม่จำเจ ชอบแสวงหาอะไรใหม่ๆ ค้นหาคอนเทนต์ให้ตัวเอง ลองผิดลองถูก ทำโน่นทำนี่ ไปขายนั่นขายนี่ จะเป็น working woman ชอบทำงานโดยพื้นฐาน

และนี่คือ "ใบเตย อาร์สยาม" ในวันที่เติบโตเป็นผู้ใหญ่ และฝีมือการทำงานก็จัดจ้านขึ้นด้วยเช่นกัน

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิติมารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

Announcement

ขายที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า (ลาดพร้าว 101)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการของ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แบบมีกรรมสิทธิ์ 101 มนตรี สโตร์เรจ ขอเชิญชวนผู้สนใจยื่นซองประมูล

ที่ดินพร้อมอาคารรับฝากสินค้า

เนื้อที่รวมประมาณ 39 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา

ถนนโพธิ์แก้ว (ลาดพร้าว 101)

ผู้สนใจติดต่อขอรับรายละเอียดได้ที่
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
44 อาคารซีไอเอ็มบีไทย ชั้น 15 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
ตั้งแต่บัดนี้ – วันที่ 8 มีนาคม 2562
กำหนดยื่นซองประมูล ภายในวันที่ 22 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 02 - 686 - 9525

JOBS

Hill

Hill Machinery Co., Ltd.

1. Sales Executive / Sales Telemarketer
2. Engineer / Technician
3. Office Clerk

* Communicate in English and Mandarin will be an advantage

17 Soi Romklao 56, Romklao Road,
Lad Krabang, Bangkok
E-mail : franchuang@hillgroups.com
Tel : 084-6325886

รับสมัคร

คนขับรถผู้บริหาร

- เพศชาย อายุ 35 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ในการขับรถให้ผู้บริหารมาก่อน
- ขยัน และ ตรงต่อเวลา
- **เงินเดือน 18,000 บาทขึ้นไป**

สนใจติดต่อ คุณเกื้อกุล เตือนกุล
โทร. 081-4941654

CITY LEASING ซิตี้ ลิสซิ่ง

รับสมัคร

1. ผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี, บุคลิกดี, มีใบอนุญาตว่าความ
- มีประสบการณ์ด้านบริหารงานอย่างน้อย 5 ปี

2. ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีประสบการณ์ 3 ปี

3. ทนายความ
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่
- ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ หรือ หน่วยงานราชการได้

4. เจ้าหน้าที่สินเชื่อรถยนต์และอสังหาริมทรัพย์
- วุฒิปริญญาตรี, เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี บุคลิกดี
- มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่, มีประสบการณ์อย่างน้อย3 ปี

บริษัท ซิตี้ ลิสซิ่ง จำกัด อาคาร ที.ที.เพลส เลขที่ 1055
ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ 0-2514-3838, 0-2762-3838 โทรสาร 0-2514-3862

สวทช NSTDA

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ต้องการรับสมัคร ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ

เพื่อเริ่มทำงานตั้งแต่วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ ๔ ปี
ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ มีภารกิจในการดำเนินการวิจัย การสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี
และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในด้านเทคโนโลยีวัสดุ
ซึ่งมีความสำคัญอย่างสูงต่อความสามารถในการผลิตและความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

..................ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติดังนี้.....................

- ❑ มีสัญชาติไทย อายุไม่ต่ำกว่า ๔๐ ปี ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ และมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง
- ❑ มีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำระดับปริญญาโทจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. ให้การรับรอง
- ❑ ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือเทียบเท่าดังต่อไปนี้
  - ในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองของหน่วยงานตั้งแต่ระดับสำนัก สถาบัน หรือศูนย์ขึ้นไป
  - ในหน่วยงานของภาคเอกชน เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองผู้บริหารสูงสุดไม่เกิน ๒ ระดับ
  - ในสถาบันการศึกษา ตั้งแต่หัวหน้าภาควิชาขึ้นไป
  - ในสถาบันวิจัย ตั้งแต่ผู้อำนวยการหน่วยวิจัยขึ้นไป
- ❑ มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญสูงทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีวัสดุ รวมถึงการบริหารและการจัดการ
  - มีความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการบริหารจัดการสมัยใหม่ สามารถสร้างทีมงานและสามารถดำเนินงานจากแนวนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่นำไปประยุกต์เชิงพาณิชย์ได้
  - มีความสามารถและทักษะในการคิดและมองภาพรวม คิดเชิงกลยุทธ์ คิดเชิงสร้างสรรค์ และคิดเชิงวิเคราะห์ และมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานภาพของประเทศ
  - มีความสามารถในการแสวงหาและนำไปสู่แหล่งความรู้และมีผลงานทางวิชาการโดยเฉพาะผลงานวิจัยที่เป็นที่ประจักษ์
  - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการติดต่อประสานงานและร่วมงานกับบุคคลและองค์กรภายในประเทศ ต่างประเทศ และระหว่างประเทศ และมีความสามารถในการสื่อสารทำความเข้าใจทั้งกับผู้ที่อยู่ในวงการและผู้อยู่นอกวงการเทคโนโลยีวัสดุได้
  - เป็นที่ยอมรับนับถือ ทั้งในด้านความรู้และคุณธรรม

ผู้สนใจที่จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก จะต้องยื่นใบสมัครตามแบบที่กำหนด พร้อมเอกสารประกอบการยื่นสมัครดังนี้ ได้แก่ ประวัติและผลงานโดยละเอียด พร้อมรูปถ่าย จำนวน ๑ ชุด

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก ต้องจัดส่งเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการสรรหาฯ ดังนี้

- ❑ ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ในรอบ ๔ ปีที่ผ่านมา (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด
- ❑ วิสัยทัศน์การพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุของประเทศ โดยเฉพาะวิสัยทัศน์ บทบาทและแนวทางการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ใน ๔ ปีข้างหน้า (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด

ส่งใบสมัครและเอกสารประกอบอื่นๆ ได้ที่

นางลดาวัลย์ กระแสร์ชล อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการสรรหาฯ e-mail: ladawan@nstda.or.th
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๗๙๙ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ทั้งนี้ สำนักงานฯ จะยึดวันที่บนไปรษณียภัณฑ์เป็นหลัก
หรือส่งด้วยตนเองที่ฝ่ายบริการทรัพยากรบุคคล ชั้น ๓ อาคารสำนักงานกลาง ตามที่อยู่ข้างต้น
ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ น.

ติดต่อขอรายละเอียดประกาศรับสมัครและเอกสารเพิ่มเติมได้ที่

นางสาวโสภิดา เนตรวิจิตร e-mail: sopidan@nstda.or.th
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๑๔๔ หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๒๑
URL:https//www.nstda.or.th/r/top-management-rec URL:https//www.biotec.or.th/ URL:https//www.mtec.or.th/
URL:https//www.nectec.or.th/ URL:https//www.nanotec.or.th/

ม.พะเยา จัดเวทีเสวนา “ก้าวที่ 9 นักวิจัยพบสื่อมวลชน”

โครงการนักวิจัยมหาวิทยาลัยพะเยาพบสื่อมวลชน ปีที่ 9 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-25 มกราคม 2562 ณ หอประชุมพญางำเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้รับความร่วมมือจาก พะเยาทีวี สื่อชุมชนที่ผลิตสื่อชุมชน ด้านวิจัยและพัฒนา อบรมสื่อชุมชน และให้บริการด้านต่างๆแก่เครือข่ายเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดสดการเสวนาโครงการต่างๆที่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาต่างๆภายในชุมชนภายใต้แนวคิดของโครงการ 1 คณะ 1 โมเดล ซึ่งได้ใช้เวทีในครั้งนี้สื่อสารและเผยแพร่งานวิจัยของชุมชนให้กับสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ในวันเปิดงานได้รับเกียรติจาก อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ และ รองอธิการบดี รองศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย ขึ้นเสวนากล่าวถึงความสำคัญของการวิจัยลงพื้นที่ 1 คณะ 1 โมเดล ของมหาวิทยาลัยพะเยา

งานวิจัยทั้งหมดถูกจัดแสดงในนิทรรศการ 1 คณะ 1 โมเดล หลายๆโครงการได้รับความสนใจ และได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญทอง ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัยครั้งที่ 8 ได้แก่

คณะสหเวชศาสตร์ ฮักดนตรีโมเดล : การเสริมสร้างสุขภาพควบคู่ไปกับการสืบสานความงามของศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาผนวกเข้ากับการบรรเทาความเครียดในผู้สูงอายุ

คณะวิทยาศาสตร์ หอมนกยูงโมเดล : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์วิถีจุนสู่ตลาดออนไลน์

คณะศิลปะศาสตร์ นวัตกรรมนิทาน : การสร้างและการใช้นิทานพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การสอนศัพท์ผ่านนิทาน 3 ภาษา ในนักเรียนชั้นประถมศึกษา

วิทยาลัยการศึกษา เศรษฐกิจพอเพียง : การพัฒนาสถานศึกษาด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ยังมีอีกหลายโครงการที่สามารถพัฒนาเป็นโมเดลเพื่อเป็นต้นแบบให้กับชุมชนต่างๆทั่วประเทศนำไปดำเนินการสร้างความเข้มแข็ง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ต่อยอดต่อไปได้ สามารถติดตามการดำเนินงานแต่ละโครงการได้ที่เว็บไซต์ www.draeqa.up.ac.th ดังนั้น การจัดโครงการนักวิจัยมหาวิทยาลัยพะเยาพบสื่อมวลชน จะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถนำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์เผยแพร่ต่อสาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง อันจะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด เพื่อกลับมาพัฒนาชุมชนและประเทศชาติต่อไป

“เปิดห้องเรียน Farger”

อาจารย์พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ต้อนรับคุณชนุพร บุญนิล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดอารี่ กรุ๊ป (2007) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามเกี่ยวกับเส้นผม ตลอดจนอุปกรณ์เสริมความงามแบบครบวงจร ในพิธีเปิดห้องเรียน “Farger” โดยมอบเงินทุนการศึกษาและผลิตภัณฑ์ให้กับ **“กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ (PIM SMART)”** ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งสนับสนุนการศึกษาซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเยาวชนคุณภาพ มีห้องเรียนที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถให้กับนักศึกษาพีไอเอ็มและนักศึกษาในกองทุนฯ โดยมีคณะผู้บริหารและตัวแทนนักศึกษาพีไอเอ็ม ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ

InnovBiz 2019: Mission Impossible for Better Life, Better Society

ได้ผลผู้ชนะเป็นที่เรียบร้อยกับเวทีประชันไอเดียนวัตกรรมธุรกิจ ที่มีเป้าหมายให้ชีวิตดีขึ้น สังคมดีขึ้น จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยหลักสูตรปริญญาตรี-โททางการบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและนำเสนอไอเดีย นวัตกรรมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จาก 12 ทีม เราได้ผลการประกวด Innovbiz 2019 ดังนี้

รางวัล Best Innovation - ทีม Handican ผลงานจากนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรปริญญาตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ ซึ่งมีแนวคิดสร้าง Platform ที่รวบรวม และจับคู่ผู้พิการให้เหมาะสมกับตำแหน่งที่บริษัทมีความประสงค์ที่จะจ้างงาน ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ซึ่ง Platform ได้ทดลองใช้งานแล้วใช้งานได้จริง และได้รับการตอบรับจากบุคคลทั่วไป

สามารถดูรายละเอียดของทีม Handican: https://goo.gl/fqT82z

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 - ทีม Traindee : นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ SMEs ในยุคดิจิทัล ผ่านการช่วยเหลือ และวางแผนอย่างมีคุณภาพ จากทีมนักศึกษาที่มีความรู้ และความสามารถด้าน Digital Transformation

สามารถดูรายละเอียดของทีม Traindee: https://goo.gl/mq5m1z

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 - ทีม My Gain : นวัตกรรมเพื่อบรรเทาอาการปวดไมเกรนโดยไม่ใช้ยา ภายใน 15 นาที โดยควบคุมอุปกรณ์ผ่านสมาร์ทโฟน

สามารถดูรายละเอียดของทีม My Gain : https://goo.gl/UJk31E

รางวัล Popular Vote - ทีม Nightingale : นวัตกรรมการตรวจจับการนอน เพื่อช่วยให้คุณตื่นนอนได้อย่างสดชื่นในทุก ๆ เช้า ผ่านสมาร์ทโฟน

สามารถดูรายละเอียดของทีม Nightingale : https://goo.gl/oHNMYG

NATIONzone UPDATE ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

สิงห์ เอสเตท รับรางวัล

นายนริศ เชยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และ **นางฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)** ร่วมถ่ายภาพเนื่องในโอกาสที่สิงห์ เอสเตท ได้รับรางวัล 2 Most Improved Plcs (Thailand) เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่มีพัฒนาการทางด้านการกำกับดูแลธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลโดดเด่นในระดับอาเซียน จากงาน 2ndAsean Corporate Governance Awards ที่จัดขึ้นโดย Asean Capital Markets Forum ณ ประเทศมาเลเซีย ที่ผ่านมาเมื่อเร็วๆ นี้

เคอรี่ เอ็กซ์เพรส บริจาควันเด็ก

เมื่อเร็วๆ นี้ **คณะผู้บริหารบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด** นำโดย **คุณอเล็กซ์ อึ้ง** (ที่สามจากซ้าย) **ผ.อ.บริหารสายงานธุรกิจรับ-ส่งพัสดุ เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)** ร่วมจัดกิจกรรมพร้อมบริจาคทุนทรัพย์และอุปกรณ์เครื่องเขียน รวมมูลค่า 150,000 บาท โดยมี**คุณจันทิรา สมบุญเกิด** (กลาง) **ผ.อ.ฝ่ายพัฒนาทุนและการสื่อสาร มูลนิธิเด็กโสสะฯ** เป็นตัวแทนในการรับมอบ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2562 ณ หมู่บ้านเด็กโสสะ บางปู จ.สมุทรปราการภายใต้แนวคิด "ส่งสุข ปลูกรอยยิ้ม"

เมืองไทยประกันชีวิต เปิดแผนปี 2562

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ **MTL** นำทีมผู้บริหารบริษัท ฯ แถลงเป้าหมายการดำเนินงานปี 2562 ของบริษัทฯ ผ่านนโยบาย **"MTL Everyday Life Partner"** เดินหน้าออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ผ่านนวัตกรรมและแนวคิดแบบ Outside In ที่มีความเฉพาะตัวและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากยิ่งขึ้น งานจัดขึ้น ณ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานภูมิภาคหาดใหญ่

บมจ.ไรมอน แลนด์ ขยายธุรกิจในการสร้างรายได้

นายไลโอเนล ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ **RML** ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์ชัวรี่ ประกาศแผนในการขยายธุรกิจ ซึ่งรวมไปถึงธุรกิจอาหารเครื่องดื่ม (F&B) และธุรกิจด้านโรงแรม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาองค์กร พร้อมสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่อง และในปีนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะเปิดตัวคอนโดมิเนียมระดับลักซ์ชัวรี่ถึง 2 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 1.1 หมื่นล้านบาท

การสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ พัฒนา วิจัย และได้ลงแข่งขันในสนามจริง อาจจะเป็นจุดเริ่มต้น ให้น้องๆ นักศึกษานำประสบการณ์ที่ได้มาพัฒนาคิดค้น และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านยานยนต์ โดยฝีมือคนไทยในอนาคตก็เป็นได้ !!!!

ทีม CarreraZ Racing ชมรมเกียร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI) ส่งรถ Student Formula เข้าร่วมการแข่งขันในรายการ TSAE Auto Challenge 2018-2019 Student Formula ระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2562 ณ สนามแข่งรถปทุมธานี สปีดเวย์ จัดโดยสมาคมวิศวกรรมยานยนต์แห่งประเทศไทย

นักศึกษา TNI กลุ่มนี้ได้นำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดด้วยการทำการศึกษาวิจัยและพัฒนารถ Student Formula โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ หวังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเพื่อนต่างสถาบันฯ คณาจารย์ รวมทั้งข้อเสนอแนะ คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในวงการยานยนต์ เรียกได้ว่าการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ คือ ประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมอีกสนามหนึ่งของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ TNI

ในปีนี้ TNI ส่งรถเข้าร่วมการแข่งขัน 2 ประเภท คือ

1) Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า) และ
2) Student Formula Engine (ใช้เครื่องยนต์)

ผลการแข่งขัน.....

ทีมนักศึกษา TNI ทำผลงานดีเยี่ยม คว้ารางวัลชนะเลิศ ประเภท Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า)

ส่วนประเภท Student Formula (Engine) นั้น ทำผลงานได้ลำดับที่ 12 จากผู้เข้าร่วมแข่งขัน 32 ทีม ด้วยเจออุปสรรคเพลาของชุดส่งกำลังขาดระหว่างการแข่งขัน ซึ่งถือเป็นประสบการณ์จริงที่นักศึกษาจะต้องนำมาเป็นกรณีศึกษาวิเคราะห์ วิจัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น(TNI) มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตคุณภาพ
ภายใต้สโลแกน
"สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร"
1771/1 แขวง/เขต สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel: 02-763-2600 www.tni.ac.th

INTER REAL ESTATE
INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน
ฝ่ายขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.ลำลูกกา ซ.ลำลูกกา 1
บ้านเดี่ยว+ที่ดิน 2 ชั้น 5 ไร่ 192 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ ใกล้สนามกอล์ฟธูปะเตมีย์ ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
85 ล้านบาท 064-949-1595

ถ.ราชพฤกษ์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 73.1 ตร.ว. 4 นอน 5 น้ำ 1 ครัว ม.เศรษฐสิริ ชัยพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ เซ็นทรัลรัตนาธิเบศร์
11.9 ล้านบาท 086-451-5628

ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 5
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 65 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ที่จอดรถ 2 คัน ม.อนันต์สุขสันต์ ใกล้ห้างเพลินนารีมอลล์
5.9 ล้านบาท 084-531-8599

ถ.กาญจนาภิเษก
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 63.8 ตร.ว. 4 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.คุณาลัย ซิมโฟนี่ ทำเลดี ใกล้คลับเฮาส์ โครงการใหม่
5.8 ล้านบาท 081-345-9392

ถ.หทัยราษฎร์ ซ.หทัยราษฎร์ 10
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ราชพฤกษ์ ใกล้บิ๊กซี โลตัส แฟชั่นไอซ์แลนด์
5.39 ล้านบาท 086-350-4495

ถ.สุวินทวงศ์ ซ.คุ้มเกล้า 11
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 62.7 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.ปาริชาติ สุวินทวงศ์ ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ 12 กม.
3 ล้านบาท 086-336-1551

ถ.สุขุมวิท 77 ซ.อ่อนนุช 23-25
อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 17 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ติดถนนอ่อนนุช ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ พาราไดซ์
9 ล้านบาท 088-168-1788

ถ.รามอินทรา ซ.นวลจันทร์ 56
ทาวน์โฮม 2 ชั้น 22.5 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ดิ เอ็กซ์คลูซีฟ นวลจันทร์ ใกล้ทางด่วน สน.โคกคาม
3.7 ล้านบาท 062-786-4239

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 87
ทาวน์เฮาส์ 3 ชั้น 20.2 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 2 ครัว ม.กลางเมือง ลาดพร้าว 87 ใกล้บิ๊กซี โลตัส โฮมโปร
4.5 ล้านบาท 061-426-1859

ถ.ศรีนครินทร์ ซ.สวนหลวงร.9 72
ทาวน์โฮม 2 ชั้น 24.6 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ดิ เอ็กคลูซีฟ สวนหลวง ใกล้ Charter International school
3.5 ล้านบาท 063-359-8924

EDUCATION

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

Ph.D. (Public Administration)

รุ่นที่ 19

ของแท้ ทันสมัย เรียนแล้วได้ความรู้เต็มเปี่ยม

- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกทางรัฐประศาสนศาสตร์แห่งแรกในประเทศไทย
- ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพไปแล้ว 12 รุ่น รวม 211 คน
- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกวิชาชีพที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียนในการเข้าสู่ยุคดิจิตัล
- เป็น academic degree ที่มีการเรียนรายวิชา (32 หน่วยกิต) เป็นการปูพื้นฐาน ทำให้มีความรู้และทักษะในการวิจัยที่กว้างขวางและลึกซึ้งที่พร้อมจะนำไปทำดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) และนำความรู้ไปใช้ในการสอน การวิจัย การฝึกอบรมได้เป็นอย่างดี
- การจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรเทียบเท่ามาตรฐานสากลของโลก
- หากนักศึกษามีความมุ่งมั่น จะสามารถสำเร็จการศึกษาได้ในเวลา 3 ปีครึ่ง
- อาจารย์ผู้สอนและควบคุมดุษฎีนิพนธ์เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ที่ศึกษารัฐประศาสนศาสตร์และสาขาวิชาเอกมาโดยตรง และล้วนเป็นผู้ที่สำเร็จปริญญาเอกทั้งหมด
- นักศึกษาที่เรียนมีภูมิหลังที่หลากหลาย สำเร็จการศึกษาแล้วเป็นที่ยอมรับของทุกวงการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ (professional) นอกจากจะมีความคล่องตัวและมั่นใจในการปฏิบัติงานประจำแล้ว ยังสามารถทำงานเป็นที่ปรึกษา อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย อาจารย์พิเศษ นักวิจัย และนักฝึกอบรมทางการบริหาร ซึ่งทำให้ชีวิตส่วนตัวมีความหมาย สามารถทำงานโดยใช้ความรู้ได้อย่างมีอิสระ และยังมีโอกาสได้ทำประโยชน์ต่อส่วนรวมอีกด้วย
- มีสาขาวิชาเอก 4 สาขาคือ (1) นโยบายสาธารณะ (2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) การจัดการภาครัฐและเอกชน และ (4) การจัดการมหานคร สามารถทำงานเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับ เป็นผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเป็นผู้บริหารซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและนำนโยบายไปปฏิบัติในเมืองใหญ่ระดับมหานครของโลก ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีการเรียนการสอนในสาขาการปกครองมหานครในระดับปริญญาเอกมาก่อน
- เรียนตอนเย็น 18.00-21.00 น. สัปดาห์ละ 3 วัน

รองศาสตราจารย์ ดร. อุทัย เลาหวิเชียร ประธานกรรมการบริหารโครงการ

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 11 กุมภาพันธ์ 2562

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	14 กุมภาพันธ์ 2562
สอบสัมภาษณ์	15, 18 กุมภาพันธ์ 2562
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	20 กุมภาพันธ์ 2562
ลงทะเบียนและปฐมนิเทศ	27, 28 กุมภาพันธ์ 2562
เปิดภาคการศึกษา (ภาค 2/2561)	4 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามข้อมูล
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
ชั้น 4 อาคารศรีศรัทธา (ห้อง 0415) คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 0-2310-8483-9 (ต่อ 241), 0-2310-8493 หรือ 08-9485-4845
www.phd-pa.ru.ac.th / www.facebook.com/phd.pa.ru

TOP BROKER REAL ESTATE
www.TopBaan.com
ถ.รามคำแหง
ซ.รามคำแหง 16
ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน
ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์
ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม
53 ล้านบาท

รับ ฝากขาย-ขายฝาก-จำนอง อสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด
T.081-937-1482

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908
nexus

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

อย่าอ้อนวอนขอชีวิตที่เรียบง่าย
แต่จงสวดขอให้เป็นคนที่แข็งแกร่งขึ้น
จอห์น เอฟ.เคนเนดี้

Think Transform

‘Intrapreneurship’
สูตรเสริมแกร่งยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● “นวัตกรรม ถือเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรฝ่าคลื่นดิจิทัล ทรานฟอร์เมชั่น (Digital transformation) คงเป็นเรื่องที่รู้กันดี

อย่างไรก็ตาม ภายในระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ชัดว่าวิธีการหนึ่งขององค์กรธุรกิจและภาครัฐขนาดใหญ่ก็คือ พยายามเชื่อมกับสตาร์ทอัพ แม้กระทั่งสร้างสตาร์ทอัพขึ้นเองภายในองค์กรเพื่อหวังนวัตกรรมเป็นผลลัพธ์ปลายทาง ซึ่งถือเป็นเรื่องที่องค์กรต้องทำต่อไปโดยไม่ผิดกติกาอะไร

“แต่อีกมุมหนึ่งในการขับเคลื่อน ถ้าองค์กรรอแค่สตาร์ทอัพให้เขาเติบโตกลายเป็นยูนิคอร์นที่มีมูลค่าถึง 3 หมื่นล้านบาทได้ก็ต้องใช้เวลา แต่ในทางกลับกันถ้าเปลี่ยนแนวทางโดยให้สตาร์ทอัพมาร่วมทำงานกับองค์กรซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ได้และโตไปพร้อมๆ กัน ก็จะช่วยขับเคลื่อนจีดีพีของประเทศได้อีกทางหนึ่ง”

เพราะความเป็นจริงของโลกปัจจุบันนั้น ธุรกิจรายใหญ่ยังคงมีข้อได้เปรียบทั้งในเรื่องกำลังคน เงินทุน และประสบการณ์ที่มีอย่างยาวนานในการทำธุรกิจ **หากแต่อาวุธที่องค์กรเหล่านี้ขาดไม่ใช่เพียงแค่นวัตกรรมเท่านั้น แต่เป็น “นวัตกร” ในองค์กร** เพื่อสร้างและผลักดันนวัตกรรมองค์กรเกิดขึ้นได้จริงๆ

“นายแพทย์ศุภชัย ปาจริยานนท์” ผู้ก่อตั้ง RISE สถาบันเร่งสปีดนวัตกรรมองค์กร กล่าวถึงเหตุผลของงาน “Corporate Innovation Summit 2019-Asia’s First Experiential Conference” งานสัมมนาด้านนวัตกรรมองค์กรระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (วันที่ 28-29 มีนาคมนี้ ณ เซ็นทาราแกรนด์แอนด์บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์)

“ทาร์เก็ตงานเราชัดเจน คือคอปอเรทใหญ่และภาครัฐ ทำอย่างไรให้เขาได้มาเรียนรู้ นำพาองค์กร และเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง”

โดยคอนเซปต์ของงานประชุมยิ่งใหญ่ครั้งนี้ต้องแปลกแตกต่างไปงานอื่นๆ ที่หลายคนเคยได้เจอ คือการมีวิทยากร กูรูที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ มาพูดถ่ายทอดความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ

แน่นอนว่าเมื่อจบงาน ผู้เข้าร่วมงานมักได้รับความรู้จนเต็มสมอง แต่ความท้าทายกลับอยู่ที่ เวลาทุกคนกลับมาอยู่ในโลกทำงานจริงก็มักยุ่งจนแทบไม่มีเวลาเงยหัวขึ้นจากงานที่กองอยู่ตรงหน้า จึงไม่ได้นำเอาความรู้นั้นมาสร้างสรรค์อะไรให้เกิดขึ้น

“RISE จะรีดีไซน์ประสบการณ์ของงานประชุมเป็นแบบใหม่ ที่ไม่เคยมีมาก่อน เราอยากเรียกมันว่าเป็น Asia’s First Experiential Conference ให้ผู้ที่เข้ามาร่วมงานมีประสบการณ์ร่วมกับมัน”

คือแทนที่จะนั่งฟังแต่สปีคเกอร์พูดเท่านั้น สัมมนาก็จะถูกเปลี่ยนให้กลายเป็นการเวิร์คชอป เพื่อให้ผู้ร่วมงานจะได้เรียนรู้การสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรผ่านประสบการณ์การลงมือทำจริงกับนวัตกรระดับโลก เป็นการให้ผู้ร่วมงานได้มาร่วมเวิร์คชอบกับบุคคลที่เป็นเจ้าของแนวคิด เป็นผู้ที่สร้างแนวทางแห่งความสำเร็จจริงๆ

งานประชุมครั้งนี้ RISE ร่วมมือกับเหล่าบริษัทยักษ์ใหญ่ ระดับ Fortune 500 และหน่วยงานภาครัฐจัดขึ้น **โดยจะนำเสนอมุมมองแนวคิดที่หลากหลาย ครอบคลุมใน 8 ด้านที่ว่าด้วยนวัตกรรมองค์กร ประกอบด้วย Skillset and Mindset Transformation, Corporate Venture Capital, Corporate Entrepreneurship, M&A and Beyond, Government and Policy, Deep Technology, Innovation and Creativity และ Corporate Accelerator**

ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกเข้าร่วมการเสวนาและเวิร์คชอปมากกว่า 40 หัวข้อ ซึ่งวิทยากรก็คือนวัตกรระดับโลกมากกว่า 60 ท่าน ตลอดจนมืออาชีพ, บริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยี, และสตาร์ทอัพ ที่มีการเติบโตรวดเร็ว ที่จะมาร่วมแชร์แนวทางในการปฏิบัติในการพัฒนาและผลักดันองค์กรธุรกิจผ่านนวัตกรรม รวมถึงผู้บริหารจากบริษัทชั้นนำกว่า 2,000 บริษัททั่วทั้งทวีปเอเชีย

นอกจากนี้ยังมี Mentoring Clinic หรือคลีนิกให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขามากกว่า 20 ท่าน ที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐได้รับประสบการณ์ตรงเพื่อให้สามารถนำไปใช้พัฒนาองค์กรได้อย่างแท้จริง

ศุภชัย ปาจริยานนท์

> **อาวุธที่องค์กรขนาดใหญ่ขาดไม่ใช่เพียงแค่นวัตกรรมเท่านั้นแต่เป็นนวัตกรภายในองค์กร**

ต้องบอกว่าหนึ่งในเป้าหมายของ RISE ในปีนี้ก็คือการสร้างระบบนิเวศน์ที่เรียกว่า **“Corporate Innovation”** ที่แข็งแกร่งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้ภูมิภาคนี้กลายเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมองค์กรของโลก

นอกจากนี้ยังเป็นการตอกย้ำวิสัยทัศน์และพันธกิจของ RISE ที่มุ่งผลักดันนวัตกรรมในองค์กรและหน่วยงานภาครัฐ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เติบโตในยุคที่นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของโลก

นายแพทย์ศุภชัย เล่าว่า หากมองย้อนกลับไปในช่วงสามปีที่ผ่านมาเห็นชัดว่า RISE เติบโตขึ้นเยอะมากในภารกิจการผลักดันคอปอเรท และองค์กรภาครัฐในการพัฒนานวัตกรรม ส่วนทำหลักๆ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

หนึ่ง การเป็น Accelerator โดยร่วมมือทำโครงการกับองค์กรใหญ่ๆ เช่น ธนาคารกรุงศรี ปตท. และ DEPA เป็นต้น ปัจจุบันมีสตาร์ทอัพเข้ามาร่วมทำงานและจบจากโครงการที่จัดขึ้นกว่าพันบริษัท จาก 20 ประเทศ รวมมูลค่าเกือบ 3 หมื่นล้านบาท

สอง การเป็น Acadamy มาจากความเชื่อว่าการที่คนในองค์กรจะสร้างนวัตกรรมได้นั้น ต้องคิดและลงมือทำอย่างนวัตกร จึงมีการจัดเวิร์คชอบเพื่อสร้าง Intrapreneurship หรือพนักงานที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ที่ผ่านมาก็ได้พัฒนาผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางไปกว่า 2 พันชีวิต

สาม มีการตั้งกองทุน (Venture) มีเป้าหมายให้ทุกฝ่ายวินวินไม่ว่าจะฝั่งองค์กรและสตาร์ทอัพต่างก็ประสบความสำเร็จ

สี่ เป็นยูนิตใหม่ที่เพิ่งตั้งขึ้น นั่นคือ RISE Experience มุ่งเน้นการสร้างการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ลงมือทำให้กับองค์กรและหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง เพื่อผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร แน่นอนเป็นยูนิตที่รับผิดชอบงานประชุมที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้ด้วย

“เราทำถึง 4 อย่างไปเพื่ออะไร ก็เพราะวิชั่นของเรามีความชัดเจน การทำทุกอย่างของ RISE ก็เพื่อไดรฟ์จีดีพีของประเทศให้เพิ่มอีก 1%”

ต่อด้วยงานเทคซอส

กรุงเทพธุรกิจ ● อีกงานที่องค์กรที่มุ่งนวัตกรรมไม่ควรพลาดก็คือ **“Techsauce Global Summit 2019”** ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้วโดยบริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

งานประชุมดังกล่าวก็ยิ่งใหญ่ไม่แพ้ใครเพราะครบครันด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีระดับนานาชาติ ซึ่งเทคซอสก็เริ่มปล่อยไฮไลท์ของงานออกมาแล้วว่าจะมี Speaker ระดับโลกหาตัวจับยากที่จะมารวมกัน

ในงานนี้ มี Stage ใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน ได้พบกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากองค์กรชั้นนำ รวมถึง Startup และ Investor จากนานาประเทศ โดยงานนี้จะจัดในวันที่ 19-20 มิถุนายนนี้ ณ เซ็นทาราแกรนด์

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing Weapon

● **รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์**
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

BRANDING ก่อน
หรือ MARKETING ก่อน

Branding กับ Marketing เป็นกลยุทธ์การทำงานแบบพี่น้อง เรามักจะได้ยินคนพูดกันถึงทั้งสองส่วนไปพร้อมๆ กัน กระทั่งวันนี้ที่ดิฉันไปเข้าประชุมแล้วได้ยินคำถามถึงว่าแล้วอันไหนมาก่อนอันไหนกัน เลยอยากหยิบยกมาชวนกันคิดชวนกันมองดูก่อนจะให้คำตอบ

โดยหลักการแล้วต้องถือว่าศาสตร์การตลาดเกิดขึ้นมาก่อน โดยเป็นการแตกออกต่อยอดจากเศรษฐศาสตร์โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคและภาคธุรกิจในระดับจุลภาค แต่ต่อมาก็มีการขยายผลการทำงานไปสู่ระดับมหภาค เป็นการทำการตลาดระหว่างประเทศที่ต้องพิจารณาถึงกลไกทางการค้า และนโยบายระหว่างประเทศมาประกอบกัน

ด้านความเข้มข้นในการพัฒนาจากเริ่มแรกที่มุ่งไปทางการถ่ายโอนแลกเปลี่ยนและการขายสินค้าก็มีการ... ไปถึงเต็มเรื่องการสร้างสรรค์บริการการสื่อสารและการสร้างช่องทางส่งต่อกระจายสินค้าใหม่ๆ

เหล่านี้ล้วนรวมกันเป็นการแสดงตัวตนและพันธะสัญญาที่หน่วยงานขององค์กรพร้อมส่งมอบให้กับลูกค้า จึงเกิดเป็นการพูดถึงการสร้างแบรนด์ เป็นสัญลักษณ์บางอย่างให้คนที่เห็นได้คิดคำนึงถึงสิ่งดีๆ อันเป็นคุณค่าที่บริษัทได้ส่งมอบหรือพร้อมจะส่งมอบให้ จึงพอกล่าวได้ว่าในแง่การก่อกำเนิดแล้ว Marketing มาก่อน Branding

ทว่าหากมองในทางบทบาท และขอบเขตแล้ว **หลายค่ายมีความคิดว่า Branding ต้องมาก่อนเพื่อเป็นตัวกำหนดการทำงานกลยุทธ์การตลาดอื่นๆ ให้อยู่ในทิศทางร่วมเพื่อไปสู่การนำเสนอคุณค่าที่ตั้งใจส่งมอบออกไป ในที่นี้คือสิ่งที่เรียกว่า Brand Value Proposition (BVP)** ที่นับเป็นหัวใจของการทำงานสร้างความชัดเจนทั้งกับลูกค้าภายนอกว่าแบรนด์นี้ Stand For อะไรและชัดเจนกับบุคลากรภายในว่าจะร่วมกันพัฒนาไปทางไหนแบบไม่สะเปะสะปะ

> **นวัตกรรมเหมาะกับยุคสมัยที่ผู้บริโภคที่ต้องการเน้นความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน**

ตัวอย่างเช่น Samsung เมื่อแรกเริ่มเข้าสู่สมรภูมิการแข่งขันได้กำหนด BVP ไว้ชัดเจนว่าจะเป็นแบรนด์ที่นำเสนอสินค้า Consumer Electronics ที่มีคุณภาพเทียบเคียงกับของแบรนด์ชั้นนำ (เช่น Apple) แต่ในสนนราคาจับต้องเข้าถึงได้ง่ายกว่า ส่วนเรื่องดีไซน์ก็มีใส่ด้วยแต่ไม่ใช่จุดมุ่งเน้น

ต่างจากกรณี Apple ที่มุ่งไปทางสร้างความโดดเด่นในดีไซน์และความสร้างสรรค์ เมื่อ BVP มาทางนี้กลยุทธ์การตลาดที่เหลือก็เป็นการออกผลิตภัณฑ์ชนิดเทียบเคียงกับคู่แข่งหลักได้เสมอแต่ในราคาต่ำกว่าอย่างชัดเจน เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าที่มองหาความรู้สึกคุ้มค่า พร้อมๆ กันก็เป็นการทำงานสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักรับรู้มากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อไม่ให้ตัวเองตกไปอยู่แค่ในหมวดของดีราคาถูก แต่ต้องมีตัวตนที่ชัดเจน เป็นที่น่าเชื่อถือในด้านคุณภาพและเทคโนโลยีด้วย (ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า Consumer Electronics)

ส่วนช่องทางการขายก็ต้องกระจายให้ทั่วถึงมากกว่ากรณีของ Apple ซึ่งเน้นตลาดเฉพาะกลุ่มแบบพรีเมียมมากกว่า Samsung จึงต้องใช้การกระจายผ่านตัวแทนและร้านค้าทั่วไปมากกว่า

ดูเหมือนว่าในเชิงการคิดและการวางแผน Banding น่าจะมาก่อน Marketing แต่ในความเป็นจริงก็พบเห็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหลายแห่งทำ Marketing มาก่อนจะเกิด Brand ด้วยซ้ำ เช่น ที่เริ่มต้นด้วยการวิจัยพัฒนาจนมีสินค้าใหม่ออกมาแล้วเอาไปทำการตลาดต่อหรือแม้กระทั่งทำ OEM ให้เขาไปสร้างแบรนด์ขายให้กับหลายเจ้า จนวันนึงพบว่าพร้อมจะโดดเข้าทำการตลาดแล้วจึงปั้นแบรนด์ขึ้นมา

โดยการทำ Branding นอกจากจะต้องทำความเข้าใจตลาดทั้งลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง และตัวเองเพื่อมาวาง BVP แล้วยังมีงานส่วนอื่น เช่น การทำ Brand Identity อย่างการคิดชื่อยี่ห้อ ออกแบบโลโก้ รูปลักษณ์หน้าตาไปจนถึงการทำ Band Communications เพื่อช่วยสื่อสารแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก

และเมื่อบริษัทเติบโตขยายออกไปยังมีงาน Brand Architecture วางแผนโครงสร้างและความเชื่อมโยงของแบรนด์หลัก แบรนด์รอง

เหล่านี้จะเห็นว่าล้วนสัมพันธ์กับงานวางแผนสินค้าแบบแกะกันไม่ออก เพราะเวลาสื่อสารแบรนด์ว่ามีคุณค่าความหมายยังไง ก็มักจะไปผ่านการนำเสนอคุณสมบัติหรือบทบาทการใช้งานของสินค้าด้วย (ยกเว้นว่าจะเอาแบรนด์ไปทำกิจกรรมอื่นๆ อย่าง Sponsorship หรือ CSR) และกรณี Brand Architecture ก็มักถูกคิดควบคู่ไปกับการวางแผนขยาย Product Line ดูว่าควรใช้แบรนด์หลักแค่ไหน หรือแตกออกเป็นแบรนด์ย่อยแบรนด์แยก

อาจกล่าวได้ว่าคำตอบว่า Branding มาก่อนหรือ Marketing มาก่อน เห็นจะเป็นเรื่องยากจะฟันธง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์สินค้า และธุรกิจมากกว่า **ที่สำคัญในโลกที่การเปลี่ยนแปลงรวดเร็วขนาดนี้ ก่อนหรือหลังแทบจะไม่มีความหมาย ขอให้คิดให้ครบคิดให้เชื่อมโยงไว้ได้ตลอดเป็นดี**

THE NATION · NATION GROUP · กรุงเทพธุรกิจ
หลักสูตรใหม่

บริหารและประเมินผลงานอย่างไร ให้ใช้งานได้แท้จริง
(Effective Performance Management System)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมระบบบริหารผลงาน และเครื่องมือบริหารผลงานแบบต่างๆ
- เข้าใจโจทย์ที่แท้จริงของการทำระบบบริหารผลงานในองค์กร
- รู้จุดเด่น ความแตกต่าง ของระบบ MBO, PMS (KPIs), OKRs
- การเลือกใช้ระบบบริหารผลงานให้เหมาะกับประเภทธุรกิจและองค์กรของเรา

การกำหนดเป้าหมายให้ตอบโจทย์องค์กร และสะท้อนผลงานบุคลากรอย่างแท้จริง
- ภาพรวมการจัดทำระบบบริหารและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ ให้เป็นเป้าหมายด้านต่างๆ ขององค์กร

การกำหนด เป้าหมายในการทำงานและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจโครงสร้างทำกำไร และการทำโครงสร้างเป้าหมายเพื่อให้เป้าหมายสอดคล้องกันทั้งองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน (สไตล์ OKRs) และตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อประเมินผลงาน
- การกระจายและมอบหมายเป้าหมายองค์กรด้านต่างๆ สู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การกำหนดเป้าหมายของหน่วยงาน และตำแหน่งงาน เพื่อเป็นเป้าหมายทำงานและประเมินผลงาน

การจัดทำระบบประเมินผลงานรายบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ (Performance Appraisal)
- การกำหนดหัวข้อประเมินรายบุคคลประเภทต่างๆ และ การประเมิน Competency แบบสร้างสรรค์
- การกำหนดนโยบาย และรูปแบบการประเมินผลงาน ให้เหมาะกับองค์กรของเราอย่างแท้จริง
- การ Implement ระบบประเมินผลงาน และเชื่อมโยงกับการจ่ายผลตอบแทน

21 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ บรรยายและตอบคำถาม 60%
■ เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Think StartUp

งานวันนักประดิษฐ์จะเป็นเวทีพบปะระหว่างนักประดิษฐ์กับผู้ใช้ เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการพัฒนาร่วมกัน

นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

สวทน.-มจธ.เปิดหลักสูตรปั้นนักคิดนโยบายรุ่นใหม่

นายกิติพงค์ พร้อมวงค์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) กล่าวว่า ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) จัดทำ "หลักสูตรการออกแบบนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) รุ่นที่ 1" เพื่อสร้างบุคลากรในการกำหนดนโยบายด้าน วทน.ของประเทศ

ในการจัดทำและขับเคลื่อนข้อเสนอแนะนโยบายด้าน วทน. ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงในการทำหน้าที่ออกแบบและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านนโยบาย โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ รวมถึงสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างรอบด้านทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อรัฐบาล

สวทน. จึงริเริ่มให้มีการจัดหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้บุคลากร สวทน. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ผ่านระบบการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความรู้ด้านนโยบายของภาครัฐภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และทักษะในด้านการวิเคราะห์และออกแบบนโยบาย ทั้งในเชิงหลักการและในทางปฏิบัติ ซึ่งถือเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านนี้

ด้าน รศ.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มจธ. กล่าวว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ด้านการวิเคราะห์และออกแบบนโยบายในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนทฤษฎี ส่วนประสบการณ์และส่วนปฏิบัติ รวมประมาณ 20 สัปดาห์ มุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม และสร้างเครือข่ายนักพัฒนานโยบาย วทน. ของประเทศในอนาคต

'กรมวิทย์บริการ' เปิดตลาดโอท็อป

กรมวิทยาศาสตร์บริการ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าโอท็อปใน 10 จังหวัดเป้าหมาย ที่ใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้เพิ่มมูลค่า และพัฒนาการผลิตให้ได้สินค้าคุณภาพสามารถแข่งขันในประเทศได้ ในงาน "สืบสานภูษาวิถี ของดีพฤกษาถิ่น" ครั้งที่ 2 ทั้งผ้า เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้มีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น งานจัดวันนี้-3 ก.พ.นี้ ที่ Alive park hall ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

'ไอโอที' ยกชั้นเตาเผา
พลิกโฉมเซรามิกลำปาง

● **นฤมล ทับปาน**
กรุงเทพธุรกิจ

เตาเผาเซรามิกระบบอัตโนมัติ วัดอุณหภูมิแม่นยำ แสดงผลผ่านสมาร์ทดีไวซ์ ติดตั้งใช้งานที่ "ฆ้อนทองเซรามิกส์" จ.ลำปาง ผลสำเร็จจากโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP)) หรือไอแทป ตอบโจทย์การยกระดับเอสเอ็มอีด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ฆ้อนทองเซรามิกส์ เป็น 1 ในโรงงานเซรามิกระดับธุรกิจครอบครัวกว่า 200 แห่ง ใน จ.ลำปางที่ยืนหยัดอยู่รอดมาจนถึงทุกวันนี้ สร้างเงินทุนหมุนเวียนในท้องถิ่นกว่า 3,000 ล้านบาท

'ไอแทป' หนุนพี่เลี้ยงนักเทคโนฯ

วีระวัฒน์ สุทธิศาล วัย 36 ปี เริ่มกิจการตั้งแต่ปี 2552 มีหลากหลาย ตั้งแต่ของชำร่วย ของที่ระลึก เครื่องใช้ในครัว เตาอโรมา ของตกแต่งบ้านและสวน ฯลฯ ในดีไซน์ทันสมัย แถมยังตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าด้วยการรับผลิตตามออเดอร์ และวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

ฆ้อนทองเซรามิกส์ เผชิญปัญหาเช่นเดียวกับโรงงานเซรามิกทั่วไปคือกระบวนการเผา เนื่องจากเตาเผาที่ผ่านการใช้งานถึง 10 ปี ทำให้ประสิทธิภาพในการวัดอุณหภูมิคลาดเคลื่อน ส่งผลต่อคุณภาพสินค้า ขณะที่ความร้อนมีความสำคัญอย่างมากในการผลิตเซรามิกเพื่อเปลี่ยนสภาพดินให้มีความแข็งแรงคงทนต่อการใช้งาน

กระทั่ง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยโปรแกรมไอแทป ได้เข้ามาช่วยปรับปรุงเตาเผาให้เป็นระบบอัตโนมัติ แก้ปัญหาความคลาดเคลื่อนของอุณหภูมิในการเผา ทั้งยังสามารถเช็คอุณหภูมิผ่านสมาร์ทโฟนได้ด้วย

ผู้ประกอบการเซรามิกได้รับอุดหนุนจาก สวทช.พัฒนาเตาเผาอัจฉริยะ

นวัตกรรมเตาเผาระบบอัตโนมัติตัวนี้ทำให้วีระวัฒน์ไม่ต้องคอยเฝ้าเตา เพื่อเช็คกราฟอุณหภูมิตลอด 8 ชั่วโมงของการเผาเหมือนในอดีต ทั้งยังต้องใช้ความรู้สึกและประสบการณ์ในการวัดอุณหภูมิ โดยเฉพาะในการแข่งขันของธุรกิจยุคใหม่ คุณภาพของสินค้าต้องสม่ำเสมอ

ขณะเดียวกันผู้ประกอบการรายอื่นก็พร้อมจะตัดราคาได้ทุกเมื่อ การทำให้ลูกค้าประทับใจในสินค้าที่มีคุณภาพ และส่งได้ทันตามเวลานัดจึงเป็นหัวใจสำคัญในการแข่งขัน

"ผมเรียนจบด้านเซรามิกมาโดยเฉพาะ ไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีเท่าไหร่ พอมีเทคโนโลยีตัวนี้เข้ามาช่วย ทำให้มีเวลาไปทำอย่างอื่น ไม่ต้องนั่งเฝ้าเหมือนเมื่อก่อน สินค้าก็ได้คุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ และช่วยลดต้นทุนในการผลิตสินค้าเพื่อทดแทนของเสียจากการเผาที่อุณหภูมิคลาดเคลื่อน" วีระวัฒน์ กล่าว

ส่งความรู้ตอบโจทย์โรงงาน

ผศ.ทวีศักดิ์ ศิริธนาพิพัฒน์ อาจารย์จากภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และผู้เชี่ยวชาญจากไอแทป กล่าวว่า ระบบวัดและแสดงผลอุณหภูมิของเตาเผา เริ่มจากวัดอุณหภูมิเตาเผาสูงสุดที่ต้องการใช้ ซึ่งอยู่ที่ 1,200 องศาเซลเซียส จึงต้องใช้เซนเซอร์ที่ทนความร้อนได้ในอุณหภูมิดังกล่าว จึงเลือกใช้เซนเซอร์ที่เรียกว่า Thermocouple Type S มีคุณสมบัติตามความต้องการ

"เราจะสร้างวงจรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสดงผลอุณหภูมิของเตาเป็นตัวเลข โดยใช้เทคโนโลยี Internet of Thing (IoT) นำค่าอุณหภูมิขึ้นบน Cloud จึงประเมินคุณลักษณะการเผาไหม้ที่เกิดขึ้นและปรับปรุงกระบวนการได้ทันท่วงที แต่ข้อเสียก็คือเรายังต้องพึ่งแรงงานคนในการเติมแก๊ส หรือลดอุณหภูมิเมื่อกราฟของอุณหภูมิสูงหรือต่ำกว่าความต้องการ ยังไม่สามารถสั่งการได้ผ่านอินเทอร์เน็ต ในอนาคตไอแทปอาจจะพัฒนาในส่วนนี้ด้วย"

ทั้งนี้ แม้เตาเผาอัตโนมัติตัวนี้จะแม่นยำในการวัดอุณหภูมิ แต่ยังคงมีข้อจำกัดในเรื่องของต้นทุนการผลิต เนื่องจากแก๊สที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเผาคิดเป็นต้นทุนสูง โดยการเปิดเตาเผาหนึ่งครั้งสูญเสียพลังงานแก๊สไปกว่า 240 กิโลกรัม หรือคิดเป็นเงิน 2.4 หมื่นบาท ซึ่งสามารถบรรจุสินค้าเข้าเตาเผาได้ 200-300 ชิ้นเล็ก หรือประมาณ 50 ชิ้นใหญ่ต่อครั้ง

แต่หากจำนวนออเดอร์สินค้ามีน้อยก็จะไม่คุ้ม เพราะจากการคำนวณแล้ว หากจะให้คุ้มค่าในการผลิต ผู้ประกอบการต้องมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 2 แสนบาท ถึงจะอยู่รอดได้กับต้นทุนที่เกิดขึ้น

แม้เตาเผาอัจฉริยะจะเป็นความหวังใหม่ของผู้ประกอบการเซรามิก แต่ความท้าทายต่อจากนี้ คือ การพัฒนาสินค้าและดีไซน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายให้สมดุลกับต้นทุนในการผลิต จึงจะสามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
หลักสูตรใหม่

เข้าใจถึงแนวคิดและหลักการ ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม
เพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ บูรณาการเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เข้ากับ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และแปลงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงไปสู่แผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร
(Enterprise Risk Management)

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

Module 1: Introduction to Risk and Enterprise Risk Management
● ความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยง
● ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง
● ความหมายของความเสี่ยง โอกาส และการบริหารความเสี่ยง
● ปัจจัยเหตุแห่งความเสี่ยง
● ประเภทของความเสี่ยง
● องค์ประกอบของความเสี่ยง
● การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจและองค์กร
เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบและปัจจัยความเสี่ยงในทางธุรกิจ
□ โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการระบุปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
□ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อความเสี่ยง
Workshop 1
● วิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร
การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
● ระบุความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ที่จะมีผลต่อธุรกิจของผู้เรียน

Module 2: Risk Assessment and Measures
● แนวคิดและหลักการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
● การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความเสี่ยง
● กรณีตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในประเทศไทย
● Introduction to COSO Enterprise Risk Management Process
(มาตรฐานการจัดการความเสี่ยงถูกกำหนดให้ทุกบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยดำเนินการ)
● โครงสร้าง องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรแนว COSO-ERM
Workshop 2
● วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กร
● พัฒนามาตรการเพื่อป้องกัน บรรเทา หรือจัดการกับผลจากความเสี่ยง

22 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ บรรยาย 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ยางไม่มีลม : วรรณี ฉินศิริกุล ผู้อำนวยการศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ทดลองปั่นจักยานที่ใช้นวัตกรรมยางล้อแห่งอนาคตของบริดจ์สโตน ไม่ต้องใช้ลม ไม่มีโลหะ แต่ทดแทนด้วยพลาสติกรีไซเคิล และยังมีอายุการใช้งานนานกว่ายางลม เตรียมเปิดตัวปีนี้ที่ญี่ปุ่น

วช.เปิดพื้นที่นักประดิษฐ์พบเอกชน

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาวิจัยฯเปิดพื้นที่นักวิจัยพบผู้ประกอบการในงานวันนักประดิษฐ์ ระดมโชว์ 1,400 กว่าผลงานเน้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ศ.นพ.แพทย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนดจัดงานวันนักประดิษฐ์ ซึ่งกำหนดตรงกับวันที่ 2 ก.พ.ของทุกปี เพื่อระลึกถึงวันประวัติศาสตร์ของการจดทะเบียนและทูลเกล้าฯ ถวายสิทธิบัตรการประดิษฐ์ "เครื่องกลเติมอากาศที่ผิวน้ำหมุนช้าแบบทุ่นลอย"หรือ "กังหันน้ำชัยพัฒนา" แด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ซึ่งเป็นสิทธิบัตรในพระปรมาภิไธยพระมหากษัตริย์พระองค์แรกของไทย และเป็นครั้งแรกของโลก รวมทั้งทรงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักประดิษฐ์ไทยในการสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่ช่วยแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนและสังคมรวมได้อย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

งานในปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 21 เพื่อนำเสนอสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมพร้อมใช้ และความก้าวหน้าด้านการประดิษฐ์คิดค้นของประเทศให้เกิดการขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ปี2560-2579) รวมทั้งเป้าหมายประเทศไทย 4.0 ในการนำการวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม ภายใต้แนวคิด "สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อความก้าวไกลของประเทศ" ระหว่างวันที่ 2-6 ก.พ.นี้ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

โดยมี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมมอบรางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ : รางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ รางวัลผลงานวิจัย รางวัลวิทยานิพนธ์ และรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี 2562 และรางวัล 2018 TWAS Prize for Young Scientists in Thailand ในวันที่ 2 ก.พ.เวลา 9.00 น.

นิทรรศการสิ่งประดิษฐ์ แบ่งเป็น 7 กลุ่มเรื่องเพื่อการเกษตร พลังงาน อุตสาหกรรม การแพทย์และสาธารณสุข ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การศึกษาและภูมิปัญญาไทย และความมั่นคงปลอดภัย ตัวอย่างเช่น เครื่องผสมน้ำหวานและเครื่องดื่มอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่คิดค้นสูตรการปรุงแล้วบรรจุในไอแพด เพียงให้ลูกค้าเลือกเมนูจากหน้าจอ เครื่องมือก็จะทำงานได้ด้วยตัวเอง ประหยัดทั้งแรงงานและสามารถควบคุมคุณภาพได้เป็นอย่างดี

ระบบตรวจสอบประมวลภาพค่าดัชนีความขรุขระและข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน ของกรมทางหลวงชนบท ร่วมมือกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ บริษัทอินฟรา พลัสจำกัด สามารถตรวจสภาพพื้นผิวถนน เพื่อช่วยในการทำแผนบำรุงทางได้แม่นยำ หรือแม้แต่การนำไปใช้ตรวจวัดความเรียบของผิวทางเพื่อวัดคุณภาพของงานก่อสร้าง

ฟิล์มทูฟลายใช้ถนอมอาหารชนิดบริโภคได้ ผลิตที่ได้จากสารสกัดธรรมชาติ ได้แก่ สารสกัดจากยี่หร่า โดยปกติเมื่อผลไม้สุกจะมีน้ำตาลซึ่งเป็นอาหารของเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้ผลไม้เน่าเสีย แต่ ยี่หร่า มีสรรพคุณในการยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อรา

ดังนั้น เมื่อนำสารสกัดจากยี่หร่ามาผลิตในรูปของอนุภาคนาโน เป็นผงใช้ละลายน้ำแล้วนำไปเคลือบผลกล้วยอนุภาคนาโนก็จะค่อยๆ แตกตัว ทำให้ชะลอการสุกของผลกล้วยได้นาน 1-2 เดือนขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการตัดเก็บ ทำให้ลดการสูญเสียระหว่างการขนส่ง อีกทั้งเมื่อไปถึงมือผู้บริโภคก็สามารถบริโภคได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องสารตกค้าง หรือสารเคมีใดๆ ทั้งนี้ยังได้เริ่มทำการศึกษานำไปใช้กับผลไม้ชนิดอื่นๆ เช่น มะม่วง เป็นต้น

ภาพรวมตลาดบ้านเดี่ยว และทาวน์เฮ้าส์คาดเติบโต 10%
เพราะซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ไม่มีการซื้อเก็งกำไรเหมือนคอนโด
และมีการขยายตัวตามสภาวะเศรษฐกิจ

'เพอร์เฟค'หนีคอนโดล้น ทุ่ม3.8หมื่นล.รุกแนวราบ

เจาะบ้านหรู ประเมินปีแรก คอนโดหดตัวไม่ต่ำกว่า 10%

กรุงเทพธุรกิจ ● พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค กางแผนปี 62 เปิดตัวโครงการใหม่รวม 20 โครงการ มูลค่ากว่า 38,400 ล้านบาท เพิ่มดีกรีรุกโครงการแนวราบเจาะขายบ้านหรู หนีตลาดคอนโดซัพพลายทะลัก ฉุดภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยชะลอการเติบโต

นายชายนิด อรรถญาณสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยทั้งคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว และทาวน์เฮ้าส์ ซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 5-6 แสนล้านบาท ปีนี้มีแนวโน้มเติบโตในอัตราลดลง 10% โดยคอนโดซึ่งครองสัดส่วนมากราว 60% ของตลาดที่อยู่อาศัยทั้งหมดคือเซกเมนท์ที่ทำให้ภาพรวมชะลอการเติบโต

ปีนี้น่าจะเป็นปีแรกที่ตลาดคอนโดมิเนียมหดตัว เติบโตลดลงไม่ต่ำกว่า 10% จาก 3 สาเหตุหลัก คือซัพพลายคอนโดเกิดขึ้นจำนวนมาก มาตรการคุมเข้มสินเชื่อ (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ออกมาสกัดการซื้อเก็งกำไรของนักลงทุนทำให้เริ่มกู้ซื้อคอนโดได้ยากขึ้น เมื่อ ธปท. ส่งสัญญาณมาเช่นนี้ ทำให้ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่เปิดตัวโครงการใหม่น้อยลง ขณะที่ตลาดลูกค้าต่างชาติก็ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะชาวจีนที่หายไปบางส่วนราว 10-15% ต้องรอดูว่าสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐจะคลี่คลายภายในไตรมาส 1 นี้ และทำให้ลูกค้าชาวจีนกลับมาในช่วงครึ่งปีหลังหรือไม่

"จากปัจจัยดังกล่าวทำให้ทั้งตลาดในและต่างประเทศลดลงพร้อมกัน แม้อาจทำให้กลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์มียอดขายคอนโดลดลงไปบ้าง แต่ในระยะยาวก็ทำให้ไม่ต้องเผชิญภาวะซัพพลายล้นตลาด และยังช่วยให้ไม่เกิดฟองสบู่"

ขณะที่ ภาพรวมตลาดบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์คาดเติบโต 10% เพราะเป็นตลาดซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ไม่มีการซื้อเพื่อเก็งกำไรเหมือนคอนโด และมีการขยายตัวตามสภาวะเศรษฐกิจ บริษัทฯจึงมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่รวม 17 โครงการ มูลค่า 20,000 ล้านบาท โดยเป็น โครงการแนวราบมากถึง 16 โครงการ มูลค่า 18,000 ล้านบาท อีก 1 โครงการเป็นคอนโด มูลค่า 2,000 ล้านบาท คือ อยู่รวย คอนโด ขนาด 2,385 ยูนิต บนทำเลซอยนวมินทร์ 135 ที่เข้าร่วมโครงการบ้านล้านหลังของธนาคารอาคารสงเคราะห์ กำหนดค่าผ่อนราว 3,800 บาทต่อเดือน ใกล้เคียงกับค่ารายเดือนทั่วไป โดยมีผู้จองสิทธิกว่า 3,800 คนแล้ว ส่วนใหญ่เป็นผู้มีอาชีพขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างที่ให้บริการผ่านแอพพลิเคชันต่างๆ กว่า 1,000 คน

นอกเหนือจากการเปิดตัวโครงการบ้านนวัตกรรมระบบโมดูลาร์จากญี่ปุ่น ภายใต้ความร่วมมือกับ เซกิซุย เคมิคอล ซึ่งจะเปิดตัวพร้อมกัน 4 ทำเล ได้แก่ กรุงเทพกรีฑา รามคำแหง แจ้งวัฒนะ และรัตนาธิเบศร์ มูลค่า 2,200 ล้านบาทในเดือน มี.ค.นี้ เจาะผู้สนใจซื้อบ้านหรูที่ตอบโจทย์หลายๆ มิติ โดยเฉพาะความปลอดภัยจากปัญหามลพิษที่กำลังเป็นประเด็นใหญ่ของกรุงเทพฯและปริมณฑลในขณะนี้แล้ว บริษัทฯยังได้ร่วมมือกับฮ่องกงแลนด์ เปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยวระดับไฮเอนด์ รวมมูลค่ากว่า 15,000 ล้านบาท แบ่งเป็นบนทำเลแจ้งวัฒนะ 10,000 ล้านบาท และทำเลบางนา 5,000 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปีนี้

ส่วนอีกบริษัทในเครืออย่างแกรนด์ แอสเสทฯมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 3 โครงการ มูลค่ากว่า 18,300 ล้านบาท เป็นคอนโด 2 โครงการ มูลค่า 16,000 ล้านบาท ได้แก่ คอนโดไฮเอนด์ภายใต้ความร่วมมือกับ ซูมิโตโม ฟอเรสทรี อย่างโครงการไฮด์ เฮอริเทจ ทองหล่อ มูลค่าโครงการ 6,000 ล้านบาท กำหนดเปิดตัวในเดือน ก.พ.นี้ และมีแผนเปิดตัวคอนโดริมเจ้าพระยา ถนนเจริญนคร ใกล้ไอคอนสยาม มูลค่า 10,000 ล้านบาท ในไตรมาส 4 นี้อีกด้วย ส่วนอีกโครงการเป็นวิลล่าใน จ.ระยอง บนเนื้อที่ 100 ไร่ มูลค่า 2,300 ล้านบาท

นายชายนิด กล่าวด้วยว่า บริษัทตั้งเป้าขายตลอดปีนี้ที่ 21,600 ล้านบาท ประกอบด้วยเป้าขายพร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค 20,500 ล้านบาท จากโครงการแนวราบ 12,000 ล้านบาท คอนโด 7,000 ล้านบาท และคอนโดที่ญี่ปุ่น 1,500 ล้านบาท ขณะที่เป้าขายของแกรนด์ แอสเสทฯ ตั้งไว้ที่ 1,100 ล้านบาท

สำหรับประมาณการรายได้ของกลุ่มบริษัทปีนี้ ตั้งไว้ที่ 27,555 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้ของพร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค 20,000 ล้านบาท รายได้ของแกรนด์ แอสเสทฯ 1,100 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจโรงแรม 4,500 ล้านบาท รายได้จากการขายที่ดิน 1,740 ล้านบาท และจากธุรกิจให้เช่าอีก 215 ล้านบาท โดยมั่นใจว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมาย ซึ่งปีนี้กลุ่มบริษัทมียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) อยู่ถึง 32.29% หรือ 6,813 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

● ใกล้มาตรการคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ ลดอัตราส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV)ที่อยู่อาศัยสัญญา 2 และ 3 ดีเดย์ 1 เม.ย.นี้ ทำให้นักพัฒนาอสังหาฯต่างจัดแคมเปญดุ เพื่อเร่งการโอนก่อนมาตรการบังคับใช้

ล่าสุด 3 สมาคมยักษ์ใหญ่แห่งวงการอสังหาฯ นำโดย **สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร และสมาคมอาคารชุดไทย** ผนึกกำลังพร้อมรวมเหล่าผู้ประกอบการอสังหาฯ ทั่วไทย กว่า 1,000 โครงการ จัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40 ภายใต้คอนเซ็ปต์ "7 Weeks 7 Flash Deal ให้เรื่องเป็นอยู่เป็นเรื่องง่าย" จองซื้อที่อยู่อาศัยภายในงาน ลุ้นรับดีลสุดพิเศษ อาทิ ฟรีผ่อน 1 ปี!, ฟรีดาวน์!, ฟรีโอน!, ฟรีค่าส่วนกลาง!, ฟรีบิวท์อิน!, ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า! และฟรีเฟอร์นิเจอร์! ที่ยกขบวนพาเหรดมาให้เลือกสรร

สนใจจองซื้อภายในงาน รับคูปองเพื่อใช้ลุ้นรับรางวัลทั้ง 7 ดีล มูลค่ารวมมากกว่า 1 ล้านบาท ลงทะเบียนออนไลน์ รับสิทธิ์ล่วงหน้า ผ่าน www.housecondoshow.com ตลอด 7 Weeks ตั้งแต่วันที่ **1 ก.พ. – 24 มี.ค. นี้**

● มาที่ธุรกิจการบิน แข่งดุหลายบริษัทการบินเร่งเปิดรูทบินใหม่ -เพิ่มบริการ **"แอร์เอเชีย"** เปิดฮับบินใหม่ เชียงราย ถือเป็นลำดับที่ 7 โดยนำเครื่องบินแอร์บัส เอ320 ประจำการท่าอากาศยานนานาชาติแม่ฟ้าหลวง เชียงราย จำนวน 1 ลำ พร้อมจัดพิธีต้อนรับเที่ยวบินขาเข้าปฐมฤกษ์ 4 เส้นทางใหม่ จากเชียงรายสู่มาเก๊า สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ และภูเก็ต ตั้งเป้าดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าเชียงราย กระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวลงทุน

วิชาญ จิตร์ภักดี

● ยินดีกับ **อานนท์ เรืองจรุงพงศ์** ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท ไทยสเตนเลสสตีล จำกัด รับมอบรางวัล "M Award - G2 of the Year 2019" ซึ่งจัดโดยสำนักข่าวดิจิทัลเอ็ม รีพอร์ต จากนายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยรางวัลดังกล่าวถือเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติที่มอบให้แก่ทายาทรุ่นที่ 2 ของบริษัทผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความโดดเด่นในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์โลหะการ 'Passion for Technology'

● เอสซีจี แต่งตั้ง **วิชาญ จิตร์ภักดี** เป็นผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.2562 เป็นต้นไป

วิชาญ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เคยดำรงตำแหน่งสำคัญๆในเอสซีจี อาทิ President & CEO, United Pulp and Paper Co.,Inc.กรรมการผู้จัดการ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัดกรรมการผู้จัดการ บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

จัดคอนเสิร์ต : ออลล์ อินสไปร์ฯ นำทีมโดย นายธนากร ธนวริทธ์ สร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ ต้อนรับปี 2019 ให้กับลูกบ้าน 16 โครงการ เตรียมจัดคอนเสิร์ต INSPIRE FEST CONCERT#2 BEAT OF INSPIRE จังหวะมันส์...บันดาลใจ จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 ก.พ.นี้ ณ สยามภาวลัย รอยัล แกรนด์ เธียเตอร์ สยามพารากอน

เปิดตัวเครื่องปรับอากาศ : มร.โมริยามะ กรรมการผู้จัดการ บ.มิตซูบิชิ อีเล็คทริค กันยงวัฒนา จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวเครื่องปรับอากาศใหม่ในกลุ่มอินเวอร์เตอร์ "GR Series" นวัตกรรมระดับพรีเมียม และ "Happy Inverter" เติมเต็มครบทุกไลน์อัพ ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภค เมื่อเร็ว ๆ นี้

Alexa รุกคืบสู่ Ambient Computing Platform

กรุงเทพธุรกิจ
Mastering Digital

● อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล
ที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น

เป็นที่ยอมรับกันว่าการสอบถามข้อมูลหรือสั่งงานด้วยเสียงเป็นความคุ้นชินที่อยู่ในชีวิตประจำของผู้คนมายาวนาน หากเราสามารถใช้เสียงเปิดปิดไฟ เปลี่ยนเพลง เรียกรถแท็กซี่ หาข้อมูลหรือสั่งสินค้าขณะที่กำลังทำงานบ้าน ขับรถหรือเร่งงานบนโต๊ะทำงานคงใกล้เคียงธรรมชาติไม่น้อย และคงเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตดิจิทัลของผู้คนให้เข้าสู่วิถีการทำงานแบบใหม่ ความพิเศษในเรื่องนี้คือการสนทนาหรือการสั่งงานไปยังสิ่งของรอบตัว (**Ambient Device**) ผ่านผู้ช่วยที่รับคำสั่งทางเสียง เป็นนวัตกรรมอินเทลลิเจนท์ แอสซิสเทนท์ (**Intelligent Assistant**) ที่กำลังเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตดิจิทัลของผู้คนไปอีกขั้น

อเมซอน (Amazon.com) ซึ่งเป็นผู้นำด้านวอยซ์ แอสซิสเทนท์กำลังเร่งเครื่องขยายฐานพันธมิตรเพื่อติดตั้งอเล็กซา (Alexa) ที่เป็นระบบดิจิทัลแอสซิสเทนท์ที่โต้ตอบด้วยการสนทนาให้อยู่ในอุปกรณ์และสิ่งของรายรอบตัวเรา จนคู่แข่งอย่างกูเกิล แอปเปิ้ลหรือไมโครซอฟท์ต่างต้องเร่งเกมส์ให้ทันก่อนจะเสียตลาดไป

Works with Alexa

อเมซอนเห็นโอกาสจากนวัตกรรมเสียง (Voice Technology) โดยในปลายปี 2014 ได้เปิดตัวอเมซอนเอคโค (Amazon Echo) ซึ่งเป็น Smart Speaker สำหรับเล่นเพลง อ่านพอดแคสต์ หรือสอบถามข้อมูลลมฟ้าอากาศด้วยเสียงสนทนา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องมาเป็น Echo Dot, Echo Input, Echo Show, Echo Spot จนรุกเข้าสู่อุตสาหกรรมรถยนต์อย่าง Amazon Echo Auto โดยเฉพาะ Echo Dot ที่กลายเป็นสินค้ายอดนิยมในช่วงเทศกาลของขวัญที่ผ่านมาจนผลิตไม่ทันจำหน่าย **ปัจจุบันมีจำนวนอุปกรณ์ที่ติดตั้งอเล็กซามากกว่า 100 ล้านชิ้น** และมี Alexa Skill กว่า 70,000 ฟังก์ชั่นให้เลือกใช้

ถึงแม้อเมซอนจะสามารถสร้างสินค้ายอดนิยมออกมาจำหน่าย แต่จำนวนก็ยังไม่มากเท่าจำนวนสมาร์ทโฟนที่ผลิตจากกูเกิลหรือแอปเปิ้ลทีมีนับพันล้านเครื่อง โดยเฉพาะความที่อเล็กซาไม่สามารถเข้าแทนที่ Siri ใน iOS หรือ Google Assistant ในแอนดรอยด์เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยส่วนตัว (Personal Assistant) ได้ง่ายนัก ทำให้อเมซอนต้องเปิดกลยุทธ์ใหม่ด้วยการผันตัวเป็นผู้ช่วยที่รายล้อมตัวเราเหมือนอากาศที่โอบล้อมเราไว้จนเข้าสู่ยุคแห่งนวัตกรรม "**Ambient Computing Platform**"

ในงาน CES เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีผลิตภัณฑ์ใหม่จากพันธมิตรของอเมซอนที่ติดตั้งอเล็กซามาร่วมแสดงถึงกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่สมาร์ทโฮม โทรทัศน์ แท็บเล็ตและรถยนต์ จากหลายแบรนด์ อาทิ LG, Lenovo, Sony, Sonos, JBL, Bosch และ Audi ทำให้กลุ่มสินค้าประเภทสมาร์ทโฮมที่ติดตั้งอเล็กซามาด้วยมีถึง 28,000 ชิ้นจากพันธมิตรกว่า 4,500 ราย จึงอาจกล่าวได้ว่าอเมซอนได้ขึ้นเป็นผู้นำด้านสมาร์ทโฮมจนยากที่คู่แข่งจะตามทัน และสามารถสร้างสัญลักษณ์คุณภาพที่เรียกว่า "**Work With Alexa**" อีกด้วย

ความสำเร็จเกิดจากการที่อเมซอนสามารถทำให้การติดตั้งอเล็กซาเข้าเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์เป็นเรื่องง่าย นับแต่การเปิด Alexa Skill เพื่อให้นักพัฒนาใช้งานได้สะดวก โดยล่าสุดได้พัฒนาฮาร์ดแวร์ที่เรียกว่า "**Alexa Connect Kit**" (**ACK**) เพื่อช่วยให้การติดตั้งอเล็กซาเข้าในอุปกรณ์ของแบรนด์ต่างๆ สะดวกมากที่สุด โดยแบรนด์ไม่ต้องเตรียมระบบคลาวด์คอมพิวติ้งหรือพัฒนา Alexa Skill ขึ้นใหม่ทำให้ไม่ยุ่งยากในการพัฒนาหรือเป็นห่วงเรื่องความปลอดภัยในการเชื่อมต่อกับอเล็กซา จากผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฮมอเมซอนกำลังเร่งเครื่องไปยังรถยนต์ด้วย Amazon Echo Auto เพื่อให้อเล็กซาล้อมรอบผู้คนในทุกแห่งหนนั่นเอง

กูเกิลเร่งเครื่องขยายฐาน

การที่แอนดรอยด์เป็นระบบปฏิบัติการของสมาร์ทโฟนนับพันล้านเครื่อง ทำให้การใช้กูเกิลแอสซิสแทนท์ (Google Assistant) มาพร้อมกับสมาร์ทโฟน การขยายฐานของกูเกิลแอสซิสเทนท์จึงเกิดขึ้นรวดเร็วตามแอนดรอยด์โฟนซึ่งต่างจากอเล็กซา กูเกิลได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ Smart Speaker ที่เรียกว่า กูเกิลโฮม (Google Home) เพื่อเป็นผู้ช่วยส่วนตัวเช่นกัน โดยเฉพาะการเปิดตัวของกูเกิลดูเพล็กซ์ (Google Duplex) ที่สร้างความตื่นตัวให้กับนวัตกรรมการสนทนาที่เลียนเสียงได้ราวเสียงมนุษย์ที่สุดในเวลานี้

กูเกิลแอสซิสเทนท์ทำงานได้ใน 30 ภาษาและใช้งานได้ใน 80 ประเทศทั่วโลก สามารถเรียกความสนใจในงาน CES ได้ไม่น้อยกว่าอเล็กซา ด้วยความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและ AI ของกูเกิลย่อมทำให้การสร้าง Ambient Computing Platform ไม่ไกลเกินเอื้อมเช่นกัน

ต่อยอดความต้องการ

นวัตกรรมดิจิทัลด้าน Smart Home และรถยนต์ไร้คนขับ (AV) ตลอดจน IoT กำลังเชื่อมต่อเข้าด้วยกันผ่านแพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่มองไม่เห็นแต่รายล้อมอยู่รอบตัวผู้คน ทำให้การสั่งงานด้วยเสียงสนทนากับผู้ช่วยที่มองไม่เห็นและดูราวกับนิยายวิทยาศาสตร์กลายเป็นเรื่องที่เริ่มคุ้นชิน การพัฒนาของนวัตกรรมกำลังเปลี่ยนพฤติกรรมและความคาดหวังของผู้คน **เช่นเดียวกับการครอบครองสมาร์ทโฟนของผู้บริโภค ความต้องการความสะดวกสบายและทำงานได้ทุกที่คือปัจจัยสำคัญของการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่อาจมองข้าม**

NATION GROUP
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ

อบรมเชิงปฏิบัติ

SOUND BODY SOUND MIND
ที่สุดของชีวิต คือ ลมหายใจ

โดย "ครูเจี๊ยบ" รสสุคนธ์ เตชะวิมล
ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลเชิงสุขภาพองค์รวม เป็นโค้ชและวิทยากรด้านสุขภาพ
คนไทยคนแรกและคนเดียวที่ได้รับรองเป็น
Transformational Breath Workshop Leader

ฝึกหายใจแบบ Transformational Breath เพื่อ
ปลดพันธนาการทางกายและใจ (Psychosomatic Symptoms)
สู่จิตแห่งการตระหนักรู้ (Awareness)
เพื่อสุขภาพที่ดีเยี่ยมและอิสรภาพอย่างไร้ขีดจำกัดในทุกด้านของชีวิต

ปรับรูปแบบการหายใจ
ฝึกการมีสติและอยู่กับปัจจุบันด้วยการหายใจต่อเนื่อง
ชำระจิตใต้สำนึก
การหายใจสลายความคิดและอดีตเชิงลบที่บั่นทอนกลับสู่ความรักและความเบิกบานใจ
เชื่อมโยงกับตัวตนที่สูงกว่า
สู่การตระหนักรู้ในความเป็นหนึ่งเดียวกับจักรวาล

27 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

*แต่งกาย – เสื้อ กางเกงลำลอง
ถุงเท้า เหมาะกับการทำกิจกรรมตลอดวัน

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'Intrapreneurship' สูตรเสริมแกร่งยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก > 23

'ไอโอที' ยกชั้นเตาเผา พลิกโฉมเซรามิกลำปาง > 24

'เฟอร์เฟค' หนีคอนโดซัพพลายล้น ทุ่ม 3.8 หมื่นล้าน รุกหนักแนวราบ > 25

www.bangkokbiznews.com

Consumer Paparazzi

สรินพร จิวานันต์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด

จิตวิทยาการสร้างกระแส

ช่วงนี้จะไม่พูดถึงกระแส **10 years challenge** ก็คงจะเอาท์นะคะ บริษัท เอ็นไวโร ไทยแลนด์ ได้นำบทวิเคราะห์ จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อทำความเข้าใจว่าทำไม แคมเปญนี้มีมากกว่า 3 ล้านแฮชแทค ภายในหนึ่งสัปดาห์ ส่วนหนึ่งของกระแสที่ เป็นไวรัล นี้เป็นเพราะอะไร มาดูกันค่ะ

1. **จังหวะเวลาที่ใช่** : คือหลังวันเด็ก ซึ่งผู้บริโภคยังอยู่ในอารมณ์ที่ระลึกถึงวัยเยาว์และความหลัง เพราะฉะนั้น เป็นอะไรที่ถูกเวลาสุดๆ

2. **เนื้อหาเป็นพฤติกรรมปกติที่ผู้บริโภคชอบทำอยู่แล้ว ไม่ได้ต้องพยายามสร้างพฤติกรรมอะไรใหม่** : จากงานวิจัยพบว่า มากกว่า 80% ที่คนโพสต์ลงเฟซบุค มักเป็นเรื่องราวที่ดี ที่เสริมภาพลักษณ์ให้ตนเอง ซึ่ง 10 years challenge ได้ดึงพฤติกรรมโดยปกติกับการอวดภาพลักษณ์อยู่แล้ว โดยการให้เทียบภาพ เมื่อสิบปีก่อน ซึ่งแน่นอน เกือบทั้ง 100% ล้วนเป็นภาพลักษณ์ที่ดี ไม่ว่าจะเป็น หน้าตาที่เทียบ 10 ปีที่แล้ว ดูดีขึ้นมาก มาไกลมาก หรือ หน้าตาที่เทียบ 10 ปีที่แล้ว ไม่เปลี่ยน เด็กเหมือนเดิมเลย

3. **สร้างความรู้สึกดีๆ** : แน่นอน กระแสนี้คุยกับจิตใต้สำนึกด้านบวก กับผู้บริโภคจึงไม่ยากเลยที่จะทำให้คน ร่วมเล่น เพราะส่วนใหญ่มักจะได้รับคำชมที่ดีๆ กลับมา จึงทำให้ผู้บริโภครู้สึกดี จึงยินดี ที่จะติดแฮชแทค และพร้อมที่จะตอบแทนผู้ที่เล่น 10 years challenge คนอื่น โดยการชม เช่นเดียวกัน จึงสร้างความรู้สึกดีๆ ในกลุ่ม

4. **สร้างการติดตามโดยธรรมชาติ** : เมื่อได้รับการตอบรับที่ดี จึงเกิดความยินดีที่จะไปชมคนอื่นเป็นการตอบแทนเช่นเดียวกัน การติดตามไปเรื่อยๆ นี้สำคัญมากในการส่งไม้ต่อให้เกิดการไวรัล

5. **Conversation community**: นอกจากการติดตามแล้ว ตัวเนื้อหาเองทำให้เกิดการพูดคุยกันในกลุ่ม เพราะตัวคอนเทนต์ เป็นคอนเทนต์ที่ ทำให้เกิดการ คอมเมนต์ เช่น หน้าเหมือนเดิมเลย ไม่เปลี่ยนเลย สวยขึ้นมาก เป็นต้น และอย่างที่กล่าวข้างต้น เกิดการชมตอบแทนกันไปกันมา จึงเกิดการ pop up ขึ้นมาหน้า Facebook อยู่ตลอด สร้างโอกาสในการเห็นโพสต์สูงมาก

6. **Mood ที่ สนุกและคาดเดาไม่ได้**: มันน่าตื่นเต้น ที่จะเห็นรูปคนรู้จักเมื่อสิบปีที่แล้ว ซึ่งเป็นอะไรที่สนุก คาดเดาไม่ได้ เป็นอะไรที่แปลกใหม่ เพราะไม่เคยเห็นมาก่อน จึงทำให้คนอยากดูโดยสมัครใจ ที่สำคัญเป็น mood ที่น่ารัก เพราะอะไรเมื่อสิบปีที่แล้ว มันสร้างความตลก หรือ ความ ว้าว ในตัวโดยอัตโนมัติอยู่แล้ว

7. **สร้างสรรค์** : แน่นอน คนที่จะลงรูปนั้นย่อมกลั่นกรองในสิ่งที่ตัวเองจะพรีเซนต์ ซึ่ง มีหลายรูปที่สร้างสรรค์ เช่น น้องชายบอยปกรณ์ แกล้งเอารูป บอยปกรณ์เมื่อสิบปีก่อน (ไม่หล่อ) แล้วกลายมาเป็นรูปตัวเองในปัจจุบัน (หล่อมาก) ทำให้คนไม่เบื่อที่จะติดตาม และ เกิดไวรัลขึ้นนั่นเอง

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"เอชคิว"เปิดตัวเวิร์คสเปซรับคนยุคใหม่

มร.โนเอล โค้ก ผู้อำนวยการใหญ่HQประจำประเทศไทย ผู้ให้บริการเช่าพื้นที่สำนักงาน ภายใต้เครือIWG หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่สำนักงานระดับโลก บริหารบริษัทพื้นที่ทำงานชั้นนำทั่วโลก ได้แก่ รีจัส และสเปซเซส กล่าวว่า ได้เปิดตัวสาขาแรกในไทย ณ อาคาร เอสพีอี ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน พื้นที่ทำงานแห่งใหม่นี้อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าสนามเป้า และห่างจากสถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ พญาไท

โดยHQมีเป้าหมายนำเสนอพื้นที่ทำงานสำหรับมืออาชีพ และฟรีแลนซ์ในกรุงเทพฯ ด้วยสถานที่ที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานและส่งมอบคุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ โดยสาขาแรกนี้แบ่งเป็นพื้นที่สำนักงาน910ตารางเมตร ประกอบไปด้วยห้องทำงาน 60 ห้อง พื้นที่ทำงาน188ที่นั่ง และห้องประชุม2ห้อง มาพร้อมกับทางออกของการทำงานที่ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการการใช้พื้นที่ทำงานทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นโคเวิร์คกิ้ง เลานจ์ ออฟฟิศส่วนตัว และห้องประชุม

"ความสำเร็จของสเปซเซสและรีจัสในไทยปูทางให้เราเปิดตัว HQ สาขาแรกในกรุงเทพฯ สาขาใหม่นี้ซึ่งตอบโจทย์พื้นที่ทำงานที่ยืดหยุ่นได้และมีความสำคัญสำหรับคนทำงาน ฟรีแลนซ์ และธุรกิจขนาดเล็กในไทยเรามั่นใจว่า แบรนด์HQจะเป็นอีกหนึ่งแบรนด์เวิร์คสเปซระดับโลกที่ตอบสนองความต้องการพื้นที่ทำงานในกรุงเทพฯได้เป็นอย่างดี"

'เซ็นทรัล'ร่วมทุน'แกร็บ' ทรานส์ฟอร์มค้าปลีกสู่ ศก.ดิจิทัล

สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

เส้นทางธุรกิจกลุ่มเซ็นทรัลกว่า 70 ปี การเปิดสาขาในรูปแบบ **"Physical Platform"** ปักธงแทบจะครอบคลุมทั่วประเทศ หมายความว่า ประชาชนคนไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเข้าถึงห้างร้านค้าปลีกของเซ็นทรัลกรุ๊ปได้ภายใน **"ครึ่งชั่วโมง"** ซึ่งในยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัลนับจากนี้ ไม่ใช่ยุคที่ลูกค้าจะต้องเดินเข้ามาหาสินค้าและบริการแต่เพียงอย่างเดียว แต่ผู้ประกอบการต้องไปหาลูกค้าได้ภายในครึ่งชั่วโมงทุกพื้นที่ทั่วประเทศเช่นกัน!! คือ **Big Move!!** ของกลุ่มเซ็นทรัล

เป็นไปตามยุทธศาสตร์ **นิวเซ็นทรัล นิวอีโคโนมี (New Central, New Economy)** ผ่าน **Strategic Partnership** หรือ หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ ประเดิมปีหมูด้วยการประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ **แกร็บ โฮลดิ้งส์ อิงค์** ผู้นำแพลตฟอร์ม O2O (Online to Offline) ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อลงทุนด้านดิจิทัลใน **"แกร็บ ประเทศไทย"** เสริมศักยภาพธุรกิจและขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ นิว เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีโคโนมี (New Experience Economy)

ทศ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจครอบคลุมด้านการค้าปลีก พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมและการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และยุโรป กล่าวว่า ได้ลงทุนมูลค่า 200 ล้านดอลลาร์ หรือ กว่า 6,000 ล้านบาท เพื่อเข้าถือหุ้น (Minority) แบบไม่มีอำนาจควบคุมในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ ใน แกร็บ ประเทศไทย

"แกร็บเป็น Rising Star ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เริ่มจากสตาร์ทอัพก้าวสู่ยักษ์ใหญ่ในภูมิภาคเป็นริจินัลคอมปะนีที่โดดเด่นซึ่งมีไม่มากนัก"

แกร็บ ถือเป็นผู้นำแพลตฟอร์มออนไลน์-ทู-ออฟไลน์ ที่เติบโตและขยายการให้บริการในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งมีบริการหลากหลายที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทยจำนวนมากเช่นเดียวกับธุรกิจของกลุ่มเซ็นทรัล โดย แกร็บ ขยับเข้ามาสู่ **"เทคโนโลยี คอมปะนี"** มากขึ้น และกำลังสร้างแพลตฟอร์มใหม่ๆ ทั้งด้านอาหาร เพย์เมนต์ จะเห็นว่าทั้ง เซ็นทรัล และแกร็บ กำลังเปลี่ยนแพลตฟอร์มธุรกิจครั้งใหญ่!!

สอดรับศักยภาพประเทศไทยซึ่งอุตสาหกรรมบริการและค้าปลีก นับเป็นอุตสาหกรรมใหญ่ที่มีการจ้างงานสูงสุด "เซ็นทรัล" ในฐานะผู้เล่นหลักจึงผนึกความร่วมมือกับ "แกร็บ" เสริมศักภาพธุรกิจ

การให้บริการเดินทาง การส่งอาหาร และสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต โลจิสติกส์ และบริการอื่นๆ เพื่อมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าแก่ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า และผู้เช่า ของทั้งกลุ่มเซ็นทรัลและแกร็บ ไปพร้อมๆ กับการเดินหน้า**ปฏิวัติอุตสาหกรรมค้าปลีกและการบริการ ซึ่งถือเป็นยุทธ์ศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย**

แอนโทนี่ ตัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง แกร็บ กล่าวว่า การลงทุนร่วมกับเซ็นทรัล ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านค้าปลีก บริการ และ ไลฟ์สไตล์ จะช่วยเร่งการเติบโตในบริการต่างๆ ของแกร็บ ไม่ว่าจะเป็นการส่งอาหาร การส่งพัสดุ และการเรียกรถโดยสาร สานเป้าหมายของแกร็บในการเป็นแอพพลิเคชันที่ตอบรับความต้องการในทุกวันของคนในประเทศ

ธรินทร์ ธนียวัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า ความร่วมมือในเฟสแรก เริ่มจาก "บริการส่งอาหาร" จากร้านอาหารและแบรนด์ในเครือกลุ่มเซ็นทรัล ผ่านบริการ "แกร็บฟู้ด" พร้อมเพิ่มความหลากลายของเมนูอาหาร ขนม และเครื่องดื่ม "บริการโลจิสติกส์" ส่งพัสดุออนดีมานด์และส่งพัสดุด่วนสำหรับธุรกิจในเครือกลุ่มเซ็นทรัลและพาร์ทเนอร์ผ่านบริการแกร็บเอ็กซ์เพรส และ "บริการเดินทาง" สำหรับลูกค้า แขกที่เข้าพัก และนักท่องเที่ยว ในศูนย์การค้าห้างสรรพสินค้าและโรงแรมในเครือบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล

ทุ่ม'5หมื่นล้าน'ลุยลงทุนปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ญนน์ โภคทรัพย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า กลุ่มเซ็นทรัล มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์แพลตฟอร์มของไทย โดยเน้นการเป็นพันธมิตรกับบริษัทชั้นนำด้านดิจิทัลหลากหลาย รวมทั้ง **"แกร็บ"** ซึ่งเป็นก้าวสำคัญสู่การเป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงลูกค้าแบบ **"ออมนิแชนแนล"** ทุกช่องทาง ส่งมอบบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา สร้างประสบการณ์พิเศษไม่เหมือนใคร และในอนาคตการเข้าถึงระหว่างลูกค้าและเซ็นทรัลอาจเหลือเวลาเพียง 15 นาทีเท่านั้น!!

นอกจากการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม กลุ่มเซ็นทรัลยังเตรียม**งบ 40,000–50,000 ล้านบาท ลงทุนต่อเนื่องในปีนี้ทั้งในและต่างประเทศ** ที่ยังจะมีการเปิด **"Physical Store"** ในโมเดลใหม่ๆ เรียกว่า เซ็นทรัลพร้อมก้าวไปในทุกโอกาสธุรกิจ!! เพื่อรักษาการเติบโตเฉลี่ย 12-15% ต่อปี หรือผลักดันธุรกิจเติบโตแบบดับเบิ้ลในทุก 5 ปี พร้อมเป้าหมาย **สร้างเซ็นทรัลให้เป็นเสมือนแบรนด์ประจำบ้านของชาวไทย!!**

ททท.ยันไม่ยกเลิก'วิ่งผ่าเมือง' จับตาฝุ่นพิษ24ชั่วโมงเริ่มงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● ททท.ยันไม่ยกเลิก งานวิ่งผ่าเมือง "อะเมซิ่ง ไทยแลนด์ มาราธอน กรุงเทพฯ 2019" วันที่ 3 ก.พ.นี้ ขอจับตาฝุ่นพิษ 24 ชั่วโมงก่อนงานเริ่ม

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า จากสถานการณ์ฝุ่นละอองเกินค่ามาตรฐานในกรุงเทพฯและปริมณฑล ททท.ยังคงยืนยันจัดการแข่งขันวิ่งผ่าเมือง "อะเมซิ่ง ไทยแลนด์ มาราธอน กรุงเทพฯ 2019" ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 3 ก.พ.นี้

โดยผู้จัดงานในครั้งนี้ได้รับคำแนะนำดังนี้ 1.ให้ผู้จัดยังคงไม่ยกเลิกการแข่งขัน โดยอยากให้เฝ้าระวังและเก็บข้อมูลสภาพฝุ่นละอองจนถึง 24 ชั่วโมงก่อนงานเริ่ม หรือช่วงเช้าของวันเสาร์ที่ 2 ก.พ.นี้

2.ให้ดูค่าของฝุ่นละอองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ หากมาจากหน่วยงานภาครัฐจะเหมาะสมที่สุด หากในวันเสาร์นี้ ค่าดังกล่าวยังมีค่าสูงจนไม่สามารถดำเนินการแข่งขันได้ ให้ประกาศเลื่อนการแข่งขัน

3.สำหรับเหตุผลที่ต้องรอถึงวันสุดท้าย เพราะยังมีนักวิ่งจำนวนมากที่ต้องการเข้าร่วมงาน รวมถึงนักวิ่งชาวต่างชาติอีกหลายพันคนที่เดินทางและจองตั๋วเครื่องบินมาแล้ว จุดนี้จึงมีผลกระทบทั้งผู้อยากวิ่งและผู้ไม่อยากวิ่ง

4.หากในกรณีที่จัดงานไม่ได้ ให้เลื่อนวันจัดและเปิดทางเลือกให้แก่ผู้ที่ไม่สะดวกที่จะมาแข่งขันในครั้งต่อไป ให้สามารถได้รับเงินคืน (Refund) หรือใช้สิทธิโอน (Transfer) ได้ เพราะมีผู้สมัครเข้ามาเต็ม การให้ทางเลือก Transferable นับเป็นวิธีที่เหมาะสม

5.กำหนดการรับเบอร์แข่งขัน ในวันนี้ 31 ม.ค. - 2 ก.พ.นี้ ยังคงดำเนินต่อไป เพราะมีองค์กรธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิ่งครั้งนี้มาเปิดบูธจำนวนมากกว่า 80 ราย โดยนักวิ่งจะต้องเดินทางมารับเบอร์วิ่ง และเสื้อที่ระลึก ณ แอร์พอร์ตลิงค์ หากไม่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินเช่นนี้6.หากไม่เลื่อน แต่สภาพอากาศอยู่ในขั้นน่ากังวล แนะนำให้ลดระยะแข่งขันให้อยู่ในช่วงเวลา 03.00 - 06.30 น. นั่นคือให้แข่งเพียงระยะ 21 กิโลเมตร (ก.ม.), 10 ก.ม. และ 3.5 ก.ม.เท่านั้น ไม่มีมาราธอน เพราะมีโอกาสที่นักวิ่งจะสูดฝุ่นในช่วงการจราจรได้

ส่วนมาตรการที่ผู้จัดงานทำบนเส้นทางแข่งขันร่วมกับหลายภาคส่วน เบื้องต้นคือดำเนินการล้างถนนและดูดฝุ่นบนเส้นทางแข่งขันจากเมื่อวันที่ 30 ม.ค.ที่ผ่านมา ต่อเนื่องทุกวันจนถึงวันแข่งขัน ขอความร่วมมือจากสำนักงานเขตแจ้งเอกชนงดขุดเจาะหรือซ่อมแซมถนนจนถึงวันแข่งขัน รวมไปถึงการฉีดน้ำก่อนแข่งตลอดเส้นทางเพื่อป้องกันฝุ่นขลุกจากถนน และเพิ่มทีมแพทย์ที่สามารถวิ่งมาราธอนได้จาก 65 คน เป็น 90 คน แบ่งวิ่งเป็นช่วง ระยะห่าง 50 เมตร พร้อมทีมงานอีก 60 คนคอยรับนักวิ่งหากเกิดปัญหาด้านสุขภาพขณะแข่งขัน

เปิดแคมเปญ : เนสกาแฟ เบลนด์ แอนด์ บรู ผสมกาแฟคั่วบดละเอียด ผู้นำตลาดกาแฟปรุงสำเร็จมูลค่ากว่า 15,000 ล้านบาทในไทย ทุ่มงบ 250 ล้านบาท เปิดแคมเปญการตลาด "เนสกาแฟ แจกโชคทอง ฉลองปีเฮง" ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31 มี.ค. 2562

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

ธุรกิจบิวตี้รุก'แกดเจ็ต'

นอกจากธุรกิจความงาม จะคงกระพันไม่ไหวติงแรงเหวี่ยงเศรษฐกิจมากนัก เมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น สังเกตจากภาพรวมมูลค่าการตลาดที่ยังโตต่อเนื่อง แตะระดับแสนล้านบาท

ทว่าผู้เล่นในธุรกิจนี้ ยังได้ปรับตัวเพื่อหา **"ลูกเล่นการตลาด"**มาสร้างแรงจูงใจซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ "แกดเจ็ต"ต่างๆ

ล่าสุด **"นูสกิน"** เดินหน้ารุกตลาดบิวตี้แกดเจ็ต เปิดตัว "พิงก์ เอจล็อค ลูมิสปา ลิมิตเต็ด อิดิชั่น" นวัตกรรมเครื่องทำความสะอาดพร้อมบำรุงผิวหน้า ด้วยนวัตกรรมหัวสัมผัสแบบซิลิโคนผสานไมโครเบียล ซิลเวอร์ สีชมพูพาสเทล ต้อนรับเดือนแห่งความรัก รองรับเทรนด์คนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจการดูแลสุขภาพผิวหน้ามากขึ้น

วิภาดา ตั้งปกรณ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพร์ส (ประเทศไทย) จำกัด คาดว่าปีนี้ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์บิวตี้แก็ตเจ็ตจะมีสัดส่วนไม่ต่ำกว่า30%ของยอดขายรวมทั้งหมด

นอกจากนี้ ทุกๆการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์พิงก์ เอจล็อค ลูมิสปา ลิมิตเต็ด อิดิชั่น 1ชุด บริษัทฯร่วมบริจาค 1 ดอลลาร์สมทบเข้าโครงการสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็กภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

31 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,641.73	380.45	หุ้นบวก (+)	876	101	Market YIELD	3.07	1.95
เปลี่ยนแปลง	+9.13	+4.78	หุ้นลบ (-)	505	41	Market CAP (ล้านบาท)	16,780,333.85	258,957.00
คิดเป็น (%)	+0.56	+1.26	ไม่เปลี่ยนแปลง	409	48	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	57,893.44	1,218.98
ดัชนีสูงสุด	1,649.85	383.43	Market P/E	15.56	47.31	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	13,667.88	836.96
ดัชนีต่ำสุด	1,639.90	380.25	Market P/BV	1.87	1.97			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,262.56
MAI TRI	7,230.34
SETHD TRI	1,695.39
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,411.25	1,096.50	781.14
+13.29	+5.45	+5.85
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,231.17	1,002.21	1,056.77
+5.24	+3.77	+7.94

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									13.83	1.2	2.06
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	47.23	0.84	0.75
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	2,976,900	1,860,705	0.62	0.01	0.02	24.96	1.23	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,590,001	23,001,825	14.5	0.1	0.63	16.24	1.47	2.07
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	30,000	78,600	2.62	0	0.07	20.75	0.95	7.25
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	24,155,105	48,974,642	2	-0.02	0.31	6.11		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	221,800	734,520	3.32	0.08	-0.14	N.A.	1.84	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	32,047,303	489,239,990	15.2	0.3	1.25	9.75	0.95	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	66,500	106,603	1.6	0	0.07	11.19	0.49	2.5
ไทยวา		TWPC	1	154,611	1,219,436	8	0.3	0.13	27.56	1.36	4
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	3,200	14,160	4.5	0	0.03	N.A.	1.4	2.22
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	106,300	555,490	5.3	0.05	0.27	10.12	1.53	9.43
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	942,600	471,835	0.5	0	-0.04	N.A.	0.7	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.35	2.17	2.43
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	551,000	749,949	1.37	0.02	0.09	14	0.82	3.65
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	5,661,111	48,429,939	8.6	0	0.49	12.57	1.75	3.34
บางกอกแร้นช์		BR	5	3,276,400	13,701,502	4.18	0.08	0.15	12.61	0.83	9.57
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	113,340	716,949	6.3	0.05	0.24	36.4	2.11	7.14
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	3,248,442	126,333,234	38.5	-0.75	0.65	45.03	5.78	2.21
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	43,400	174,322	4.02	0	0.06	30.36	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	20,400	83,754	4.12	0.02	0.23	16.52	1.08	8.25
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	14,977,096	408,872,637	27.25	0	1.64	14.5	1.39	2.75
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	22,800	33,514	1.48	0.01	-0.1	67.79	0.56	2.7
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	220,122	3,368,349	15.1	0	0.99	11.83	1.13	6.62
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	3,675,031	12,806,838	3.42	-0.08	0.02	37.24	0.76	4.39
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	30,300	126,736	4.2	0.04	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	486,520	1,551,466	3.18	0	0.19	16.54	0.77	1.57
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	188,811	1,049,373	5.6	0.1	0.16	25.76	2.64	3.35
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	153,700	648,974	4.22	-0.04	0.34	9.99	0.98	4.27
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	59,969	4,484,021	74.75	0.25	2.14	27.4	5.07	3.07
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	5,298,005	51,774,117	9.6	-1.1	-0.47	N.A.	2.05	5.81
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	15,116,376	585,286,367	38.75	0	0.85	32.22	2.94	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	10,300	823,850	79.5	-0.5	5.41	14.68	2.49	3.52
โอสถสภา		OSP	1	18,929,111	501,934,926	26.5	0.5	1.28	32.76		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	0	0	0	0	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	458,777	4,029,162	8.85	0.15	0.45	15.6	3.36	9.04
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	1,000	13,000	13	-0.1	0.56	30.1	0.7	4.46
เซ็ปเป้		SAPPE	1	1,740,434	31,576,437	17.7	-1.1	0.99	14.21	2.27	3.9
ไทยเทพรส		SAUCE	1	4,500	100,050	22.2	0.1	0.87	19.45	3.5	4.5
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	22.12	1.57	4.49
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	5,400	102,830	19.1	0.1	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	100	6,900	69	0	5.04	11.38	2.17	3.19
เสริมสุข		SSC	1	1,000	33,000	33	0.25	-1.04	N.A.	1.03	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	5,623	44,654	8.5	1.05	-0.24	N.A.	1.4	4.39
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	110,340	470,120	4.26	0	0.1	47.38	0.85	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	12,700	40,922	3.26	0.08	0.27	12.66	0.63	1.53
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	966,243	3,279,135	3.38	0.04	0.12	24.47	2.19	2.92
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	912	141,608	156	1	7.35	16.31	2.44	1.04
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	1,938,735	15,288,265	7.85	-0.25	0.02	96.88	0.93	9.55
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	40,208,785	383,245,454	9.5	0.25	0.31	22.74	6.13	3.58
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	13,584,031	255,770,618	18.7	-0.3	0.46	24.84	2.1	3.53
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	2,314,902	67,031,896	29	0.75	1.97	11.11	2.86	4.93
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.06	0.68	3.04
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	500	4,525	9.05	-0.2	0.12	67.22	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	13.9	0.48	2.7
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	100	710	7.1	0.1	0.24	N.A.	0.35	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	300	876	2.92	0.02	0.03	N.A.	1.18	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	990,338	339,495	0.35	-0.01	-0.17	N.A.	2.49	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	11,400	458,150	40.25	0.5	2.47	11.36	0.58	2.73
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	9,801	919,149	94.5	2	4.71	9.09	0.82	2.91
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	295,800	272,354	0.91	0	-0.04	N.A.	1.26	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	405,100	835,252	2.06	0.04	0.33	8.3	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	1,500	8,550	5.7	-0.1	-0.29	N.A.	0.37	4.04
ซาบีน่า		SABINA	1	27,700	770,700	27.75	0.5	0.82	28.6	5.45	2.95
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	111	1,543	14	2.8	-0.72	N.A.	0.76	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	12,200	567,275	46.5	0	3.72	11.27	0.69	4.3
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.76	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	1,300	18,920	14.5	-0.2	0.49	21.1	0.68	4.83
ไทยเรยอน		TR	1	33,700	1,348,000	40	0	5.53	4.38	0.34	2.88
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.51	1.83
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	2,900	566,700	195	-3	6.52	20.32	0.77	1.03
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	28.76	1.41	5.93
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.58	0.95	3.28
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									31.61	0.95	4.22
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	169,100	84,444	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	4,519,150	1,250,343	0.28	0	0.00	N.A.	0.98	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี้ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	232,800	200,466	0.85	-0.01	-0.2	N.A.	0.46	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,001	394,599	393	4	2.65	36.33	1.28	4.62
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	1,100	2,886	2.66	0.02	0.16	12.66	1.1	4.51
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	46,700	173,312	3.72	0.02	0.15	14.45	1.17	8.06
โอเชียนกลาส		OGC	10	500	18,000	36	-0.5	1.29	12.83	0.41	4.31
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.8	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	252,601	541,768	2.14	0.02	0.08	25.25	0.55	0.47
เธียรสุรัตน์		TSR	1	994,600	2,017,369	2.04	0.08	0.14	11.58	1.01	6.45
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.57	1.55	3.26
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	826,741	3,581,423	4.28	0.12	0.11	25.57	4.36	4.21
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	8,308,407	210,955,943	24.7	-1.8	0.55	28.87	1.59	0.85
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1	88	0	0	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	200	3,410	17.1	0.1	2.79	5.6	1.01	3.8
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	10.94	1	5.11
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	341,900	3,832,450	11.3	0.5	0.75	14.56	2.97	2.83
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	1,600	7,704	4.8	-0.02	0.12	18.99	1.3	7.29
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.04	1.12	3.12
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	137,360	5,242,860	38	0.25	2.54	11.46	1.18	2.24
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,338,898	927,688,083	215	4	14.26	11.49	1.01	3.02
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	513,012	399,755	0.78	0	0.02	73.83	0.82	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	18,008,994	3,566,734,945	200	7	13.13	12.89	1.29	2
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	4,720,363	322,254,147	68.5	1.5	5.45	9.8	1.41	7.3
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	39,160,131	775,965,007	19.8	0.1	1.6	10.2	0.93	3.08
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	5,310,487	7,585,840	1.43	0.02	0.11	9.82	0.75	3.36
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	13,918,700	1,848,529,306	133	2	9.7	10.72	1.21	4.14
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,593,229	139,569,969	53.75	0.5	4.99	7.94	0.95	4.16
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,300,092	272,840,313	82.75	1	6.61	9.73	1.85	6.04
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	207,265,908	456,093,380	2.2	0	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.1	2.87	1.9
บล.เออีซี		AEC	1	32,100	14,565	0.46	0	-0.05	N.A.	0.57	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	534,682	94,675,908	177	4.5	10.76	12.23	2.57	2.18
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	3,912,779	6,613,122	1.69	0	0.13	10.41	1.5	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	7,112,904	26,258,435	3.66	-0.02	0.12	19.29	1.78	1.13
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	162,404	3,961,837	24.5	0.2	1.69	11	1.76	6.04
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,133,913	3,794,086	3.34	0	0.19	11.64	1.52	8.98
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	1,693,024	36,147,412	21	1.2	1.4	12.24	1.89	0.14
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	396,600	378,438	0.98	0.04	0.00	79.48	0.71	3.57
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	326,300	720,734	2.2	-0.06	0.07	19.48	0.9	9.55
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	4,993,200	8,823,776	1.76	0.01	0.1	15.68	1.14	1.89
ฟินันซ่า		FNS	5	96,200	349,986	3.62	0	0.07	22.66	0.55	2.96
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	4,700	8,697	1.85	0	0.00	16	0.42	3.24
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	692,700	382,481	0.57	0.01	0.01	566.21	0.45	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	37,830,495	318,654,188	8.3	0.15	0.22	19	2.2	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	2,025,311	6,406,464	3.16	0.1	0.26	9.59	1.18	4.81
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	8,289,800	101,372,860	12.2	0.1	0.45	22.88	3.31	2.67
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	29,400	328,490	11.3	0.1	0.73	10.6	1.44	9.38
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	9,518,267	44,139,392	4.66	0.1	0.39	8.4	1.62	6.87
บัตรกรุงไทย		KTC	1	9,904,025	291,995,496	29.5	0.75	1.52	15.68	5.03	1.8
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	114,518	1,191,167	10.5	0	0.55	12.62	1.34	10.48
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	21,801	372,867	17.1	-0.1	1.01	11.43	1.84	8.19
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	175,455	172,090	0.99	0.02	0.08	10.64	0.59	5.05
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	10,776,957	512,463,822	47.5	1.25	1.28	29.16	8.92	0.38
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	0	0	0	0	0.04	22.15	1.82	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	90,000	303,372	3.38	0.04	0.27	9.25	0.69	5.62
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	224,630	1,584,148	7.05	0.05	0.52	10.1	1.95	4.54
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	6,530,529	319,511,684	48.75	1.25	1.69	21.02	5.07	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	46,280,843	311,038,629	6.95	0.6	0.39	13.94	3.11	0.35
ฐิติกร		TK	1	165,100	1,574,505	9.6	0.4	0.61	11.6	1	5.42
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	16,330	91,857	5.65	0.1	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	500	1,824	3.66	0	0.33	8.44	0.53	2.46
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	793,502	796,027	1	0.01	-0.07	N.A.	0.6	5
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.89	1.23	3.47
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	39,400	1,585,375	40.25	0	1.84	21.3	1.32	1.57
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	8,802	2,913,170	331	0	19.17	14.1	0.99	4.23
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	546,618	15,126,626	27.5	0	2.33	8.2	1.16	1.96
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	54.06	0.68	3.03
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	2,400	237,750	99	0	6.06	13.23	1.08	4.34
นวกิจประกันภัย		NKI	10	23,100	1,431,100	62	0	3.06	21.19	0.97	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	900	69,525	77	0.5	5.87	11.09	0.81	6.49
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	2,230	85,820	38.25	-0.25	3.15	9.43	1.25	5.31
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	5,138,200	4,363,251	0.85	0	-0.11	N.A.	0.86	11.76
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	238,700	1,618,480	6.9	0.25	0.4	13.59	2.82	7.25
ไทยประกันภัย		TIC	10	8,500	304,850	36	0.5	-1.05	N.A.	1.33	2.78
ทิพยประกันภัย		TIP	1	275,401	6,284,533	22.9	0.3	2.08	9.29	1.77	6
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,035,600	50,211,200	24.9	0.2	1.23	22.54		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	2,320,300	1,593,235	0.7	0	-0.05	N.A.	4.48	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	79,618	320,428	4.04	0.08	0.48	8.69	0.94	1.73
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.87	1.25	4.04
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	2,050,330	45,508,883	22.2	0.6	3.17	5.09	0.96	5.4
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	43,500	207,470	4.76	-0.06	0.27	15.75	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	2,835,717	8,577,581	3.06	0.16	0.09	58.33	1.39	1.08
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	131,000	277,826	2.12	0	0.07	18.46	1.02	4.72
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	27.44	0.71	5.41
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	579,500	1,738,846	3	0.02	0.24	10.69	0.72	6.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	300,801	2,480,648	8.3	0.2	0.36	16.59	3	5.49
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,172,020	675,369	0.58	0.02	0.02	12.34	0.46	8.97
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	19,200	409,690	21.4	0.1	1.79	11.93	1.19	4.19
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	3,700	26,260	7.1	0.05	0.32	16.59	2.09	3.94
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	644,000	11,955,550	18.8	0.4	1.55	8.49	1.2	4.79
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	8,100	101,300	13	-0.6	0.78	12.29	0.91	6.15
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	3,302	738,348	224	2	11.57	9.19	1.15	3.13
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	3,629,700	5,987,691	1.62	0.01	-0.21	N.A.	0.87	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	1,200	1,538	1.28	-0.01	0.09	N.A.	0.69	2.34
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	59,600	279,458	4.68	-0.1	0.26	13.86	0.85	2.99
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	7,444	93,674	12.5	0	0.97	12.95	1.93	8
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.71	1.02	5.02
ออลล่า		ALLA	0.5	162,500	224,265	1.38	0.01	0.07	13.01	1.06	5.07
อาซีฟา		ASEFA	1	480,100	2,365,170	4.94	-0.02	0.35	10.78	1.79	6.48
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	19,657,130	16,534,251	0.84	0.01	0.02	10.57	0.77	16.67
ชูไก		CRANE	1	24,500	46,284	1.87	-0.03	-0.15	N.A.	1.26	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	100,800	811,565	8.05	-0.05	0.61	11.16	0.74	4.35
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	2,000	50,000	25	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	321,204	1,932,295	6	0	0.46	10.97	1.72	3.5
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	804,600	1,153,121	1.44	0	-0.37	N.A.	1	3.47
พัฒน์กล		PK	1	918,101	2,604,235	2.82	0	0.04	21.61	0.89	4.26
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	297,900	4,213,730	14.1	-0.1	1.24	8.5	1.49	6.38
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	749,403	4,007,653	5.35	0.35	0.11	185.27	0.37	0.46
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.94	1.39	3.99
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	77,500	622,205	8.1	0.1	-0.01	26.86	0.95	8.15
อลูคอน		ALUCON	10	500	89,000	178	1	11.88	11.32	1.45	6.18
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	2,865,695	33,220,355	11.7	0.5	0.68	20.54		0
ฝาจีบ		CSC	10	600	25,100	41.5	0.25	3.34	10.58	0.69	3.61
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	1,000	320	0.32	0	-0.01	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	5,973,700	7,449,466	1.25	-0.01	-0.09	N.A.	1.87	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	1,041,716	14,396,034	13.9	0.4	1.21	6.76	1.13	3.96
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	907,400	1,086,462	1.19	0.02	0.02	61.62	0.78	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	79,000	66,712	0.84	-0.01	0.03	25.94	1.04	4.76
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	169,100	2,012,340	12	0.2	0.85	10.65	3.88	4.97
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	9,200	15,916	1.73	0.05	0.00	N.A.	1.19	1.62
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	21,400	6,455	0.31	0.01	-0.03	N.A.	1.92	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	31,331	721,356	23.1	-0.1	2.64	6.12	1.14	5.41
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	4,900	104,080	21.3	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	22,400	115,450	5.15	0	-0.08	158.02	0.91	7.45
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	600	10,210	17	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10.19	2.81	2.34
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	2,299,940	24,507,918	10.7	0.4	0.89	10.19	2.81	2.34
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.77	1.33	4.19
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	11,707	562,560	47	-0.25	5.14	5.74	0.81	2.13
เคมีแมน		CMAN	1	1,647,600	4,603,404	2.84	0.16	0.13	20.39	1.26	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	33,139	168,689	5.1	0	0.33	10.87	2.37	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	5,526,602	59,091,692	10.6	0.3	-1.57	N.A.	1.17	3.3
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	72,600	265,468	3.64	0	0.2	14.7	1.83	5.83
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	41,402,139	1,984,043,990	48	1.75	4.26	7.9	1.87	1.96
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	5,066	31,634	6.2	0.1	0.05	35.97	6.65	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	11,500	149,450	13	0	0.82	12.14	3.34	9.46
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	654	7,031	10.8	0	0.32	12.01	0.73	9.26
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	33,343,290	2,280,025,310	68	0.5	7.99	6.73	1.05	6.22
สุธากัญจน์		SUTHA	1	33,900	128,406	3.78	-0.02	0.2	15.85	1.94	6.61
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	1,500	46,350	30.5	0	2.12	12.82	1.83	6.56
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	500	3,300	6.5	-0.1	-0.24	16.55	1.45	12.31
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.16	5.04
วีนิไทย		VNT	6	1,115,402	27,332,209	24.4	-0.1	1.76	10.22	1.53	3.69
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	21.24	1.62	2.8
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.23	0.67	4.05
เอเชีย เมทัล		AMC	1	351,506	668,001	1.91	0.04	0.06	11.16	0.48	6.28
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	289,999	275,341	0.95	0	0.03	20.35	0.56	11.58
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	364,200	371,557	1.02	0	0.16	N.A.	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	36,700	85,880	2.34	0.02	0.01	43.81	0.53	1.71
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	104,500	117,040	1.12	0	0.03	20.72	0.88	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	5,388,600	659,517	0.13	0.01	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	503,000	502,839	0.98	-0.02	0.07	11.45	0.81	2.71
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	271,988	1,058,439	3.92	0.06	0.21	8.07	1.03	11.48
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	11,881,600	248,172	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	271,400	1,886,320	6.95	0.05	0.64	5.33	1.23	8.22
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,544,800	2,073,889	1.34	0	0.15	10.47	0.95	0.23
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	155,200	529,302	3.42	0.02	0.17	13	0.93	11.4
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,515,618	2,941,420	1.89	0.02	0.18	5.57	0.85	4.23
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,444,500	804,117	0.54	0	-0.07	N.A.	0.29	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	105,933	635,270	6	0.1	0.41	11	1.44	6
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	77,500	213,890	2.78	0.08	0.24	9.47	0.63	5.94
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	3,790,417	507,007	0.13	-0.01	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	66,000	114,517	1.74	0.03	0.08	14.35	1.05	5.74
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	29.98	1.55	0.45
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	26,420	347,756	13.2	0.1	0.79	11.85	2.18	9.09
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	7,133,099	5,339,429	0.75	0.01	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	18,700	71,084	3.8	-0.06	0.16	14.87	0.64	3.74
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	38,400	99,840	2.58	0.02	0.08	9.63	0.29	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.28	2.02	3.58
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,986,638	804,176	0.4	0	-0.02	N.A.	0.88	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	204,400	443,396	2.16	0	-0.01	209.03	1.55	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	3,519,701	7,402,704	2.1	0.04	0.12	14.26	3.68	6.1
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	532,021	280,251	0.53	0.01	0.02	18.66	1.23	8.49
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	305,201	1,679,656	5.5	0	0.35	12.47	2.62	6.55
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,932,189	21,836,609	7.5	0.2	0.2	21.4	2.05	3.33
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	7,459,200	2,158,902	0.29	0.01	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	41,400	117,122	2.88	0.04	0.07	15.78	0.93	8.33
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	31,000	142,802	4.6	-0.1	0.02	454	1.03	0.65
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	299,411	1,170,349	3.92	0	0.11	62.51	4.84	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,094,575	981,995,414	468	-4	28.57	11.99	2.1	3.85
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	141,740	32,786,649	232	3	9.2	21.97	2.07	4.31
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	274,600	2,390,115	8.65	-0.05	0.85	8.51	1.34	4.62
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	2,220,800	7,377,836	3.32	-0.04	0.18	12.38	1.14	3.23
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	3,301,775	47,562,727	14.4	0.2	0.28	23	1.95	8.27
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	15,579,451	28,624,041	1.81	-0.03	0.08	9.37	0.48	2.21
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	3,375,051	121,777,156	35.75	0.75	0.68	39.13	8.03	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	112,298,419	235,404,556	2.14	0.15	0.00	N.A.	0.92	0.98
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	769,001	920,553	1.19	0	-0.06	N.A.	0.71	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	298,781	1,499,292	5.1	0.18	-0.14	N.A.	1.03	8.82
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	4,554,900	9,596,842	2.1	0.06	0.05	26.71	0.86	5.24
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.21	1.67	3.53
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	18,200	117,390	6.45	0	0.09	67.1	1.87	0.62
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	19,012,701	429,969,232	22.5	-0.1	0.85	19.71	1.87	2.36
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	324,600	1,589,724	4.92	0.14	0.33	9.58	1.47	0.61
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	10,510,440	37,482,106	3.56	0.08	0.47	4.79	0.8	3.58
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	12,058,941	83,811,143	7	0.2	0.93	5.16	0.94	5
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	424,300	83,727	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	161,781,600	4,858,120	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	11,979,247	20,219,759	1.68	0	0.02	29.16	0.65	5.55
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	56,362	105,660	1.87	0	0.01	236.63	1.55	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	260,301	334,366	1.29	0.01	-0.03	N.A.	2.06	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	169,421	212,433	1.26	0.02	-0.14	N.A.	1.03	1.99
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	7,891,860	631,527,659	79.75	-0.25	1.94	32.5	5.59	1.76
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	2,138,402	1,148,072	0.54	0.01	0.01	30.03	0.59	10.19
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	10,871,850	5,804,040	0.53	0	-0.04	N.A.	0.88	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	105,700	1,536,570	14.8	0.5	0.36	30.97	1.07	2.5
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	610,500	1,557,870	2.58	0.08	0.04	19.34	1.47	3.55
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,495,100	11,072,775	7.35	0.05	0.91	8.1	1.06	6.26
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	124,300	137,231	1.1	0	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	5,936	8,155	1.39	0	-0.08	N.A.	0.73	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	400,503	618,412	1.54	-0.02	-0.1	N.A.	1.4	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	49,200	91,099	1.86	0.03	-0.04	N.A.	0.81	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	580,024	2,784,158	4.8	-0.04	0.62	5.78	0.77	6.25
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	20,527,023	220,132,028	10.7	-0.1	0.69	12.59	2.65	7.01
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	6,507,554	45,873,995	7.05	0.1	0.57	9.05	0.83	7.18
เอ็ม บี เค		MBK	1	3,647,487	72,290,980	19.7	0.2	1.87	11.06	1.44	3.58

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	149,700	495,624	3.3	-0.04	0.45	4.89	0.68	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	707,400	2,640,256	3.76	0.04	0.17	11.65	0.57	5.85
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	7,300	6,570	0.9	-0.01	0.03	29.42	0.44	0
นวนคร		NNCL	1	641,200	1,116,789	1.75	0.03	0.13	10.2	1.21	4.57
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	1,013,200	20,738,880	20.4	0.2	0.59	19.15	1.4	0.83
ณุศาศิริ		NUSA	1	163,116,676	83,741,902	0.53	0.06	-0.03	N.A.	0.57	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	548,800	1,762,402	3.18	0.06	0.13	18.76	0.93	1.89
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	17,300,962	129,739,397	7.4	-0.05	0.98	5.25	2.7	5.38
เพช ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	3,696,200	1,436,489	0.39	0.01	-0.46	N.A.	3.28	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	6,095,700	4,683,836	0.77	0.01	0.06	10.1	0.52	6.49
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,312,100	9,716,245	7.35	-0.1	0.21	26.02	2.35	2.72
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	65,628	106,502	1.63	0	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	50,900	81,382	1.59	0	0.13	8.13	0.46	7.55
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	370,600	1,637,170	4.44	0.04	-0.02	N.A.	1.76	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,441,892	25,720,149	17.8	0.3	1.84	6.77	0.99	11.74
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	66,324,900	197,593,927	2.96	0	0.28	8.09	1.24	6.76
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,056,800	1,717,965	1.63	0.01	0.38	3.69	0.75	0.5
ไรมอนแลนด์		RML	1	281,988,784	365,055,856	1.32	0.12	-0.03	N.A.	1.14	2.03
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	2,685,400	14,129,395	5.3	0.1	0.21	12.45	0.87	5.66
สิงห์ เอสเตท		S	1	7,534,685	25,430,198	3.38	0.04	0.14	14.16	1.36	0
สัมมากร		SAMCO	1	103,009	179,232	1.74	0.03	0.1	9.76	0.48	2.87
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	7,333,530	21,246,651	2.9	0.06	0.26	7.34	0.78	4.14
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	395,705	1,391,416	3.52	0.02	0.45	4.91	0.97	1.89
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,313,218	10,148,469	7.75	0.15	0.47	7.46	1.29	3.23
แสนสิริ		SIRI	1.07	60,125,781	80,666,911	1.35	0.04	0.07	10.88	0.65	9.05
ศุภาลัย		SPALI	1	3,691,170	71,621,283	19.3	0	1.73	8.22	1.32	0
ยู ซิตี้		U	3.2	4,229,943	10,438,880	2.46	-0.02	0.00	N.A.	0.79	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,714,400	12,178,155	7.1	0.1	0.53	13.5	1.33	3.66
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	75,077,509	330,543,650	4.4	0.02	0.1	20.08	2.47	3.16
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	1,037,838	578,073	0.55	0	0.02	45.53	0.99	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.32	3.94
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	265,000	2,756,110	10.5	0.1	N.A.		0.93	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	7,600	82,880	10.9	0	N.A.		1.07	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	15,701	168,421	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	347,200	4,542,300	13.2	0.3	N.A.		1.37	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	76,800	1,181,860	15.5	0.2	N.A.		1.4	6.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	256,128	6,874,874	26.75	0.25	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	64,000	832,230	13	0	N.A.		1.25	5.98
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	84,400	821,205	9.8	0.05	N.A.		0.92	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	37,500	175,316	4.7	0.02	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	515,000	2,575,000	5	0	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	5,300	27,295	5.15	-0.05	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	363,354	4,277,071	11.8	0.1	N.A.		1.12	4.56
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	52,408	1,205,554	23	0	N.A.		1.78	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	1,400	13,315	9.55	0.05	N.A.		0.92	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	0	0	0	0	N.A.		1.28	1.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100,000	720,000	7.2	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	15,500	231,170	15	0	N.A.		1.41	5.47
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	114,300	582,535	5.1	0	N.A.		0.52	7.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	470,607	3,317,821	7.1	0.05	N.A.		0.8	3.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	526,611	10,528,430	20	0.1	N.A.		1.82	3.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	39,745	647,835	16.3	0	N.A.		1.29	5.35
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	79,600	648,740	8.15	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	3,700	60,350	16.3	0.1	N.A.		1.37	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	125,110	1,062,828	8.4	-0.2	N.A.		0.72	7.26
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	1,200	10,335	9	0.5	N.A.		0.99	5.61
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	1,200	11,700	9.75	0	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทีจิกฯ		M-STOR	10	8,710	68,236	7.9	-0.15	N.A.		0.73	8.73
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	15,100	70,766	4.7	-0.75	N.A.		0.6	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	1,000	12,600	12.6	0.1	N.A.		1.04	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	4.19
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	5,100	17,950	3.5	-0.02	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.58	5.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	186,400	2,496,280	13.4	0.1	N.A.		1.19	7.55
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	5,000	56,890	11.4	0.1	N.A.		1.06	6.51
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	231,020	1,917,470	8.3	0	N.A.		0.6	7.24
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	15,900	49,636	3.26	0.04	N.A.		0.4	4.29
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	771,500	9,925,100	12.8	-0.1	N.A.		1.1	6.66
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	3,700	10,286	2.78	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	9,200	73,690	8	0	N.A.		0.92	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.97	4.93
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	7,900	183,280	23.2	0	N.A.		1.84	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	1,381,600	14,954,510	10.9	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	13,100	141,480	10.8	0	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	61,000	570,380	9.5	0.2	N.A.		0.87	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	16,200	103,420	6.35	0	N.A.		0.64	7.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	101,700	600,215	5.95	-0.1	N.A.		0.79	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	300	2,625	8.75	0	N.A.		0.82	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	58,302	1,108,158	19	0.1	N.A.		1.55	4.56
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	122	1,354	11.1	0.1	N.A.		1.06	6.64
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	500	6,350	12.7	0	N.A.		1.13	2.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	200	4,320	22	0.6	N.A.		1.88	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	14,300	57,226	4	-0.04	N.A.		0.76	7.71
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	12,100	121,000	10	0	N.A.		0.98	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	2,051,249	23,170,985	11.4	0.1	N.A.		1.16	2.65
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.13	1.55	1.68
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	302,800	588,388	1.92	-0.02	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	4,555,473	117,383,974	25.75	0	1.26	18.63	1.74	1.94
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	2,125,900	4,677,778	2.14	0.04	-0.16	N.A.	1.3	4.62
อีเอ็มซี	C	EMC	1	16,879,100	4,968,256	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	10,880,022	28,191,473	2.56	-0.02	0.04	36.8	0.97	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	17,728,960	14,225,614	0.8	0	0.14	9.72	0.54	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	8,873,329	10,697,332	1.22	0.04	0.14	1.17	0.68	4.26
พรีบิลท์		PREB	1	215,722	2,074,512	9.65	0	1.08	6.97	1.35	18.65
ไพลอน		PYLON	0.5	1,443,000	9,399,335	6.5	0.05	0.21	26.8	6.05	1.54
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	6,993,610	57,547,720	8.25	0.2	0.37	17.44	4.21	1.38
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	8,250,154	18,860,362	2.26	-0.06	-0.26	N.A.	1.2	5.39
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	653,400	7,331,150	11.2	0.6	-0.3	N.A.	2.21	1.79
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	6,408,152	145,260,330	22.7	0	0.64	N.A.	3.35	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	2,033,604	9,109,870	4.46	-0.02	-0.3	N.A.	1.03	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	13,161,020	38,857,110	2.94	0.06	0.32	6.29	0.88	5.79
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	276,600	803,500	2.92	0.06	0.24	9.38	1.09	1.7
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	6,239,858	2,742,453	0.43	-0.01	0.00	56.95	0.95	0.44
ทีทีซีแอล		TTCL	1	3,986,826	29,302,394	7.3	0.2	-0.08	N.A.	1.03	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	6,937,510	70,831,972	10.3	0.3	0.5	14.09	1.49	3.2
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.62	1.67	3.83
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	93,300	606,445	6.5	0	N.A.		0.84	13.38
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	5,071,453	4,537,765	0.89	0.02	-0.01	142.4	1.04	3.37
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	187,700	6,315,875	33.5	0	1.36	20.7	3.39	3.73
บ้านปู		BANPU	1	17,528,055	292,339,918	16.6	0.2	1.01	11.6	1.04	3.92
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,602,904	52,151,168	32.25	0	2.91	8.23	0.98	6.67
บีซีพีจี		BCPG	5	9,652,522	162,889,252	16.8	0.2	0.96	13.44	2.22	3.62
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	12,316,982	366,024,590	29.75	0	0.66	35.4	4.06	1.01
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,884,423	43,434,581	23	0.1	1.08	18.81	1.76	2.61
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	102,002	1,020,020	10	0	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	79,508,151	379,846,928	4.82	0.16	0.07	70.42	1.95	0.47
เด็มโก้		DEMCO	1	1,975,471	6,152,839	3.1	0	0.26	21.3	0.7	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	16,360,405	775,949,727	47.5	0.5	1.13	34.73	10.07	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	1,180,886	12,754,593	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	7,087,913	80,100,737	11.3	0	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	791,249	207,976,673	262	0	41.32	5.85	1.37	2.67
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	20,980,939	230,283,660	10.9	0.1	1.42	4.79	1.32	9.17
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	3,150,626	290,575,265	92.25	0	4.46	15.95	2.85	6.23
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	4,176,598	261,862,102	62.75	0.75	1.92	26.15	2.38	1.99
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	11,929,644	1,028,812,787	87	1.5	1.16	53.69	5.13	0.46
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	12,730,884	39,985,310	3.12	-0.02	0.1	24.9	2.7	1.46
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	146,773,028	844,585,356	5.75	0.1	0.46	8.47	1.32	5.04
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	46,939	573,990	12.3	0.2	1.19	8.04	1.47	7.07
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	1,656,639	7,305,374	4.36	0	0.57	6.68	0.64	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	18,895,919	197,283,534	10.4	0	0.27	25.28	3.3	1.63
ปตท.		PTT	1	61,981,671	3,027,042,532	48.5	0.25	3.48	10.22	1.62	4.12
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	14,905,861	1,842,788,546	123	2	6.57	13.26	1.28	3.46
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	5,356,158	295,754,389	55.5	0.5	3.41	14.31	1.35	4.32
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,162,200	494,021	0.43	0	-0.01	N.A.	0.44	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	56,600	250,130	4.4	-0.02	0.18	18.85	1.62	3.41
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	609,000	1,491,266	2.42	-0.02	-0.01	N.A.	0.98	2.07
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,058,400	4,371,722	4.14	0.04	0.11	27.62	1.93	2.42
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,272,826	34,334,923	10.5	0	0.87	7.74	1.78	7.14
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	4,181,800	3,882,665	0.93	-0.03	0.05	13.63	0.93	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	1,391,599	3,153,158	2.26	0.04	-0.54	N.A.	0.83	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	618,021	11,825,073	19	-0.1	1.96	7.08	1.61	5.92
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	27,942,607	304,271,868	10.9	-0.1	1.42	5.42	1.12	10.48
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	128,233,724	75,456,030	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	1,597,528	4,271,132	2.66	0.04	0.22	8.4	0.82	4.14
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	546,400	1,165,762	2.12	0.02	0.2	28.56	1.27	7.08

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	83,180,100	35,089,675	0.41	0.02	0.01	N.A.	0.65	0
ไทยออยล์		TOP	10	16,451,071	1,186,144,004	72	0	7.33	6.71	1.16	7.29
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	15,115,637	96,204,609	6.4	0.15	0.32	16.2	2.16	4.69
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,357,910	29,796,247	12.7	0.1	0.54	17.81	4.35	4.72
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,409,606	14,491,591	6.05	0.05	0.43	11.12	1.72	3.36
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	986,454	5,717,126	5.75	-0.1	0.48	12.14	3.24	0
เหมืองแร่(MINING)									14.36	0.62	11.63
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	1,450,410	18,877,892	12.9	0.7	-0.29	14.36	0.62	11.63
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.72	4.71	1.76
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	118,237,716	928,573,225	7.75	-0.05	0.29	18.18	18.84	5.28
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	9,994,757	14,082,193	1.4	-0.02	0.12	7.4	2.8	9.29
เบอร์ลียุคเกอร์		BJC	1	14,032,899	682,265,191	48.75	0	1.13	30.55	1.79	1.17
ซีโอแอล		COL	0.5	277,430	6,765,621	24	-0.3	0.92	21.05	2.53	1.67
คอมเซเว่น		COM7	0.25	13,359,108	204,727,413	15.2	0.3	0.52	21.74	7.28	2.3
ซีพี ออลล์		CPALL	1	23,946,079	1,865,623,271	77.75	-0.25	1.63	33.41	8.78	1.41
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,584,520	3,231,301	2.02	0	0.1	13.74	1.5	8.91
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	47,338,903	66,101,930	1.37	0.03	0.02	29.22	0.93	2.63
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	3,749,626	8,296,402	2.18	0.06	0.15	10.45	1.86	8.99
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	12,328,122	231,362,969	18.7	0.4	0.4	38.71	5.26	0.95
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	34,411,703	534,882,143	15.6	0.2	0.3	37.62	11.26	1.99
ไอที ซิตี้		IT	1	16,000	56,482	3.54	0.04	0.2	14.28	1.2	5.08
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	902,700	3,446,376	3.8	-0.02	0.34	9.1	3.42	6.91
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,301,500	2,384,745	1.85	0.02	0.04	550.4	0.7	3.78
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	257,431	9,724,743	37.75	-0.25	0.85	30.32	10.71	2.54
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	4,591,700	46,149,550	9.95	-0.05	0.12	12.77	1.9	7.09
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	2,371,116	79,031,859	32.75	0	0.92	23.99	5.36	2.13
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	527,415	311,167	0.59	0	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,916,099	130,778,634	68	-0.25	1.91	25.68	4.39	1.84
ริช สปอร์ต		RSP	1	7,804,100	25,243,324	3.28	-0.14	0.15	14.69	1.41	4.57
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	7,917,010	47,401,700	5.7	0.6	-0.37	N.A.	1.04	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	200	10,625	52.75	-1	3.73	10.81	1.03	2.84
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	602	42,916	70	-1	3.93	15.84	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.39	5.07	1.54
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	45,500	784,800	17.7	0.6	0.76	17.11	1.74	2.49
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	14,849,798	243,156,006	16.3	0	0.33	36.99	7.48	1.23
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	68,312,207	1,609,211,374	23.6	-0.3	0.5	37.44	5.35	1.51
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,570,932	294,821,947	186	0.5	4.36	33.1	7.78	1.45
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	73,794,005	149,231,088	2.04	0.07	0.05	34.63	6.47	1.76
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	53,900	129,968	2.42	0	0.07	23.54	2.68	1.94
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	409,707	2,244,569	5.45	0.1	0.15	29.3	3.95	2.2
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	115.57	4.06	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	553,171	3,028,522	5.55	0.1	0.19	19.33	2.76	3.73
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	600	108,000	180	0	5.96	18.39	2	2.28
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	4,380	241,650	55.5	0.5	1.99	21.13	4.55	2.4
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	557,500	5,925,510	10.6	0.1	0.32	30.38		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	23.26	2.97	0.53
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	115,500	2,200,100	19	-0.1	0.62	23.69	4.61	2.89
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	106,200	516,032	4.86	0	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	121,603	491,550	4.06	0.02	0.09	34.71	2.22	1.21
สมิติเวช		SVH	10	700	306,000	440	-4	14.32	24.06	5.23	2.84
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	609,088	20,263,714	33	-0.25	0.38	57.9	3.34	1.21
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	4,450,700	9,003,630	2.04	0.05	0.05	32.03	3.77	1.76
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	294,000	2,031,600	6.9	0	0.26	21.73	3.44	1.74
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	126,700	304,302	2.42	0.04	0.07	28.23	1.68	0.74
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									123.54	2.9	1.79
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	135,300	675,700	5	0	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	30,161,900	13,282,664	0.44	0.01	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	9,400	6,691	0.72	0.03	-0.05	N.A.	2.97	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	5,619,646	30,764,241	5.45	0	-0.04	N.A.	1.73	1.83
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,548,501	4,686,381	3	0.02	0.22	12.65	1.25	3.28
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	20.13	1.31	4.86
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	286,900	624,920	2.18	0	0.29	8.26	1.58	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	14,500	97,335	6.7	-0.05	0.03	13.55	5.62	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	45,501,900	71,208,611	1.56	-0.01	0.05	25.12	2.41	1.9
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,787,998	42,314,740	23.6	0.3	1.15	19.21	3.38	5.3
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	22,200	47,056	2.12	0	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	3,500	17,220	4.92	-0.18	0.01	9.38	0.63	3.05
อสมท		MCOT	5	39,100	354,865	9.05	0	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	7,051,205	14,061,292	1.99	0.02	-0.01	N.A.	2.47	2.98
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.14	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	8,920,180	2,900,792	0.32	-0.06	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	8,245,800	51,089,400	6.2	0.05	0.13	39.2	5.64	0.73
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	6,900	15,192	2.2	-0.04	-0.29	N.A.	2.97	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	200	2,340	11.7	0	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	5,029,600	80,458,470	15.9	0	0.39	31.33	10.01	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	945,700	2,617,080	2.78	0.02	0.04	N.A.	0.93	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	1,794,500	5,372,428	2.96	-0.08	-0.32	N.A.	5.33	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	305,100	55,171	0.17	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	66.82	2.73	4.86
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	642,500	469,141	0.74	0.02	0.03	21.09	0.63	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	623,701	5,880,689	9.4	-0.05	1.13	7.31	1.51	6.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	10,148,956	4,135,484	0.4	-0.01	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	11,599,051	90,285,838	7.75	-0.1	0.07	66.93	4.8	0.98
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	2,500	5,300	2.12	0.04	-0.35	N.A.	1.16	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,822,583	121,103,121	25	-0.5	0.96	27.55	2.4	5.44
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									12.84	1.25	1.75
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	53,779,002	66,860,368	1.24	-0.01	0.06	15.66	1.45	2.34
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	2,556,410	1,992,707	0.78	0.01	0.11	7.14	0.6	1.28
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	1,758,000	3,528,919	2.02	0.03	0.17	11.54	1.54	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									21.83	2.18	1.62
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	31,109	233,146	7.45	-0.15	0.06	16.44	0.44	2.48
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	6,253,967	270,841,330	43	0.75	1.26	27.15	4.67	1.4
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	133,434	1,341,477	10.2	0	0.2	18.83	1.75	1.55
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	9,282,118	67,757,045	7.25	0.1	0.14	35.11	3.42	1.24
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	899,449	844,955	0.95	-0.01	0.08	3.36	0.76	0.37
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	22,700	1,180,325	52	0	0.07	63.22	0.7	0.73
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	37.04	1.66	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	650	307,000	486	18	8.72	28.17	9.47	3.5
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	900	42,600	47.5	0.25	0.99	31.83	5.03	2.47
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	2,300	192,025	80	0	4.49	13.36	1.22	2.81
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									39.1	3.58	1.87
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	23,393,102	100,729,436	4.28	0	0.07	25.46	1	3.5
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	30,475,735	2,113,347,827	69	-0.75	1.76	39.16	6.85	1.52
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	129,210	273,775	2.14	0.06	0.05	14.89	1.25	9.35
บี จิสติกส์		B	0.68	669,076	295,215	0.44	0.01	-0.06	N.A.	0.69	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,477,975	18,002,302	12.2	0	0.32	15.79	0.79	2.5
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	34,774,137	365,256,405	10.4	-0.2	0.32	28.43	4.48	1.25
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	46,847,557	470,714,306	10	-0.2	0.09	26.83	3	3.5
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,781,908	21,204,368	11.9	0.1	N.A.		1.03	6.71
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	2,844,120	16,160,989	5.55	0.15	0.18	26.2	2.9	1.98
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	43,500	35,235	0.81	-0.05	-0.36	N.A.	0.55	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	783,100	5,960,045	7.6	-0.1	0.16	12.38	2.62	3.29
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.86	3.04	6
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	139,530	326,073	2.34	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	1,049,305	5,419,351	5.15	0.05	0.25	15.36	1.73	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	2,875,691	17,177,052	5.9	-0.1	0.22	22.3	2.3	1.69
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	3,752,000	30,811,220	8.2	-0.1	0.2	30.79	1.02	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	177,900	853,134	4.76	0.02	-0.4	64.19	0.47	2.1
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	8,632,217	89,032,375	10.3	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,889,712	25,265,482	13.3	0.1	-1.87	N.A.	1.03	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15.21	0.93	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	2,074,467	10,711,724	5.15	0.05	0.14	19.23	0.48	1.46
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,676,600	7,072,546	4.18	0.02	0.12	29.96	3.37	2.87
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.3	1.73	3.8
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	1,023,856	1,748,716	1.7	-0.01	0.03	47.89	0.45	5.88
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,178,560	81,959,469	69.5	-0.25	3.31	15.88	2.61	3.17
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	131,500	5,870	0.04	0	0.00	N.A.	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,186,368	75,006,888	34.5	0.75	2.15	11.8	1.31	5.8
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	12,838,620	343,012,316	26.25	0	1.39	13.79	2.66	4.19
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	3,000	642,400	214	0	7.3	29.3	0.75	6.07
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	706,500	1,382,282	1.94	0.01	0.05	N.A.	1.28	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	4,604,900	19,281,020	4.16	0.16	-0.15	N.A.	2.21	0
เอสวีไอ		SVI	1	6,321,597	32,963,221	5.25	0	0.27	16.15	1.52	1.59
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	249,100	246,354	0.98	0.01	-0.06	N.A.	0.92	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.12	2.5	4.18
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	4,722,100	1,846,898	0.39	0	-0.01	N.A.	0.87	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	5,138,608	922,107,231	178.5	-0.5	7.68	17.38	10.47	3.97
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	102,200	2,055,740	20.2	0.1	0.98	15.41	1.54	10.15
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	77,200	265,560	3.46	0.02	-0.2	N.A.	2.18	1.15
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	11,564,500	175,458,070	15.2	0	N.A.		1	3.87
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	13,933,437	667,040,748	48	1.5	-1.85	N.A.	5.18	2.1
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	18,800	121,975	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	676,202	6,636,520	9.75	0	0.14	48.89	6.05	0.31
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	2,239,875	10,679,676	4.72	0.14	0.36	28.5	0.94	0.78
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	117,500	374,794	3.16	0.02	0.23	8.27	0.87	3.98
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	16,071,505	873,378,445	54.25	0.25	3.01	15.26	6.02	7.61
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	17,452,787	88,321,723	5.1	0.12	0.62	7.27	2.49	9.11
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	3,600,700	36,361,630	10.1	0.1	N.A.		0.94	9.01
เจ มาร์ท		JMART	1	9,865,575	62,676,579	6.4	0.55	-0.19	N.A.	1.61	7.81
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	50,700	70,201	1.4	0	0.02	114.55	1.02	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	1,042,700	3,046,530	2.88	0.06	0.1	15.92	0.66	8.68
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	179,200	1,355,055	7.6	0.1	0.65	9.6	1.51	5.66
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	107,858	618,615	5.7	0.05	0.35	8.44	2.5	8.77
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,227,800	14,988,235	6.7	-0.1	-0.24	N.A.	1.55	1.49
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	138,700	961,010	6.9	-0.1	0.36	16.31	1.19	4.78
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	3,729,800	1,380,039	0.37	0	-0.09	N.A.	2.25	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	303,318	2,910,280	9.65	0	0.91	8.38	1.67	4.66
เอสวีโอเอ		SVOA	1	2,278,482	2,908,398	1.26	0	0.12	6.71	0.55	3.65
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,800	13,868	4.98	0.1	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,333,014	17,539,448	13.1	0.2	0.69	14.5	3.5	4.05
ไทยคม		THCOM	5	5,251,083	41,890,925	7.95	0	2.02	N.A.	0.58	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	113,736,215	580,654,852	5.1	0.1	0.3	11.02	1.19	0.61
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	31,310,723	2,816,148	0.09	0	0.01	17.09	0.33	0.85

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาวาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	212,720	3.18	3.2	3.2	3.18	3.18	3.19
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	22,800	11.27	11.29	11.42	11.29	11.39	11.39
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	10,000	7.98	8.06	8.1	8.04	8.1	8.06
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	663,104	12.38	12.45	12.5	12.44	12.45	12.47
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	379,900	10.4	10.46	10.5	10.46	10.47	10.49
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.5	4.52	7.45	87,100	4.99	4.97	4.97	4.82	4.86	4.86
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	500	5.6	5.69	5.69	5.69	5.69	5.69
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	33,700	8.34	8.23	8.37	7	8.37	8.16
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	100	5.63	5.57	5.57	5.57	5.57	5.57
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	100	4.38	4.38	4.38	4.38	4.38	4.38
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	1,500	6.06	6.16	6.21	6.16	6.21	6.21
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.23	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	3,500	5.66	5.73	5.73	5.72	5.72	5.72
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	121,101	1.76	1.77	1.77	1.75	1.76	1.76
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	267,700	10.79	10.82	10.9	10.82	10.86	10.88
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	5,300	3.83	3.83	3.84	3.83	3.84	3.83
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	4.99	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	1,500	10	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.19	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	667,900	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	1,112,800	0.12	0.12	0.13	0.11	0.12	0.12
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	423,150	0.69	0.71	0.73	0.69	0.69	0.7
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	170,417	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	4,577,500	0.2	0.2	0.21	0.19	0.19	0.2
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	88,900	0.12	0.11	0.14	0.11	0.13	0.12
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	1,182,901	4.06	4.08	4.14	4.04	4.1	4.1
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	1,032,044	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.65	0.3	0	272,266,040	0.65	0.67	0.68	0.62	0.63	0.65
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	17,142,099	0.02	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	66,500	0.25	0.26	0.26	0.25	0.25	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	2,027,000	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	793,900	0.2	0.2	0.21	0.19	0.2	0.2
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	50,312,700	0.47	0.48	0.53	0.48	0.53	0.51
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	400	1.05	1	1.02	1	1.02	1.02
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	7,906,464	0.75	0.76	0.78	0.76	0.77	0.77
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.12	0	11,100	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	3,200	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	4,326,266	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	4,050,847	0.19	0.18	0.19	0.18	0.19	0.19
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	38,201,800	0.41	0.44	0.45	0.4	0.41	0.43
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	196,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	138,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	11,500	4.66	4.8	4.8	4.5	4.7	4.53
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	9,558,967	0.02	0.02	0.04	0.02	0.03	0.03
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	643,200	1.78	1.79	1.84	1.79	1.82	1.82
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	6,500	0.45	0.45	0.45	0.43	0.45	0.43
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.17	0	50,689,057	0.56	0.57	0.58	0.42	0.45	0.5
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	3,074,686	2.06	2.08	2.18	2.06	2.06	2.12
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	11,831,000	0.19	0.2	0.21	0.19	0.2	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	10,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	2,841,100	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.35	0.12	0	1,033,800	0.12	0.13	0.14	0.13	0.13	0.13
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	6,420,086	0.09	0.1	0.11	0.09	0.09	0.1
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	1,696,100	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.66	0.13	0	7,792,100	0.29	0.29	0.3	0.28	0.29	0.3
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.01	0	466,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	887,528	2.84	2.84	2.92	2.7	2.7	2.8
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.99	0.25	0	7,750	0.31	0.3	0.3	0.29	0.29	0.3
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	8,546,100	0.2	0.22	0.32	0.22	0.29	0.29
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	7,173,400	0.4	0.41	0.41	0.38	0.4	0.39
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	29,957,822	0.8	0.81	0.82	0.77	0.77	0.8
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	1,072,400	0.09	0.09	0.11	0.09	0.1	0.1
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.54	0.65	0	15,703,467	0.88	0.9	1.1	0.9	0.95	1.02
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.6	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.52	0.63	0	12,487	0.84	0.72	0.73	0.7	0.73	0.71
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.48	0.6	0	49,974	0.77	0.84	0.86	0.76	0.76	0.8
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	6,411,900	0.1	0.11	0.14	0.1	0.11	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	1,129,200	0.13	0.12	0.14	0.12	0.14	0.14
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	2,511,300	5.45	5.5	6.95	5.5	6	6.19
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	4,573,166	0.02	0.02	0.04	0.02	0.02	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	19,873,597	0.52	0.53	0.6	0.52	0.57	0.57
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	530,400	6.55	6.8	8	6.7	7.25	7.38
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	1,091,600	0.22	0.22	0.22	0.21	0.21	0.21
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	332,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	368,350	0.42	0.42	0.46	0.4	0.43	0.43
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.09	0.01	0	2,035,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	40,800	0.04	0.03	0.05	0.03	0.04	0.04
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	980,846	1.62	1.63	1.68	1.58	1.6	1.64
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	24,920,912	0.06	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
ซัสโก้ (W1) -SP	SUSCO-W1	0.18	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.2	0	15,700	1.9	1.92	1.92	1.85	1.87	1.86
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	35,889,900	0.16	0.16	0.23	0.16	0.17	0.18
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	16,361,900	0.16	0.16	0.21	0.16	0.17	0.18
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	878,345	0.27	0.27	0.32	0.27	0.31	0.3
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	23,550,201	0.61	0.64	0.97	0.62	0.81	0.87
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	57,127,646	0.23	0.23	0.24	0.19	0.21	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	23,700	0.67	0.69	0.69	0.69	0.69	0.69
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.85	0.27	0	167,674	0.41	0.47	0.47	0.4	0.41	0.41
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	200,000	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	939,000	0.2	0.21	0.22	0.19	0.2	0.21
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	2,670,100	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	966,318	0.72	0.74	0.78	0.72	0.75	0.75
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	6,403,809	0.22	0.23	0.27	0.22	0.23	0.24
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	1,697,500	0.24	0.24	0.25	0.23	0.23	0.24
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.4	0.01	0	20,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	12,341,340	0.88	0.89	0.93	0.87	0.88	0.9
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	33,877,640	0.38	0.39	0.43	0.39	0.39	0.41
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	114,300	1.06	1.05	1.08	1.05	1.08	1.07
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	4,122,621	0.17	0.18	0.2	0.17	0.18	0.19
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	2,226,200	0.39	0.4	0.41	0.38	0.38	0.39
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	632,837	8.45	8.5	8.7	8.5	8.65	8.61
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.28	0.23	0	41,500,054	0.27	0.28	0.31	0.27	0.29	0.29
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	1.5	0	1,000,323	6.75	7.15	8.4	6.3	6.75	7.18

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	374,886	2,332,531
Total Futures	367,935	2,289,967
Single Stock	219,876	1,972,572
Sector Index	-	-
Precious Metal	15,734	43,210
- GF10	10,439	35,441
- GF50	435	2,633
- Gold Online	4,860	5,136

Index	128,373	249,461
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	3	15
- GOLD-D	3	15
Currency	3,777	24,621
Agriculture	172	88
Total Options	6,951	42,564
Call	3,439	23,673
Put	3,512	18,891
Put/Call	1.02	0.8

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10G19	ก.พ.-62	19,630.00	19,660.00	19,590.00	19,650.00	19,650.00	10	6,778	19,336
S50H19	มี.ค.-62	1,091.40	1,094.80	1,088.40	1,088.90	1,088.80	1.3	115,708	221,310
GF10J19	เม.ย.-62	19,680.00	19,710.00	19,640.00	19,700.00	19,700.00	-	2,391	11,955
GF10M19	มิ.ย.-62	19,740.00	19,770.00	19,710.00	19,770.00	19,770.00	20	1,270	4,150
S50M19	มิ.ย.-62	1,085.00	1,088.90	1,082.80	1,083.50	1,083.30	1.6	10,149	18,122
GFG19	ก.พ.-62	19,630.00	19,650.00	19,600.00	19,650.00	19,650.00	-	344	1,385
GOH19	มี.ค.-62	1,316.60	1,324.50	1,312.80	1,323.30	1,323.30	6.4	4,860	5,136
S50U19	ก.ย.-62	1,082.90	1,084.80	1,079.00	1,079.60	1,079.20	1.2	1,537	7,092
GFM19	มิ.ย.-62	19,740.00	19,760.00	19,710.00	19,760.00	19,750.00	-10	50	128
S50Z19	ธ.ค.-62	1,080.70	1,084.00	1,078.20	1,078.80	1,078.50	1.5	857	2,629
GFJ19	เม.ย.-62	19,680.00	19,710.00	19,650.00	19,710.00	19,700.00	-10	41	1,120
PTTGCH19	มี.ค.-62	66	66.8	66	66.3	66.3	0.49	6,934	8,292
KBANKH19	มี.ค.-62	194.98	199.48	194.9	198.41	198.41	5.61	1,870	2,336
BJCH19	มี.ค.-62	49.2	49.2	48.18	48.84	48.84	-0.11	6,457	3,894
IVLH19	มี.ค.-62	46.95	47.91	46.95	47.66	47.66	1.36	6,290	8,092
TOPH19	มี.ค.-62	70	71.75	68.51	69.53	69.53	0.53	3,295	5,959
IRPCH19	มี.ค.-62	5.55	5.62	5.52	5.57	5.57	0.07	29,748	39,734
SCBH19	มี.ค.-62	132.3	133.9	132.3	133.3	133.3	2.05	1,080	2,460
AOTH19	มี.ค.-62	70.09	70.1	69.02	69.02	69.04	-0.59	2,085	6,246
BBLH19	มี.ค.-62	213	214	213	213.3	213.3	3.03	660	746
DTACH19	มี.ค.-62	46.75	48.49	46.7	47.85	47.85	1.6	2,890	4,085
PTTEPH19	มี.ค.-62	120	121.35	120	120.7	120.7	2.18	1,002	3,976
AOTM19	มิ.ย.-62	69.86	69.89	69.52	69.52	69.09	0.02	1,471	1,531
BDMSH19	มี.ค.-62	23.5	23.5	23.2	23.21	23.31	-0.38	4,240	6,268

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.60		2.06	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	1,686,100	8,441,993	5.15	5.2	4.84	4.9	5.01	28.47	1.40	3.51	0.075	1.53
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	5,720,380	46,896,695	8	8.4	7.95	8.05	8.2	49.54	7.23	1.11	0.15	1.86
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	367,500	144,175	0.4	0.4	0.39	0.4	0.39	N.A.	4.15	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	50,600	30,055	0.59	0.6	0.59	0.6	0.59	N.A.	2.46	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	38,900	75,182	1.91	1.95	1.91	1.92	1.93	27.23	1.46	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	7,800	28,236	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	N.A.	1.36	2.66	0.045	1.24
ซันสวีท	SUN	0.5	410,200	1,185,650	2.92	2.92	2.86	2.86	2.89	20.08	1.33	2.16	0.05	5.24
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	1,073,015	3,354,127	3.14	3.16	3.1	3.14	3.13	20.68	2.95	1.07	0.04	5.73
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	523,900	1,552,920	2.92	3	2.92	2.96	2.96	11.68	1.28	2.67	0.15	5.22
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	320,500	3,623,510	11.2	11.4	11.2	11.3	11.31	25.43	6.42	1.87	0.12	0.67
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.72	2.78		1.44	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	933,300	938,316	1.02	1.02	1	1.01	1.01	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	181,100	454,070	2.46	2.54	2.46	2.5	2.51	15.24	1.85	1.35	0.08	3.20
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	5,180,958	61,740,184	11.9	12.1	11.7	11.9	11.92	15.10	3.60	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	13,600,807	38,060,822	2.94	2.96	2.68	2.82	2.8	51.01	1.94	1.46	0.0603	1.92
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	177,300	159,331	0.91	0.92	0.89	0.9	0.9	30.40	1.98	0.46	0.0323	3.59
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	85,700	1,383,400	16.1	16.3	16.1	16.2	16.14	13.54	3.19	5.08	0.33	3.95
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	237,400	1,483,900	6.25	6.35	6.2	6.2	6.25	8.07	1.47	4.23	0.18	2.86
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	6,700	187,600	28	28	28	28	28	7.52	0.67	41.54	0.25	0.89
โอเชี่ยน คอมเมิร์ซ	OCEAN	0.25	2,672,304	10,460,664	3.96	4.02	3.86	3.9	3.91	N.A.	12.17	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	8,570,950	19,776,646	2.2	2.38	2.2	2.24	2.31	12.09	1.71	1.31	0.0812	3.63
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										39.20	1.85		2.39	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	4,765,032	21,452,780	4.48	4.58	4.42	4.52	4.5	20.10	1.19	3.78	0.25	5.52
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	27,800	18,710	0.64	0.72	0.64	0.69	0.67	16.92	1.97	0.35	0.03	5.00
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	246,052	434,297	1.92	1.92	1.63	1.63	1.77	N.A.	2.54	0.64	0.0065	0.39
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	26.46	1.99	1.88	0.0615	2.78
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	2,009,535	946,864	0.47	0.48	0.46	0.47	0.47	18.33	1.18	0.40	0.02	8.51
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	825,300	3,336,070	4.06	4.1	4	4.02	4.04	29.10	3.10	1.30	0.06	1.24
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	16,166,493	53,038,640	2.82	3.42	2.82	3.2	3.28	26.05	2.93	1.41	0.10	2.71
ลีซ อิท	LIT	1	138,470	922,874	6.65	6.7	6.65	6.7	6.66	9.85	1.39	4.83	0.32	4.76
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	7,493,000	10,347,117	1.37	1.4	1.36	1.38	1.38	11.42	1.06	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.31	1.55		2.64	
2 เอส เมทัล	2S	1	31,450	74,555	2.38	2.44	2.34	2.38	2.37	5.81	0.81	2.95	0.07	5.98
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	279,200	256,978	0.9	0.95	0.9	0.94	0.92	13.40	0.94	1.00	0.02	2.13
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	302,400	911,922	3	3.04	2.98	3.02	3.02	30.21	1.90	1.59	0.04	3.73
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	5,021,500	6,838,752	1.35	1.38	1.34	1.35	1.36	16.83	2.30	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	50,118,738	139,585,835	2.46	2.98	2.42	2.98	2.79	8.54	1.59	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	145,300	44,243	0.31	0.31	0.3	0.3	0.3	N.A.	0.35	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	3,300	4,128	1.25	1.26	1.25	1.25	1.25	24.14	1.00	1.26	0.035	2.79
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	2,074,800	11,695,200	5.55	5.75	5.5	5.6	5.64	11.19	1.52	3.68	0.15	2.68
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	545,900	1,010,965	1.85	1.86	1.83	1.84	1.85	17.91	1.67	1.10	0.04	4.62
เจตาแบค	GTB	0.25	573,000	350,747	0.62	0.63	0.6	0.61	0.61	N.A.	1.00	0.61	0.033	5.41
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	1,293,800	1,299,986	1.02	1.02	1	1	1	97.54	1.48	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	5,373,858	4,944,301	0.89	0.96	0.89	0.93	0.92	17.45	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	195,800	768,616	3.92	3.96	3.92	3.92	3.93	9.47	1.48	2.66	0.12	8.16
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	28,600	52,323	1.81	1.85	1.81	1.85	1.83	14.16	2.02	0.92	0.04	5.41
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	57,600	110,674	1.95	1.96	1.91	1.91	1.92	N.A.	0.84	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	361,300	1,043,852	2.84	2.96	2.84	2.96	2.89	12.55	1.45	2.03	0.08	7.43
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	2,935,252	8,451,121	2.76	2.96	2.76	2.96	2.88	131.10	4.91	0.60	0.02	0.67
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	113,700	173,813	1.53	1.54	1.52	1.54	1.53	N.A.	0.88	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	1,407,700	2,037,031	1.43	1.49	1.4	1.43	1.45	13.84	0.69	2.06	0.035	2.45
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	631,000	950,253	1.55	1.55	1.49	1.54	1.51	24.36	0.94	1.63	0.106	6.56
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	440,400	444,276	1.02	1.02	1	1.02	1.01	52.53	1.23	0.83	0.015	1.47
ซังโกะ ไดคาซติง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	384,900	432,743	1.15	1.16	1.11	1.12	1.12	22.05	1.87	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,805,900	4,734,962	2.56	2.66	2.56	2.62	2.62	88.65	2.02	1.29	0.027	1.03
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	22,900	471,200	20.4	20.7	20.4	20.6	20.58	16.11	5.11	4.03	2.00	3.64
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	104,200	83,822	0.8	0.82	0.8	0.8	0.8	N.A.	0.72	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	398,700	303,067	0.77	0.77	0.76	0.76	0.76	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	10,400	692,375	66.25	66.75	66.25	66.5	66.57	7.04	1.22	54.34	2.55	3.83
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	24,800	262,550	11	11.5	10.4	11.3	10.59	41.24	2.77	4.08	0.03	1.15
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	729,300	1,128,854	1.55	1.58	1.53	1.54	1.55	17.42	1.44	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	491,225	1,910,976	3.8	3.94	3.8	3.88	3.89	16.07	1.94	2.00	0.10	3.09
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	104,600	573,320	5.45	5.5	5.45	5.45	5.48	11.06	3.47	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	287,800	423,219	1.44	1.49	1.44	1.45	1.47	N.A.	0.56	2.60	0.02	2.76
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	916,400	687,459	0.75	0.76	0.74	0.75	0.75	13.34	0.96	0.78	0.04	6.67
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	315,101	560,541	1.78	1.79	1.77	1.77	1.78	58.10	5.07	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	585,690	9,481,514	16.8	16.8	15.8	15.9	16.19	15.57	2.71	5.88	0.24	1.51
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	327,401	696,952	2.14	2.16	2.1	2.1	2.13	22.26	1.45	1.45	0.13	6.19
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.69	1.68		1.87	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	76,600	610,865	7.9	8	7.9	8	7.97	13.16	1.91	4.19	0.15	6.88
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	339,600	1,049,184	3.06	3.12	3.06	3.08	3.09	22.35	2.08	1.48	0.00	8.03
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	262,349	144,288	0.55	0.56	0.54	0.55	0.55	32.15	2.07	0.28	0.01	1.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	134,400	189,457	1.42	1.43	1.38	1.4	1.41	37.53	0.77	1.82	0.00	5.00
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	14,438,751	57,202,280	3.88	4.06	3.88	3.88	3.96	20.32	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,675,844	1,882,281	1.11	1.13	1.11	1.12	1.12	3.80	0.78	1.43	0.05	0.45
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	7,595,400	12,097,743	1.6	1.61	1.58	1.58	1.59	6.51	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	208,500	200,482	0.97	0.97	0.95	0.97	0.96	12.79	1.01	0.96	0.0415	4.28
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	11,600,000	11,614,141	0.96	1.04	0.96	0.98	1	N.A.	1.55	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	533,901	973,842	1.77	1.89	1.77	1.78	1.82	19.50	1.53	1.17	0.06	3.37
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	357,450	593,759	1.7	1.7	1.65	1.67	1.66	N.A.	2.40	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	277,295	301,454	1.09	1.11	1.08	1.09	1.09	N.A.	2.17	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,151,400	564,639	0.5	0.5	0.49	0.5	0.49	32.88	0.40	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	60,850	141,545	2.34	2.34	2.3	2.32	2.33	11.71	1.44	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	7,380,300	6,086,035	0.82	0.84	0.81	0.82	0.82	29.37	2.20	0.39	0.01	4.53
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	283,801	347,048	1.26	1.26	1.2	1.25	1.22	N.A.	1.27	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	84,000	393,056	4.62	4.8	4.5	4.62	4.68	30.24	2.44	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	512,100	2,722,505	5.2	5.4	5.2	5.3	5.32	25.10	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	528,605	26,761	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	7,354,510	48,727,337	7.05	7.75	6.95	7.75	7.37	43.73	3.12	2.49	0.11	1.42
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	8,200	17,470	2.1	2.14	2.1	2.14	2.13	N.A.	1.18	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	130,100	462,294	3.54	3.6	3.54	3.54	3.55	15.77	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	1,119,822	7,707,805	6.75	7	6.7	6.85	6.88	87.65	5.46	1.26	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.28	1.35		0.92	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	32,900	29,077	0.89	0.9	0.88	0.9	0.88	N.A.	1.05	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	310,072	316,527	1.01	1.03	1.01	1.02	1.02	15.54	1.23	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	29,967,108	19,591,409	0.64	0.67	0.63	0.66	0.65	64.55	1.47	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	185,600	936,152	4.98	5.2	4.94	4.94	5.04	N.A.	1.22	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	49,696,351	80,802,667	1.51	1.71	1.5	1.6	1.63	29.77	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	2,569,392	9,403,013	3.5	3.84	3.46	3.6	3.66	N.A.	1.50	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	11,400	22,429	1.95	2	1.9	1.94	1.97	22.01	1.16	1.67	0.045	2.32
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	32,306	252,032	7.8	7.85	7.75	7.8	7.8	15.96	2.08	3.75	0.205	2.63
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	3,469,400	2,729,749	0.77	0.8	0.77	0.77	0.79	19.18	0.78	0.99	0.035	4.55
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	1,752,938	17,877,430	10.2	10.3	10	10.1	10.2	11.88	1.68	6.01	0.0563	0.56
ถิรไทย	TRT	1	171,600	320,842	1.85	1.98	1.8	1.89	1.87	11.01	0.58	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	21,397,027	60,176,073	2.84	2.88	2.72	2.8	2.81	12.36	1.09	2.57	0.00556	0.19
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	27,300	16,729	0.64	0.67	0.52	0.52	0.61	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	24,353,300	1,460,562	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.69		2.29	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	171,700	327,151	1.93	1.93	1.9	1.9	1.91	14.93	1.51	1.26	0.07	3.68
อาม่า มารีน	AMA	0.5	1,690,408	7,727,421	4.62	4.7	4.46	4.46	4.57	13.61	1.15	3.88	0.20	3.74
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	276,300	120,124	0.44	0.45	0.43	0.44	0.43	94.18	1.01	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	333,600	520,167	1.55	1.58	1.55	1.57	1.56	20.97	2.84	0.58	0.03	1.82
สหการประมูล	AUCT	0.25	461,100	2,610,540	5.6	5.75	5.6	5.6	5.66	21.09	7.25	0.77	0.10	3.57
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	124,500	252,538	2.04	2.06	2.02	2.04	2.03	16.19	3.40	0.60	0.08	3.92
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	317,000	425,235	1.35	1.36	1.33	1.34	1.34	31.37	0.85	1.57	0.10	13.43
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	41,600	388,835	9.3	9.4	9.3	9.4	9.35	44.20	4.66	2.02	0.09	2.34
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	4,523,800	4,163,688	0.93	0.94	0.91	0.92	0.92	N.A.	1.08	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	6,374,500	2,283,638	0.37	0.37	0.35	0.35	0.36	N.A.	16.92	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	9,211,000	460,564	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	1,434,800	1,595,112	1.08	1.13	1.08	1.1	1.11	N.A.	0.78	1.40	0.03	2.73
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,591,000	11,530,030	7.15	7.35	7.05	7.25	7.25	10.04	5.12	1.42	0.30	7.78
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,630,900	2,101,952	0.78	0.82	0.78	0.79	0.8	N.A.	0.70	1.14	0.00256	0.30
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	741,400	1,876,644	2.5	2.56	2.5	2.52	2.53	10.71	1.20	2.11	0.14	5.56
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,278,300	11,251,075	8.85	8.9	8.7	8.8	8.8	24.59	2.37	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	15,800,698	7,642,353	0.47	0.49	0.47	0.48	0.48	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	12,373,800	18,806,367	1.48	1.56	1.46	1.5	1.52	N.A.	3.96	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	167,200	157,173	0.94	0.95	0.93	0.95	0.94	N.A.	1.94	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	5,091,600	1,681,609	0.33	0.34	0.33	0.33	0.33	N.A.	5.29	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	802,650	1,216,872	1.49	1.55	1.48	1.5	1.52	N.A.	1.90	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	50,002	23,980	0.5	0.5	0.47	0.5	0.48	N.A.	5.32	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	111,100	167,407	1.48	1.52	1.48	1.51	1.51	379.81	2.50	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	37,081,000	371,622	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	3,558,700	7,558,662	2.1	2.18	2.08	2.1	2.12	N.A.	5.35	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	520,300	1,194,126	2.28	2.36	2.24	2.28	2.3	20.95	0.75	3.05	0.04	6.58
ผลธัญญะ	PHOL	1	4,301,912	8,137,150	1.93	1.93	1.83	1.89	1.89	N.A.	1.43	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	13,918	61,005	4.38	4.4	4.38	4.4	4.38	13.09	1.89	2.33	0.30	6.82
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	2,110,102	10,331,962	4.76	5.05	4.76	4.94	4.9	18.53	2.40	2.05	0.05	1.01
ควอลลีเทค	QLT	1	103,400	418,836	4	4.16	3.98	4	4.05	225.11	0.92	4.35	0.30	8.75
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	138,125	351,526	2.54	2.58	2.52	2.52	2.54	21.14	0.55	4.61	0.0139	0.49
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	23,100	44,353	1.95	1.96	1.9	1.92	1.92	20.06	1.55	1.24	0.06	3.13
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	3,604,004	18,471,161	5.1	5.2	5.1	5.15	5.13	59.02	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,687,100	3,813,703	1.43	1.43	1.41	1.42	1.42	16.34	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	224,100	3,188,230	14.3	14.4	14.1	14.1	14.23	39.77	9.22	1.53	0.07	0.85
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	337,900	440,050	1.3	1.32	1.28	1.31	1.3	19.55	1.10	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	3,693,400	17,912,406	4.4	5.15	4.4	4.54	4.85	N.A.	0.89	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	68,883	2,556,397	37	37.25	37	37	37.11	18.70	3.99	9.28	0.60	1.62
ธนพิริยะ	TNP	0.25	137,000	210,771	1.51	1.57	1.51	1.54	1.54	19.58	1.96	0.79	0.015	1.95
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	6,292,282	126,167	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	1,246,527	2,055,774	1.63	1.67	1.63	1.66	1.65	24.81	1.70	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	277,400	228,827	0.82	0.84	0.82	0.83	0.82	38.57	1.01	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	114,500	324,132	2.86	2.86	2.82	2.84	2.83	11.37	1.90	1.49	0.09	8.10
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										54.88	2.44		1.00	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	160,100	580,060	3.64	3.64	3.56	3.64	3.62	25.07	1.14	3.19	0.063	1.73
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	8,697,439	17,572,854	1.99	2.08	1.99	2.02	2.02	10.78	1.75	1.15	0.05	4.46
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	5,476,100	4,754,454	0.86	0.9	0.83	0.84	0.87	N.A.	0.64	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,857,674	6,361,654	3.38	3.48	3.34	3.44	3.42	26.36	2.20	1.56	0.043	1.25
เน็ตเบย์	NETBAY	1	359,909	9,602,268	27	28.25	26	26.25	26.68	37.53	12.16	2.16	0.4759	1.81
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	9,093,078	16,887,682	1.81	1.98	1.81	1.85	1.86	N.A.	1.02	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	2,933,900	3,530,810	1.17	1.23	1.15	1.21	1.2	12.41	1.55	0.78	0.04	3.31
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,449,500	561,942	0.38	0.39	0.38	0.39	0.39	N.A.	0.97	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,695,000	6,008,082	3.54	3.58	3.5	3.5	3.54	27.61	2.78	1.26	0.065	1.86
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										47.31	1.97		1.95	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	338,300	10,169	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	39,870,124	24,322,595	0.61	0.66	0.56	0.62	0.61	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	767,650	459,161	0.59	0.62	0.58	0.59	0.6	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	5,619,100	758,800	0.15	0.15	0.12	0.13	0.14	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	99,222,320	17,489,096	0.18	0.21	0.14	0.15	0.18	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	1,443,249	1,662,492	1.25	1.25	1.05	1.18	1.15	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	50,100	501	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	8,200	94	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	1,097,400	54,870	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	404,900	12,159	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	1,925,700	1,088,643	0.58	0.59	0.54	0.55	0.57	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	6,029,300	2,915,698	0.46	0.5	0.45	0.48	0.48	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	280,360	444,813	1.6	1.61	1.57	1.59	1.59	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	69,700	112,703	1.65	1.65	1.57	1.62	1.62	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	9,231,533	1,064,335	0.12	0.13	0.1	0.11	0.12	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	4,918,000	5,892,625	1.15	1.25	1.14	1.24	1.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	1,955,752	535,922	0.17	0.38	0.16	0.26	0.27	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	9,801,250	2,744,313	0.18	0.35	0.18	0.25	0.28	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	1,537,780	1,204,106	0.77	0.83	0.72	0.78	0.78	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	800,400	717,047	0.87	0.96	0.84	0.86	0.9	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	5,581,100	1,075,218	0.19	0.21	0.18	0.18	0.19	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	96,461,738	61,781,582	0.5	0.71	0.48	0.66	0.64	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	732,015	539,018	0.71	0.76	0.7	0.73	0.74	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	8,550,920	4,721,851	0.46	0.62	0.46	0.5	0.55	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	1,029,500	481,008	0.44	0.49	0.44	0.45	0.47	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	18,100	120,340	6.7	6.7	6.4	6.7	6.65	-	-	-	-	-